



## **Cours régional de capacitation de l'OMT en Côte d'Ivoire** **La politique et stratégie pour le tourisme**

9-13 décembre 2013  
Abidjan, Côte d'Ivoire

Le secteur du tourisme a un potentiel important d'offrir des opportunités de diversification. Pour cela, il est de la plus haute importance que les décideurs aient la capacité, les connaissances et les compétences nécessaires pour développer et mettre en œuvre des politiques efficaces de développement du tourisme et des stratégies qui puissent assurer la compétitivité et la durabilité de la destination, tout en bénéficiant les communautés locales.

Globalement, la volonté de développer des destinations touristiques compétitives et durables oblige les responsables du tourisme (au niveau national, régional ou local) d'actualiser en permanence leurs connaissances et leurs compétences dans le domaine de la politique et de la stratégie du tourisme car ce sont ces principaux facteurs qui façonnent l'avenir du développement du secteur touristique. Dans le climat économique mondial actuel, il est davantage nécessaire de mettre l'accent sur des politiques qui facilitent la transition vers une économie verte, la croissance économique, l'équité sociale, la protection de l'environnement, l'utilisation durable et équitable des ressources et la création d'emplois décents dans le secteur du tourisme. Dans ce contexte, les responsables des administrations nationales du tourisme sont confrontés à des questions telles que:

- Quels sont les outils idéaux pour le positionnement concurrentiel de la destination?
- Quelles politiques et stratégies peuvent être mise en œuvre pour le développement durable du secteur du tourisme?
- Quels éléments constituent l'offre touristique compétitive?
- Quels sont nos avantages concurrentiels?
- S'agit-il de la responsabilité des administrations publiques uniquement? Quel rôle peut ou doit jouer le secteur privé?

Afin de répondre à ces questions, ce cours propose de combiner l'étude des éléments conceptuels qui forment la base essentielle pour la réflexion et l'analyse du développement du tourisme et les principes clés de la politique, avec une vision pratique et appliquée que peut avoir une organisation internationale spécialisée avec le prestige et l'expérience de l'OMT.

### **Public cible**

Ce cours est ouvert aux fonctionnaires des administrations nationales du tourisme des pays du Bénin, du Burkina Faso, du Cap-Vert, de la Côte d'Ivoire, de la Guinée, de la Guinée-Bissau, du Mali, de la Mauritanie, du Niger, du Sénégal et du Togo. Ce cours est destiné aux décideurs hautement qualifiés de l'administration nationale du tourisme ayant des compétences dans la conception et la mise en œuvre de politiques et de plans sectoriels stratégiques de développement du tourisme.

### **Objectifs**

L'objectif de ce cours est de fournir les connaissances, les compétences, les outils et un forum de discussion et de réflexion sur la politique et la stratégie pour le tourisme pour qu'à la fin du cours les participants puissent concevoir une stratégie touristique d'un territoire, basée sur une politique nationale.

### **Méthodologie et structure**

La méthodologie théorique et pratique, qui analyse les expériences applicables aux participants, est modulaire. Chacun des modules inclus des présentations, des discussions, des débats, des travaux en groupe avec des études de cas et des activités pratiques

Les présentations sont théoriques, brèves, conceptuelles, interactives, et partagent des outils, et sont combinées avec des discussions et des débats.

L'activité pratique vise à mettre en situation réelle le contenu et les outils vus pendant le cours. Cette activité comprend (tous les jours) des activités pratiques et des discussions en groupe et une visite technique dans un territoire, qui est en rapport avec le thème du cours. Au cours de cette visite sur le terrain, les participants doivent effectuer des travaux sur le terrain, des entretiens, la récolter d'informations et d'autres activités interactives avec la communauté locale.

Cette visite technique sera organisée sur un territoire qui a un rapport avec le thème du cours et sera planifiée en coordination avec les organisations / administrations nationales et locales du tourisme.

Les participants devront faire deux présentations: l'une sur les résultats du travail de terrain (diagnostic) et l'autre sur le projet final (qui peut être une proposition de stratégie sur le territoire étudié).

Par ailleurs, pour faire bon usage de cet événement, les participants peuvent recevoir (après sélection) un livret introductif avec des publications de l'OMT, des articles ou autre matériel de lecture, afin de les préparer au cours.

Le but de cette approche - la transmission et l'utilisation de divers outils, le savoir-faire des experts et des participants, les forums de discussion et le travail en groupe pratique – est que les participants comprennent bien le thème du cours.

## Contenu

### Module 0. Concepts clés d'une stratégie touristique

- Approche stratégique / opérationnelle
- Tourisme durable
- Notion de programmation

### Module 1. Diagnostic de territoire

- 1.1 La chaîne de l'expérience touristique → acteurs publics, privés, institutionnels, les éléments de la chaîne, ...
- 1.2 Analyse de l'offre et de la demande
- 1.3 Analyse des tendances
- 1.4 Veille et benchmarking
- 1.5 Analyse organisationnelle
- 1.6 Analyse AFOM + diagnostic
- 1.7 Application au terrain

### Module 2. Stratégie de développement touristique territorial

- 2.1 Concepts (axe, mesure, ...)
- 2.2 Techniques des "arbres" (situation actuelle, désirée, objectif, stratégie)
- 2.3 Définition des axes, mesures, actions pour le territoire étudié

### Module 3. Evaluation de la stratégie

- 3.1 Concepts (pertinence, efficacité, efficience, ...)
- 3.2 Outils, questions de l'évaluation, tableau de bord
- 3.3 Evaluation ex-ante des mesures à mettre en œuvre par rapport au territoire étudié
- 3.4 Actualisation de la stratégie

## Visite Technique

La visite technique doit avoir lieu sur un territoire en rapport avec le thème du cours et doit être planifié en coordination avec le pays. Ce territoire (petite ville ou village avec potentiel touristique) ne devra pas être plus loin qu'à 'une heure de la ville du siège du cours.

Au cours de cette visite sur le terrain, les participants doivent effectuer des travaux sur le terrain, des entretiens, la récolte d'informations et d'autres activités interactives avec la communauté locale. Ils devront faire deux présentations: l'une sur les résultats du travail de terrain (diagnostic) et l'autre sur le projet final (qui peut être une proposition de stratégie sur le territoire étudié).

Les participants seront répartis en groupes homogènes et diversifiée de 4-8 personnes. Chaque groupe se rendra sur un territoire différent, qui aura des caractéristiques différentes des autres.

Pour préparer la visite technique et toutes les activités pratiques du cours, les experts et le personnel de OMT.Themis devront arriver 3-4 jours avant le début du cours afin de rencontrer et d'interviewer les principaux acteurs du tourisme (secteurs public, privé, associatif et universitaire) des différents territoires, et visiter les attractions, services, ressources touristiques... ainsi que le territoire en général.