

Présentation générale de l'atelier

Conclusions de l'atelier précédent

Le premier atelier du programme de renforcement des capacités en matière de statistiques de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) s'est concentré sur la **présentation générale des différents aspects statistiques** compris dans le champ déterminé par les Recommandations internationales sur les statistiques du tourisme 2008 (RIST 2008).

Nous avons eu une excellente participation de pays de la région : Bénin, Cabo Verde, Côte d'Ivoire, Guinée, Mali, Maroc, Mauritanie, Niger, République du Congo, Sao Tomé et Príncipe, Sénégal, Soudan, Togo et Tunisie.

L'atelier s'est centré sur les **besoins des participants** notamment la **clarification des concepts associés à la mesure du tourisme récepteur** ainsi que **l'identification des différentes formes de tourisme**.

Le programme tournait autour des principaux axes suivants :

- Généralités sur le tourisme et définitions principales
- Les différentes formes de tourisme avec un accent particulier sur le tourisme récepteur : concepts et mesures ; dépenses du tourisme récepteur et balance des paiements
- Les activités caractéristiques du tourisme (au-delà de l'hébergement)
- Les questionnaires du Compendium et de l'Annuaire des statistiques du tourisme de l'OMT et comment y répondre
- Brève introduction sur le Compte satellite du tourisme

En général, les participants à l'atelier ont eu une attitude **très positive**, et ont posé **beaucoup de questions**. On a constaté que les recommandations internationales sont connues, mais que leur application pose problème du fait des sources existantes.

Pour la majorité des pays, la mesure du tourisme concerne les **flux d'entrée et/ou les flux et nuitées dans les hôtels**, avec dans certains cas, des informations agrégées sur les dépenses de ces individus. On a vu par exemple qu'il existe des difficultés à séparer les visiteurs des autres voyageurs ainsi qu'à les classer en termes de pays de résidence au lieu de pays de nationalité.



En plus de mesurer les flux d'entrée, il serait souhaitable de compléter ces données avec la **durée du séjour et sa répartition dans l'année** (mois, trimestres, ou saisons touristiques). Ceci est important pour la **mesure de la dépense** et l'effet du tourisme sur le reste de l'économie car ceux-ci dépendent fortement de la durée du séjour.

On a aussi constaté que la mesure de l'offre est limitée à l'hôtellerie organisée et dans quelques cas, aux agences de voyage.

Comme conclusion de ce premier atelier, on peut affirmer que **pour la majorité des pays participants, améliorer la mesure du tourisme récepteur ainsi que de l'hébergement** (offre et demande) et **avancer dans une réflexion sur une organisation optimale de la production des statistiques du tourisme** représentent les premiers pas vers la possibilité d'élaborer un Compte satellite du tourisme (CST).

Des recommandations ont pu être identifiées :

- En ayant en tête comme objectif final **l'élaboration d'un compte satellite pour le tourisme**, il serait souhaitable que les pays se donnent des objectifs intermédiaires dont les premiers pourraient être l'amélioration de la **mesure des flux, puis de la dépense**.
- Un thème qui devrait être débattu : la relation entre la mesure du tourisme et le reste du système statistique qui deviendra central dès qu'il s'agira de produire un CST.

Ce fût un atelier très animé avec un excellent niveau d'interaction entre les participants et les experts d'une part et mais aussi parmi les participants et nous espérons que cela continue pour celui-ci.

Je laisse donc la parole à vous les participants pour présenter vos avancées depuis l'atelier de l'année dernière.

