



The 2nd UNWTO Knowledge Network Global Forum
Innovation in Tourism: Bridging Theory and Practice

28 – 30 May 2014

Anahuac University

Sessions Programme (Parallel Sessions)

29 May (Thursday)

Time	Activity					
15:00 - 16:30	Session I					
	I.A - Products and experiences		I.B - Competitiveness		I.C - Technology	
	Venue: Executive room "A" Postgraduate Building		Venue: Executive room "B" Postgraduate Building		Venue: Auditorium Postgraduate Building	
	Chaired by Eduardo Fayos-Solá , President, Ulysses Foundation. Scientific Committee Representative: Victor Chalé , Deputy Director, Institute of Tourism Competitiveness (ICTUR), Secretary of Tourism of Mexico.		Chaired by Kaye Chon, Dean , Hong Kong Polytechnic University. Scientific Committee Representative: Eunji Tae , Coordinator, UNWTO Knowledge Network		Chaired by Hazael Cerón , Coordinator, Anáhuac Research Center in Tourism, Anahuac University. Scientific Committee Representative: Jafar Jafari , Professor, University of Wisconsin-Stout	
	Name of the Paper	Speaker	Name of the Paper	Speaker	Name of the Paper	Speaker
	Ecotourism in Sian Ka'an and the Maya Zone of Quintana Roo.	M. Vicente Ferreyra Acosta <i>Sustainable Tourism Director, Amigos de Sian Ka'an A.C.</i>	Dealing with Negative Destination Symbolism and Competitiveness: Lessons from the analysis of Uganda's image as a destination with difficult heritage.	Deus Kamunyu Muhwezi <i>Makerere University, Uganda</i> Tom Baum <i>University of Strathclyde, Glasgow, UK</i>	The Potential of VoIP Applications as a Source of Mobile Positioning Data for Providing Tourism Statistics.	Erdem Acir <i>Ministry of Culture and Tourism, Turkey</i>
	Caso Totonál Viages que iluminan: producto turístico innovador y sustentable en México.	Marisol Herrera Tostado Susana Conde Rey <i>Totonál</i>	Factores que inciden en la competitividad de la oferta de Turismo Médico en una región binacional: El caso de Tijuana, México.	María Ramona Valle Ascencio Issac Cruz Estrada Martha O. Lobo Rodríguez <i>Universidad Autónoma de Baja California</i>	Implementation of a geographic information system for the sustainable management of tourist camping sites in Mexico.	Leonardo Nava Jiménez Oscar Frausto Martínez <i>Universidad de Quintana Roo</i>
	Sustentabilidad y actores locales del turismo rural: El caso Nanacamilpa.	Julio César González Morales <i>El Colegio de Tlaxcala</i>	Productos turísticos innovadores que elevan la competitividad de los Pueblos Mágicos del Estado de México.	Rosalía López Silva Hazael Cerón M. Eduardo Daniel Puente Santos <i>Centro Anáhuac de Investigación en Turismo, CAIT</i>	Los SIG como elemento de competitividad de la oferta turística entorno a los atractivos del destino: Caso León Guanajuato.	Agustín Ruiz Lanuza Rosa Paulina González Hernández Israel Rodríguez Flores <i>Universidad de Guanajuato</i>
	El Turismo como instrumento para el desarrollo sostenible: una proposición desde las experiencias de la Cooperación Descentralizada y la Economía Social y Solidaria.	Gilles Caire Francisco Tomás Ramírez Méndez Agustín Avila Romero <i>Poitiers University</i>	La satisfacción turística como indicador de competitividad en Michoacán.	Mariana Gudiño Paredes <i>Centro de Investigación y Estudios Turísticos. CIETec-ITESM</i> Eva Aguayo Lorenzo <i>Universidad de Santiago de Compostela</i>	A sense of direction a notion of mobility. Light urban design tactics: The mediator	José Nuno Sampaio <i>Royal Institute of Technology School of Technology and Health Ergonomics. Stockholm, Sweden</i>
	Film imaginaries for tourism. An innovative promotional and sustainable approach.	Marta Soligo <i>Mediars</i>	Smart Talasoplaya destinations. Cómo transformar destinos turísticos de "sol y playa" en destinos inteligentes y saludables. Estudio del caso "playas de Jandía".	Montserrat Puyol Cabrera <i>Fundación Aqua Maris</i>	Uso de nuevas tecnologías para la potenciación de atractivos turísticos. El caso de Guanajuato, México.	Rafael Guerrero Rodríguez Dante Rodríguez Zavala <i>Universidad de Guanajuato</i>
Innovación en el sector artesanal mexicano.	Ruth García Villicaña <i>CIECAS- IPN</i>	Estrategias determinantes para la competitividad de un destino de sol y playa. El caso de Mazatlán.	Mónica Velarde Valdez María Aída Santillán Núñez Kennedy Magio Obombo <i>Universidad de Occidente</i>			
Questions and answers		Questions and answers		Questions and answers		

