



Be Brighter, Bolder, Better



# Agenda

April 2013

1. **Strategie mise en place**
2. **Comment améliorer l'image de la Tunisie**
3. **Comment utiliser la Technologie au moment de crise**
4. **Questions & réponses**



الجامعة التونسية لوكالات  
الإسفار والسياحة  
Fédération Tunisienne des Agences  
de Voyages et de Tourisme  
**FTAV**

Be Brighter, Bolder, Better



## Mise en place d'une strategie digitale

**amADEUS**  
Your technology partner

## Comment promouvoir l'image de la Tunisie

### Insertions pour la mise en place d'une stratégie digitale

- ▶ **Améliorer l'accessibilité aux sites Tunisiens en Europe et ainsi que les nouvelles destinations..**
- ▶ **Améliorer l'image de la Tunisie par le développement d'une communication multi-canal.**
- ▶ **Fidéliser les visiteurs de la Tunisie et accroître les taux de revenants;**
- ▶ **Améliorer les Ventes sur le Web et les ventes directes suite à l'influence de la communication multi-canal**
- ▶ **S'introduire aux nouvelles destinations à travers les canaux sociaux, Blogs..**



Be Brighter, Bolder, Better



# Plan d'action

**amADEUS**  
Your technology partner

## Comment promouvoir l'image de la Tunisie

- ▶ **Créer un site « Méta-moteurs » pour la Tunisie avec un contenu étoffé**
  - ▶ Multilingue, Attractions, Travel Services, Accommodations, Médical Services, Tourism info center, Carte géographique, Galerie photos, Quizz..
  - ▶ Créer une dynamique autour du site principal « Meta-moteur » et des sites interliés (Promotion, Quizz..)
- ▶ **Dynamiser les sites existants**
  - ▶ S'approprier des données statistiques auprès des importants agrégateurs de la destination et faire du benchmarking pour maintenir et améliorer notre positionnement par le ( e-MKG)
  - ▶ Mettre en place un plan d'amélioration des sites institutionnels ( Office de Tourisme, Ministère de Tourisme, Associations professionnelles).
  - ▶ Gagner en visibilité des sites « grand medias » dans l'Europe et les marchés traditionnels

## Comment promouvoir l'image de la Tunisie

### ▸ Etude des marchés

- Suivre la tendance du marché et comprendre le consommateur
- Développer un site pertinent en langue approprié lié au « Meta-moteur »
- Optimiser Internet comme medium et inspirer un contenu visuel
- Construire des relations via des campagnes « e MKG » et s'afficher sur les réseaux sociaux
- Designer le Rôle : Management des communautés ( assurer la veille, modérer les avis et mesurer le retour des actions)



## Comment promouvoir l'image de la Tunisie

- ▶ **Dynamiser les Blogs et réseaux sociaux**
  - ▶ Grande présence sur les réseaux sociaux ( 25% des fréquentations de site provienne de facebook)
  - ▶ S'afficher l'image des blogueurs, et partager des voyages (l'internaute cherche la considération et l'attention)
  - ▶ Développer des relations de partenariat avec les Keys leaders des réseaux sociaux avec Manager des communautés
- ▶ **Référencement :**
  - ▶ Mettre en place une stratégie de référencement pour devancer la concurrence ( mot clef, les liens qui pointent sur le site);
  - ▶ Référencement payant : information, lien au sites ..
  - ▶ Emplacement spécifique( bannière des sites connus),
  - ▶ Suivi du positionnement « Ranking » sur les agregateurs ;

## Comment promouvoir l'image de la Tunisie

- ▶ **Surveillance de la réputation:**
  - ▶ **Contrôler les communautés d'internaute ayant accès sur les sites communautaires,**
  - ▶ **Créer un réseau d'internautes communautaires qui peuvent défendre les intérêts et l'image +key leaders**
  - ▶ **Suivre les vidéos et photos publiées sur des plateformes de partage tel que « youtube » et « dailymotion »**

