



Восстановление туристского сектора после цунами Пхукетский план действий

ПРОЕКТ - 1 февраля

*«Мы можем не делать
великих дел, а делать
малые дела, но с большой
любовью».*

Мать Тереза

1. Вступление

В знак солидарности с пострадавшими в результате цунами, произошедшего 26 декабря в Азии, международное туристское сообщество объединилось в одном из мест трагедии – на Пхукете (Таиланд), для того чтобы выразить соболезнования семьям и друзьям многочисленных жертв цунами и разработать комплексную программу регионального содействия восстановлению после этой трагедии.

Учитывая то, что такие основные гуманитарные потребности, как медицинское обслуживание, питание и кров, были решены благодаря массовой помощи со всего мира, мы обращаем наше внимание на вопросы восстановления средств к существованию оставшихся в живых в турцентрах, пострадавших в результате цунами.

С огромной болью вспоминая массовые человеческие жертвы по всему региону, профессионалы туризма предлагают содействие отрасли, в которой имеют наибольшее влияние и опыт. Они предлагают свою помощь в нужное время, в критический момент после всех пережитых опасностей и угрозы, в основном, связанной с недостатком туристов.

В рамках Плана действий для оказания помощи были выявлены туристские центры в следующих четырех странах: Шри-Ланка, Мальдивы, Таиланд и Индонезия. В Пхукетский план действий не входит восстановление инфраструктуры или гостиниц, которое уже включено в проекты других агентств и страховых компаний. Он, в основном, сводится к человеческому фактору, сохранению рабочих мест в туризме, восстановлению малых туристских предприятий и рекуперации туристских потоков, заставляющих работать экономику.

В основе всего Пхукетского плана действий лежат принципы устойчивого развития туризма. Нашей задачей является обеспечение того, чтобы туристский сектор в этих четырех странах восстановился после этой природной

катастрофы и стал более сильным и более устойчивым, чем раньше, характеризующимся более экологически-дружественными системами, более активным вовлечением гражданского сообщества в туристскую индустрию и повышением доходов от туризма, остающимися у местного населения.

2. Задачи

Основной задачей Пхукетского плана действий является ускорение восстановления в пострадавших турцентрах путем восстановления туристского доверия к путешествиям в данный регион в целях скорейшего возобновления прежних объемов туристских потоков. Этот план также нацелен на помощь турцентрам в восстановлении нормальной оперативной деятельности путем максимизации использования имеющейся туристской инфраструктуры и содействия малым туристским предприятиям и их сотрудникам пережить период восстановления.

К вторичным целям относятся внедрение систем для укрепления устойчивости пострадавших турцентров и сотрудничество с системой Организации Объединенных Наций по снижению последствий катастрофы для региона. План включает в себя пять оперативных направлений:

- Маркетинговые коммуникации
- Помощь местным сообществам
- Профессиональная подготовка
- Устойчивое развитие
- Управление кризисными ситуациями

Некоторые из видов деятельности, включенные в план, являются региональными по своему характеру, в то время как некоторые из них разработаны для каждой страны в отдельности.

3. Направления деятельности

а) Маркетинговые коммуникации

Четкая, детальная и имеющаяся в распоряжении информация является ключом к восстановлению потребительского доверия на рынке. Эффективная коммуникация необходима на многих различных уровнях: правительство, частный сектор; туроператоры; турагенты; СМИ и широкая общественность. Особое внимание следует уделить рекомендациям по поездкам. Для ускорения восстановительного процесса также необходимо использование специфических мероприятий и разработка новых продуктов.

б) Помощь местным сообществам

Особая срочная помощь в пострадавших центрах нужна таким малым и средним туристским предприятиям, как рестораны, местное народное творчество, прокат лодок, поскольку они имеют более ограниченный доступ к фондам, выделенным на восстановление. При этом, многие из этих предприятий являются семейными и могли

потерять своих сотрудников в результате цунами. Для восстановления бизнеса и повышения конкурентоспособности им необходима техническая и финансовая поддержка.

с) Профессиональная подготовка

В результате цунами тысячи людей, многие из них – женщины и молодежь, потеряли свои рабочие места. В этой связи необходимы программы профессиональной переподготовки, для того чтобы помочь им найти новые рабочие места или усовершенствовать свои знания и умения в ожидании своих прежних рабочих мест. Также требуется подготовка новых рабочих кадров в туристской индустрии для замены погибших сотрудников. Необходимо наращивание потенциала и консультирование руководящего состава в туристском секторе.

