



“LES CLÉS DU SUCCÈS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS DE QUALITÉ DANS LES DESTINATIONS TOURISTIQUES”

ATELIER RÉGIONAL DE L'OMT POUR L'AFRIQUE

Addis-Abeba, Ethiopie, du 15 au 17 septembre 2016



PROGRAMME

14 septembre 2016

Contexte et objectifs:

1. Le tourisme est un puissant vecteur de croissance économique et sociale en Afrique. En raison de sa nature transversale en comparaison avec les autres activités économiques, le secteur du tourisme en Afrique contribue au PIB, à la création d'emplois, aux exportations de services et génère des devises étrangères et, par conséquent, réduit la pauvreté. Ce secteur génère des emplois ainsi que des retombées économiques qui peuvent varier allant du domaine de la construction, en passant par l'agriculture et les transports jusqu'aux télécommunications.
2. Étant donné son immense potentiel en termes de ressources naturelles et culturelles, l'Afrique a attiré 53.4 millions de visiteurs internationaux en 2015 et a connu une croissance annuelle moyenne de 4,4 % entre 2005 et 2015 (par rapport au niveau mondial qui est de 3,8 %). Les recettes touristiques provenant des visiteurs internationaux ont atteint 33 milliards de dollars EU (29 milliards d'euros). Malgré d'importants défis, les arrivées de touristes internationaux en Afrique reconfirment la résilience du secteur du tourisme et de l'attrait des destinations africaines. Se basant sur les tendances actuelles et perspectives, l'OMT prévoit une augmentation des arrivées de touristes internationaux entre 2 % et 5 % pour l'Afrique.
3. Néanmoins, il existe d'importants défis mondiaux et locaux auxquels font face les destinations africaines dans l'utilisation et le déploiement efficace de leurs ressources naturelles, culturelles, humaines et matérielles ainsi que celles créées par l'homme pour pouvoir développer et concevoir des services de qualité et innovants, des produits et services touristiques attractifs basés sur l'éthique permettant une croissance durable du tourisme dans l'objectif d'atteindre un positionnement concurrentiel dans le monde du tourisme.
4. Les portefeuilles de produits touristiques durables, compétitifs et de qualité, exigent une politique adéquate et un bon cadre institutionnel efficace qui permettent une approche intégrée et des partenariats public-privé tout au long de la chaîne de valeur du tourisme.
5. Cet atelier vise à : i) créer une plate-forme pour les destinations africaines et tous les acteurs pertinents pour un dialogue commun afin de minimiser les contraintes actuelles et d'améliorer la performance du secteur du tourisme et le développement économique ainsi que le bien-être social des communautés locales. ii) permettre aux participants d'explorer les principes clés du développement et de la promotion durable et compétitive des produits touristiques de qualité en Afrique.

Jeudi 15 septembre 2016

8:00 – 9:30 **Inscription des participants**

9:30 – 10:00 **CÉRÉMONIE D'OUVERTURE**

Discours de bienvenue de **Mme Giovanie Biha**, Secrétaire exécutive adjointe de la Commission Economique pour l'Afrique (CEA), chargée de la diffusion des connaissances, Éthiopie

Discours de bienvenue de **Mme Elcia Grandcourt**, Directrice, Programme Régional pour l'Afrique, Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Discours de bienvenue de **S.E. Mme Aisha Mohammed Mussa**, Ministre de la Culture et du Tourisme d'Éthiopie

10:00 – 11:30 **PREMIÈRE SESSION : Contexte général: une approche quantitative et qualitative du tourisme en Afrique**

10:00 - 10:15 **Exposé principal: M. Joseph Rwanshote**, Responsable de programme, Commerce, Industrie et Tourisme, Autorité intergouvernementale pour le développement (IGAD), Djibouti

Modérateur: M. Joseph Rwanshote

10:15 – 11:15 **Interventions :**

- ❖ **M. Tewelde GebreMariam**, Président Directeur Général, Ethiopian Airlines, Éthiopie
- ❖ **M. Biniam Bisrat**, Président de l'Association des Hôteliers d'Addis Abeba, Directeur Général, Jupiter International Hotels, Éthiopie
- ❖ **M. Hans Peter Duerr**, Directeur Général, Radisson Blu Addis Abeba, Carlson Rezidor Hotel Group, Éthiopie
- ❖ **M. Simba Mandinyenya**, Directeur général intérimaire, Organisation régionale du tourisme en Afrique australe (RETOSA), Afrique du Sud

