



MINISTÈRE  
DU TOURISME  
ET DE LA CULTURE



## PROGRAMME DE RENFORCEMENT DES CAPACITES STATISTIQUES

Alger, Algérie, 13-15 février 2017

# Système national de statistiques du tourisme au Bénin

Présenté par : **Renauld AHO GLELE**, Ingénieur Statisticien Economiste,  
C/SGSI/DPP/MTC/BENIN

1

## PLAN

### INTRODUCTION

- Responsabilités institutionnelles et organisation administrative de la production statistique
- Etude systématique des recommandations internationales ?
- Outils employés et périodicité des diverses observations
- Utilisation des statistiques produites
- Besoins manifestés par les usagers pour de nouvelles informations
- Les Sources et données existant liées au tourisme

### CONCLUSION

2

## INTRODUCTION (1/2)

- L'une des préoccupations majeures des acteurs du secteur du tourisme au Bénin est la disponibilité d'informations fiables permettant d'apprécier ses potentialités et sa contribution réelle à l'économie nationale;
- Le dispositif actuel de production statistiques du tourisme connaît des modifications pour le rendre plus moderne et plus adéquat à permettre la mesure ou l'appréhension de l'impact du tourisme sur l'économie dans son ensemble notamment en termes de création de valeur ajoutée et d'emplois.
- Le dispositif en cours de modifications à toutefois permis depuis 2006 de produire quelques statistiques fondamentales sur la fréquentation touristique au Bénin à partir de collecte régulières effectuées par la Direction de Développement Touristique en collaboration avec la Direction de la Programmation et de la Prospective.

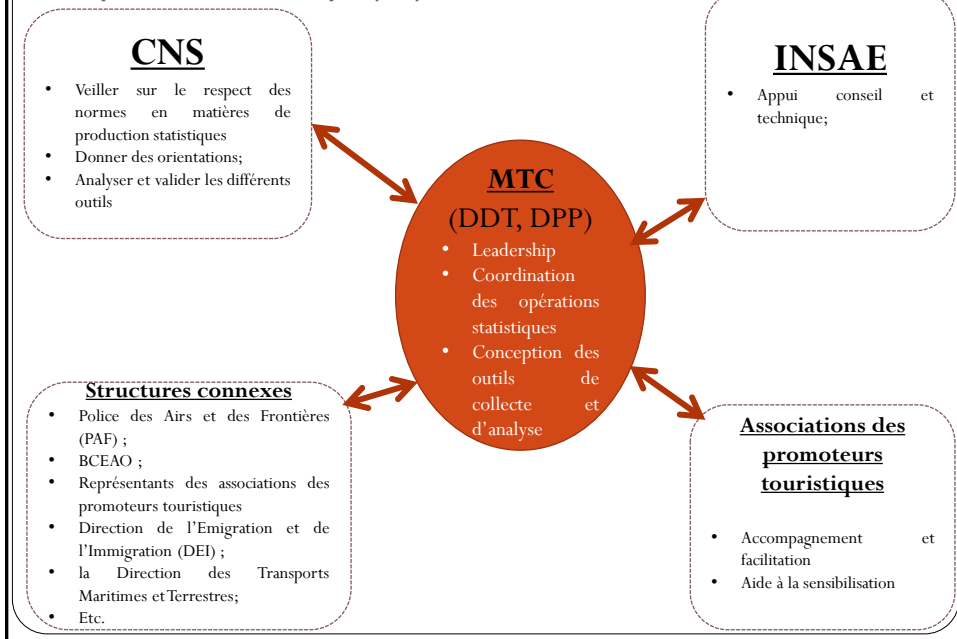
3

## INTRODUCTION (2/2)

- Les statistiques produites se fondent principalement sur les arrivées, les nuitées, la durée moyenne de séjour, les recettes et les capacités d'accueil des établissements touristiques, etc.
- Pour combler le déficit d'informations et de statistiques fiables nécessaires pour apprécier la qualité des projets de développement touristique notamment la nouvelle Politique Nationale du Tourisme (2013-2023) et leur suivi- évaluation, le Bénin se doit à l'instar d'autres pays de la région de mettre en place le Compte Satellite du Tourisme (CST) qui constitue un outil indispensable et important d'aide à la prise de décision .
- Le présent atelier vient à point nommé pour permettre les partages d'expériences et le renforcement des capacités en matière de production des statistiques.

4

## Responsabilités institutionnelles et organisation administrative de la production statistique (1/2)



## Responsabilités institutionnelles et organisation administrative de la production statistique (2/2)

- La structure responsable de l'opération statistique est le Ministère du Tourisme et de la Culture à travers la Direction de Développement Touristique (DDT) et la Direction de la Programmation et de la Prospective (DPP). Ces structures reçoivent l'appui technique de l'institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (INSAE) dans le cadre de la conception des outils de collecte et d'analyse des données. Par ailleurs, des cabinets spécialisés sont parfois sollicités pour quelques études spécifiques;
- Les outils de collecte et d'analyse sont élaborés par un comité technique pluridisciplinaire mis en place par le Ministère et validés par le Conseil National de la Statistique dont l'INSAE en assure le Secrétariat Permanent.
- Les Associations de promoteurs touristiques jouent un rôle d'accompagnement et de facilitation lors des descentes sur le terrain.