д) Устойчивое развитие

Развитие после цунами дает возможность подкорректировать ошибки прошлого и сделать вновь восстанавливаемые турцентры одними из самых лучших в отношении экологической сохранности и вовлеченности сообщества в процесс планирования. Оно позволяет продумать и разнообразить туристское предложение, для того чтобы турцентры стали более конкурентоспособными на глобальном рынке.

е) Управление кризисными ситуациями

Для того чтобы прибрежные турцентры стали более безопасными, будет проведен анализ в области управления кризисными ситуациями с особым упором на прибрежные строения. Планы по управлению кризисными ситуациями будут пересмотрены в целях внедрения четких коммуникационных каналов и интенсификации сотрудничества между туристским сектором и государственными органами власти, отвечающими за безопасность. Также будут проведены рабочие семинары по управлению кризисными ситуациями и улучшению имиджа.

4. Совместная региональная деятельность

Воздействие на туризм в регионе: Цунами, крупнейшая природная катастрофа, произошедшая в мире, оказало значительное воздействие на туризм в регионе. Картины невообразимого опустошения, количество жертв, превысившее 280 тыс. чел., и более 3500 погибших или пропавших без вести международных туристов – все это до сих пор оказывает сильное психологическое воздействие на желание путешествовать в этот регион. Наиболее пострадали следующие страны: Шри-Ланка, хотя внутренние турцентры продолжают работать в прежнем режиме; Мальдивы, где закрылось около 25% курортов, и Таиланд, в котором пострадали три известных пляжных турнаправления. Несмотря на огромный размах этой человеческой трагедии, ВТО считает, что на туризм в пострадавших регионах приходится лишь 1% всех мировых туристских прибытий. Восстанавливаясь после кризиса, связанного с

эпидемией атипичной пневмонии, Азиатско-Тихоокеанский регион был одним из самых активно развивающихся туристских регионов мира в 2004 году. Среднесрочные и долгосрочные прогнозы для этого региона остаются хорошими, поскольку он не раз продемонстрировал свою способность к быстрому восстановлению после многочисленных кризисов прошлого десятилетия. А в краткосрочной перспективе требуется содействие для того, чтобы обеспечить возвращение туристов и помочь выжить малым предприятиям, зависящим от туризма.

Несколько идей для подготовки или завершения маркетинговой кампании:

а) Глобальная рекламная кампания

Центральная задача заключается в том, чтобы устранить опасения потенциальных туристов (болезни, недостаток чистой воды, гигиена питания, закрытие аттракционов, картины смерти) при помощи оптимистичной рекламной кампании на телевидении основных направляющих рынков региона. В кампании могут быть использованы образы, показывающие туризм как обычное явление (безопасность, развлечения, отдых, счастье, удовольствие) на курортах, пострадавших в результате цунами, с использованием воодушевляющих лозунгов, передаваемых при помощи любительской съемки, спорта и других символов, а также продемонстрирована региональная солидарность. Следует поощрять телестанции к показу ряда бесплатных или дисконтированных роликов в знак солидарности с пострадавшими в результате цунами.

б) Большой розыгрыш авиабилетов

Расширяя акцию тайской авиакомпании «Счастливый случай», заключающуюся в раздаче 20 тыс. бесплатных авиабилетов в турцентры пострадавшего региона, обслуживаемые этой авиакомпанией, целесообразно было бы привлечь авиакомпании направляющих рынков принять участие в «Дне солидарности». Один пассажир на каждом рейсе в определенный день может быть выбран для вручения двух бесплатных авиабилетов для посещения одного из пострадавших турцентров в течение последующих трех месяцев. Подобная акция может преследовать двойную цель: увеличение количества посещений и гостиничных продаж, а также рекламу поездок в этот регион. Подобные розыгрыши могут быть организованы и гостиницами/курортами и туроператорами.

