



ATELIER REGIONAL DU PROGRAMME DE RENFORCEMENT
DES CAPACITES EN MATIERE DE STATISTIQUES DU TOURISME
Alger, Algérie du 13 au 15 février 2017



LE SYSTEME STATISTIQUE NATIONAL DU TOURISME (SSNT)



ATELIER REGIONAL DU PROGRAMME DE RENFORCEMENT
DES CAPACITES EN MATIERE DE STATISTIQUES DU TOURISME
Alger, Algérie du 13 au 15 février 2017



LE SYSTEME STATISTIQUE NATIONAL DU TOURISME (SSNT)

Le **SSNT** est une composante du Système Statistiques National (SSN)

But : - fournir des informations statistiques fiables, cohérentes et appropriées sur le tourisme,
- mesurer la contribution du tourisme dans l'économie nationale à travers la réalisation du Compte Satellite du Tourisme (CST)



ATELIER REGIONAL DU PROGRAMME DE RENFORCEMENT
DES CAPACITES EN MATIERE DE STATISTIQUES DU TOURISME
Alger, Algérie du 13 au 15 février 2017



LE SYSTEME STATISTIQUE NATIONAL DU TOURISME (SSNT)

Le **SSNT** est une composante du Système Statistiques National (SSN)

Phase de mise en place du cadre institutionnel et organisationnel du SSNT



ATELIER REGIONAL DU PROGRAMME DE RENFORCEMENT
DES CAPACITES EN MATIERE DE STATISTIQUES DU TOURISME
Alger, Algérie du 13 au 15 février 2017



SYSTEMÈME DE PRODUCTION DES STATISTIQUES DU TOURISME

BUT : la collecte, le traitement et la diffusion régulière des statistiques du tourisme,

- **Des données administratives**
- **Des données issues d'enquêtes**

LES ACTEURS DU SYSTÈME DE PRODUCTION DES STATISTIQUES DU TOURISME

1 - ADMINISTRATION DU TOURISME

- La Direction de la Planification, de l'Aménagement et des Projets (DPAP) ;
- La Direction du guichet unique ;
- L'Inspection générale du tourisme

- La Direction des Activités Touristiques (DAT) ;
- La Direction de la Coopération et de la Professionnalisation (DCP);
- Les Directions Régionales du Tourisme ;
- Les Directions Départementales du tourisme ;
- Les Bureaux du Tourisme à l'Étranger (BTE);
- Côte d'Ivoire Tourisme;
- La Direction de la Sécurité Touristique

2 – LES AUTRES ACTEURS

- Les opérateurs du tourisme ;
- Les institutions (BCEAO, INS, BNETD, DST, DOUANES, AERIA....).

Les données collectées et traitées permettent de renseigner :

1 – LES INDICATEURS DE SUIVI DE LA DEMANDE

2 – LES INDICATEURS DE SUIVI DE L'OFFRE

3 – LES INDICATEURS DE PERFORMANCE



Supports de diffusions des données

1 – Bulletin trimestriel des statistiques du tourisme

2 – Annuaire statistique du tourisme

3 – Annuaire statistique de l'INS



**Merci de votre aimable
attention !**