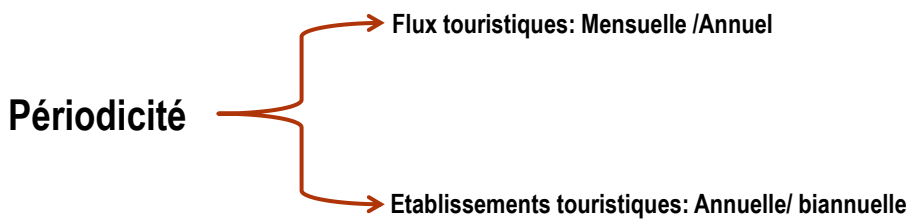
### Etude systématique des recommandations internationales ? (1/1)

- Les concepts et définitions retenus au niveau mondial ont été contextualisés en vue de produire des statistiques comparables au plan international ;
- Les statistiques du tourisme produites s'arriment avec les recommandations internationales notamment celles de l'OMT;

7

### Outils employés et périodicité des observations (1/1)

Les données disponibles sur le secteur du tourisme sont produites au moyen d'enquêtes administratives et de terrain à partir des différentes fiches de collecte élaborées. Elles proviennent aussi de systèmes de routine et ponctuels de collecte d'informations.



8

## Utilisation des statistiques produites (1/1)

- Les publications des données se font à travers les bulletins d'informations statistiques (2015), les annuaires statistiques du ministère (2015), les annuaires touristiques (2015) élaborés et publiés par le MTC et les tableaux de bord socio économiques (2015) diffusé par l'INSAE. La vulgarisation de ces document est faite à travers des séminaires , ateliers, foras , Journée Internationales de la Statistiques etc;
- Les statistiques produites sont utilisées par :
  - l'ANT dans le cadre de l'élaboration, le suivi et l'évaluation des projets/programmes et politiques touristiques ;
  - les promoteurs touristiques dans le cadre des études de faisabilité et de marché;
  - les universitaires, les chercheurs, les étudiants dans le cadre des recherches sur le secteur du tourisme;
  - L'OMT pour la compilation et l'analyse au niveau international;
  - Etc.

9

## Besoins manifestés par les usagers pour de nouvelles informations 1/1)

- Les informations sur les dépenses des touristes ;
- La valeur ajouté du secteur ;
- La part du secteur touristique dans la formation du PIB ;
- Les investissements des établissements touristiques ;
- Les information sur le tourisme émetteur et interne
- Etc.

10

## Les Sources et données existant liées au tourisme (1/2)

- sources internes proviennent des services statistiques du Ministère du Tourisme et de la Culture et les sources externes sont au niveau des Ministères et institutions partenaires tels que : la BCEAO, la Direction de l'Emigration et de l'Immigration (DEI), la Police des Airs et des Frontières, la Direction des Transports Maritimes et Terrestres, l'Agence Nationale de l'Aviation Civile (ANAC), la Direction du Transport Ferroviaire, etc.\*
- Trois enquêtes / études spécifiques sociodémographiques et économiques sont sources potentielles de données au regard des besoins en informations touristiques: RGPH, EMICoV, Observatoire de l'Emploi (dépenses ménages en tourisme, emplois et autres indicateurs de la gamme de l'OMT) ;

11

## Les Sources et données existant liées au tourisme (1/2)

Les série de données disponibles sur le tourisme sont:

- Evolution des arrivées touristiques selon le continent de provenance, par motif et par moyen de transport;
- Les statistiques sur l'hébergement dans les hôtels ;
- L'évolution mensuelle/annuelles des nuitées ;
- La durée de séjour
- Les recettes touristiques dans les établissements touristiques et quelques sites touristiques (GANVIE);
- La liste des établissements hôteliers agréés , classés et non classés;
- La liste des agences de voyages ;
- La Liste des musées et sites touristiques du Bénin et par région géographique;
- Situation de la fréquentation des musées publics ;
- Evolution mensuelles des visiteurs des musées ;
- etc.

12

**Tableau 1 :** Évolution des arrivées touristiques selon le continent au Bénin entre 2008 et 2015

ANNEES	AFRIQUE	AMERIQUE	ASIE	EUROPE	OCEANIE	TOTAL
2008	130 000	4 340	2 900	50 706	54	188 000
2009	133 000	6 200	1 870	48 786	144	190 000
2010	113 778	8 127	10 836	43 344	4 515	180 600
2011	117 492	9 475	18 950	37 900	5 685	189 502
2012	122 382	8 410	19 000	38 100	3 978	191 870
2013	61 819	28 978	40 569	54 092	7 727	193 185
2014	60 115	19 117	52 764	56 352	5 765	194 113
2015	64 140	21 476	50 983	54 691	3 870	195160
<b>TOTAL</b>	<b>802 726</b>	<b>106 123</b>	<b>197 872</b>	<b>383 971</b>	<b>31 738</b>	<b>1 522 430</b>

