

RÉPUBLIQUE TUNISIENNE
MINISTÈRE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT
OFFICE NATIONAL DU TOURISME TUNISIEN

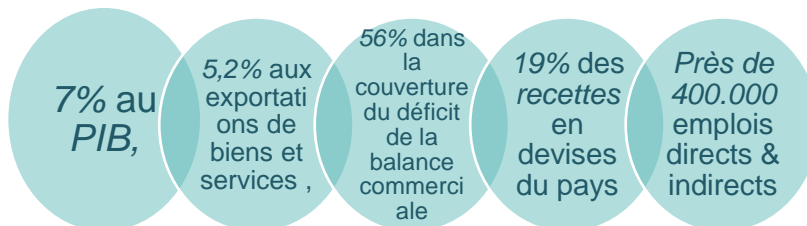


SYSTÈME D'ÉLABORATION DES STATISTIQUES TOURISTIQUES EN TUNISIE

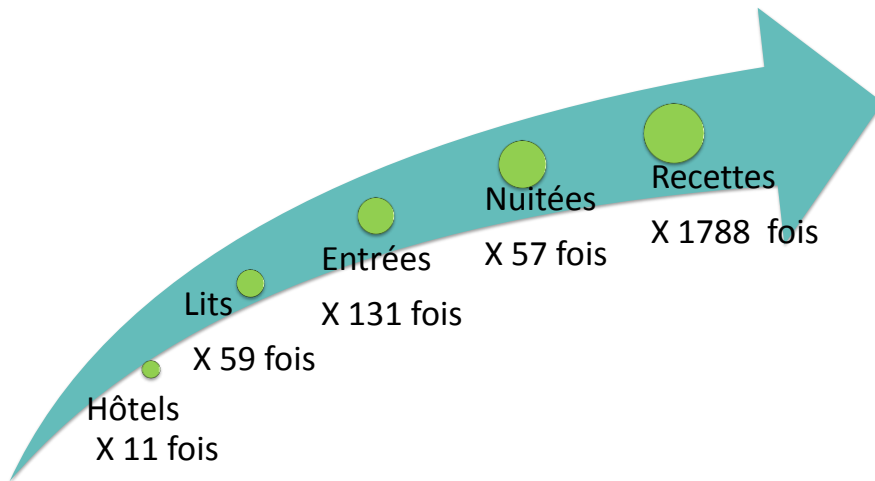
ALGER 13-15 FEVRIER 2016

L'importance du Tourisme dans l'économie Tunisienne

Constituant l'un des piliers de l'économie tunisienne, le tourisme contribue à hauteur de :



ÉVOLUTION DES PARAMÈTRES TOURISTIQUES



L'ORGANISATION ETATIQUE

L'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) est un établissement public à caractère non administratif doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière. Il est placé sous la tutelle du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.

L'ONTT a pour mission essentielle de mettre en œuvre la stratégie de l'Etat en matière touristique, avec comme attributions :

- Développer le secteur touristique
- Réglementer et contrôler l'activité touristique
- Promouvoir le produit
- Assurer la formation hôtelière et touristique



LE DISPOSITIF ACTUEL D'OBSERVATION STATISTIQUES

Le dispositif d'observation repose sur les variables suivantes

I- Demande :

Tourisme récepteur : la comptabilisation exhaustive quantitative des paramètres ci-dessous :

- flux touristiques qui restent encore à mieux exploiter et profiler...
- Nuitées globales/ arrivées dans les établissements d'hébergement
- Recettes touristiques

Tourisme émetteur

- Sorties des résidents à l'Etranger
- Dépenses à l'Etranger

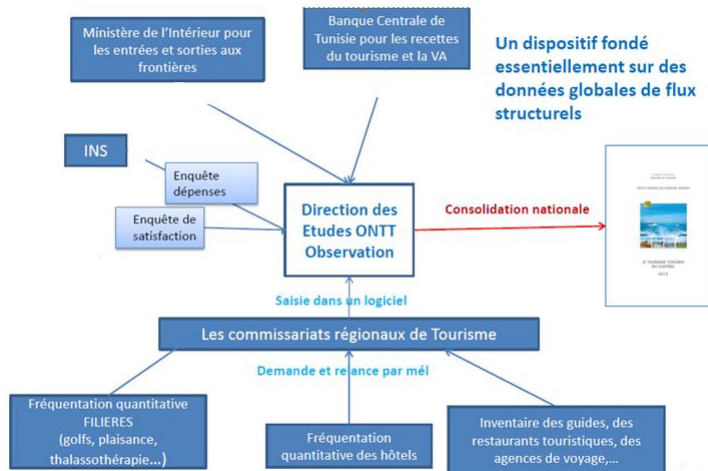
Tourisme Interne

- Nuitées dans les établissements touristiques
- Dépenses des résidents (information recueillie tous les 5 ans auprès de l'INS)

II- Offre

- Nombre d'établissements touristiques (hôtels classés, VV, GR, HC..., restaurants touristiques, Agences de voyages, centres de thalasso, terrains de golfs...)
- Capacité

MAPPING DE L'ORGANISATION DU SYSTÈME DE PRODUCTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE DE LA TUNISIE



LES PISTES D'AMÉLIORATION POSSIBLES

1. Introduire la notion de "visiteurs de la journée"
2. Introduire la notion de "pays de résidence" en plus de la nationalité
3. Introduire la notion de "motif de voyage"
4. Repertorier les entrées touristiques par catégorie socio-professionnelle, par âge et par sexe
5. Inclure le change des billets de banque effectué par les T.R.E parmi les recettes touristiques.
6. Mettre en place le compte Satellite du Tourisme (en cours en collaboration avec l'INS)

ENQUETE SUR LES DEPENSES TOURISTIQUES

Périmètre de l'enquête		Population Cible	Taille de l'échantillon	Points ciblés
		Haute Saison 5,531	Top 13 des pays émetteurs	4 254
Libyens et Algériens	2 979		Les principaux points frontaliers (2 avec l'Algérie et 1 avec la Libye)	
Basse Saison 2,789	Croisiéristes	301	Au départ du port de la Goulette	
	Tunisiens Résidents à l'étranger	786	A bord des navires, aéroports de Tunis-Carthage et de Djerba	
	Total	8 320		

MERCI...