The 2nd UNWTO Knowledge Network Global Forum
Innovation in Tourism: Bridging Theory and Practice
28 – 30 May 2014
Anahuac University
Sessions Programme (Parallel Sessions)

29 May (Thursday)

Time	Activity					
16:30 – 17:00	Coffee Break					
17:00 – 18:30	Session II					
	II.A - Products and experiences		II.B - Competitiveness		II.C - Products and experiences	
	<i>Venue: Executive room "A" Postgraduate Building</i>		<i>Venue: Executive room "B" Postgraduate Building</i>		<i>Venue: Auditorium Postgraduate Building</i>	
	<i>Chaired by Victor Chalé, Deputy Director, Institute of Tourism Competitiveness (ICTUR), Secretary of Tourism of Mexico.</i>		<i>Chaired by Yolanda Perdomo, Director, UNWTO Affiliate Members Programme</i>		<i>Chaired by Maribel Osorio, Coordinator of Tourism Studies Research Centre, Autonomous University of the State of Mexico.</i>	
	<i>Scientific Committee Representative: Rene Rivera, Coordinator, UNWTO Knowledge Network Forum 2014, Mexico.</i>		<i>Scientific Committee Representative: Don Hawkins, Eisenhower Professor, George Washington University.</i>		<i>Scientific Committee Representative: Francisco Madrid, Director of the Faculty of Tourism and Gastronomy, Anahuac University.</i>	
	Name of the Paper	Speaker	Name of the Paper	Speaker	Name of the Paper	Speaker
	Desarrollo de un destino termal innovador. El caso de Ourense como capital termal.	Emma González-Diéguéz A. Rubin Carballo <i>Expoureuse</i> Alén González <i>Universidad de Vigo-Facultad de CC Empresariales y Turismo</i>	Innovación para la Sostenibilidad: Prácticas que contribuyen para la competitividad de los destinos brasileños.	Daniela María Rocco Carneiro Elimar Pinhero do Nascimento <i>Laboratorio de Estudos em Turismo e Sustentabilidade. Brazil</i>	Las mejores prácticas de experiencias Xcaret en innovación de productos y turismo sustentable.	Carlos Serrano Cerrillo <i>Experiencias Xcaret</i>
	Talaso terapia: un producto turístico innovador de éxito.	Marianela Peña Romero <i>Instituto de Bioterapias Marinas y Termales S.C</i>	Scandinavia Destination Sustainability Index.	Jonas Wilstrup <i>Wonderful Copenhagen Convention</i> Guy Bigwood <i>MCI Group Sustainability Director. Spain</i>	El modelo social de la discapacidad: Innovación en el turismo accesible.	Edmundo Omar Matamoros Hernández <i>EST-IPN</i>
	El inicio de la ruta gastronómica del mango en el sur de Sinaloa.	Karina Ochoa Leyva <i>Universidad Autónoma de Sinaloa</i>	Evaluación de la competitividad de un destino turístico a partir del análisis de las partes interesadas (stakeholders). El caso de San José de Gracia, Aguascalientes, México.	Ismael M. Rodríguez Herrera Astrid Vargas Vázquez Rosa María Angélica Shaadi Rodríguez Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez <i>Departamento de Turismo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes</i>	El potencial del turismo en ex haciendas poblanas y sus obstáculos. El caso de Amoltepec, municipio de Zacatlán, como experiencia turística.	Gonzalo Yanes Díaz <i>El Colegio de Tlaxcala</i>
	Turismo creativo. Modelo conceptual y aplicación práctica en comunidades rurales del Ecuador.	Fernando Mandri Bellot <i>INTEGRA tourism for good SL, Spain</i> Sergio Molina Espinosa <i>Centro de Emprendimiento e Innovación, Chile</i>	Lo intangible y cualitativo de la competitividad para la innovación de la actividad turística en México.	Irma Magaña Carrillo Rafael Covarrubias Rodríguez Ernesto Conde Pérez <i>Universidad de Colima</i>	Ukrainian experience of building private-public partnership in tourism.	Olena Kazmina <i>Ukraine Tourist Information Center</i>
Tabasco, gastronomy thrust in your heart. Boosting Tabasco as the birthplace of cacao.	Cecilia S. García Gómez <i>Oficina de Convenciones y Visitantes, Tabasco</i>	Sistema de Información turística: una herramienta para la innovación y la competitividad. Experiencia Situr Santander, Colombia.	Guillermo Rincón Velandia <i>Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga</i>	Community based tourism business in Kumarakom. Case of study of innovative products and experiences.	Rajashree Ajith B. Vijayakumar Saroop Roy B. R. <i>Kerala Institute of Tourism and Travel Studies</i>	
		Competitividad en Bahía de Banderas, Nayarit. Modelos de Medición y Problemática Actual	Alma R. Malacara C. Tania N. Plascencia C. <i>Universidad Autónoma de Nayarit</i>	Developing Tourism outside of established localities in Jordan. Tourism site-based cluster development approach: Madaba Town Case Study.	Ibrahim K Osta <i>Chief of Party, USAID Economic Growth, Through Sustainable Tourism Project</i>	
	Questions and answers		Questions and answers		Questions and answers	
20:00 – 22:00	Welcome Dinner <i>Venue: Presidente Intercontinental Hotel, Santa Fe</i>					



