

Maurice : « Assises du tourisme 2017 »

Les Assises du tourisme 2017 ont été organisées au Ministère du tourisme de Maurice le 2 juin 2017 pour mener une réflexion sur les défis auxquels le secteur est confronté et tracer une feuille de route à court et moyen terme pour repositionner le secteur dans le nouveau paysage concurrentiel.

Plus de 200 acteurs du tourisme issus du secteur public et du secteur privé ont participé aux Assises, structurées autour de quatre axes : accessibilité, visibilité, attractivité et durabilité de la destination. Les Assises se sont également concentrées sur les questions de stratégie de marque de la destination, sûreté et sécurité, transport intérieur, forfaits tout compris et inclusivité du secteur, de sorte que les avantages du tourisme se répercutent jusqu'aux communautés locales (en savoir +).

Les Assises ont débouché sur quatre recommandations principales :

- Asseoir Maurice comme une destination festive et dynamique et un pôle touristique dans l'océan Indien
- Intégration des pratiques écologiques dans le développement du tourisme
- Consolidation de l'image de marque de la destination et visibilité en ligne via les médias sociaux, le marketing par moteur de recherche et les applications mobiles
- Augmentation du transport aérien de la Chine vers l'île Maurice pour capter une plus grande part du tourisme émetteur chinois

Dans le discours principal qu'il a prononcé, le Ministre du tourisme, Anil Gayan, a souligné que « les Assises du Tourisme sont l'occasion de réévaluer la performance du secteur et de définir une stratégie pour sa pérennité à long terme. Les résultats des Assises donneront un nouvel élan au secteur pour relever les défis émergents et propulser le secteur vers de nouveaux sommets de développement ».