11:15 – 11:30 **Débat**

11:30 – 11:45 **Pause-café**

11:45 – 13:30 **DEUXIÈME SESSION: Principes du développement de produits touristiques en Afrique**

11:45 – 12:15 **Exposé principal: M. Rick Taylor**, Directeur général, Business Tourism Company, Afrique du Sud

Modérateur: M. Rick Taylor

- 12:15 – 13:15** **Interventions / Présentations:**
- ❖ **Mme. Hlengiwe Dube-Magudulela**, EPWP & Business Enterprise Support, Ministère du tourisme, Afrique du Sud
 - ❖ **M. Greg Bakunzi**, Président de Amahoro Tours and Red Rocks, Rwanda
 - ❖ **Mme Andinet Feleke**, Président de Jacaranda Tours, Membre de l'Association des Tour Operators d'Éthiopie, Éthiopie
 - ❖ **Mr. Mounsif Taybi**, Chef du service de la réglementation et du développement des activités touristiques au Ministère du Tourisme, Maroc

13:15 – 13:30 **Débat**

13:30 – 15:00 **Déjeuner**

15:00 – 16:45 **TROISIÈME SESSION: Développement, diversification et innovation: une approche stratégique du développement durable, de la qualité et des produits touristiques innovateurs**

15:00 – 15:30 **Exposé Principal: Dr. Salifou Siddo**, Président Directeur Général, Tourism Enterprise Partnership, Afrique du Sud

Modérateur: Dr. Salifou Siddo

- 15:30 – 16:30** **Interventions / Présentations:**
- ❖ **S.E. M. Amb. Humphrey. C. Chibanda**, Ambassadeur de la Zambie en France et autres pays accrédités inclus l'Espagne, Zambie
 - ❖ **M. Geoffrey Manyara**, Chargé des Affaires Économiques - volet Tourisme, Bureau sous-régional pour l'Afrique de l'Est de la Commission Économique pour l'Afrique (BSR-EA - CEA), Éthiopie
 - ❖ **Mme Sherin Naiken**, Présidente Directrice Générale, Office du Tourisme des Seychelles, Seychelles
 - ❖ **M. Solomon Tadesse**, Directeur exécutif, Office du Tourisme d'Éthiopie, Addis-Abeba, Éthiopie

16:30 – 16:45 **Débat**

16:45 – 17:00 **Pause-café**

19:00 – 21:00 **Dîner culturel (lieu à confirmer)**

Vendredi 16 septembre 2016

10:00 – 12:00	QUATRIÈME SESSION: Politiques effectives et outils de gouvernance – Cas de réussite en matière institutionnelle et de partenariats dans le développement de produits
10:00 – 10:30	Exposé Principal: Dr. Mike Fabricius , Directeur général, The Journey, Afrique du Sud
Modérateur:	Dr. Mike Fabricius
10:30 – 11:45	Interventions / Présentations: <ul style="list-style-type: none">❖ M. Sisay Getachew, Office du Tourisme d’Ethiopie, Addis-Abeba, Éthiopie❖ M. Abdoulie Hydara, Responsable, Office du Tourisme de la Gambie, République islamique de la Gambie❖ M. Kazungu C. Mwangi, Directeur, Kenya Utalii College, Kenya
11:45 – 12:00	Débat
12:00 – 12:15	Pause-café
12:15 – 13:30	Cérémonie de Clôture
Conclusions techniques:	Mme Esencan Terzibasoglu , Directrice, Programme de Gestion des destinations et de la qualité, Organisation mondiale du tourisme (OMT)
Discours de clôture:	Mme Elcia Grandcourt , Directrice, Programme Régional pour l’Afrique, Organisation mondiale du tourisme (OMT) M. Solomon Tadesse , Directeur exécutif, Office du Tourisme d’Ethiopie, Addis-Abeba, Éthiopie
13:30 – 15:00	Déjeuner
15:00 – 17:00	Visite de la ville d’Addis-Abeba

Samedi 17 septembre 2016

PROGRAMME SOCIAL À CONFIRMER (optionnel)