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



50 años
Universidad
Anáhuac

The 2nd UNWTO Knowledge Network Global Forum
Innovation in Tourism: Bridging Theory and Practice
28 – 30 May 2014
Anahuac University
Sessions Programme (Parallel Sessions)

30 May (Fryday)

Time	Activity			
9:00 - 10:30	Session III			
	III.A - Products and experiences		III.B - Competitiveness	
	Venue: Executive room "A" Postgraduate Building <i>Chaired by Jafar Jafari, Professor, University of Wisconsin-Stout</i> <i>Scientific Committee Representative: Kaye Chan, Dean, Hong Kong Polytechnic University.</i>		Venue: Executive room "B" Postgraduate Building <i>Chaired by Don Hawkins, Eisenhower Professor, George Washington University</i> <i>Scientific Committee Representative: Ismael Rodriguez, Department of Tourism, Autonomous University of Aguascalientes.</i>	
	Name of the Paper	Speaker	Name of the Paper	Speaker
	Integración de Vestigio Arqueológico a Obra Civil Privada en el Centro Histórico de la Ciudad de México	Joaquín J. Valle Martínez <i>Grupo Cassatt. México</i>	Economic participation as dimension of social exclusion: A review of the research about employment in tourism from 2008 to 2013.	Maricarmen Sepulveda Alcazar Alfonso Gonzalez Damian <i>Universidad de Quintana Roo</i>
	Estudio en Chiapas de los espacios UNESCO declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad: Sus fortalezas como producto turístico y experiencias exitosas.	Marcela Iturbe Vargas Norma Patricia Juan Vázquez Argelia Judith Pérez Sánchez <i>Universidad Autónoma de Chiapas</i>	Propensión marginal al consumo del visitante de cruceros en Cozumel.	María de Jesús Moo Canul Lucinda Arroyo Arcos Romano Gino Segrado Pavón <i>Universidad de Quintana Roo</i>
	Promotion of tourism in white Desert-Rann Utsav	Kingshuk Biswas <i>Tourism Corporation of Gujarat Limited</i>	La mejora de la calidad turística para la educación, la formación y el empleo.	Gonzálo Casanova Ferro Verónica Llambrich Verónica Andrea Campetelli <i>Ministerio de Turismo de la Nación Argentino</i>
	La importancia de las experiencias como aspecto innovador en playas de México.	Hazael Cerón Monroy Katya A. Luna López <i>CIECAS-IPN</i> René Rivera Lozano <i>Universidad Anáhuac México Norte</i>	Marketing 3.0 for Culture Tourism.	Ikumi Kohiki <i>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</i>
	Planning a tourist product in the Postmodern situation.	Elena V. Moshnyaga <i>Russian International Academy for Tourism</i>	Meaning and significance of Innovation in tourism: a comparative study of Witmarsum and Catrolanda Colonies.	Yára Lúcia Mazziotti Bulgacov Sieglinde Kindl da Cunha <i>Universidad de Positivo</i> Fabiola Bevervanço Zdepski <i>PUCPR</i>
	Aprovechamiento de instrumento de salvaguardia y promoción del patrimonio cultural, para el desarrollo sostenible de destinos: Caso Salamina y Aguadas (Colombia)	Clara Inés Sánchez Arciniegas <i>Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo, Colombia.</i>	Calidad y competitividad turística en el Marco Jurídico Mexicano.	Miguel Angel Irra Fernández <i>Irra Ibarra Abogados</i>
Questions and answers		Questions and answers		