



Comú de la Parròquia de Canillo



Govern d'Andorra



Organització Mundial del Turisme

IV Congrés mundial del turisme de neu i de muntanya 2005 La innovació i el turisme de muntanya

Canillo (Andorra), del 14 al 16 d'abril de 2005

Hotel Piolets Park & Spa de Soldeu

PROGRAMA

Dijous, 14 d'abril de 2005

9:00 – 10:30

Sessió inaugural:

Al·locucions de benvinguda

Molt Il·lustre Sr. Enric Pujal, Ministre de la Presidència i de Turisme, (Andorra)

Hble. Sr. Antoni Martí Petit, Cònsol d'Escaldes-Engordany, (Andorra)

Hble. Sr. Enric Casadevall Medrano, Cònsol de Canillo, (Andorra)

Introducció

Les perspectives de l'estació de muntanya

Sr. Francesco Frangialli, Secretari general de l'Organització Mundial del Turisme, Madrid (Espanya)

Introducció als temes: La muntanya i la innovació:

Prof. Dr. Peter Keller, Cap del Servei de turisme de Suïssa

11:00 – 12:30

1a sessió: Crear el somni de la muntanya

Com inventar de nou el paradís de la muntanya per atraure visitants?

President de sessió: Sr. Xavier Gallego, Director Tècnic, Master internacional en turisme i hosteleria, Universitat Politècnica de València (Espanya).

Imaginar i escenificar productes turístics de muntanya: com es poden crear experiències inoblidables per al visitant?

Prof. Philippe Bourdeau, Universitat Joseph Fourier, Grenoble (França)

La muntanya com esdeveniment: Com es pot dirigir la muntanya? , el cas Titlis

André Küttel, Director de Màrqueting, Telefèric del Titlis, Engelberg (Suïssa)

Redissenyar una destinació turística tradicional: Com es pot fer una destinació turística més atractiva? El cas d'Aspen.

Mr. Stan Clausson, constructor i arquitecte, Aspen-Colorado (Estats Units)

Debat

14:30-16:00

2a sessió: Estimular la demanda per al turisme de muntanya

Com es pot assegurar el relleu per al turisme de muntanya?

President de sessió: Prof. Luigi Gaido, Universitat de la Vall d'Aosta, Aosta (Itàlia)

Vail Resort: Com atraure la clientela per a la muntanya? El cas de Vail

Sra. Ute Lucy Kay, Vicepresidenta Marketing de Vail Resort, Vail (Estats Units d'Amèrica)

“Go on snow »: com estimular la demanda decreixent dels esports d'hivern? El cas de Suïssa

Sr. Andreas Heinzer, Remontées mécaniques suisses, Berna (Suïssa)

Debat

16:30-18:00

3a sessió: Renovar els esports de lleure de muntanya durant l'estiu

És possible revitalitzar les activitats de lleure tradicionals de muntanya?

President de sessió: Sr. Sergi Nadal, Director de Turisme del Principat d'Andorra

El procés d'innovació en les pràctiques esportives de muntanya: ha modificat les estructures de l'oferta?

Sr. Pascal Mao, Encarregat de curs, Universitat Joseph Fourier, Grenoble (França)

Els esports d'aventura a la muntanya: com gestionar el risc?
Prof. Jean Corneloup, MCF, Clermont-Ferrand (França)

La muntanya pels joves: Com podem millorar la rendibilitat de les societats dels remuntador mecànics a l'estiu desenvolupant una oferta de BTT “lúdica”?

Sr. Jean Pascal Panchard, Skidata, Sion (Suïssa)

Debat

18:30-19:15

Aperitiu de muntanya: presentació i discussió sobre una destinació al voltant d'una copa