- Une analyse selon le continent de provenance révèle que la clientèle du continent africain est le flux touristique majeur du Bénin avec plus de **800 000** Touristes enregistré sur la période et marquée par une prédominance des arrivées des pays de la Communauté Économique des États d'Afrique de l'Ouest (CEDEAO);
- La clientèle provenant du continent asiatique évolue très rapidement en passant de **2900** en 2008 à plus de **50 983** arrivées en 2015;

**Tableau 1 :** Évolution des arrivées touristiques selon le continent au Bénin entre 2008 et 2015

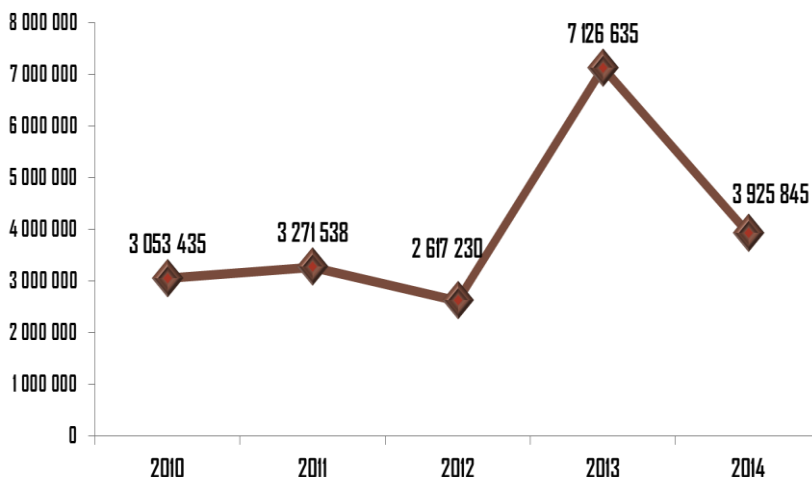
ANNEES	AFRIQUE	AMERIQUE	ASIE	EUROPE	OCEANIE	TOTAL
2008	130 000	4 340	2 900	50 706	54	188 000
2009	133 000	6 200	1 870	48 786	144	190 000
2010	113 778	8 127	10 836	43 344	4 515	180 600
2011	117 492	9 475	18 950	37 900	5 685	189 502
2012	122 382	8 410	19 000	38 100	3 978	191 870
2013	61 819	28 978	40 569	54 092	7 727	193 185
2014	60 115	19 117	52 764	56 352	5 765	194 113
2015	64 140	21 476	50 983	54 691	3 870	195160
<b>TOTAL</b>	<b>802 726</b>	<b>106 123</b>	<b>197 872</b>	<b>383 971</b>	<b>31 738</b>	<b>1 522 430</b>

- La grande partie des touristes non africains proviennent de l'Europe malgré la tendance fluctuante observée sur la période considérée ;

- Par ailleurs, il est à observer qu'une partie importante des touristes prennent par la voie aérienne. 41,41 % des touristes internationaux arrivent par l'aéroport de Cotonou par l'intermédiaire des compagnies de vols. Le reste du flux touristique béninois emprunte la voie terrestre (**46,12**) et la voie maritime (**7,46%**).
- Pour ce qui concerne les motifs de voyage, il est à noter que la plupart des touristes débarque au Bénin pour des raisons professionnelles ou d'affaires (**66%**). Le reste arrive pour des raisons familiales, de loisirs ou autres (**34%**)

16

**GRAPHIQUE :** Évolution des taxes à l'embarquement collectées (Montant en EURO) entre 2010 et 2014 (estimation)



17



- Par ailleurs, les recettes faites par les établissements hôteliers s'évaluent en moyenne à 10 millions d'Euro entre 2013 et 2014.

18

**Tableau:** Evolution du nombre de réceptifs hôteliers agrégés par type entre 2013 et 2014

Années	Hôtels	Auberges	Pensions de famille	Motels	Autres (Centre d'accueil, Campements, Village de vacance)	Total
2013	263	112	98	42	13	528
2014	299	129	112	45	13	598
Variation absolue	36	17	14	3	0	70
Variation relative	13,69%	15,18%	14,29%	7,14%	0,00%	13,26%

Comme l'illustre bien le tableau ci-dessus, le nombre d'établissements d'hébergement hôtelier du Bénin, a connu une hausse de 13,26% entre 2013 et 2014,. Cet accroissement est remarqué au niveau de chaque type de réceptif hôtelier mais de façon plus prononcée au niveau des auberges (15,18%) et des pensions de famille (14,29%).

19

## CONCLUSION

- L'état actuel des informations disponibles ne permet pas de déterminer avec précision la contribution du secteur du tourisme à la richesse nationale;
- Aucune enquête sur l'importance des activités touristiques dans l'ensemble des activités des établissements relevant du secteur tourisme n'a été recensée ;
- Absence de travaux d'enquêtes/recensements à même d'apprécier distinctement le volume des activités touristiques indirectes et celui des activités touristiques induites ;
- Il convient que des dispositions soient prises en vue de rendre moderne le dispositif de production des statistiques notamment l'élaboration du CST.

20

[www.tourismebenin.bj](http://www.tourismebenin.bj)



**Merci pour votre aimable attention**

