



Commission de l'OMT pour l'Afrique

Cinquante-quatrième réunion
Tunis (Tunisie), le 24 avril 2013

CAF/54/ 3
Madrid, Mars 2013
Original: Anglais

Point 3 de l'ordre du jour provisoire

RAPPORT DU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Note du Secrétaire général

Le Secrétaire général présente aux membres de la Commission ses remarques sur (a) le point sur le tourisme international en 2012 et les perspectives pour 2013, (b) l'intégration du tourisme dans les priorités mondiales, (c) l'exécution du programme de travail 2012-2013 et (d) les questions administratives et financières.

Introduction

1. Le présent rapport soumis à la cinquante-quatrième réunion de la Commission pour l'Afrique traite des sujets suivants :
 - A. Le point sur le tourisme international en 2012 et les perspectives pour 2013 ;
 - B. L'intégration du tourisme dans les priorités mondiales ;
 - C. Exécution des programmes de travail 2012-2013 ;
 - D. Questions administratives et financières.

Certains des sujets susmentionnés font l'objet de rapports spécifiques pour cette réunion.

A. Le point sur le tourisme international en 2012 et les perspectives pour 2013

2. **Vue d'ensemble de l'année 2012** : en dépit de l'instabilité économique croissante dans le monde, dont les effets se font sentir tout particulièrement dans la zone euro, les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 3,8% en 2012, franchissant le cap historique du milliard (1,035 milliard). La demande s'est bien comportée tout au long de l'année, avec un quatrième trimestre meilleur que prévu. Les économies émergentes (+4,1%) sont repassées devant les économies avancées (+3,6%), l'Asie et le Pacifique arrivant en tête.
3. **Région par région**, c'est l'Asie-Pacifique (+7%) qui a obtenu les meilleurs résultats. Au niveau sous-régional, l'Asie du Sud-Est et l'Afrique du Nord (+9% toutes les deux) occupent le haut du classement, avec l'Europe centrale et orientale (+8%). Les Amériques (+4%) ont enregistré 6 millions d'arrivées supplémentaires, pour atteindre en 2012 les 162 millions d'arrivées. En hausse de 6%, les arrivées en Afrique ont battu un nouveau record (52 millions) en raison du rebond en Afrique du Nord (+9%) et de la poursuite de la croissance des destinations subsahariennes (+5%). Le Moyen-Orient est resté dans le rouge (-5%), malgré la nette reprise en Égypte.
4. D'après les données préliminaires sur les **recettes du tourisme international en 2012**, encore incomplètes pour l'ensemble de l'année, la progression des recettes aurait suivi de près celle des arrivées. Parmi les dix premières destinations touristiques, les recettes pendant les trois premiers trimestres de 2012 ont particulièrement augmenté à Hong Kong (Chine) (+16%), aux États-Unis d'Amérique (+10%), au Royaume-Uni (+6%) et en Allemagne (+5%). Parallèlement, un nombre important de destinations de par le monde ont vu leurs recettes du tourisme international augmenter de 15% ou plus : le Japon (+37%), l'Inde et l'Afrique du Sud (+22% toutes les deux), la Suède et la République de Corée (+19% toutes les deux), la Thaïlande (+18%) et la Pologne (+16%).
5. Pour ce qui est du **tourisme émetteur mesuré d'après les dépenses du tourisme international**, parmi les dix principaux marchés, ce sont des économies émergentes qui affichent les plus forts taux de croissance des dépenses à l'étranger – Chine (+41%) et Russie (+32%) – mais d'importants marchés émetteurs traditionnels ont néanmoins obtenu des résultats particulièrement bons. En Europe, malgré les pressions économiques, les dépenses consacrées au tourisme international de l'Allemagne ont augmenté de 6% et le Royaume-Uni (+4%), pour sa part, a renoué avec la croissance après deux années stationnaires. Dans les Amériques, les dépenses des États-Unis d'Amérique et du Canada ont été en hausse de 6% et 7% respectivement. En revanche, la France (-6%) et l'Italie (-1%) ont accusé une baisse des dépenses au titre des voyages.