с) Конкурсы и лотереи

Посредством сотрудничества между авиакомпаниями, туроператорами и основными газетами в каждом из основных направляющих рынков могут быть организованы конкурсы, призами в которых могут быть каникулы в одном из пострадавших в результате цунами турцентре. Победители будут избираться из тех, кто внес небольшой вклад в фонд восстановления после цунами. Основная идея этой акции заключается в том, чтобы продолжать

путешествовать по этому региону как способ помощи жертвам цунами.

d) Бесплатное участие в туристских выставках

Для восстановления туризма будут необходимы разнообразные рекламные инструменты. В этой связи выставка «FITUR», прошедшая на прошлой неделе в Мадриде, ITB-Берлин (11-15 марта) и SATTE-Дели (19-22 апреля) предоставляют бесплатное участие для турцнетров, пострадавших в результате цунами. Другие туристские выставки призываются последовать этому примеру.

e) Форум лидеров туризма

ВТО, РАТА, ITB и Международный совет туристских партнеров сотрудничают в целях организации специального мероприятия, посвященного восстановлению туризма после цунами накануне выставки ITB-Берлин, т.е. 10 марта. Помимо концентрации внимания СМИ на туристской индустрии и восстановлении, Форум лидеров объединит глобальные силы в целях поддержки данному региону, проанализирует оставшиеся проблемы и сформирует ответную реакцию со стороны туристского сектора, как государственного, так и частного, а также гражданского сообщества. Результаты форума будут вписаны в контекст более широких инициатив ООН.

f) Выездные кампании на основных направляющих рынках

Министерствам туризма и частным туристским ассоциациям рекомендуется финансировать выездные кампании для пострадавших стран путем оплаты авиабилетов, предоставления гостиничного размещения и возможностей проведения мероприятий, организации встреч с туроператорами, турагентами и представителями СМИ.

g) Кампания, касающаяся ответственных рекомендаций по поездкам

ВТО призывает направляющие туристские страны соблюдать Статью 6 Глобального этического кодекса туризма, касающегося издания рекомендаций по поездкам, особенно, учитывая, что в результате цунами пострадали лишь отдельные регионы каждой страны. Пристальное внимание следует уделить постоянно улучшающемуся санитарному состоянию; в этой связи рекомендации о нежелательности поездок в этот регион должны быть сняты незамедлительно, как только позволит ситуация.

h) Координация веб-страниц

Этот проект должен объединить весь комплекс имеющейся в Интернете информации относительно размера причиненного ущерба и процесса восстановления. На всех сайтах должен быть размещен единообразный «официальный» список гостиниц в пострадавших

турцентрах. На телевидении и в других коммуникационных материалах следует рекламировать централизованный веб-сайт, в котором содержатся ссылки на информацию, касающуюся восстановления. Некоторые из этих веб-сайтов приведены в приложении А.

i) Совместная региональная пресс-поездка

Отдел прессы и коммуникаций ВТО организует пресс-поездку в Таиланд, Шри-Ланку и Мальдивы для 10 международных журналистов, для того чтобы они увидели ситуацию своими собственными глазами и подготовили доклады о деятельности по восстановлению.

j) Региональная конференция «TOURCOM» 19-20 мая

В рамках ряда региональных конференций по коммуникациям в туризме, организуемых ВТО в 2005 и 2006 гг., предлагается перенести эту конференцию, которая должна пройти в Южной Азии, на более ранние сроки в целях содействия восстановлению. Конференция «Tourcom» соберет журналистов и представителей туристских СМИ со всего региона, дав им возможность обновить свои знания о туризме и восстановительном процессе после цунами, об управлении кризисными ситуациями, Интернете, брэндинге, рекламе и основных коммуникационных инструментах.

5. Специальные мероприятия для Шри-Ланки

Воздействие на туризм в Шри-Ланке: цунами поразило отрезок побережья Шри-Ланки протяженностью 1126 км. и унесло 30725 человеческих жизней (107 туристов), 6000 чел. считаются пропавшими без вести (65 туристов) и 422000 чел. остались без крова. Туризм, занимающий четвертое место по вкладу в ВВП Шри-Ланки, был парализован. Более 14500 иностранных посетителей острова, находящиеся там во время трагедии, покинули остров. На 26 января 25 из 246 гостиниц страны оставались закрытыми. Пять из них пострадали настолько серьезно, что уже не будут открыты. Самый серьезный ущерб туристской индустрии был нанесен на побережье к югу от Коломбо, особенно, в Бентута и Галле. Согласно подсчетам, реставрация туристских курортов будет стоить около 195 млн. долл. Министр туризма Шри-Ланки г-н Анура Бандаканайке (Anura Bandaranaike) заявил о применении двухсторонней стратегии по восстановлению, которая совмещает оперативную реставрацию туристских объектов в пляжных зонах и международную маркетинговую кампанию "Bounce Back Sri Lanka" («Восстановим Шри-Ланку»). Большую обеспокоенность вызывают рекомендации по поездкам, изданные такими странами, как Австралия, США, Германия и Франция, которые подавляют туристские прибытия. Согласно сведениям Всемирной организации здравоохранения, в регионе не было зарегистрировано вспышек болезней или эпидемий. После окончания гражданской войны в Шри-Ланке стремительно стал развиваться туризм, достигнув в декабре самой высокой за 37-летний период цифры туристских прибытий - 66,159, что представляет собой рост на 14,6% по сравнению с тем же месяцем прошлого года. В 2004 году туризм

