



Ministry of Tourism

Programa

5ª CUMBRE MUNDIAL SOBRE TURISMO URBANO

«Ciudades: cultura local para viajeros globales»

1-2 de noviembre de 2016, Lúxor (Egipto)

10-Nov-16

Antecedentes y objetivos

- El turismo constituye actualmente un componente esencial de la economía, la vida social y la geografía de muchas ciudades del mundo. Los estudios indican que, en el último decenio, el volumen de las escapadas urbanas se ha incrementado aproximadamente en un 50% en todo el mundo.
- El turismo urbano se ve como una actividad económica con una notable capacidad para estimular el crecimiento local, tanto por su papel complementario con respecto a otras actividades como por su contribución al PIB, a la creación de empleo, a la entrada de divisas y a las exportaciones de servicios. El turismo es un poderoso motor para el desarrollo social y económico en el plano local, que lleva aparejados aspectos como la mejora de las infraestructuras, la aparición de una mano de obra cualificada, el fomento del emprendimiento local, la forja de alianzas público-privadas y la atracción de otras industrias y servicios.
- El desarrollo del **turismo cultural sostenible** en las ciudades puede fomentar la generación de ingresos para prácticas innovadoras de conservación y gestión del patrimonio.
- El turismo urbano genera una dinámica espacial que da pie a la transformación del paisaje urbano, permitiendo que se renueven las infraestructuras y los espacios públicos, avance la conectividad y mejore la oferta local de servicios e instalaciones de ocio. Además de brindar al visitante una buena experiencia, ese proceso de regeneración aporta a la comunidad local beneficios económicos, sociales, culturales y medioambientales que contribuyen a la salvaguarda y a la mejora de su calidad de vida.
- El **«comportamiento intercultural»** se convierte en tema de preocupación para el sector turístico cuando las diferencias culturales entre la comunidad receptora y los visitantes inciden de manera negativa en unos y otros. El turista y el anfitrión se encuentran en la ciudad en un entorno multicultural. El contacto entre diversas culturas a lo largo de toda la cadena de valor del turismo debe favorecer el aprecio mutuo, el entendimiento, el respeto y la tolerancia mediante el desarrollo de actitudes positivas y la reducción de los prejuicios étnicos, los estereotipos y la tensión.
- El turismo en las ciudades estimula también la **innovación**. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación y el concepto de ciudad inteligente no solo crean una experiencia de calidad para el visitante, sino que mejoran además la calidad de vida de la población local. Los **nuevos modelos de negocio** han cambiado también el paradigma del turismo urbano. Las empresas turísticas se ven expuestas a diversos factores externos e internos que fomentan una continua necesidad de innovación en cuanto a los modelos de negocio. Cabe mencionar aquí la llamada «economía colaborativa», un modelo que ha irrumpido con fuerza y que se ha convertido en un poderoso fenómeno en los últimos años, especialmente en los destinos urbanos.
- La **5ª Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano** da continuación a las cuatro cumbres anteriores, manteniendo su objetivo de ayudar a entender en toda su amplitud las nuevas oportunidades, los retos y las dinámicas del turismo urbano mediante el intercambio de estudios, experiencias y conocimientos expertos sobre las áreas mencionadas.

Día 1: Martes, 1 de noviembre 2016

Lugar: Hotel Sonesta St. George, Lúxor

08:00 - 18:00 Registro de participantes

11:00 – 11:30 Ceremonia de inauguración

Excmo. Sr. Khaled El-Anany, Ministro de Antigüedades, Egipto

Sr. Mohamed Sayed Badr, Gobernador de Lúxor, Egipto

Sr. David Scowsill, **Presidente y consejero delegado**, World Travel & Tourism Council

Sr. Taleb Rifai, Secretario General, OMT

11:30 – 13:00 GRUPO DE ALTO NIVEL SOBRE TURISMO URBANO: OPORTUNIDADES Y RETOS

Facilitadora: Sra. Ana Botella, Asesora Especial del Secretario General de la OMT

Moderador: Sr. Rajan Datar, Presentador de la BBC Travel Show, Reino Unido

Ponentes:

Excmo. Sr. Abulfas Garayev, Ministro de Cultura y Turismo, Azerbaiyán

Excmo. Datuk Rashidi Hasbullah, Secretario General Adjunto (Turismo), Ministerio de Cultura y Turismo, Malasia

Sr. Ryoichi Matsuyama, Presidente, Organización Nacional de Turismo Japón

Sr. Akel Biltaji, Alcalde de Amman, Jordania

Sra. Cheng Hong, Teniente de Alcalde de Beijing y Vicepresidente Ejecutivo de la Federación Mundial de Ciudades Turísticas (WTCTF), China

