

Programa	Periodo	Mes	Asignatura	Modalidad	ELECTIVAS PROFESIONALIZANTES		
Maestría en Gestión de destinos turísticos	PRIMER TRIMESTRE 2018 - 53	julio	Conceptualización del turismo	Una semana presencial	2 0 1 8 2 0 1 9	Economía del turismo	
		julio	Política y planificación turística	Una semana presencial			Animación y recreación turística
		julio	Estadística para el turismo	Semi-presencial			
		septiembre	Gestión de voluntariado y voluntariado corporativo en el turismo	en línea			
	SEGUNDO TRIMESTRE 2018 - 83	octubre	El usuario calificado de la información documental	en línea		Gestión de voluntariado y voluntariado corporativo en el turismo	
		noviembre	Tecnologías de la información	en línea			
		diciembre	Desarrollo de producto y experiencias turísticas	en línea			
	TERCER TRIMESTRE 2019 - 13	enero	Calidad en la gestión turística	en línea		Gestión municipal	
		febrero	Administración estratégica para la competitividad	en línea			
		marzo	Marketing de destinos turísticos	en línea			
	CUARTO TRIMESTRE 2019 - 33	abril	Electiva profesionalizante	en línea		Planeación física del turismo	
		mayo	Sistemas de inteligencia comercial	en línea			
		junio	Economía del turismo	en línea			
	QUINTO TRIMESTRE 2019 - 53	julio	Destinos turísticos inteligente	Una semana presencial		Seminario de nuevas tendencias del turismo	
		julio	Desarrollo turístico sustentable	Una semana presencial			
		agosto	Innovación y liderazgo en la gestión turística	en línea			
		septiembre	Aprovechamiento del patrimonio cultural	en línea			
	SEXTO TRIMESTRE 2019 - 83	octubre	Seminario integral de gestión de destinos	en línea		Conductas del consumidor	
noviembre		Seminario de Investigación I	en línea				
diciembre		Seminario de Investigación II	en línea				
					Aprovechamiento del patrimonio cultural		