# Comment promouvoir l'image de la Tunisie

## Acteurs

- ▶ **Rôle institutionnel de l'état a travers ses organes de gestion ( Ministère de tourisme et ONTT).**
  - ▶ **Créer des cadres de rencontre et de collaboration**
  - ▶ **Dynamiser les relations entre les intervenants internes (Hôteliers, Agences de voyages, industriels et commerçants) et les intervenant externe ( les TO , les Offices de tourisme**
  - ▶ **Programmer les thèmes de formation et les supporter (spécialement dans le domaines des technologies)**
  - ▶ **Des mesure d'encouragement pour le rôle du Webmaster dans les entités de tourisme spécialisée ( recrutement ou en free lance )**



## Comment promouvoir l'image de la Tunisie

- ▶ **Rôles des gestionnaires des destinations « intervenants » :**
  - ▶ **Participer à la promotion des produits touristiques et de la destination Tunisie sur le Web**
  - ▶ **Concevoir le rôle de Webmaster par entité touriste locale (hotel, agence de voyages...)**
  - ▶ **Communiquer sur des actions promotionnelles ciblées telque les festivités, les événements culturels..**

## Comment promouvoir l'image de la Tunisie

- ▶ **Impliquer intervenants dans l'identification et la mise en place d'actions de communication et de Marketing**
- ▶ **Intégrer leurs sites au méta-moteur**
- ▶ **Coordonner les actions individuelles de promotion avec la promotion institutionnelle**

Be Brighter, Bolder, Better



# Comment utiliser la Technologie au moment de Crise

© 2011 Amadeus IT Group SA

**aMADEUS**  
Your technology partner

الجامعة التونسية لوكالات  
الإسفار والسياحة  
Fédération Tunisienne des Agences  
de Voyages et de Tourisme

**FTAV**

# Comment utiliser la Technologie au moment de Crise

## Pré requis

- ▶ S'approprier de la maîtrise des canaux de communication sur le Web n'est pas instantanée: il s'agit d'une stratégie à mettre en place et d'un travail de préparation
- ▶ **Mettre en place une stratégie d'influence :**
  - ▶ Continuer à Promouvoir la Tunisie à travers le Web et les réseaux sociaux de nouveaux produits
  - ▶ Identifier les prescripteurs (Key leaders)
  - ▶ Maitriser les canaux de diffusion → maîtrise de la résonance de la crise « Gestion de la caisse de résonance »
  - ▶ Gagner en visibilité par le dynamiques des sites , créer des QuiZZ,..( nouveautés, promotions, jeux)

## Comment utiliser la Technologie au moment de Crise

- ▶ Plus de présences au niveau des sites les plus influents, blogs, réseaux sociaux site vidéos et photos..
- ▶ Renforcer le nombre de leaders des sites sociaux pour maîtriser le volume nombre d'adhérents et réputation de confiance..)
- ▶ Développer des relations de partenariat
- ▶ Lancer des actions de formations et de mise à niveau en locale
- ▶ Suivre les commentaires d'internautes et s'approprier de la technique de noyade pour chasser les articles de critiques

## Comment utiliser la Technologie au moment de Crise

- ▶ Plus de présences au niveau des sites les plus influents, blogs, réseaux sociaux site vidéos et photos..
- ▶ Renforcer le nombre de leaders des sites sociaux pour maîtriser le volume nombre d'adhérents et réputation de confiance..)
- ▶ Développer des relations de partenariat
- ▶ Lancer des actions de formations et de mise à niveau en locale
- ▶ Suivre les commentaires d'internautes et s'approprier de la technique de noyade pour chasser les articles de critiques

## Comment utiliser la Technologie au moment de Crise

- ▶ **S'armer lors de la Crise par:**
  - ▶ Des logiciels permettant d'alerter sur des rumeurs ou informations et d'anticiper des actions conséquentes
  - ▶ Démentir officiellement et sur les réseaux sociaux les rumeurs car elle ont un effet négatif sur l'internaute
  - ▶ Mettre en avant sur les web les bonnes et récentes nouvelles



© 2011 Amadeu

