Les formes de tourisme

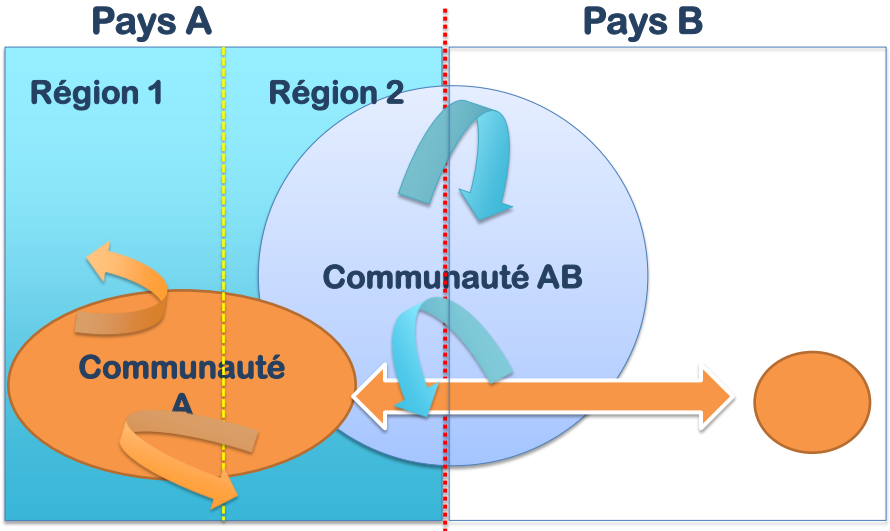
M. Henri Rabemanantsoa
Expert OMT

2017
ANNÉE INTERNATIONALE DU TOURISME DURABLE POUR LE DÉVELOPPEMENT

Formes de tourisme

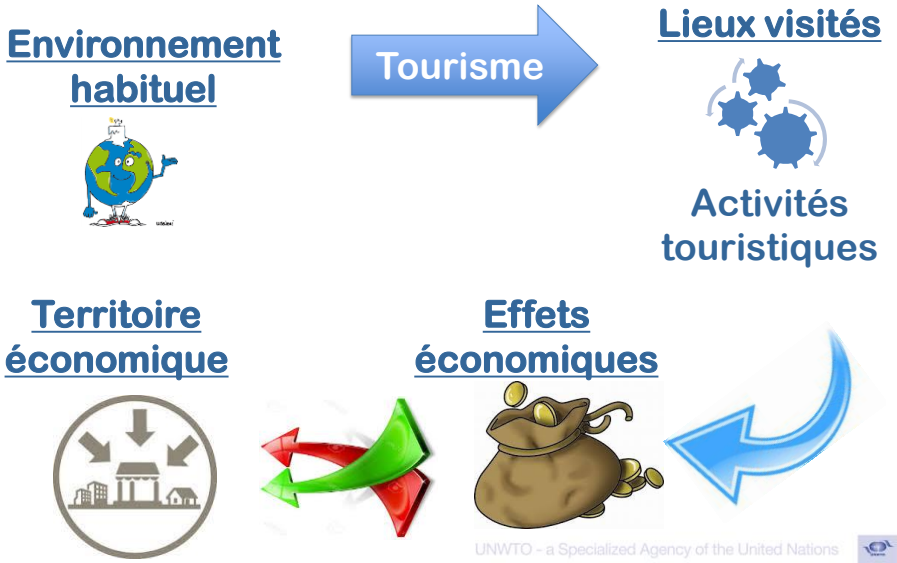
Les visiteurs peuvent voyager à l'intérieur de leur pays de résidence ou à l'étranger. Ce faisant, ils doivent franchir des frontières politiques et administratives (sauf dans le cas des résidences secondaires). Il importe de qualifier le tourisme compte tenu de ces frontières, afin d'établir dans quelle économie (ou lieu) les effets économiques du tourisme se feront sentir

Formes de tourisme dans les différents pays du monde



UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations

Formes de tourisme



UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations

Formes de tourisme

Mesure des effets économiques

Lorsqu'il s'agit de mesure économique, les pays s'intéressent à mesurer séparément les effets sur leur sol et les effets dans d'autres économies.

Afin de rendre possible cette distinction, il a fallu développer des concepts qui associent le lieu de résidence du visiteur, et la localisation de ses activités touristiques.