Grandvalira: el més gran domini dels Pirineus

21:30

Sopar de gala a l'Hotel Sport Village (Soldeu) amb animació musical

Divendres 15 d'abril de 2005**09:00-10:30****4a sessió: Reestructurar l'oferta per a l'hivern***Com crear o renovar una nova oferta?**President de sessió: Prof. Andrea Macchiavelli, expert, Bèrgam (Itàlia)**La reactivació d'una empresa de remuntadors mecànics: com invertir els fons públics de manera eficient? El cas de la Vall d'Aosta**Sr. Danilo Chatrian, President Director General de Pila SA, Aosta (Itàlia)**Les estacions d'esports d'hivern i de mitja muntanya: tenen possibilitats de sobreviure? L'estratègia dels Alps del Cantó de Vaud**Sr. Philippe Sordet, Cap del Servei de promoció econòmica i turística, Lausana (Suïssa)**Debat***11:00 –12:30****5a sessió: Gestionar el destí***Guanyar avantatges competitiu?**President de sessió: Conrad Blanch Fors, President, Ski Andorra**La destinació com parc de lleure: com es pot proposar un plus al consumidor i alhora optimitzar la relació preu-estació? El cas d'Arosa als Grisons**Sr. Kaspar Schwarzenbach, Director de l'Oficina de Turisme d'Arosa, Arosa (Suïssa)**La cooperació dins el domini del "marketing management" al nivell de la destinació: Com podem superar els inconvenients de la "petita talla". La història del succés de Dolomiti Superski*
*Sra. Valeria Croce, experta, Milà (Itàlia)**La reestructuració de les estacions d'esports d'hivern: com fer-les més atractives?**Sr. Philippe Gausset, PDG, Transmontagne, Vileurbanne (França)**Debat***14:30-16:00****6a Sessió: L'empresariat i la rutinització de la innovació***Es pot planificar la innovació?**President de sessió: Prof. Dr. Klaus Weirmair, Director de l'Institut de l'empresariat, el turisme i els serveis, Innsbruck (Àustria)**El turisme de muntanya: quins impulsos són necessaris per transformar el turisme tradicional? El cas del Tirol**Prof. Dr. Klaus Weiermair,*

*El desenvolupament planificat de les estacions de muntanya: quin és el balanç dels esforços de coherència francesos?
Sr. Michel, Rouffet, Cap del Servei d'ordenament de la muntanya, Tolosa de Llenguadoc (França)*

*El desafiament de la innovació a l'Europa del Nord: Quin són els innovadors? El cas de Skistar i d'Are
Sr. Arvid Flagestad, ETOUR, Sandvika (Noruega).*

Debat

16:30-18:00

7a sessió: El futur de les estacions a escala mundial

Podem dir que la sort ja ha estat tirada?

Moderador: Prof. Peter Keller, Cap del Servei del turisme de Suïssa, Berna (Suïssa)

El futur desenvolupament de l'esquí a Àsia – quina és la importància d'aquest mercat?

Dr. Lee Sung-won, President de l'Associació asiàtica d'esquí, Membre del Consell de l'Associació internacional de l'esquí, Seül (Corea)

El mercat de l'esquí en el món: encara queda algun mercat nínxol?

Dr. Josef Zenhäusern, Federació Internacional de l'esquí, Berna (Suïssa)

Les noves inversions en el turisme de muntanya a l'Europa oriental: quin és el potencial?

Sra. Janka Gantnerova, experta en màrqueting, Bratislava (Eslovàquia)

Pirineus – Turisme d'estiu. Evolució 2000-2005

Sr. Xavier Dalmau

President Grup Natura (Espanya)

Debat

18:30-19:15

Aperitiu de muntanya: presentació i discussió sobre un país al voltant d'una copa ...

El Marroc: El desenvolupament del turisme de muntanya.

Sr. Abdel Malek Idrissi, expert

Director d'ordenament del turisme rural, Ministeri de turisme, Rabat, (Maroc)

Dissabte, 16 d'abril de 2005

9:30 – 10:00

Sessió de clausura

Conclusions

*Prof. Dr. Peter Keller, Cap del Servei del turisme de Suïssa i
President de la Comissió per a Europa de l'Organització
Mundial del Turisme*

Discursos de clausura

- M. I. Sr. Marc Forné, Cap de Govern (Andorra)
- M.I. Sr. Enric Pujal, Ministre de la Presidència i turisme (Andorra)
- Hble. Sr. Miquel Alís, Cònsol d' Encamp, (Andorra)
- Hble. Sra. Mònica Bonell, Cònsol Menor de Canillo, (Andorra)