



Note tec.

**CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LES DÉFIS ET ENJEUX ACTUELS DU TOURISME
AFRICAIN : quelles solutions adopter pour assurer sa compétitivité ?**

Tunis, Tunisie, 25-26 avril 2013

NOTE TECHNIQUE

I. Contexte

Le potentiel des destinations africaines s'affirme de plus en plus dans le marché mondial. La stabilité politique, les destinations séduisantes et la reconnaissance du tourisme comme secteur essentiel au développement socio-économique sont quelques-uns des principaux facteurs qui ont contribué aux résultats positifs du tourisme en Afrique ces dernières années. Avec une croissance de 6 % des arrivées de touristes internationaux en 2012, l'Afrique se pose comme l'une des régions les plus prometteuses pour les sociétés et les entrepreneurs de tourisme.

L'OMT prévoit qu'en 2020, l'Afrique recevra 85 millions d'arrivées de touristes internationaux et 134 millions en 2030, ce qui représente respectivement 6,3 % et 7,4 % des arrivées de touristes internationaux à l'échelle mondiale. Comparativement aux autres régions, l'Afrique connaîtra au cours de cette période la croissance la plus rapide.

Toutefois, les pays africains ont encore à relever de nombreux défis pour entrer dans la compétition internationale, et ce, même si le tourisme a été reconnu comme un facteur important de croissance économique et de création d'emplois dans la région. Parmi les difficultés à surmonter, il y a les formalités de visa, les liaisons aériennes, le financement du développement du tourisme en Afrique, la place de la technologie et des communications.

La présente Conférence internationale, organisée à Tunis, Tunisie, dans le cadre de la 54^e réunion de la Commission régionale de l'OMT pour l'Afrique sera l'occasion unique de débattre sur ces enjeux et sur les questions qui dans le futur se poseront pour développer le tourisme en Afrique.

L'établissement de partenariats public-privé équilibrés (PPP) compte parmi les principaux enjeux d'aujourd'hui. La création de mécanismes et de processus de coordination est cruciale pour le développement du tourisme. Dans la région Afrique où la plupart des destinations touristiques sont naissantes, ces enjeux prennent une importance croissante pour assurer la réussite du développement du tourisme. À cet égard, la Conférence internationale comprendra une composante majeure de PPP dans tous les domaines abordés.

La conférence est organisée conjointement avec le Secrétariat des Membres affiliés de l'OMT. Ceux-ci apporteront leur expertise et feront part des perspectives du secteur privé dans les domaines soumis à débat. Elle sera également l'occasion pour les participants de cerner plus étroitement le rôle et le programme des Membres affiliés de l'OMT ainsi que les opportunités qu'ils offrent aux secteurs public et privé du tourisme africain.

II. Objectifs

En organisant cette conférence internationale, l'OMT vise à rapprocher le public et les acteurs privés du tourisme pour échanger des informations, des idées et discuter des enjeux majeurs présents et futurs pour le développement du tourisme en Afrique. La conférence sera une opportunité, pour les pays africains, d'envisager dans le secteur du tourisme à l'échelle nationale, régionale et internationale, comment et avec quels moyens ils pourraient résoudre les problèmes d'obtention de visas, de liaisons aériennes, de technologie.

La conférence a les trois objectifs principaux suivants :

- a) Débattre et envisager des solutions pour certains enjeux, parmi les plus importants, actuels et futurs, du secteur du tourisme en Afrique ;
- b) Contribuer à améliorer la coordination des secteurs public et privé dans les activités touristiques en Afrique ;
- c) Augmenter les partenariats publics et privés et la collaboration dans le secteur du tourisme dans la région ; et
- d) Mieux comprendre le programme et les avantages des Membres affiliés de l'OMT pour les pays africains.

III. Questions abordées

1. Simplification des formalités de visa et liaisons aériennes

La simplification des formalités de visa et le manque de liaisons aériennes sont parmi les principaux défis à relever par les pays africains pour développer le tourisme. Trouver des solutions dans ces deux domaines est essentiel pour améliorer la compétitivité des destinations africaines, étant donné que la plupart d'entre elles reposent sur les marchés émetteurs de longue distance.

2. Financement du développement du tourisme en Afrique

Le tourisme en Afrique présente un potentiel considérable et varié et les opportunités d'investissement et de financement dans le secteur sont plus que prometteuses. Dans la

situation économique mondiale actuelle, les pays africains ont plus que jamais besoin d'être bien préparés pour attirer les investissements et financements du tourisme dans la région.

3. *Technologie et communications pour promouvoir les destinations avec succès*

L'OMT a conscience que les organismes de gestion des destinations (OGD) et les entreprises de tourisme ont besoin d'orientations et de conseils pour maîtriser les nouvelles technologies de l'information. En ce sens et en gardant à l'esprit la situation régionale actuelle, ce segment de la table ronde traitera de l'impact de la technologie et des communications dans les domaines du marketing et de la gestion du tourisme.

IV. Participants

Cette Conférence internationale s'adresse aux représentants des entités/organisations africaines suivantes :

- Gouvernement national et local
- Prestataires d'hébergement de tout type et dimensions
- Attractions, événements et organisations culturelles
- Autorités des parcs nationaux
- Prestataires de services de transport
- Intermédiaires commerciaux
- Consortia et partenariats locaux dans le tourisme
- Organisations de formation et de soutien aux entreprises

V. Langues

La Conférence sera menée en anglais et en français. L'interprétation simultanée sera assurée dans les deux langues.