Formes du tourisme

RIST 2008

2.20 **Il est recommandé** de classer les voyageurs (et les visiteurs) sur la base de leur pays de résidence.

Conformité avec la comptabilité nationale et la balance des paiements

Formes du tourisme

Le pays de résidence par opposition au pays de nationalité

- Décision de voyager
- Début du voyage
- Impact du tourisme
- Politique de commercialisation
- Critère de détermination des visiteurs

Formes du tourisme

Le pays de résidence par opposition au pays de nationalité

- Garantie une cohérence du nombre de visiteurs non-résidents à l'entrée et du nombre de visiteurs résidents au départ
- Garantie une cohérence entre les recettes et les dépenses au titre du tourisme international
- Harmonie avec les principes du SCN

Formes du tourisme

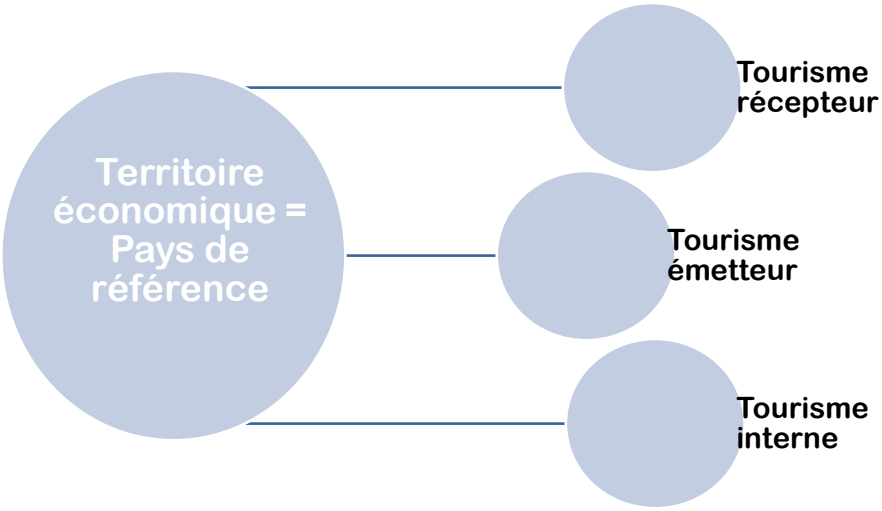
Le pays de résidence par opposition au pays de nationalité

Résidence = effets économiques

Nationalité = délivrée par l'Etat

UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations

Formes de tourisme

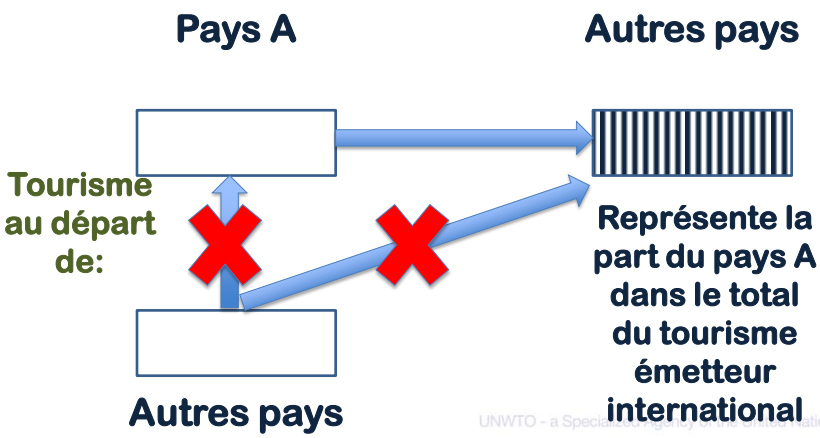


UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations

Formes de tourisme: les types

Tourisme Emetteur

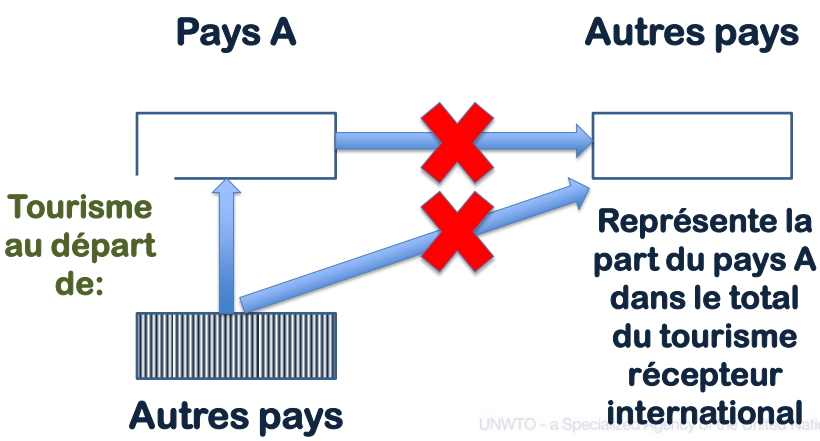
Tourisme à destination de:



Formes de tourisme: les types

Tourisme Récepteur

Tourisme à destination de



Formes de tourisme: les types

Tourisme Emetteur

Equilibre?

Tourisme Récepteur

Du point de vue de la destination
Du point de vue des motifs de visite

UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations

Formes de tourisme: les types

Tourisme interne

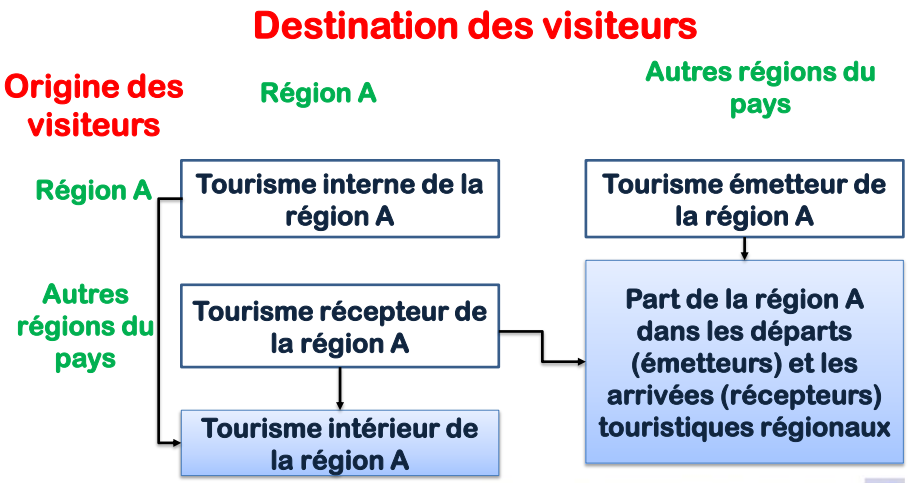
- c'est le tourisme des visiteurs résidents sur le territoire économique du pays de référence

Il n'y a ni échange direct ni flux monétaire: Pourquoi?

UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations

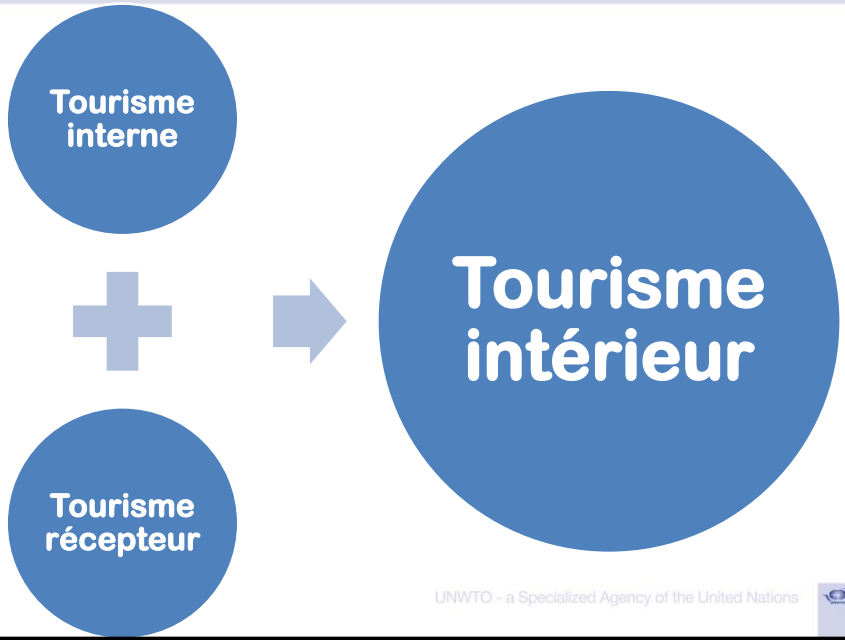
Formes de tourisme: les types

Types de tourisme par rapport à une région donnée d'un pays



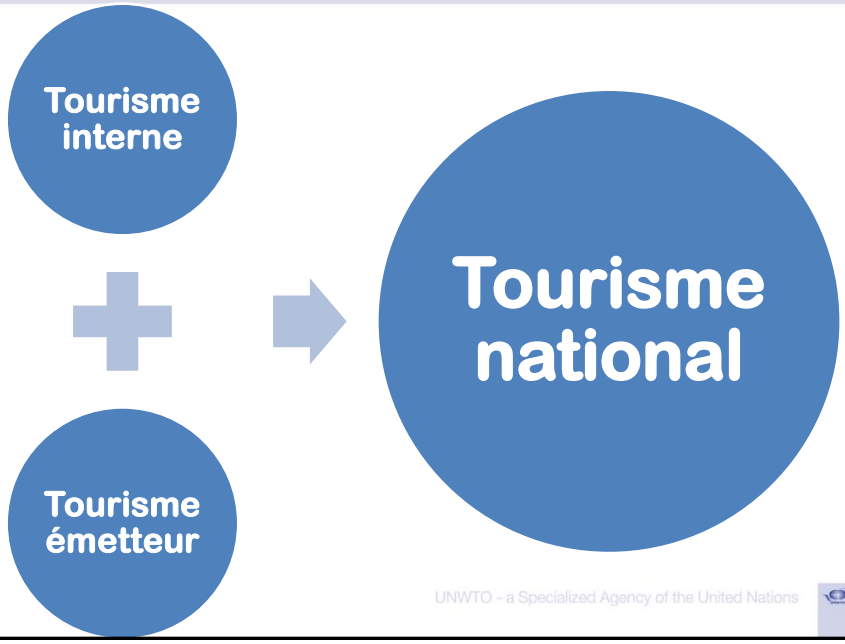
UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations

Formes de tourisme: les catégories



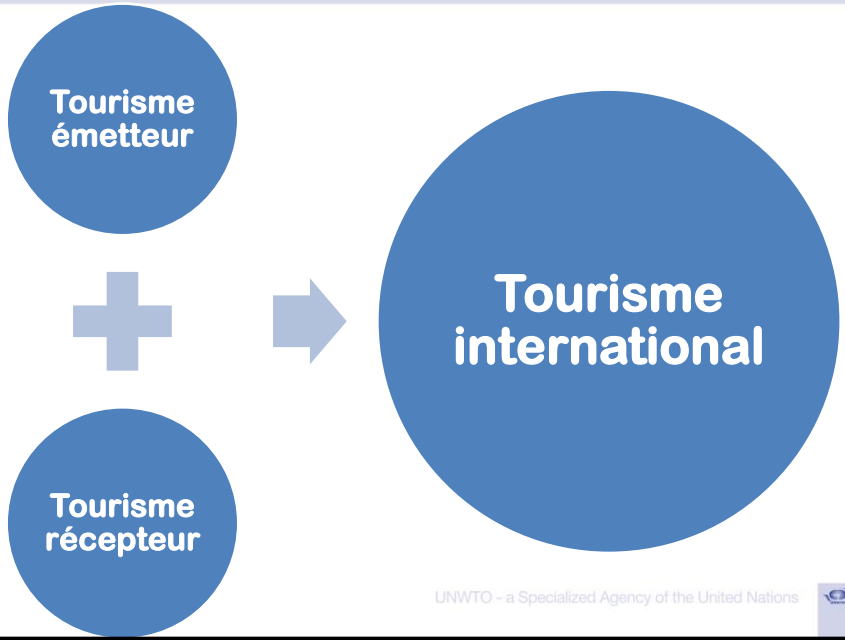
UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations

Formes de tourisme: les catégories

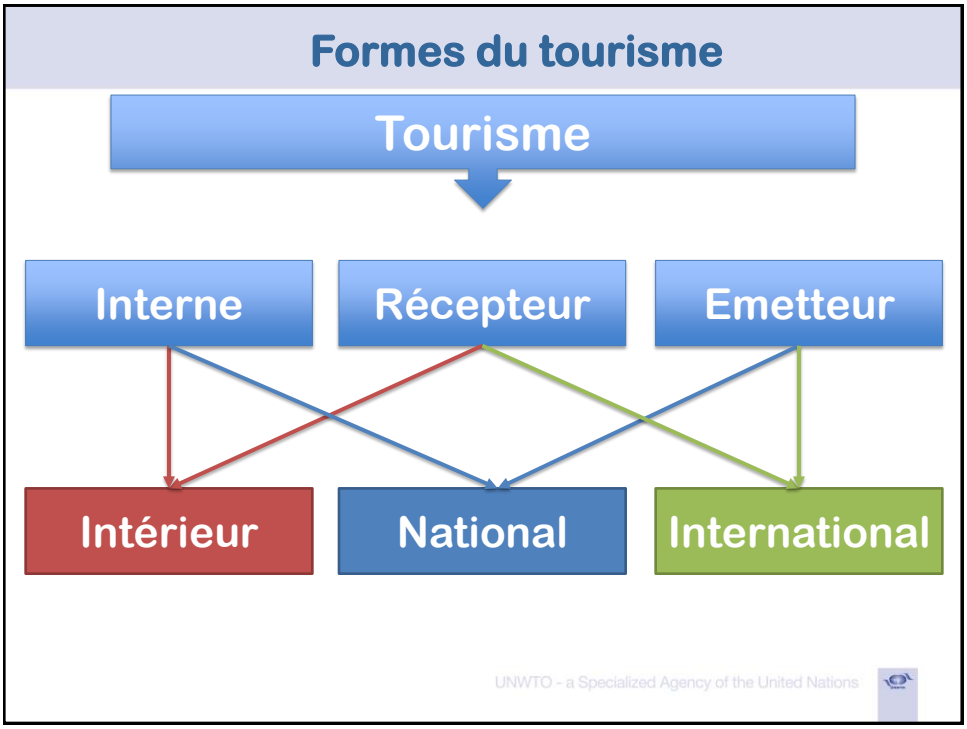


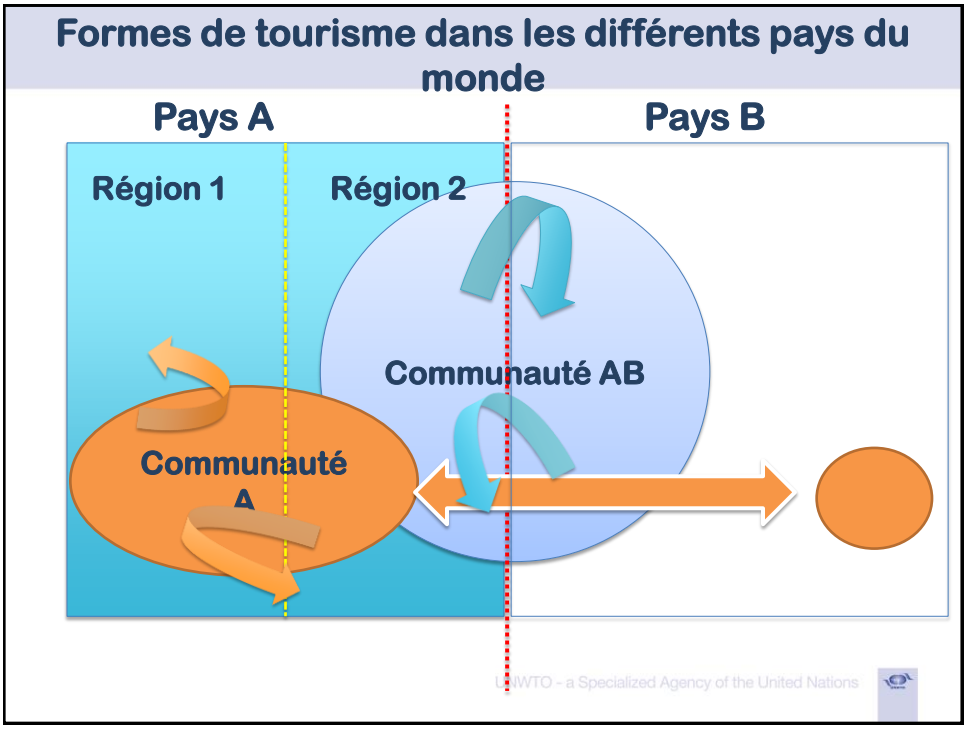
UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations

Formes de tourisme: les catégories



UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations


Formes du tourisme
Tourisme
Interne
Récepteur
Emetteur
Intérieur
National
International
UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations


Formes de tourisme dans les différents pays du monde
Pays A
Pays B
Région 1
Région 2
Communauté AB
Communauté A
UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations

Formes de tourisme dans les différents pays du monde

Tourisme Récepteur / Emetteur / Interne sous régional

Visite parents / Amis

Religion / Santé

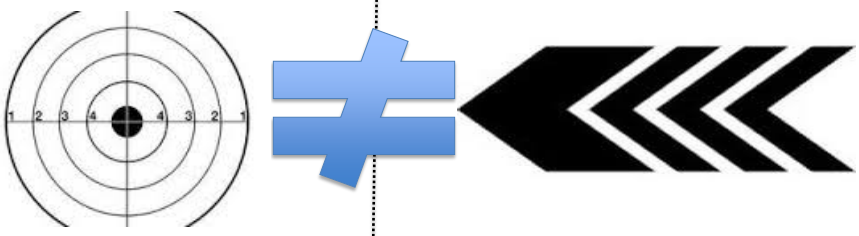
Affaires

Loisirs

Autres

Statistiques miroirs: source de cohérence

Pays A	Pays B
Tourisme récepteur	Tourisme émetteur



Statistiques miroirs

Statistiques de miroirs - Définition

- La statistique des miroirs est une procédure statistique qui a été proposée afin d'améliorer la qualité des données concernant essentiellement les statistiques internationales. Il prend en considération le fait que:
  - une importation d'un pays est nécessairement l'exportation d'un autre,
  - qu'un flux entrant d'investissements étrangers correspond nécessairement à un flux sortant d'investissements étrangers,
  - qu'un visiteur sortant d'un pays A est nécessairement un visiteur entrant vers un pays visité, etc.
- En raison de cette double perspective incarnée de toutes les transactions internationales, il devrait être possible de revoir toutes les transactions internationales impliquant une paire de pays, de comparer les données et leurs métadonnées correspondantes, afin que chaque pays puisse améliorer son image nationale et améliorer la comparabilité internationale des données avec celles de tout autre pays qui ont ces données en commun.

Statistiques miroirs

Couverture souhaitable de la conciliation des flux de visiteurs internationaux à l'aide de statistiques miroirs:

- Flux de visiteurs
- Nombre de nuitées
- Séjours dans des hôtels et autres types d'hébergement collectif
- Arrivées par type de transport

Statistiques miroirs

Avantages des données des pays partenaires:

- Peut améliorer la qualité des statistiques car permettent d'identifier, d'expliquer et de corriger les écarts;
- Dans certains cas, peuvent représenter la seule option disponible pour évaluer des chiffres concernant des aspects spécifiques
- La source est peu coûteuse

Statistiques miroirs

Les inconvénients des données des pays partenaires

- **La comparabilité de l'échange de données peut être insatisfaisante en raison du manque d'harmonisation des méthodes, du détail et de la fiabilité;**
- **Le compilateur n'a aucun contrôle sur les caractéristiques du système de collecte de données des pays partenaires (portée, couverture, qualité des données, actualité, périodicité);**
- **Exiger la coopération entre pays, afin de travailler efficacement, l'échange devrait être effectué sur une base régulière, selon une procédure standard convenue**

Statistiques miroirs

Difficultés associées aux statistiques miroir

• Outre les obstacles liés aux différences de portée et de méthodologie;

- Le manque d'homogénéité de la définition d'un voyage rend difficile l'identification de la même unité du point de vue du tourisme émetteur (aller-retour) et celle du tourisme récepteur (en fait, l'étape d'un aller-retour qui a à voir avec le pays de référence);
- Le voyage considéré implicitement comme instantané: la durée de l'absence de l'environnement habituel n'est pas égale à la durée du séjour à destination

En passant du point p dans le pays A au point d dans le pays C, vous pouvez inclure le pays traversant B et passer la nuit: Du point de vue du pays A, seul le point d et le pays C seront mentionnés comme destination ...

Statistiques miroirs

Bibliographie

- OMT - Recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme
- OMT - Enzo Paci Papers on Measuring the Economic Significance of Tourism Vol. 4 (Measuring European Intra-Regional Tourism flows Teresa Ciller Marion Libreros) – 2004

Merci!

RABEMANANTSOA
Henri
Consultant

h.rabemanantsoa@yahoo.fr

Visitez-nous au unwto.org