принес в экономику Шри-Ланки 430 млн. долл. в виде доходов от туризма; в 2004 году показатель международных туристских прибытий составил 566 тыс.; в 2003 году туризм вырос на 13%.

ПРИОРИТЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- Учет принципов устойчивого развития при строительстве
- Профессиональная подготовка нового персонала
- Содействие малым туристским предприятиям

Маркетинговые коммуникации

- a) Предоставление эксперта в области коммуникаций для контроля за ними и распространение положительных новостей в течение всего восстановительного периода
- b) Финансирование в целях улучшения туристских веб-сайтов и рассылки информации по электронной почте
- c) Содействие в организации ознакомительных поездок для туроператоров и турагентов
- d) Спонсорство ежегодной ярмарки в Коломбо 6-9 июня
- e) Предоставление эксперта в области разработки продукта для консультирования относительно новых продуктов в течение фазы восстановления прибрежных территорий
- f) Обзор маркетинговой стратегии
- g) Усиление брэнда Шри-Ланки
- h) Адаптация рекламы к каждому из ключевых рынков

Содействие местным сообществам

- i) Выявление и содействие малым предприятиям, пострадавшим в результате цунами, посредством грантов и микрофинансирования

Профессиональная подготовка

- j) Курсы для переподготовки профессионалов туризма в целях повышения стандартов сервиса
- k) Курсы для подготовки новых кадров для туризма
- l) Курсы менеджмента
- m) Обучение в области модернизации туристских операций для придания им большей эффективности и конкурентоспособности

Устойчивое восстановление

- n) Предоставление эксперта в области устойчивого развития для консультирования относительно зонирования и планирования в целях восстановления
- o) Укрепление групп от местного сообщества для стимуляции их вовлеченности в процесс планирования

6. Специальные мероприятия для Мальдивских Островов

Воздействие на туризм на Мальдивских Островах: Цунами затопило низменную часть Мальдивских Островов, при этом более слабый удар пришелся по местам, расположенным ближе к эпицентру землетрясения в Суматре, а также благодаря его коралловым рифам. Восемьдесят один человек погибли, 26 пропали без вести и 100 000 остались без крова. Погибли три британских туриста. По словам Министра туризма Мустафы Лутфи, из 87 курортов 24 пострадали в результате цунами, при этом шесть из них пострадали настолько сильно, что открыты не будут. Продолжают функционировать семьдесят курортов; ожидается, что к концу марта будут открыты остальные. Приблизительная стоимость восстановления составляет 100 млн. долл. Показатели загрузки функционирующих курортов упали до 20-30% в тот период, когда они обычно составляли 100%. Предполагается, что туристский сектор потеряет, по крайней мере, 250 млн. долл. в результате закрытий и недостатка посетителей. Вспышек инфекционных заболеваний зарегистрировано не было, однако было отмечено несколько случаев острой диареи и вирусной лихорадки. Туризм составляет 30% ВВП Мальдивских Островов, и в 2004 году острова посетили около 616000 международных туристов.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- Информирование о текущем оперативном состоянии большинства курортов
- Увеличение числа посетителей
- Управление кризисной ситуацией

Маркетинговые коммуникации

- a) Предоставление эксперта в области коммуникаций для содействия и распространения положительных новостей и историй, представляющих общечеловеческий интерес в течение всего восстановительного периода
- b) Содействие в организации ознакомительных поездок для туроператоров и турагентов
- c) Предоставление эксперта по маркетингу для консультирования в области развития нового рынка и усиления бренда Мальдивских Островов
- d) Редактирование и модернизация национальной туристской стратегии