Sr. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor, Coordinador General de la Alcaldesa, Madrid

Sr. Julio Andrade Ruiz, Concejal de Turismo, Málaga, España

Sr. Tarik Sadik, Director de Estrategia y Cooperación, Ministerio de Turismo, Marruecos

Sr. Pavlos Yeroulanos, Jefe del proyecto “Grecia: Un Camino Diferente hacia el Crecimiento” y Presidente del Consejo de Kefalonia Fisheries S.A., Grecia

**13:00 – 14:30 Almuerzo para los participantes
Almuerzo de trabajo para los “Alcaldes para el Turismo” & “Red de Turismo Urbano” (Sólo con invitación)**

14:30 – 16:30

SESIÓN 1: INTRODUCCIÓN: TENDENCIAS RECIENTES Y NICHOS DE MERCADO EMERGENTES EN TURISMO URBANO

Ponente principal: Sr. Javier Hernández Rodríguez, Director General de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, España

Moderador: Sr. Martin Brackenbury, Consultor de la OMT y Ex Presidente de la Federación Internacional de Turoperadores (IFTO), Londres, Reino Unido

Ponentes:

Sr. Lahcen Haddad, Miembro del parlamento y ex Ministro de Turismo Marruecos

Sra. Gloria Guevara Manzo, Ex Ministra de Turismo, México

Dra. Sanda Corak, Directora Gerente, Instituto de Turismo de Croacia

Sr. Diego Fuentes, Presidente y CEO, VIP World Events, Sevilla, España

Sr. David Ruetz, Director del Salón ITB Berlín, Alemania

Debate (15 mins)

20:00 – 22:00

Cena en el Templo de Lúxor

Día 2: Miércoles, 2 Noviembre, 2016

9:00 – 10:30

SESIÓN 2 : CULTURA – MOTOR DEL TURISMO URBANO

Ponente principal: Sr. Graham Brooks, Presidente Emérito, Comité Científico Internacional de Turismo Cultural del ICOMOS, Sídney, Australia

Moderador: Excmo. Sr. Abulfas Garayev, Ministro de Cultura y Turismo, Azerbaiyán

Ponentes:

Prof. Walid Ramadan, Experto en Turismo Ecológico y Cultural y Fundador del Festival Personalidades de Egipto, Egipto

Sr. Peter Debrine, Responsable Principal de Proyectos, UNESCO Centro del Patrimonio de la Humanidad

Dr. George Papaioannou, Profesor Adjunto, Departamento de Museología, Universidad Jónica, Corfú, Grecia

Dr. Wantanee Suntikul, Profesor Adjunto, Escuela de Gestión Hotelera & Turismo, Universidad Politécnica de Hong Kong, Hong Kong, China

Sr. Gonzalo Robredo, Director Ejecutivo del Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Debate (15min)

10:30 – 12:00

SESIÓN 3: CAMBIO E INNOVACIÓN: LA REVOLUCIÓN DIGITAL Y EL VIAJERO “MILLENNIAL”

Ponente principal: Sr. John Kester, Director, Programa de Tendencias de los Mercados Turísticos, OMT

Moderador: Sr. Antonio López de Ávila, Director, Segittur, España

Ponentes:

Excm. Sra. Lina Mazhar Annab, Ministra de Turismo y Antigüedades, Jordania

Sr. David Chapman, Director General, Confederación de Viajes para Estudiantes y Jóvenes (WYSE Travel Confederation)

Sr. Amadou Doumbia, Director de Relaciones Públicas & Comunicación, Mojo Nomad - Ovolo Group, Hong Kong, China

Sr. Ignasi de Delàs, Presidente de European Cities Marketing (ECM), Barcelona, España

Debate (15min)

12:00 – 13:00

SESIÓN 4: CONCLUSIONES Y CEREMONIA DE CLAUSUA

Discurso de clausura: Sr. Zahi Hawass, Egipto

Conclusiones Técnicas: Sra. Esencan Terzibasoglu, Directora, Programa de Gestión de Destinos & Calidad, OMT

Anuncio de la 6ª Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano en 2017

Observaciones finales:

Sra. Ana Botella, Asesora Especial del Secretario General de la OMT

Excmo. Sr. Yehia Rashed, Ministro de Turismo, Egipto

Sr. Márcio Favilla, Director Ejecutivo, Programas Operativos y Relaciones Institucionales, OMT

Sr. Mohamed Sayed Badr, Gobernador de Lúxor, Egipto

13:00 – 15:00

Almuerzo

15:00

Visita Técnica a los templos de Karnak y Luxor (Salida del Hotel Sonesta)

Media Partner:



LIVE THE STORY