



## Note conceptuelle

1 décembre 2018

# Troisième Conférence mondiale OMT/UNESCO sur le tourisme et la culture : des bénéfices pour tous

Istanbul, Turquie, 3-5 décembre 2018

### Contexte et objectifs

Le tourisme culturel est en augmentation dans le monde entier. Il apparaît comme un facteur important de l'aide à la préservation du patrimoine, de la sauvegarde des expressions culturelles et du développement économique. Selon des recherches de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT)<sup>1</sup>, environ 40 % des voyageurs se définissent désormais comme des « touristes culturels ». Cette augmentation de la demande et de l'intérêt concernant le tourisme culturel présente de nombreux défis et opportunités pour les responsables politiques et les praticiens.

On connaît bien les conséquences d'un tourisme mal géré : les monuments peuvent être endommagés sous la pression du tourisme de masse, le patrimoine immatériel est menacé s'il n'est pas correctement protégé et la cohésion sociale des communautés peut être compromise si leur voix n'est pas prise en considération. Un tourisme culturel durable ne peut être véritablement mis en place que si les parties prenantes du secteur de la culture et celles du secteur touristique collaborent efficacement. Cette 3<sup>e</sup> Conférence mondiale sur le tourisme et la culture constituera un espace de discussion majeur à l'appui de cet objectif.

Cette année, la Conférence portera plus particulièrement sur la technologie, les modèles de gestion des visiteurs et les approches permettant d'apporter le plus grand nombre possible d'avantages aux visiteurs comme aux populations locales, tout en préservant les valeurs et le patrimoine culturels conformément aux principes d'un tourisme responsable et au Code mondial d'éthique du tourisme de l'OMT.

Le tourisme culturel peut apporter une contribution importante au Programme de développement durable à l'horizon 2030 de l'ONU et à ses 17 Objectifs de développement durable (ODD). La Conférence mettra en évidence comment le Programme peut être mis en œuvre en termes de réduction de la pauvreté, de lutte contre les inégalités et de promotion d'une croissance inclusive.

<sup>1</sup> Organisation mondiale du tourisme 2018, *Tourism and Culture Synergies*, OMT, Madrid.

La Conférence mondiale de 2018 s'appuiera sur les déclarations formulées lors des deux éditions précédentes : la Déclaration de Siem Reap (2015), qui préconisait des partenariats plus étroits et plus ciblés entre les parties prenantes de la culture et du tourisme ; et la Déclaration de Mascate (2017), par laquelle ses signataires s'engageaient à accroître la part du tourisme et de la culture dans les stratégies nationales en faveur des ODD. Ces deux déclarations stipulent clairement que nous devons embrasser l'idée selon laquelle nous ne devons pas nous contenter de créer des partenariats entre le tourisme et la culture mais aussi tirer parti de leur potentiel pour bénéficier aux communautés et améliorer l'expérience globale des visiteurs.

Le thème de la Conférence mondiale de 2018, « Des bénéfices pour tous », met en avant deux priorités : (1) créer des partenariats plus inclusifs entre les parties prenantes du tourisme et de la culture qui contribuent à la mise en œuvre des ODD ; et (2) promouvoir le développement d'un tourisme qui encourage l'interaction culturelle et garantisse le partage des retombées entre toutes les communautés concernées.

## Programme

La Conférence durera une journée et demie et comprendra un débat ministériel et trois séances interactives.

Elle abordera différentes approches des villes créatives et durables s'agissant de favoriser le tourisme culturel, de renforcer les capacités des parties prenantes de la culture et du tourisme en matière de préservation de la diversité culturelle, de faire participer les communautés hôtes, de promouvoir l'inclusion sociale et l'accessibilité dans le développement du tourisme, ainsi que le thème de l'innovation technologique dans la gestion du nombre croissant de visiteurs.

Le tourisme culturel peut contribuer à l'ensemble des ODD mais la Conférence se penchera particulièrement sur les objectifs suivants :

*Objectif 8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous ;*

*Objectif 9 : Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation ;*

*Objectif 10 : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre ;*

*Objectif 11 : Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables ;*

*Objectif 16 : Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.*

Le programme de la Conférence inclura des visites techniques sur des sites du patrimoine culturel.



