



**DEUXIEME ATELIER DU PROGRAMME DE  
RENFORCEMENT DES CAPACITES EN MATIERE DE  
STATISTIQUES DU TOURISME**

**LES AVANCÉES EN STATISTIQUES DU  
TOURISME DEPUIS 2017**

 **AU CAMEROUN** 

**PRÉSENTÉ PAR :**  
**MME DJOMO SIME LYSE GLADYS**  
**CHEF DE LA CELLULE DE LA STATISTIQUE AU**  
**MINISTÈRE DU TOURISME ET DES LOISIRS DU CAMEROUN**

**ALGER, DU 27 AU 29 SEPTEMBRE 2018**

**PLAN**

- INFORMATISATION DE LA COLLECTE DE DONNEES
- ENQUETE SUR LE TOURISME INTERNE
- DE LA MISE EN PLACE PROGRESSIVE DU CST
- DE LA FORMATION DES ACTEURS



## VERS UNE INFORMATISATION DE LA COLLECTE DE DONNEES

- Acquisition d'une plateforme pour la saisie à distance des statistiques du tourisme permettant la saisie des statistiques du tourisme par plusieurs utilisateurs (Personnel du ministère et responsable des statistiques des établissements de tourisme) ;
- Application utilisée par le Ministère du Tourisme ; Préparation d'une communication du MINETAT pour étendre l'utilisation de l'application à tous les établissements de tourisme en cours.



## ENQUETE SUR LE TOURISME INTERNE

- Programmation d'une enquête sur le tourisme interne pour connaître la pratique du tourisme interne et les informations y relatives ;
- Première enquête du genre au Cameroun, qui se déroulera sur l'ensemble du territoire ;
- Enquête en cours de réalisation.



## DE LA MISE EN PLACE PROGRESSIVE DU CST

- Mission d'assistance technique et d'évaluation du SST effectuée en Juin 2017 par un expert de l'OMT, ayant permis d'aboutir essentiellement :
  - + à un diagnostic du SST du Cameroun
  - + à la production d'un document projet pour la mise en place du CST du Cameroun ;
- Recherche de financements en cours.



## DE LA FORMATION DES ACTEURS

Formation des responsables en charge des statistiques de toutes les Délégations Régionales du Tourisme et des Loisirs du réalisée en Septembre 2018 concernant essentiellement :

- L'utilisation de l'application de saisie à distance des statistiques du tourisme ;
- Les stratégies de collecte et le contrôle des données reçues des établissements de tourisme.



**M E R C I A T O U S  
P O U R V O T R E  
A T T E N T I O N**