6. **Le tourisme international en Afrique en 2012** : l'Afrique (+6%) a repris sa croissance suite aux revers de 2011 qui ont vu les arrivées touristiques reculer d'1%, du fait des résultats enregistrés par l'Afrique du Nord. Les arrivées ont atteint un nouveau record (52 millions), qui s'explique par le rebond de l'Afrique du Nord (+9% contrairement à la chute de 9% de 2011) ainsi que par la croissance continue des destinations de l'Afrique Sub-saharienne (+5%).
7. **Les perspectives pour 2013** : d'après les prévisions de l'OMT, les arrivées de touristes internationaux devraient augmenter dans des proportions comprises entre 3% et 4% en 2013, ce qui cadre largement avec l'étude prospective à long terme de l'Organisation *Le tourisme à l'horizon 2030*, à savoir +3,8% par an en moyenne entre 2010 et 2020. Cette perspective est confirmée par l'indice de confiance de l'OMT tel qu'il apparaît dans le numéro du mois de janvier du *Baromètre OMT du tourisme mondial*. Établi en consultant plus de 300 experts à travers le monde, l'indice montre que les perspectives pour 2013 sont semblables à l'évaluation de 2012 (124 points pour 2013 contre 122 pour 2012).
8. En **Afrique**, l'OMT prévoit que les arrivées de touristes internationaux devraient augmenter dans des proportions comprises entre 4% et 6% en 2013, ce qui cadre là encore largement avec les prévisions à long terme de l'Organisation à l'horizon 2030 pour la région, à savoir +5,4% entre 2010 et 2020.
9. Étant donné que le présent document a été rédigé début avril 2013, une mise à jour des données ci-dessus sera fournie à la Commission pour l'Afrique pendant sa cinquante-quatrième réunion.

B. L'intégration du tourisme dans les priorités mondiales

10. La campagne des **dirigeants mondiaux en faveur du tourisme** a fait des avancées notables en 2012. Cette campagne, opération conjointe de l'OMT et du Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC), consiste à remettre une lettre ouverte aux chefs d'État et de gouvernement du monde entier. Il s'agit de les inciter à reconnaître l'utilité du tourisme pour faire face aux enjeux mondiaux actuels et à soutenir des politiques propres à stimuler la croissance du secteur. Entre le 28 février 2011, date à laquelle le Président mexicain Felipe Calderón a reçu le premier la lettre ouverte, et la **fin février 2013, 48 dirigeants, dont 10 Africains, s'étaient ralliés à la campagne**.
11. **La facilitation des voyages, les taxes et la connectivité** ont été identifiées comme étant les **principales questions de politique générale** à traiter en 2012-2013. Le secrétariat a mené dans ces domaines les activités décrites ci-dessous.
 - a) **Facilitation des voyages** : suite à la mention importante, dans la Déclaration des dirigeants du G20 (juin 2012), du tourisme et du rôle de la simplification des formalités de délivrance des visas pour donner un coup de fouet à la croissance et à l'emploi, l'OMT a continué à préconiser un assouplissement des formalités de visa comme moyen d'assurer la croissance du secteur touristique. Cette question a été le thème du sommet ministériel OMT/WTM de Londres en 2012 et le Conseil exécutif lui a consacré un débat spécifique à sa 94^e session. Ce dernier a chargé le secrétariat de « s'assurer que la facilitation des visas reste une priorité de travail du secrétariat et de faire avancer ce dossier par une activité de plaidoyer au plus haut niveau politique et par l'identification et la diffusion d'études de cas » et de faire progresser cette question « en étroite coopération avec d'autres organisations internationales et régionales » (CE/DEC/20(XCIV)). À cet égard et pour appuyer son travail de plaidoyer,

l'OMT a publié en janvier 2013 une étude approfondie sur l'état actuel « d'ouverture » de chacune des régions du monde en ce qui concerne les visas de tourisme (http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_visa_facilitation.pdf).

L'OMT collabore également avec le WTTC afin de conduire une évaluation de l'impact de la facilitation des visas dans les économies de l'APEC, qui devrait être achevée en septembre 2013. L'OMT travaille aussi avec l'OCDE aux fins de l'identification d'études de cas et de la formulation de recommandations communes, en perspective de la tenue d'une conférence internationale sur la facilitation en 2014.