## Séances proposées

### Débat ministériel – Renforcer la collaboration entre les parties prenantes du tourisme et de la culture

Bien que des progrès aient été accomplis dans le renforcement de la collaboration entre les parties prenantes du tourisme et de la culture, il reste beaucoup à faire, en particulier en ce qui concerne la contribution du tourisme aux ODD. Le débat ministériel rassemblera des ministres du tourisme et de la culture pour qu'ils partagent des exemples de bonnes pratiques concernant la façon d'harmoniser les politiques pour accélérer la transition vers le développement durable. Il permettra de voir comment des pays du monde entier soutiennent des partenariats public-privé et des modes d'investissement tenant compte des enjeux du développement durable.

Le débat permettra également d'examiner les moyens de renforcer une collaboration tripartite entre le tourisme, la culture et la population. Il visera à montrer que le dialogue et la coopération entre les secteurs public et privé et la société civile sont des éléments fondamentaux d'une politique qui intègre la planification dans la gestion du tourisme et du patrimoine. Quelles mesures les ministres du tourisme prennent-ils pour trouver le bon équilibre entre le développement du tourisme et les enjeux de la conservation ? Comment les destinations touristiques peuvent-elles faire en sorte que les besoins des populations locales soient pris en considération dans la planification et la gestion du tourisme ?

### Séance 1 – Le tourisme culturel au service de villes durables et créatives

De nos jours, en plus d'héberger plus de la moitié de la population mondiale et les trois quarts de son activité économique, les villes accueillent aussi des centaines de millions de touristes chaque année à travers le monde. Nombre de sites du patrimoine mondial de l'UNESCO se situent au cœur des villes ou dans leurs environs. En tant que centres culturels, les villes jouent un rôle crucial dans la mise en place d'un développement durable par le biais d'un tourisme durable fondé sur tous les aspects de la culture.

En encourageant les industries culturelles et créatives, en soutenant l'innovation et les créateurs, en promouvant la participation citoyenne et communautaire et en favorisant l'interaction entre les différentes parties prenantes, les villes sont en première ligne pour faire progresser un développement urbain durable.

La culture est au cœur du tourisme. Dans une certaine mesure, on pourrait considérer le tourisme comme une accumulation d'expériences culturelles. Dans cette optique, la conceptualisation, l'élaboration, la mise en œuvre et l'amélioration de ces expériences culturelles et l'innovation en la matière sont essentielles pour tous les types de tourisme. Le fait d'enrichir ces expériences grâce à la créativité, avec l'aide de divers moyens culturels et techniques allant de récits oraux à des activités sur site, en passant par la réalité virtuelle et augmentée et les visites guidées fonctionnant grâce à l'IA, a révolutionné notre vision du tourisme, lequel a aussi beaucoup à offrir en retour.

La contribution du tourisme ne se limite pas à l'ouverture de perspectives économiques, telles que la création d'emplois et de revenus, elle a été reconnue dans bien d'autres dimensions du développement. Le tourisme culturel peut constituer un outil de communication idéal pour sensibiliser à un mode de développement plus durable ; il peut être un moyen de faire converger l'ensemble des secteurs culturels et créatifs – design, musique, gastronomie, littérature, arts des médias, artisanat et art populaire, cinéma et bien d'autres ; il peut améliorer l'infrastructure, les équipements culturels et les services publics des villes ; il peut renforcer l'identité collective et la fierté à l'égard de la culture locale,



et ainsi la transmission et la régénération des expressions culturelles tant matérielles qu'immatérielles ; il peut aussi aider à construire de nouveaux tissus sociaux et à élargir la collaboration entre les différents acteurs et parties prenantes. Sans aucun doute, le tourisme centré sur la culture peut constituer un catalyseur du développement durable, en particulier dans les villes, qui concentrent les activités culturelles et des acteurs dynamiques.

Le tourisme culturel peut déployer le potentiel des secteurs culturels et créatifs, en améliorant la visibilité de la contribution de la culture au développement durable.

Cette séance vise à examiner comment, à travers le globe, les villes, et en particulier celles du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, mettent en place des approches innovantes et ont recours aux secteurs culturels et créatifs pour parvenir à un développement durable, inclusif et harmonieux grâce au tourisme culturel. Comment utiliser la créativité pour renforcer le tourisme culturel, innover dans ce domaine, et créer des synergies entre eux ? Comment la créativité peut-elle aider à protéger le patrimoine culturel matériel et immatériel des villes, tout en le réinventant constamment ? Comment l'ensemble des parties prenantes, y compris les touristes et les régions et communautés d'accueil, peuvent-elles bénéficier durablement du tourisme culturel ? Il convient de trouver de nouvelles idées et approches pour transformer ces défis en possibilités de développement économique mais aussi de progrès social, et, plus important encore, d'amélioration des villes pour une meilleure qualité de vie.

