



КульТурМедиа Cul Tour Media

27-28.06.2017

## Smart Tour – World Hub

**Лидер**

Мария Кононова

Профессор, д.т.н., ФГАОУ ВО СПбПУ Петра Великого

Professor, Dr.-Eng. habil., Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

**Leader**

María Kononova

### Уникальность/преимущества: Uniquenesses/advantages:

- Единый координационный совет
  - Консолидация профессионального сообщества;
  - Адаптация показателей устойчивого развития туризма для Санкт-Петербурга;
  - Мониторинг соответствия эксплуатации объектов по показателям устойчивого развития туризма.
  - Учёт особенностей межкультурной коммуникации
- 
- Uniform coordination council;
  - Consolidation of professional community;
  - Adaptation of indicators of sustainable development of tourism for St. Petersburg;
  - Monitoring of compliance of operation of objects on indicators of sustainable development of tourism.
  - Accounting of features of cross-cultural communication

### Инновационность Innovation

- «Умный советчик»
  - Оперативная помощь туристу;
  - Агрегатор информации об индустрии туризма для ЛПР.
- 
- "The smart adviser"
  - Expeditious help to the tourist;
  - The aggregator of information on the tourism industry for the decision-maker.



## Цели Purposes

- Достижение уровня оказания услуг в сфере туризма выше общемирового;
  - Внедрения «зеленой логистики» в СПб и агломерации;
  - Соответствие «зеленой логистики» показателям устойчивого развития туризма;
  - Обеспечение стабильного развития туристского рынка;
  - Предоставление инструментария и информационной базы для ЛПП
- 
- Achievement of level of rendering services in the sphere of tourism is higher than universal;
  - Introductions of "green logistics" in SPb and agglomeration;
  - Compliance of "green logistics" to indicators of sustainable development of tourism;
  - Ensuring of stable development of the tourist market;
  - Granting tools and information base for the decision-maker



## Задачи Tasks

- Интеграция гостиниц в Европейскую классификационную систему;
  - Разработка собственных стандартов в туризме;
  - Подготовка нормативной базы для внедрения «зеленой логистики» в СПб и агломерации;
  - Мониторинг соответствия «зеленой логистики» показателям устойчивого развития туризма;
  - Прогнозирование изменений конъюнктуры рынка;
  - Разработка инструментария и информационной базы для ЛПП
- 
- Integration of hotels into the European classification system;
  - Development of own standards in tourism;
  - Preparation of the regulatory base for introduction of "green logistics" in SPb and agglomeration;
  - Compliance monitoring of "green logistics" to indicators of sustainable development of tourism;
  - Forecasting of changes of market condition;
  - Development of tools and information base for the decision-maker

## Результаты и целевой эффект проекта

## Results and target effect of the project

- Создание единого координирующего совета: эксперты СПб и других регионов РФ / ЕС
  - Создание условий для развития национального сетевого бизнеса в туризме;
  - Создание «умного помощника» для туриста и ЛПР;
  - Выработка корректирующих решений по смягчению последствий изменений конъюнктуры рынка;
  - Вывод уровня комфорта и сервиса на новую высоту обслуживания;
  - Внедрение «зеленой логистики» в СПб и агломерации: транспортная логистика, связь между профессионалами, логистика потоков фермерской продукции и других ресурсов.
- 
- Creation of the uniform coordinating council: experts of SPb and other regions of the Russian Federation / EU
  - Creation of conditions for development of national network business in tourism;
  - Creation of "the smart assistant" for the tourist and the decision-maker;
  - Development of the correcting decisions on mitigation of the consequences of changes of market condition;
  - Conclusion of level of comfort and service to the new height of service;
  - Introduction of "green logistics" in SPb and agglomeration: transport logistics, communication between professionals, logistics of streams of farmer production and other resources.

2017

2020

2025

- Нормативная документация
- Утверждение стандартов
- Тестовая версия «умного помощника» и запуск
- Создание единого координационного совета
- Маркетинговое исследование потребности бизнеса и горожан в «зеленой логистике»
- Standard documentation
- Approval of standards
- Test version of "the smart assistant" and start
- Creation of uniform coordination council
- Market research of requirement of business and citizens in "green logistics"

- Заключение о профиле туристов и горожан на основе данных, полученных через «умного помощника»;
- Анализ эффективности работы «умного помощника», актуализация, обновления;
- 30% субъектов бизнеса соответствуют показателям устойчивого развития туризма;
- Реконструкция исторической памяти на протяжении всего года;
- Формирование у горожан нового «вкуса жизни»: гастрономическая культура, индустрия моды (в т.ч. для реконструкций), досуг.
- The conclusion about a profile of tourists and citizens on the basis of the data obtained through "the smart assistant";
- Analysis of overall performance of "the smart assistant", updating, updates;
- 30% of subjects of business correspond to indicators of sustainable development of tourism;
- Reconstruction of historical memory for all year;
- Formation at citizens of new "taste of life": gastronomic culture, the fashion industry (including for reconstruction), leisure.