- b) **Taxes** : le secrétariat continue de plaider en faveur de taxes intelligentes et cherche à faire comprendre qu'il est nécessaire d'évaluer l'impact économique de l'augmentation ou de l'introduction de nouvelles taxes frappant les voyages et le tourisme. À cet égard, un projet pilote est en cours qui porte sur un modèle économétrique possible pour évaluer les répercussions sur le tourisme des modifications de la fiscalité.
- c) **Connectivité** : sachant que 51% de tous les touristes internationaux prennent l'avion pour rejoindre leur destination, le secrétariat a également engagé des activités pour promouvoir la connectivité, particulièrement dans le transport aérien. Il cherche à faire prendre conscience, à l'échelon international, de l'importance d'une relation plus étroite entre le tourisme et l'aviation qui sera mutuellement bénéfique. À cet égard, le Secrétaire général de l'OMT s'est exprimé devant les États Membres de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) lors de sa sixième conférence mondiale de transport aérien le 18 mars 2013. Il a souligné des questions telles que la nécessité de revoir le cadre législatif actuel, les taxes, les changements climatiques et la protection des consommateurs. Il a lancé un appel en faveur d'une coopération accrue entre l'aviation et le tourisme, aussi bien à l'échelon national qu'à l'échelon international.
12. Outre ce qui précède, le secrétariat a continué à faire porter ses efforts sur le dossier de la **protection des consommateurs** (voir le point 14. e)) et sur ce qui constitue la priorité fondamentale du travail de l'OMT, à savoir la **durabilité**, à travers différentes initiatives dans les domaines de la recherche (publication de plusieurs rapports – voir le point 14. b)), la formation, les projets d'assistance technique et l'appui à la mise en place d'observatoires du tourisme durable en Chine et en Grèce.
13. Le secrétariat a également continué à travailler au sein du **système des Nations Unies** et avec **d'autres organisations internationales et régionales** telles que les banques régionales de développement **en vue d'obtenir, pour le tourisme, un rang de priorité plus élevé dans le programme de développement durable**. À cet égard, il est important de souligner que l'OMT est associée aux processus engagés par les Nations Unies dans le prolongement de Rio+20 et de signaler les collaborations suivantes : le Comité de pilotage des Nations Unies sur le tourisme pour le développement dont l'OMT a pris la tête, le Partenariat mondial pour le tourisme durable (GSTP), le Conseil mondial du tourisme durable (GSTC), que le siège de l'OMT à Madrid abritera à partir de 2013, la participation en cours de l'Organisation aux projets du Fonds espagnol pour les OMD et la coopération avec l'UNESCO dans le cadre de divers programmes sur le tourisme et la culture, dont le Programme sur le patrimoine mondial et le tourisme, parmi de nombreux autres.

C. Exécution du programme de travail 2012-2013

C.1 Programme de travail 2012-2013

14. De nombreuses activités ont eu lieu depuis la cinquante-troisième réunion de la Commission pour l'Afrique et depuis le rapport présenté par le secrétariat à la 94^e session du Conseil exécutif couvrant la période allant jusqu'en août 2012 (document CE/94/3 l) c)). Les activités qui suivent méritent une mention particulière :

