



Discurso del Secretario-General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Sr. Taleb Rifai

“La accesibilidad, una ventaja competitiva para los destinos turísticos”

31 de enero de 2013, FITUR Madrid

Excelentísima Sra. Liliam Kechichian, Ministra de Turismo y Deporte de Uruguay

Sra. Ana Larrañaga, Directora de FITUR

Sr. Andrés Ramos, Presidente de la Fundación ONCE para América Latina,

Excelentísimos Sres. Ministros,

Señoras y Señores,

Es un gran placer para mí inaugurar este evento decisivo en FITUR. Debo dar las gracias a nuestro colaborador, la Fundación ONCE, por haber contribuido a hacer posible este evento, y también a la Fundación ACS por su apoyo.

El turismo es sin duda uno de los sectores más significativos e influyentes de nuestros días. El crecimiento exponencial del sector ha generado no solo unas oportunidades aparentemente ilimitadas, sino también retos significativos. Junto con la preocupación por la sostenibilidad económica y ambiental del turismo, debemos recordar que no siempre todos los segmentos de la sociedad pueden disfrutarlos por igual de los atractivos y servicios turísticos.

Me refiero a los **derechos y necesidades de las personas con discapacidad**, que deberían participar en actividades turísticas con la misma libertad y el mismo disfrute que cualquier otro viajero. Esta convicción es una de las muchas que se plasman en el documento de principios básicos de la OMT, el **Código Ético Mundial para el Turismo**. El Código, hoja de ruta para el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, defiende valores universales fundamentales. Refrendado por la Asamblea general de la OMT en 1999, y por la de las Naciones Unidas en 2001, en su artículo 7 el Código pide explícitamente que se aliente y facilite la práctica del turismo de todas las personas, incluidas aquellas con alguna discapacidad.

La OMT cree que facilitar los viajes a las personas con discapacidad es un elemento básico y transversal de cualquier política de turismo responsable y sostenible. **La accesibilidad debería verse como parte integral del sector servicios y estar presente en todas las instalaciones, productos y servicios turísticos, a ser posible desde su propia concepción o si no, mediante la adaptación de los activos turísticos existentes.** Y no solo en interés de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades, sino también teniendo en cuenta las ventajas económicas que la accesibilidad entraña.

Según la Organización Mundial de la Salud, hasta mil millones de personas en todo el mundo –el 15% de la población mundial– sufre algún tipo de discapacidad. Estas personas afrontan graves impedimentos a la hora de viajar, por lo que su potencial como turistas sigue en gran parte desaprovechado por el sector.

Ofrecer información fiable y precisa a los viajeros con discapacidad, configurar y comercializar los destinos turísticos de acuerdo con los principios del diseño universal, y ofrecer un mejor acceso a los lugares turísticos son tres elementos que pueden significar para las empresas y los destinos turísticos ganar o perder visitantes.

Para ayudar a integrar sistemáticamente la cuestión de la discapacidad en nuestro sector, en septiembre de 2011 la OMT firmó un acuerdo histórico con la Fundación ONCE y la Red Europea para el Turismo Accesible (ENAT). Con el objetivo de permitir el acceso universal a las instalaciones y los servicios turísticos, el acuerdo prevé una serie de iniciativas, que van desde la sensibilización hasta el asesoramiento a las partes sobre políticas, la puesta en marcha de proyectos de formación y capacitación, y la inserción laboral de las personas con discapacidad.

Otro acuerdo clave firmado entre la OMT y la Fundación ACS en abril de 2012 aspira a perfeccionar el principal resultado de nuestra colaboración con la ONCE y la ENAT: un **Manual sobre el turismo accesible para todos**, que se presentará posteriormente en este mismo evento.

El Manual, que estamos finalizando, esboza las normativas legales y técnicas existentes en materia de accesibilidad y muestra una compilación de buenas prácticas internacionales en este ámbito. Esperamos que, con esta iniciativa conjunta, los principales agentes del turismo tengan nuevas herramientas y recursos para hacer sus destinos, instalaciones y servicios más accesibles que nunca.

Señoras y señores,

Además de la voluntad política, que sin duda es crucial, hacen falta también asociaciones sólidas entre los responsables públicos, el sector privado y las organizaciones que representan a las personas con discapacidad si queremos que el turismo accesible se convierta en una realidad integral en nuestro sector.

Pero el primer paso, el verdadero punto de inflexión, es el cambio de actitud de los proveedores de servicios y de los destinos hacia los viajeros con discapacidad. Confío en que los debates que mantengamos en este evento nos permitan acercarnos a la consecución de este objetivo.

Gracias.