



Rev. 27 – septembre 2013

## 1<sup>ère</sup> CONFÉRENCE EURASIATIQUE SUR LES STATIONS DE SKI

### Développer de nouvelles destinations pour le tourisme de neige

8-9 octobre 2013

Almaty (Kazakhstan)

#### Contexte et objectifs :

- Le ski est un segment relativement important du marché très lucratif que constitue aujourd'hui le marché du tourisme interne et international. D'après des données sur ce sujet, les 2 000 stations de ski environ réparties dans quelque 80 pays du monde ont une capacité d'accueil d'approximativement 6 millions de lits pour celles et ceux qui pratiquent les sports d'hiver.
- De façon générale, le tourisme de neige transfrontalier a pour cadre les stations de ski les plus grandes de destinations ayant une longue tradition de sports d'hiver ; par contre, les stations de ski plus petites dépendent principalement de la demande interne. Les destinations de ski arrivées à maturité se concentrent plutôt en Europe de l'Ouest, aux États-Unis et au Japon.
- Les stations de ski, axées sur les activités de loisir, permettent à énormément de gens de découvrir et d'apprécier en toute sécurité des environnements de montagne sensibles. Quand leur gestion témoigne d'un souci de l'environnement, les stations de ski peuvent réduire à un minimum leurs impacts sur le territoire tout en maintenant ou en accroissant leur activité.
- En raison de certains défis d'ordre environnemental, structurel et commercial, les consommateurs des stations de ski sont à la recherche de nouvelles destinations et de produits innovants.
- Le développement de stations de ski compétitives et leur gestion efficace ont tous les deux un coût élevé en termes d'investissements et d'entretien. Il est grandement nécessaire de penser à long terme et de bien comprendre la dynamique du marché, mais aussi d'avoir une solide culture de gestion et le goût d'entreprendre.
- La conférence a pour objectif de brosser un tableau d'ensemble dans l'optique de continuer de développer et d'étendre le marché international du tourisme de ski pour en assurer une croissance à la fois soutenue et durable. À cette fin, elle vise à permettre l'échange d'expériences les plus avancées entre de hauts lieux traditionnels et bien établis du tourisme de ski et de nouvelles stations de ski en plein essor, dans les destinations hivernales d'Europe et d'Asie.

## Programme de la conférence

Mardi 8 octobre 2013

**8h00-9h00**                      **Inscriptions**

**9h00-10h00**                    **Cérémonie d'inauguration**

Maître de cérémonie : **M. Ibraimov Ilyas Duisenovich**, TV Présentateur, Kazakhstan

**S.E. M. Akhmetzhan Yesimov**, Maire d'Almaty, Kazakhstan

**S.E. M. Aset Orentayevich**, Vice-Premier Ministre, Ministre de l'Industrie et des Nouvelles technologies, Kazakhstan

**M. Taleb Rifai**, Secrétaire général, OMT

**10h00– 10h30**                    **Pause-café**

**10h30– 11h30**                    **1<sup>re</sup> SÉANCE : VISION STRATÉGIQUE DES STATIONS DE SKI :**

Pendant cette séance sera proposé un cadre stratégique pour un développement durable des stations de ski, illustré par deux exemples : une destination émergente et une station confirmée.

Animateur : **M. Frédéric Pierret**, Directeur exécutif, OMT

i)            **Introduction et discours liminaire** : les facteurs clés d'un développement réussi des stations de ski

**M. Peter F. Keller**, expert scientifique auprès de la Conférence

ii)            Les stations de ski, illustration des pôles de croissance qui réussissent : le cas d'Andorre

**M. Joan Viladomat**, Executive President, PGI Management, siège social, Andorre-la-Vielle, Principauté d'Andorre

Discours liminaire / Questions et réponses

11h30– 12h30

**2<sup>e</sup> SÉANCE : TENDANCES MONDIALES RÉCENTES ET MARCHÉ EURO-ASIATIQUE DU SKI :**

Cette séance fournira un tableau mondial de la dynamique et des tendances nouvelles observées sur le marché du tourisme de neige, avec une réflexion sur les politiques d'adaptation au changement qui s'imposent.

Animateur : **M. Luigi Gaido**, directeur technique de la Conférence, Italie

- i) Marché mondial du ski, évolution des tendances, et incidence sur la région euro-asiatique

**M. Laurent Vanat**, Laurent Vanat Consulting SARL, Suisse

- ii) Potentiel des nouvelles stations de ski en Europe et en Asie : positionnement et défis pour les nouveaux venus

**M. Josef Zenhäusern**, consultant au département Aide et promotion, Fédération internationale de ski, siège de la FIS, Suisse

- iii) Développement des sports de neige en République du Kazakhstan et incidence des grands événements sportifs sur la promotion et la commercialisation

**M. Andrey Obyskalov**, directeur exécutif, Fédération de ski alpin du Kazakhstan, Kazakhstan

Discours liminaire / Questions et réponses

12h30- 14h30

**Pause déjeuner**

14h30– 16h00

**3<sup>e</sup> SÉANCE : SUCCÈS DES GRANDES STATIONS DE SKI DU MONDE :**

Cette séance aura pour objet d'illustrer les bonnes pratiques à suivre et les succès remportés au regard des nouveaux modèles d'entreprise et de partenariat, et du rôle des pouvoirs publics.