- a) **Événements** : de grands événements de portée mondiale ont été organisés :
- célébrations de la Journée mondiale du tourisme 2012 et dialogue de haut niveau sur *Tourisme et énergie durable – propulser le développement durable* aux îles Canaries (Espagne) (septembre 2012) ;
 - *Les saveurs de la Route de la soie : conférence internationale sur la gastronomie, la culture et le tourisme* à Bakou (Azerbaïdjan) (septembre 2012) ;
 - le 2^e Congrès international sur l'éthique et le tourisme à Quito (Équateur) (septembre 2012) ;
 - les manifestations parallèles consacrées au tourisme à l'occasion de la 11^e Conférence des Parties à la Convention sur la diversité biologique à Hyderabad (Inde) (octobre 2012) ;
 - la conférence internationale *Valeurs universelles et diversité culturelle au XXI^e siècle : quel rôle pour le tourisme ?* à Erevan (Arménie) (octobre 2012) ;
 - le sommet ministériel OMT/WTM *Ouverture des frontières et ciel ouvert : faire tomber les obstacles aux voyages* à Londres (Royaume-Uni) (novembre 2012) ;
 - le sommet mondial sur le tourisme urbain, catalyseur du développement économique et du progrès social à Istanbul (Turquie) (novembre 2012) ; et
 - la manifestation parallèle *Tourisme et changements climatiques* dans le cadre de la conférence des Nations Unies sur les changements climatiques – 18^e Conférence des Parties à Doha (Qatar) (novembre 2012)
 - séminaires sur l'Accessibilité durant la Foire internationale du tourisme de Madrid (FITUR, janvier 2013) et Milan (BIT, février 2013) ;
 - réunion ministérielle de la Route de la Soie de l'OMT (mars 2013) ; et
 - la 12^{ème} réunion du Comité mondial d'éthique du tourisme (mars 2013)
- b) **Publications** : parmi les réalisations de l'OMT au titre de son vaste programme de recherche pendant la période considérée, il convient de souligner la publication des rapports suivants :
- quatre numéros du **Baromètre OMT du tourisme mondial** (septembre et novembre 2012, volume 10 ; janvier et mars 2013, volume 11) ;
 - l'édition 2013 du **Compendium de l'OMT des statistiques du tourisme** et de l'**Annuaire de l'OMT de statistiques du tourisme** ;
 - le rapport de fond sur **Le tourisme dans l'économie verte** ;
 - le rapport **Tourisme et patrimoine culturel immatériel** ;
 - le rapport **Comprendre le tourisme émetteur chinois – ce qui se dit dans la blogosphère chinoise à propos de l'Europe** ainsi qu'une **Mise à jour 2013 du Rapport sur le tourisme émetteur chinois**, tous les deux en collaboration avec la Commission européenne du tourisme (CET) ;
 - le rapport sur cinq principaux marchés émetteurs d'Asie du Sud-Est : **Indonésie, Malaisie, Singapour, Thaïlande et Viet Nam**, élaboré en coopération avec Tourism Australia et avec le soutien du Gouvernement de la République de Corée ; et

- une série de **Rapports des Membres affiliés** sur **le tourisme urbain, le tourisme gastronomique et l'aviation**.
- c) **Coopération technique et aide au développement** : en 2012, un total de 25 projets ST-EP étaient en cours d'exécution dans 30 pays ; quatre nouveaux projets ont démarré en 2013 (Bolivie, Burundi, Jordanie et Timor-Leste). En outre, au cours de la période considérée, dix projets de coopération technique se trouvaient à différents stades de mise en œuvre : les projets au Burundi, Égypte, Ghana, Mali, Oman, Roumanie et Ukraine (République autonome de Crimée) ont été achevés ; les projets en Inde (Panjab), Ouganda et le projet régional en collaboration avec RETOSA (13 pays d'Afrique australe) se poursuivront en 2013 ; de nouveaux projets en Azerbaïdjan et en Arabie saoudite ont été lancés début 2013 et plusieurs autres sont en préparation, pour lancement au cours des premiers mois de 2013. De plus, 11 projets au titre du Fonds pour la réalisation des OMD (F-OMD) étaient en cours d'exécution en 2012 en Équateur (2), Égypte, Honduras, Nicaragua (2), Panama, Pérou, Sénégal, Serbie et Turquie.
- d) **Éducation et renforcement des capacités** : par le biais de la Fondation Thémis de l'OMT, qui est le bras exécutif de l'OMT pour tout ce qui touche à l'éducation, plusieurs formations ont été dispensées dans les différentes régions dans des domaines tels que les statistiques et le compte satellite du tourisme (CST), le développement durable, la compétitivité et la gestion énergétique. En outre, l'édition 2012 en anglais du Practicum OMT.Thémis a eu pour thème Communications et médias sociaux dans le tourisme (Andorre/Espagne, septembre 2012). Par ailleurs, le bureau de l'OMT à Bonn a organisé une formation spéciale sur le tourisme et la biodiversité : comprendre les tendances du tourisme et la conservation de la biodiversité pour des produits et un marketing innovants, dans la réserve de biosphère reconnue par l'UNESCO de la Rhön, en Allemagne (octobre-novembre 2012).
- e) **Initiatives et projets spéciaux** : quatre initiatives et projets spéciaux ont continué d'avancer pendant la période considérée :
- **Solutions énergétiques pour l'hôtellerie** : le secrétariat a continué de promouvoir l'utilisation de cet instrument lors de différentes manifestations et réunions. Des discussions sont en cours actuellement avec un certain nombre d'États Membres en vue d'une adaptation à l'échelon national de ces outils en ligne Solutions énergétiques pour l'hôtellerie.