Содействие местным сообществам

- e) Выявление и содействие вспомогательным предприятиям, косвенно пострадавшим в результате потери туристов, посредством грантов и микро-финансирования

Устойчивое восстановление

- f) Оценка ущерба, нанесенного коралловым рифам
- g) Укрепление Вспомогательного счета в туризме
- h) Содействие в создании и внедрении национального плана по управлению кризисными ситуациями

7. Специальные мероприятия для Таиланда

Воздействие на туризм в Таиланде: Цунами нанесло сокрушительный удар по западному побережью южного Таиланда, особенно, по провинциям Пхукет, Краби, Фанг-нга, Транг, Сатун и Ранонг. Погибло 5303 человек (из них 2510 туристов), 4499 до сих пор считаются пропавшими без вести (1076 туристов) и около 8500 остались без крова. Основные международные туристские курорты в Хао Лак, Пхукете и на острове Фи-Фи жестоко пострадали в результате цунами, что было широко освещено в международных СМИ. Структурный ущерб, нанесенный туристской инфраструктуре, оценивается в 1 млрд. долл. Самый большой ущерб нанесен Хао Лак и острову Фи-Фи. По состоянию на 20 января только три гостиницы в Хао Лак и четыре на острове Фи-Фи остаются открытыми. Более 75% гостиниц Пхукета функционируют в обычном режиме, хотя резко снизилось количество посетителей. Показатели загрузки упали до 10%. В ответ на снижение спроса некоторые авиакомпании приостановили и снизили свои полеты в Пхукет. Вспышек заболеваний выявлено не было, однако имеются опасения относительно возможной вспышки тропической лихорадки и, безотносительно к цунами, новой вспышки птичьего гриппа в северном Таиланде. Туризм составляет 5,1% ВВП Таиланда. В 2003 году страну посетили 10,8 млн. международных туристов, и за первые девять месяцев 2004 году был зарегистрирован рост прибытий на 21,8%.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- Содействие малым предприятиям, связанным с туризмом
- Диверсификация туристского предложения южного Таиланда помимо пляжного туризма с учетом включения природных и культурных продуктов
- Профессиональная подготовка новых рабочих кадров и переподготовка имеющихся сотрудников
- Информирование относительно текущего оперативного состояния большинства туристских центров и таких дополнительных предложений, как рестораны, магазины и экскурсии

Маркетинговые коммуникации

- a) Предоставление эксперта в области коммуникаций для контроля и распространения положительных новостей в течение всего восстановительного периода
- b) Участие в спонсорстве ознакомительных поездок для туроператоров, турагентов и журналистов

Содействие сообществу

- d) Выявление и содействие малым предприятиям, пострадавшим в результате цунами, посредством грантов и микрофинансирования

Профессиональная подготовка

- e) Курсы для переподготовки работников сферы туризма, которые находятся без работы в течение восстановительного периода
 f) Курсы для подготовки новых работников сферы туризма
 g) Курсы менеджмента

Устойчивое развитие

- h) Предоставление эксперта в области разработки продукта для консультирования относительно диверсификации туристского предложения и разработки новых экотуристских продуктов
 i) Подготовка регионального генерального плана
 j) Усиление групп от местного сообщества для стимуляции их вовлеченности в процесс планирования

8. Специальные мероприятия для Индонезии

Воздействие на туризм в Индонезии: В отличие от других стран, определенных в Пхукетском плане действий как страны, которым требуется содействие, туристские курорты Индонезии не пострадали. В опустошенной провинции Асах практически не было туризма, однако, несмотря на это, в результате цунами и непрерывного освещения операций по спасению в СМИ значительно снизился поток туристов в Индонезию. Турцентром, наиболее пострадавшим в результате косвенного воздействия, является Бали, где после терактов 2003 года резко снизился конгрессный и круизный туризм.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- Информация о текущем оперативном состоянии большинства курортов
- Нарращивание потенциала туристских организаций в области коммуникаций

Маркетинговые коммуникации

- a) В рамках Национального плана по восстановлению предоставление содействия в области коммуникаций для улучшения имиджа, контроля и распространения позитивной информации и историй о туристском секторе, представляющих общечеловеческий интерес, в течение всего периода восстановления
 b) Нарращивание потенциала в области туристских коммуникаций в министерстве туризма
 c) Предоставление финансовой помощи для улучшения туристских веб-сайтов и создание электронного информационного бюллетеня
 d) Содействие в организации ознакомительных поездок для представителей СМИ и турагентов