## **Séance 2 – Le tourisme responsable, allié de la protection du patrimoine culturel immatériel**

Le patrimoine culturel n'inclut pas seulement des monuments et des objets mais aussi la culture vivante héritée de nos ancêtres, ce qui inclut les traditions orales, la musique et les arts, l'artisanat traditionnel, ainsi que les événements, connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers. Le patrimoine culturel immatériel (PCI) est un facteur important de maintien de la diversité culturelle face à la mondialisation croissante. En outre, il peut aider à promouvoir le respect mutuel et le dialogue interculturel. Cette interaction peut véritablement transformer les voyageurs comme les habitants des destinations touristiques. Cependant, elle peut aussi mettre en question certains principes éthiques défendus par le tourisme responsable, en particulier le droit des communautés locales et des populations autochtones à prendre des décisions en ce qui concerne le développement du tourisme.

Cette séance sera l'occasion d'examiner comment, dans le cadre de la protection du patrimoine, les communautés peuvent recréer le PCI grâce au processus de transmission intergénérationnel de sorte que leurs pratiques restent en accord avec leur environnement et leur procurent un sentiment d'identité et de continuité. Elle sera également l'occasion d'étudier comment le tourisme durable peut contribuer à favoriser la transmission du PCI aux générations futures, tout en proposant des produits, services et expériences aux visiteurs. Les participants examineront comment les parties prenantes du tourisme et de la culture peuvent travailler ensemble pour développer leurs capacités et préserver la diversité culturelle. Comment les parties prenantes du tourisme, de la culture et de la communauté locale peuvent-elles coopérer pour garantir le respect et une interprétation adéquate du caractère dynamique et vivant du PCI ? Comment pouvons-nous empêcher qu'un essor du tourisme autour d'un élément du PCI ne conduise à sa décontextualisation ? Comment faire en sorte que le tourisme joue un rôle positif dans ce processus ?



### **Séance 3 – Mettre en place un tourisme culturel ouvert à tous grâce à la transformation numérique**

Les outils numériques et technologiques ont joué un rôle essentiel en établissant un lien entre culture et développement du tourisme durable, en particulier en ce qui concerne la gestion, la promotion et la protection du patrimoine culturel. Les méthodes de balayage laser 3D telles que la photogrammétrie peuvent permettre d'enregistrer des sites du patrimoine et de les retraiter en haute résolution de sorte que notre histoire culturelle commune puisse être préservée pour les générations futures. La technologie est devenue incontournable pour moderniser l'interprétation des sites culturels et fournir des moyens pédagogiques innovants permettant d'améliorer l'expérience des visiteurs. Des innovations telles que les technologies portables, la réalité virtuelle, des applications et autres dispositifs créent des expériences plus immersives et améliorent la visite des musées et sites culturels. Ces technologies permettent en outre aux sites du patrimoine mondial de gérer les problèmes d'encombrement en augmentant la durée de la visite et la dispersion des visiteurs.

Cette séance sera l'occasion de discuter des dernières tendances et avancées technologiques dans le domaine du tourisme culturel. On y présentera des exemples d'accessibilité universelle dans le cadre desquels tous les visiteurs, y compris les visiteurs handicapés et ceux ayant des besoins spécifiques en termes d'accès, peuvent profiter équitablement de la culture et du tourisme. Comment la technologie peut-elle aider les acteurs du tourisme culturel à relever les défis auxquels ils sont confrontés ? Quelles sont les approches les plus efficaces ? Comment faire en sorte que la technologie donne une image fidèle du patrimoine culturel et ne lui fasse pas perdre de sa valeur ?

#### **Participants**

Cette Conférence s'adresse à tous les praticiens et parties prenantes des secteurs du tourisme et de la culture et aux représentants des secteurs connexes : ministères du tourisme et ministères de la culture, organisations nationales du tourisme, organisations de gestion des destinations touristiques, gestionnaires du patrimoine culturel, associations en faveur du tourisme et de la culture, secteur privé, spécialistes et praticiens de la culture et de la protection des biens culturels, collectivités et entreprises locales, ONG et médias.