En s'appuyant sur l'expérience et le savoir-faire des Solutions énergétiques pour l'hôtellerie, l'OMT prend part à une nouvelle initiative pour combattre les changements climatiques dans le secteur de l'hébergement. Le projet *Nearly Zero Energy Hotels* (NEZEH) fournira aux hôtels orientations et conseils pour les aider à arriver à un niveau de consommation énergétique quasi nul. La méthodologie sera mise au point en collaboration avec les établissements participants dans huit États Membres de l'UE. Elle combinera les connaissances spécialisées et une version adaptée des Solutions énergétiques pour l'hôtellerie, pour permettre aux hôtels d'atteindre le niveau d'efficacité énergétique nécessaire et d'utiliser des sources d'énergie renouvelables. Le projet NEZEH a été sélectionné par l'Agence exécutive pour la compétitivité et l'innovation (AECI) dans le cadre

de l'appel à propositions *Intelligent Energy Europe* au titre des priorités de l'UE en matière d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables dans les bâtiments. Le projet, d'une valeur totale d'1,8 million d'euros, débutera en mai 2013. L'OMT est partenaire du projet aux côtés d'instituts de recherche, d'agences et de réseaux de l'énergie basés en Grèce, Italie, Suède, Roumanie, Croatie, Belgique, Espagne et France.

- **Réseau de connaissances et prix de l'OMT** : le Réseau de connaissances de l'OMT est une communauté de savoir à vocation intégratrice relevant du programme des Membres affiliés de l'OMT. Dans cette communauté, les producteurs de savoir, les responsables de l'élaboration des politiques et les praticiens interagissent pour relier la théorie à la pratique dans le domaine du tourisme. En janvier 2013, le Réseau de connaissances regroupait 130 institutions, organisations et entreprises de 48 pays différents. Pendant la période considérée, une série d'initiatives ont été engagées dans le cadre du Réseau de connaissances. On citera notamment la 1^{ère} réunion du Réseau de connaissances de l'OMT dans les Amériques à Campeche (Mexique) (octobre 2012), la séance du Réseau de connaissances de l'OMT et le symposium du Réseau de connaissances de l'OMT à Istanbul (Turquie) (novembre 2012), ainsi que la remise des prix 2012 de l'OMT récompensant l'excellence et l'innovation dans le tourisme, dont la première édition du prix de l'OMT récompensant l'œuvre de toute une vie. La cérémonie de remise des prix 2012 de l'OMT a eu lieu dans le cadre du sommet mondial sur le tourisme urbain/séance et symposium du Réseau de connaissances de l'OMT à Istanbul (Turquie) (novembre 2012).
- **Instrument juridique sur la protection des touristes/consommateurs** : le Conseil exécutif, à sa 94^e session, a demandé au groupe de travail de l'OMT sur la protection des touristes/consommateurs et des organisateurs de voyages de poursuivre l'élaboration du texte de la convention et de présenter un rapport sur son avancement à la 95^e session du Conseil. Le Conseil exécutif a également décidé d'élargir le champ des discussions et les consultations avec tous les États Membres, et ce, au moyen des réunions des commissions régionales. Toutes les réunions des commissions régionales auront un point spécifique sur cette question.
- **Projet DEVCO** : la Commission européenne (Direction générale Développement et coopération – DG DEVCO/EuropeAid) a demandé à l'OMT de préparer un guide sur le développement durable en tant que moteur du développement, du commerce des services, de la création d'emplois et de la réduction de la pauvreté. Ce guide permettra de mieux appréhender le tourisme dans toute son ampleur et ses connexions avec le « Programme pour le changement » de l'UE, pour que les services de l'UE à Bruxelles, les délégations de l'UE dans 180 pays et les autres organismes de développement incluent le développement d'un tourisme durable dans leurs cycles de programmation. Le guide est actuellement à l'essai dans six pays (Botswana, Inde, Kenya, Viet Nam, Sénégal et Timor-Leste). Le lancement public avec les autorités de l'UE devrait avoir lieu début juin 2013 à Bruxelles.