Animateur : **M. Peter F. Keller**, expert scientifique de la conférence, Suisse

- i) Les clés du succès pour une gestion de station fragmentée : le cas de Courchevel, France

**M. Claude Faure** : Président du Directoire, S3V (Société des Trois Vallées – Courchevel – Méribel), France

- ii) Le modèle de développement des grandes stations de ski en Amérique du Nord: cas de Whistler Blackcomb Mountain, Canada

**M. Peter W. Williams**, Professeur, Directeur du Centre pour la politique du tourisme et de la Recherche, gestion des ressources et de l'environnement, Université Simon Fraser, Vancouver, BC, Canada

Discours liminaire / Questions et réponses

16h00–16h30

Pause-café

16h30–18h00

**4<sup>e</sup> SÉANCE : MODÈLES ET EXPÉRIENCES DES GRANDS CONCEPTEURS DE STATIONS DE SKI :**

Les experts examineront en quoi les modèles d'entreprise et de développement qu'ils ont mis en œuvre avec succès ont été un facteur de croissance dans les régions montagneuses à l'économie fragile:

Animateur : **Mme Esencan Terzibasoglu**, coordinatrice du programme Destination Management & Qualité, l'OMT

- i) Les facteurs-clés de la réussite d'un projet de station

**M. Claude Faure** : Président du Directoire, S3V (Société des Trois Vallées – Courchevel – Méribel), France

- ii) Nécessité d'une planification stratégique pour le développement des centres touristiques. Que peut enseigner l'expérience des sociétés d'exploitation actuelles aux nouvelles stations de ski de l'Asie ?

**M. Javier Gonzalez**, chef des opérations, THR International Tourism Consultants, Barcelone, Espagne

- iii) L'avenir du tourisme de ski chinois: des expériences dans le développement des stations de ski?

**M. Fabio Ries**, Président du conseil d'Salbei Station de ski Duolemeidi, PDG de Sydex service pour les Stations de ski, Beijing, Chine

Discours liminaire / Questions et réponses

**Mercredi 9 octobre 2013**

**9h30–11h00**

**5<sup>e</sup> SÉANCE : LA TAILLE OPTIMALE POUR DE BONS RÉSULTATS :**

Cette séance donnera un aperçu du rapport entre la taille d'une station de ski, son efficacité et sa rentabilité.

Animateur : **M. Luigi Gaido**, directeur technique de la Conférence, Italie

- i) Petites et grandes stations de ski : quelles stratégies pour qu'elles fassent des bénéfices dans un environnement concurrentiel ? Le cas de la Lombardie, Italie

**M. Andrea Macchiavelli**, cofondateur et directeur du tourisme, Gruppo Clas Consulting Milano, directeur du Centre d'études en tourisme à l'Université de Bergame, Italie

- ii) Expérience des stations de ski autrichiennes : comment les stations de ski de taille limitée peuvent-elles résister à la concurrence sur les marchés les plus disputés ? Le cas des stations moyennes et petites en Autriche

**M. Christoph Hinteregger**, responsable des « projets internationaux », Kohl & Partners, Villach, Autriche

Discours liminaire / Questions et réponses

**11h00–11h30**

**Pause-café**

**11h30–13h00**

**6<sup>e</sup> SÉANCE : L'EXPÉRIENCE DES STATIONS DE SKI ASIATIQUES**

Les experts recenseront les principales stratégies commerciales des stations de ski asiatiques florissantes qui ont ouvert leur pays au marché du ski intérieur et international.

Animateur : **M. Noel Ahmetzhanov**, CEO, tourism boutique «Another World», Kazakhstan

- i) Le modèle d'entreprise alpin pour les stations de ski : constitue-t-il une référence mondiale pour l'aménagement des stations de ski ? Le cas de Niseko, Hokkaido

**M. Ross Findlay**, directeur général, Niseko Adventure Centre, Abu-ta gun, Hokkaido, Japon

- ii) Les stations de ski qui réussissent en Corée : qu'a fait ce pays pour devenir une des grandes destinations de ski de l'Asie ?

**M. In Jun Park**, directeur général de la station de ski de Yongpyong, province de Gangwon, République de Corée

- iii) La nouvelle stratégie de développement du tourisme de ski à Almaty, au Kazakhstan

**M. Zhulamanov Bakhitzhan Tolevzhanovich**, directeur du Département du tourisme à la ville d'Almaty, Kazakhstan

Discours liminaire / Questions et réponses

13h00–15h00

Pause-déjeuner

15h00–16h30

**7<sup>e</sup> SÉANCE : STRATÉGIE DE CROISSANCE – LA DIVERSIFICATION, CLÉ DE L'EXPANSION DU MARCHÉ DANS LE MONDE**

Pendant cette séance seront présentées une vision et une orientation stratégiques ayant pour but d'attirer les segments de marché visés au niveau international.

Animateur : **M. Eric Callender**, Planificateur principal de montagne, Ecosign, Canada

- i) Incidence de grandes manifestations sur l'expansion du marché et le rajeunissement des stations : le cas de Sochi, Russie.

**Mme Bozhko Nadezhda**, chef de projet à Sochi, Russie

- ii) Les nouvelles stations de ski dans les pays en transition: Comment peuvent-ils contribuer à développer le marché du ski domestique et attirer les visiteurs étrangers, Le cas de Gudauri, Géorgie

**M. Aleksandre Onoprishvili**, Directeur, Gudauri Development Agency Ltd, Géorgie (à confirmer)

Discours liminaire / Questions et réponses

16h30–17h00

CONCLUSIONS ET CÉRÉMONIE DE CLÔTURE