9. Готовность к природным катастрофам

ВТО и Международная организация гражданской авиации (ICAO) начнет сотрудничество с Международной стратегией ООН по уменьшению опасности стихийных бедствий в целях создания системы раннего предупреждения о цунами в Индийском Океане. Согласно прогнозам ООН, стоимость подобной системы предупреждения составит 30 млн. долл. Около 8 млн. долл., достаточные для запуска программы, уже выделены Японией, Швецией, Европейским Союзом и другими странами.

Разработка усовершенствованной информационной сети по борьбе с кризисными ситуациями и стихийными бедствиями в сотрудничестве с партнерами в туристском секторе.

В долгосрочной перспективе посредством государственно-частного партнерства необходимо разрабатывать обучающие и новые коммуникационные системы в целях обеспечения общественной безопасности в туристских центрах. Это хороший момент для проведения оценки рисков в турцентрах, пострадавших в результате цунами, анализа эффективности процедур по управлению кризисными ситуациями и улучшений в тех областях, где они необходимы.

10. Мониторинг и анализ

Для мониторинга и непосредственного внедрения Пхукетского плана действий будет создана координационная группа. Координационная группа будет на регулярной основе проводить заседания для оценки достигнутого и докладывать о прогрессе Исполнительному совету Всемирной туристской организации. Следующее заседание будет проведено в рамках Форума туристских лидеров 10 марта на выставке ITB в Берлине.

11. Финансирование и сотрудничество

Пхукетский план действий должен стать катализатором сотрудничества между государствами-членами Всемирной туристской организации и ПАТА, а также различными организациями, частными предприятиями и учебными заведениями. Как внутренние, так и внешние партнеры призываются к спонсорству и внедрению определенных проектов плана, которые отвечают их возможностями и финансовым ресурсам.

Щедрые ассигнования на содействие туристскому сектору выделены:

SNV – Нидерландская организация развития	будут определены
VISA International	будут определены
Республика Корея	400 000 долл. США
ПРООН	будут определены
МФК	до 2 500 000 долл. США

Международная финансовая корпорация (МФК) предлагает кредитную линию до 2,5 млн. долл. для содействия восстановлению малых предприятий, разрушенных в результате цунами в Шри-Ланке, Таиланде и на Мальдивских Островах. При этом, компания «Resort Condominium International» (RCI) также заявила о своей поддержке.

Республика Корея предложила техническую помощь экспертов в штаб-квартире Фонда ST-EP в Сеуле, хотя финансовые средства фонда ST-EP не будут использованы для восстановления после цунами. Эти средства выделены на долгосрочную помощь в области развития наименее развитых стран мира (LDCs).

Предложения о сотрудничестве также поступили от Азиатского банка развития (АБР) и Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого Океана ООН (ЭСКАТО).

Члены Чрезвычайной оперативной группы и Исполнительного совета ВТО призывают все источники финансирования, как государственные, так и частные, внести свой вклад в этот План действий таким способом, который наиболее им подходит: путем финансовых ассигнований; предоставления материалов; залогов или направления экспертов.

Объединив свои силы перед лицом этой ужасной трагедии, представители туристской индустрии могут прийти на помощь своим пострадавшим коллегам в Азии и, возможно, создать таким образом прецедент для борьбы с будущими стихийными бедствиями или проблемами в других частях мира.

Приложение

Список веб-сайтов, где ежедневно обновляется информация о восстановлении после цунами и состоянии туризма

www.world-tourism.org - подробная информация из ВТО

www.pata.org – подробная информация из ПАТА

www.tatnews.org – из Туристской организации Таиланда

www.phuket.com – из Представительства по туризму Пхукета

www.sawadee.com/tsunami/hotels.htm - состояние гостиниц в Таиланде

www.visitmaldives.com.mv.mu – из Представительства по туризму Мальдивских Островов

www.bouncebacksrilanka.org – специальный сайт, посвященный восстановлению туризма в Шри-Ланке

www.reliefweb.int – информация ООН по восстановлению, спонсируемая ООН

www.tourismpartners.org/relief/index.htm - новости и информация из фонда по восстановлению