C.2 Activités spécifiques de l'OMT en Afrique

15. Conformément au programme de travail et aux objectifs stratégiques de l'Organisation, les activités menées en Afrique ont été principalement axées sur l'amélioration de la compétitivité et la durabilité. Elles se sont traduites par diverses initiatives notamment dans les domaines du renforcement des capacités, de la recherche et de l'assistance technique.

a. Renforcement des capacités

- **Programme national de renforcement des capacités statistiques dans les États membres de la RETOSA** (octobre 2010-décembre 2012). Afin d'offrir une assistance technique permettant aux États membres de l'Organisation touristique régionale d'Afrique australe (RETOSA) de renforcer leurs systèmes de collecte et d'analyse des statistiques du tourisme, l'OMT et la RETOSA ont lancé un projet consistant en la mise en œuvre du programme de renforcement des capacités statistiques nationales de l'OMT dans tous les États membres de la RETOSA.
- **Atelier régional sur le tourisme et les médias** (Lusaka, Zambie, mars 2013). Organisé par l'OMT et le ministère du Tourisme et des arts de la Zambie, cet atelier visait à offrir aux professionnels de la communication l'occasion de débattre de l'impact des nouvelles diffusées sur le tourisme, l'un des phénomènes socioéconomiques les plus marquants de notre époque. Plus de 80 participants de l'administration du tourisme et des médias ont débattu de la situation du secteur touristique dans l'environnement actuel des médias.

b. Assistance technique

- **Botswana.** En 2007, l'OMT avait finalisé un projet de statistiques du tourisme pour le Botswana dont le point culminant avait été l'élaboration du premier CST préliminaire du pays. Conscient de l'intérêt de tous les intervenants pour cet exercice de CST et du fait que le CST constitue un outil en constante évolution dont on peut améliorer les données sur le plan de leur éventail, portée et exactitude, le ministère de l'Environnement, de la faune et du tourisme du Botswana a décidé de demander l'assistance technique de l'OMT pour un nouveau projet. Le principal objectif de ce dernier consiste à développer les capacités du personnel à mettre en œuvre le CST et poursuivre les efforts de compilation et de diffusion d'une vaste gamme de statistiques à toutes les parties intéressées.
- **Burundi.** Le gouvernement du Burundi, qui considère que le tourisme est un secteur prioritaire pour le développement, avait demandé de l'aide pour élaborer une stratégie de développement touristique à long terme susceptible d'orienter le développement durable, le marketing et la promotion du tourisme dans le pays. En conséquence, l'OMT et le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) avaient préparé entre 2009 et 2011 une stratégie nationale de développement durable du tourisme, officiellement lancée en septembre 2011. Le gouvernement du Burundi a demandé une nouvelle assistance technique de l'OMT/PNUD en 2012/2013 pour formuler un plan d'action capable de mettre la stratégie nationale sur les rails et pour obtenir les fonds nécessaires à sa mise en œuvre.
- **Ghana.** En collaboration avec le PNUD et la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA), l'OMT a révisé l'actuel plan national de développement touristique du Ghana afin d'évaluer son niveau d'application et de formuler un nouveau plan touristique traduisant les réalités et le niveau de développement actuels. Le plan national de développement du tourisme actualisé (2013-2027) a été présenté en décembre 2012. Il contient une stratégie sur 15 ans qui renforcera et diffusera la gamme des produits dans tout le pays, ce qui permettra de distribuer les retombées économiques, de prolonger les séjours des visiteurs et d'atténuer la pauvreté.

