



## Programme préliminaire

### Séminaire « Nouveaux modèles d'affaires : perturbations et occasions à saisir »

Vilnius (Lituanie), 26 mai 2016

Les technologies de l'information et des communications (TIC) font émerger un large éventail d'innovations et de nouveaux modèles d'affaires dans le secteur du tourisme. Si ces innovations peuvent favoriser la croissance du marché, elles peuvent aussi être dommageables pour les entreprises et pratiques les plus traditionnelles en posant un certain nombre de difficultés en termes de concurrence, de réglementation, de fiscalité, de qualité et de protection des consommateurs. Cela est notamment le cas avec l'utilisation croissante des plateformes Internet qui facilitent les transactions de pair à pair dans les domaines des informations et des réservations, de l'hébergement, des transports, de la restauration et des activités touristiques, transactions qui entrent dans le cadre de ce que l'on désigne souvent par le terme « économie du partage ou collaborative ».

Le séminaire se penchera sur la façon dont ces nouveaux modèles d'affaires modifient le paysage du tourisme et sur la réponse que peut y apporter le secteur. Il y sera également question de l'équilibre que peuvent trouver les destinations entre le besoin d'accorder une place équitable aux modèles nouveaux et traditionnels et celui de stimuler l'innovation et d'améliorer les expériences touristiques.

#### Jeudi 26 mai 2016

---

8h30-9h00      Enregistrement

9h00-9h30      Cérémonie d'ouverture

- M. Taleb Rifai, Secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme
- S.E. M. Evaldas Gustas, Ministre de l'économie de la Lituanie

9h30-9h40      Encadrer la croissance des services touristiques fondés sur le modèle de pair à pair

- M. Márcio Favilla, Directeur exécutif chargé des programmes opérationnels et des relations institutionnelles de l'OMT

9h40-11h20      **Panel 1 : Vers de nouvelles expériences touristiques**

*Les nouveaux modèles économiques permettent de proposer une large gamme de services et produits touristiques en matière d'hébergement, de transport, de restauration et d'expérience de voyage. Ce panel examinera la façon dont ces services modifient les offres proposées par les destinations ainsi que la façon dont les entreprises traditionnelles réagissent face au défi posé par ces nouvelles offres.*

Modérateur : Ian Taylor, Éditeur exécutif du Travel Weekly Group



Orateurs :

- Mme Helena Egan, Directrice monde des relations avec les industries chez TripAdvisor
- Mme Evalda Šiškauskienė, Présidente de l'Association lituanienne des hôtels et restaurants
- RJ Friedlander, PDG de ReviewPro
- Kike Sarasola, Room Mate Hotels (*à confirmer*)
- Clement Wong, Fondateur de Be my Guest (*à confirmer*)

11h20-11h50

Pause-café

11h50-13h20

**Panel 2 : Créer un environnement d'affaires équitable et dynamique**

*Lorsque surgissent de nouveaux modèles d'affaires, il s'avère souvent nécessaire de repenser les instruments réglementaires et juridiques pour encadrer leurs activités, non seulement pour fixer des règles du jeu équitables, mais aussi pour garantir la protection des consommateurs et veiller à leur offrir la meilleure expérience possible. Ce panel examinera la façon dont les destinations tentent de parvenir à cet équilibre.*

Modérateur : M. Fernando Gallardo, Analyste en hôtellerie, consultant et critique hôtelier pour le quotidien *El País*

Orateurs :

- M. Christian de Barrin, PDG de l'HOTREC
- Mme Krisztina Boros, Unité de la politique touristique à la Commission européenne
- Mme Sofia Gkioussou, Responsable de la politique publique chez Airbnb
- M. Jos Vranken, Directeur général de NBTC Holland
- M. Linas Žabaliūnas, Président de l'Office de tourisme de la République de Lituanie

13h20-13h30

Conclusion - M. Marjan Hribar, Conseiller spécial du Secrétaire général de l'OMT.

13h30

Fin du séminaire

Informations complémentaires : Contact : [mduran@unwto.org](mailto:mduran@unwto.org) [www.unwto.org](http://www.unwto.org)