



Sources d'information sur l'offre

Marion Libreros

Contenu

**Définir les produits et les activités objets du
suivi par l'offre**

Les sources

Enquêtes

Sources administratives

Le KIT sur l'hébergement

Le TRE

Réconcilier les sources

Tableau 5: Comptes de production des industries du tourisme et des autres industries (aux prix de base)

INDUSTRIES DU TOURISME			INDUSTRIES DU TOURISME				Production des producteurs internes (aux prix de base) (D.15) + (D.16) + (D.16)
Produits	1. Hébergement des visiteurs (D.1)	1.a. Hébergement des visiteurs autres que 1.b. (D.1a)	1.b. Hébergement associé à tous les types de propriété de maison de vacances (D.1b)	11. Commerce de détails de biens caractéristiques du tourisme propre aux pays (D.11)	12. Industries du tourisme propre aux pays (D.12)	TOTAL (D.13)	
A. Produits de consommation (*)							
A.1. Produits caractéristiques du tourisme							
1. Services d'hébergement des visiteurs							
1.a. Services d'hébergement des visiteurs autres que 1.b.							
1.b. Services d'hébergement associés à tous les types de propriété de maison de vacances							
2. Services de restauration							
3. Services de transport ferroviaire de voyageurs							
4. Services de transport routier de voyageurs							
5. Services de transport par voie d'eau de voyageurs							
6. Services de transport aérien de voyageurs							
7. Services de location de matériel de transport							
8. Agences de voyages et autres services de réservation							
9. Services culturels							
10. Services sportifs et autres services récréatifs							
11. Biens caractéristiques du tourisme propre aux pays							
12. Services caractéristiques du tourisme propre aux pays							
A.2. Autres produits de consommation (a)							
B. Produits de non consommation							
B.1. Objets de valeur							
B.2. Autres produits de non consommation (**) (b)							
I — PRODUCTION TOTALE (aux prix de base)							
II — CONSOMMATION INTERMÉDIAIRE TOTALE (aux prix d'acquisition) (c)							
J.4. — VALEUR AJOUTÉE BRUTE TOTALE (aux prix de base)							
Rémunération des salariés							
Autres impôts nets de subventions sur la production							
Revenu mixte brut							
Excédent brut d'exploitation							

(*) La valeur « A. Produits de consommation » est nette des montants bruts payés aux agences de voyage, voyageurs et autres services de réservation.
(**) Comprend toutes les autres biens et services qui circulent dans l'économie de référence.

L'offre nationale pour répondre à la demande touristique

L'intérêt principal: les produits et les activités touristiques

- Les sources:
 - Le système statistique national sous le contrôle de l'institut de statistiques et Banque Centrale;
 - Les Comptes Nationaux
 - Les statistiques propres du Ministère du Tourisme ou son équivalent
 - Les organisations professionnelles
- Types:
 - Enquêtes
 - Procédures administratives
 - Données réconciliées (CN)

Définir les produits et les activités qui vont être suivis, un ordre de priorité et les variables typiques

- Hébergement
 - Marchand organisé
 - Marchand non organisé
 - Non marchand (compte propre, familles et amis)
- Restaurants
 - Formel
 - Informel
- Transports (international, national)
- Agences de voyages,
- Etc

Tenir compte de:

- Différence entre produits et activités; (ce que contient une note d'hôtel par exemple qui va bien au-delà des services d'hébergement);
- Traitement des pourboires...
- Définir clairement l'unité statistique dans le cas des activités productives: **établissements** et non pas entreprises;

Enquêtes statistiques

- Revoir:
 - Échantillonnage et en particulier la prise en compte de la dynamique démographique (création et disparition...);
 - Univers de référence de l'enquête;
 - Les variables observées;
 - La prise en compte des variations saisonnières dans l'observation (importantes dans le domaine du tourisme)
 - L'importance de ce qui est hors champ de la formalité (et sources alternatives possibles)

Procédures administratives

- De caractère général: répertoire général des entreprises, des établissements
 - Déclarations d'impôts
 - Particulières au tourisme:
 - Contrôle des hôtels: répertoire, classifications par étoiles, le KIT sur l'hébergement
 - Contrôle des restaurants
 - Contrôle des agences de voyage
- Problèmes: leur actualisation; la qualité des informations, leur champ (formalité); la cohérence avec les données statistiques...

Le KIT sur l'hébergement

Suivi mensuel

Il s'adresse aux Administrations Nationales de Tourisme (ANT) et aux fournisseurs de services d'hébergement eux-mêmes.

- **Pour les Administrations**, c'est un outil utile pour collecter et organiser des données mensuelles sur l'hébergement sous une forme qui permette une analyse détaillée du secteur ;
- **Pour les fournisseurs de services**, c'est une méthode facile pour avoir un suivi du mouvement de leurs clients et autres données sous un format qui correspond aux exigences des autorités de collecte. (programme simple en Excel)

Les ANT utilisent souvent les données fournies par les fournisseurs de services sans avoir de contrôle sur l'origine et la qualité de ces données

Les variables de base et de suivi mensuel

- Nombre de chambres disponibles
- Nombre de lits (lits –places) disponibles
- Flux des clients (par nationalité/résidence)
- Suivi de l'occupation des chambres/lits
 - Dont taux d'occupation des chambres/des lits
- Emploi
- Chiffre d'Affaire (chambres, restauration, vente de boissons, autres...)

Les comptes nationaux: le TRE

- Problèmes déjà évoqués:
 - Le détail des classifications
 - Les matrices de production (sortir de la diagonalité excessive...)
 - Le traitement de l’informalité
 - Traitements différents entre le SCN et le CST en ce qui concerne en particulier les services des agences de voyage

Une référence de cohérence globale indispensable
mais en même temps quelquefois discutable....

Une difficulté particulière

- Il faut « jongler » avec les données disponibles car:
 - Elles sont rarement cohérentes entre elles
 - Elles n’ont pas toujours le même univers de référence
 - Elles ne se réfèrent pas toujours à la même période... (extrapoler et actualiser des structures)
- Besoin de travailler plusieurs années pour « rectifier » le tir...



Merci!

Marion PINOT LIBREROS
consultant

[@unwto.org](mailto:marion.pinot@unwto.org)

Visitez-nous à unwto.org