- **Mali.** L'année 2012 aura vu la fin et la validation d'un plan d'écotourisme qui aidera l'Office national du tourisme (OMATHO) à positionner Gourma comme destination écotouristique dans le principal circuit touristique du Mali tout en renforçant et en diversifiant l'offre actuelle et en contribuant à la conservation de la dernière population d'éléphants au Mali.
- **Maroc.** Le 26 mars 2013, l'OMT et le PNUD Maroc ont signé un accord selon lequel ils aideront le ministère marocain du Tourisme à créer un nouveau système de classification hôtelière. Le projet, d'une durée de 5 ans, a démarré en avril 2013. Il vise à consolider un niveau permanent de compétitivité des hôtels marocains pour assurer leur présence sur la scène internationale.
- **RETOSA.** Trois ateliers ont été organisés au cours de la période 2012-2013, respectivement en mai 2012, septembre 2012 et mars 2013, pour traiter de sujets tels que l'introduction au CST, l'élaboration des tableaux 1 à 10 du CST, la mesure de l'offre touristique et le rapprochement entre la demande et l'offre.
- **Togo.** Les activités de développement touristique sont au nombre des priorités du gouvernement togolais. À cet égard, l'OMT et le gouvernement ont signé en mars 2013 un accord pour mettre en œuvre le plan directeur du tourisme et définir une politique et un plan d'action touristiques dans le cadre de la relance du développement touristique au Togo.
- **Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA).** Suite à l'accord signé en juin 2011 entre l'OMT et l'UEMOA, une mission a été menée en 2012 pour préparer une proposition de projet et un rapport afin d'évaluer les besoins quantitatifs et qualitatifs de formation touristique dans les huit États membres de l'UEMOA (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée-Bissau, Mali, Niger, Sénégal et Togo). La proposition comprenait : i) la réalisation de missions de formation et d'éducation dans le tourisme et l'industrie hôtelière ; ii) la création d'un observatoire sur les métiers du tourisme et l'élaboration d'un système de référence dans le domaine des professions et des compétences touristiques ; iii) la mise en œuvre d'un système de certification pour l'obtention d'un label garantissant la qualité de la formation touristique ; iv) une assistance dans la mise en place du système de licence, maîtrise et doctorat ; v) la création de centres régionaux d'excellence dont un consacré à la formation de formateurs ; et vi) la création d'une plate-forme virtuelle d'apprentissage en ligne et l'élaboration d'instruments de formation pour la zone de l'UEMOA. Les participants des huit pays ont approuvé et souscrit la proposition de projet et les six actions du plan d'action à l'occasion de la réunion de validation qui s'est tenue au Togo en mars 2013.
- **Ouganda.** L'OMT, en collaboration avec le PNUD, est en train de mener un projet dont le but est de fournir des orientations politiques et stratégiques de développement touristique en Ouganda moyennant la formulation d'une politique touristique et d'un plan directeur de développement touristique.

c. Événements

- La **quatrième édition du forum touristique sur les investissements en Afrique (INVESTOUR)** s'est tenue le 31 janvier 2013 au salon FITUR de Madrid. Cette initiative conjointe du salon international du tourisme de Madrid (FITUR), de Casa Africa représentant le gouvernement espagnol et de l'OMT vise à promouvoir le développement touristique durable en Afrique en ouvrant les destinations africaines au marché émetteur et aux investissements espagnols dans le but de favoriser l'expansion du tissu d'entreprises et la création d'emplois sur le continent africain.

- La **Première conférence panafricaine sur la gestion touristique durable des parcs nationaux et zones protégées: défis et possibilités** a été organisée par le gouvernement tanzanien et l'OMT à Arusha (Tanzanie) du 15 au 19 octobre 2012. Elle avait pour objectifs d'encourager une approche professionnelle afin de a) mieux positionner le « tourisme de parcs » comme étant une pièce maîtresse de la gestion globale des parcs nationaux en Afrique, b) passer en revue les défis actuels concernant la demande et la chaîne d'approvisionnement, c) parvenir à réaménager les structures de gestion des parcs moyennant de nouveaux partenariats et modèles d'entreprises et d) trouver les outils nécessaires pour maximiser les retombées économiques et sociales pour les communautés locales.

