



Предварительная программа

Семинар на тему «Новые модели деловой деятельности: препятствия и возможности»

Вильнюс, Литва, 26 мая 2016 года

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) стали движущей силой для введения в туризм широкого спектра инноваций и моделей деловой деятельности. Такие инновации могут способствовать рыночному росту, но также и создавать препятствия для более традиционных моделей деловой деятельности и практик, а это поднимает вопросы, связанные с конкуренцией, регулированием рынка, налогообложением, качеством продукта и защитой потребителей. В частности, это касается всё большего использования интернет-платформ для проведения транзакций между физическими лицами с целью поиска информации и оформления бронирования относительно жилья, транспорта, кейтеринга и мероприятий – всё это часто называют «экономикой совместного потребления».

Участники семинара обсудят, как эти новые модели деловой деятельности меняют перспективу туристского сектора и каким образом реагирует сектор. Также будет исследовано, как турнаправления могут соблюдать равновесие между обеспечением одинаковых условий для новых и традиционных моделей деловой деятельности и в то же время стимулированием инноваций и наилучшего туристского опыта.

Четверг, 26 мая 2016 года

08:30 – 09:00	Регистрация
09:00 – 09:30	Церемония открытия <ul style="list-style-type: none">Г-н Талеб Рифаи, Генеральный секретарь Всемирной туристской организацииЕго превосходительство г-н Эвальдас Густас, министр экономики Литвы
09:30 – 09:40	Вступление: Управление распространением туристских услуг, продвигаемых физическими лицами <ul style="list-style-type: none">Г-н Марсио Фавилья Л. Де Паула, исполнительный директор отдела производственных программ и отношений
09:40 – 11:20	Заседание первой дискуссионной группы: Поиск нового туристского опыта <i>Новые модели деловой деятельности предоставляют широкий круг туристских услуг и товаров в рамках обеспечения жильем, транспортом,</i>



пищей и туристским опытом. Участники дискуссионной группы исследуют, как эти услуги меняют предложение турнаправления, а также каким образом традиционные модели деловой деятельности реагируют на вызов этого нового предложения.

Модератор: Иан Тэйлор, исполнительный редактор группы компаний Travel Weekly

Участники дискуссионной группы:

- Г-н Клемент Уонг, основатель компании "Be my Guest"
- Г-жа Эвальда Сискаускиене, президент Ассоциации гостиниц и ресторанов Литвы
- Г-н Кике Сарасола, компания Room Mate Hotels
- Г-жа Елена Эган, глобальный директор по отношениям внутри индустрии компании TripAdvisor
- Г-н.Дж. Фридландер, директор компании ReviewPro

11:20 – 11:50

Перерыв на кофе

11:50 – 13:20

Заседание второй дискуссионной группы: Создание справедливой и динамичной деловой среды

По мере появления новых моделей деловой деятельности нарастает необходимость в переосмыслении регулятивных и законодательных инструментов, которые бы охватывали их деятельность – не только для создания одинаковых условий, но и защиты потребителей и обеспечения для них наилучшего опыта. На данном заседании дискуссионной группы будет рассматриваться, как турнаправления пытаются соблюсти это равновесие.

Модератор: г-н Фернандо Гальярдо, гостиничный аналитик, консультант и критик газеты El País daily

Участники дискуссионной группы:

- Г-н Кристиан де Баррин, директор компании HOTREC
- Г-н Джос Вранкен, управляющий директор компании NBTC Holland
- Г-жа Крисстина Борос, отдел туристской политики Европейской комиссии
- Г-н Линас Забалиунас, председатель Туристской Палаты Республики Литва
- Г-жа София Гкиусу, менеджер по общественной политике компании Airbnb



13:20 – 13:30 Подведение итогов - г-н Марьян Хрибар, специальный советник Генерального секретаря.

13:30 Завершение семинара

За дополнительной информацией обратитесь по электронной почте: mduran@unwto.org
www.unwto.org