D. Questions administratives et financières.

D.1 Questions financières

16. Malgré la croissance nominale zéro, les informations préliminaires concernant l'exécution financière pour l'exercice 2012 indiquent que le budget était à l'équilibre à la clôture de l'exercice à 12 276 000 EUR, conformément au plan de dépenses au titre du budget ordinaire approuvé, complété par quelque 5 784 000 EUR de fonds extrabudgétaires. Les informations financières définitives concernant 2012 seront présentées au Comité du programme et du budget (2-3 mai), suite à l'approbation des comptes 2012 par les Commissaires aux comptes, puis au Conseil exécutif à sa 95^e session.
17. Le secrétariat a pris note avec satisfaction des efforts déployés par la grande majorité des États Membres pour rester à jour de leurs obligations financières et, dans certains cas, pour procéder au règlement de leurs arriérés cumulés, particulièrement dans le contexte économique actuel. Sans la continuité des moyens financiers que lui assurent ses Membres, l'Organisation ne pourrait pas fonctionner convenablement.
18. En ce qui concerne la situation financière en 2013, le secrétariat a préparé un plan de dépenses en se fondant sur des estimations financières prudentes en vue de sa présentation au Comité du programme et du budget à sa réunion des 2-3 mai, puis au Conseil exécutif à sa 95^e session.
19. Toutefois, le principal défi auquel nous restons confrontés est celui de mettre à profit la croissance nominale zéro du budget de l'Organisation, appliquée ces six dernières années, pour aller plus loin dans la rationalisation des dépenses et de l'accomplissement du programme. S'il est vrai que l'Organisation a obtenu jusqu'à présent de bons résultats dans ce domaine, maintenir cette politique pendant l'exercice biennal 2014-2015 risquerait de compromettre sa capacité de remplir sa mission, en termes quantitatifs et qualitatifs. Naturellement, le secrétariat continue de s'employer activement à éviter les répercussions négatives associées à ce risque.
20. Le secrétariat reste par ailleurs bien déterminé à redoubler d'efforts pour mobiliser des fonds extrabudgétaires en faveur des activités de coopération technique et d'autres programmes. Le secrétariat rappelle à tous les États Membres que, comme annoncé à la dix-neuvième session de l'Assemblée générale, l'OMT est désormais reconnue comme une organisation éligible au titre de l'aide publique au développement bilatérale. Par conséquent, les fonds canalisés par l'OMT pour des projets dans des pays éligibles au titre de l'APD peuvent être considérés maintenant comme

une aide publique au développement. Le secrétariat continue également de travailler avec le Comité d'aide au développement de l'OCDE pour que l'OMT puisse avoir toutes les attributions d'une organisation internationale éligible à l'APD.

D.2 Questions administratives

21. Compte tenu des objectifs consistant à améliorer les conditions de travail au sein de l'Organisation et en application de la décision du Conseil exécutif [décision (XCIV)] d'établir une fonction de déontologie à l'OMT, le secrétariat est actuellement en train de prendre les dispositions nécessaires pour mettre en place cette fonction en interne.
22. En ce qui concerne les ressources humaines, six avis de vacance de poste ont été publiés. Cinq de ces six postes ont été pourvus, à savoir : Directeur de programme, Statistiques et compte satellite du tourisme ; Administrateur de programme, Coopération technique et services ; Administrateur de programme, Technologies de l'information et de la communication ; Assistant principal de programme, Gestion des risques et des crises (relevant maintenant de Développement durable du tourisme) ; et Assistant de programme, Communications. Le processus de sélection pour pourvoir le poste de Directeur régional pour l'Afrique est sur le point d'être terminé. En outre, l'Organisation encourage ses Membres à tirer parti du dispositif existant de renforcement des capacités qui permet aux Membres de proposer de prêter à l'Organisation, sur une base non remboursable, un fonctionnaire national. Aux termes de cet arrangement, qui serait officialisé au moyen d'un protocole d'accord, l'Organisation bénéficie de la collaboration du fonctionnaire tandis que ce dernier a la possibilité, pour sa part, de se former et de se familiariser de l'intérieur avec les activités de l'Organisation.

D.3 Questions juridiques et achats

23. En ce qui concerne les questions juridiques et les achats, les Documents de base de l'OMT ont été révisés et mis à jour afin de refléter tous les amendements approuvés par les organes directeurs depuis l'édition de 1994, la dernière en date, et d'inclure de nouveaux documents de base formant le cadre juridique principal de l'Organisation. La nouvelle édition des Documents de base de l'OMT sera présentée aux États Membres avant la 20^e session de l'Assemblée générale.
24. Pour ce qui est des achats, les Règles de gestion financière ont été révisées en vue de les aligner sur les normes et les pratiques en matière d'achats aux Nations Unies. Un projet de texte sera présenté au Conseil exécutif à sa 95^e session pour approbation. Dans l'intervalle, un manuel sur les achats, des modèles de contrats et d'autres documents pour les appels d'offres sont en train d'être parachevés, de même qu'un plan d'exécution pour les achats aux fins de l'application progressive des nouvelles règles aux activités de l'Organisation en matière d'achats.