

## Conseil exécutif

Quatre-vingt-huitième session  
Puerto Iguazú (Argentine), 6-8 juin 2010  
Point 8 a) de l'ordre du jour provisoire

CE/88/8 a)  
Madrid, avril 2010  
Original : espagnol

### MEMBRES AFFILIÉS

#### a) Rapport du Président

##### I. Introduction

1. L'Assemblée générale des Membres affiliés célébrée à Astana le 6 octobre 2009 a élu pour 2010/2011 un nouvel organe dirigeant pour les Membres affiliés, qui doit jouer un rôle de premier plan durant une nouvelle période afin de consolider cette organisation et de faire avancer de manière significative son intégration au sein de l'OMT.
2. Durant cette nouvelle période, et afin de pouvoir répondre de manière adéquate aux attentes des Membres affiliés et faire en sorte que l'Organisation bénéficie réellement de leur affiliation, il convient de réexaminer les trois conseils qui existent actuellement (le conseil des destinations, le conseil professionnel et le conseil de l'éducation).
3. En outre, afin de mieux positionner les Membres affiliés tout en renforçant l'Organisation elle-même, il faut que les commissions régionales s'occupent des membres non gouvernementaux dans le cadre d'une démarche plus large afin qu'ils puissent mieux s'intégrer dans le programme de travail de l'OMT. Le Secrétariat des Membres affiliés (devenu « Programme des membres affiliés ») et les représentations régionales (désormais « Programmes régionaux ») devraient donc renforcer leur collaboration pour parvenir à un équilibre régional sans perdre de vue l'indispensable perspective mondiale.

##### II. Analyse de la situation des Membres affiliés

###### A. Organisations globales et avancées

4. Le Programme des Membres affiliés a réussi à obtenir, à la fin de 2009, des informations détaillées et instructives grâce à l'étude menée sur les caractéristiques et le profil des Membres affiliés. Cette étude a été réalisée afin d'actualiser et de compléter la base de données du Secrétariat et de fournir des informations utiles que les Membres puissent intégrer dans la nouvelle plateforme technologique des membres affiliés (**PLATMA**). Pour une étude de ce type, c'est un succès, plus de 65 % des Membres affiliés ayant répondu.
5. Les résultats montrent que les Membres affiliés sont des organisations avancées, qui ont une projection et une prédisposition à agir à l'échelle mondiale, et qui sont bien préparées et bien disposées

pour partager leurs activités et leurs expériences. Les données suivantes sont intéressantes à cet égard :

### ***Des organisations avancées***

- 67 % des Membres affiliés organisent des conférences ou des événements en rapport avec le tourisme
- 75 % participent régulièrement aux grands salons du tourisme mondial
- 50 % ont recensé près de 300 pratiques de référence appliquées récemment qui peuvent être utiles pour le reste des Membres affiliés
- 78 % participent activement à des alliances stratégiques ou à des associations professionnelles

### ***Portée mondiale***

- Les Membres affiliés sont répartis sur 78 pays
- 65 % prennent part à des réseaux transnationaux
- 70 % opèrent dans plusieurs pays
- 20 % opèrent dans toutes les régions du monde

### ***B. Qu'attendent-ils de l'OMT et qu'offrent-ils à l'Organisation ?***

6. En plus de donner les caractéristiques des Membres affiliés, les résultats de l'étude indiquent quelles sont leurs attentes avant leur affiliation et précisent les domaines de travail dans lesquels ils souhaitent le plus collaborer avec l'OMT.

7. Les attentes exprimées le plus souvent par les Membres affiliés sont les suivantes :

- Échange de connaissances, d'expériences et de pratiques de référence
- Appui et soutien de la part de l'OMT (liens, partenariats, sentiment d'appartenance, contacts gouvernementaux, réputation)
- Informations fiables sur les marchés (statistiques, etc.)
- Accès à des instruments et à des organisations qui soutiennent le tourisme durable

8. Les principaux domaines de collaboration proposés par les Membres affiliés de l'OMT ont été les suivants :

- Échange de connaissances, d'expériences et de pratiques de référence sectorielles et entrepreneuriales,
- Appui aux activités de l'OMT (diffusion de valeurs, information, séminaires...)
- Savoir-faire, études de marché, technologies de gestion, amélioration de la concurrence, consultation, etc.
- Initiatives concernant le tourisme durable

### ***C. Évolution et typologie des Membres affiliés***

9. On compte actuellement 403 Membres affiliés. Ils n'ont jamais été aussi nombreux qu'actuellement, et leur nombre a augmenté de 9,3 % au cours de la dernière année considérée (jusqu'au 86<sup>e</sup> Conseil exécutif, célébré en octobre 2009 à Astana (Kazakhstan)), ce qui est considérable.

10. Il est possible que les moments difficiles que traverse encore la majeure partie du secteur touristique mondial modifient cette tendance positive et conduisent, dans un avenir proche, à une certaine stabilité, avant d'évoluer à nouveau vers une tendance positive en 2011 grâce à l'exécution du programme de travail de 2010.

11. Malgré la grande valeur de leurs connaissances et la diversité des Membres affiliés eux-mêmes, on constate qu'une représentation étendue des points de vue géographiques et sectoriels fait encore défaut à l'heure actuelle, pour différentes raisons. Le plan de travail de 2010 prévoit donc différentes initiatives et actions et il a une portée générale afin de donner des réponses efficaces et progressives produisant des résultats concrets pour ce qui est de cette « expansion » géographique et sectorielle des Membres affiliés.

12. En ce qui concerne la typologie des Membres affiliés actuels, l'étude sur les caractéristiques et le profil des Membres affiliés fournit les informations suivantes :

---

#### STATUT LÉGAL

PERSONNES PUBLIQUES	131
PERSONNES PRIVÉES	233
ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES	39

#### ACTIVITÉ PRINCIPALE

CENTRES D'ENSEIGNEMENT	90
GESTION DES DESTINATIONS	74
ENTREPRISES	138
ASSOCIATIONS - PROFESSIONNELS	18
ASSOCIATIONS – ENTITÉS	83

---

<b>TOTAL</b>	<b>403</b>
--------------	------------

---

### III. PLAN DE TRAVAIL DE 2010

13. Le plan de travail de 2010 des Membres affiliés, approuvé par le Bureau des Membres affiliés à Berlin en mars dernier à l'issue d'un processus participatif ouvert, traduit une nouvelle direction et une nouvelle orientation stratégique dont les principaux objectifs sont de renforcer la présence et le rôle des Membres affiliés au sein de l'Organisation.

14. Le plan de travail contient un programme de réformes à mener à bien dans le cadre de la transition interne qui a lieu au sein de l'Organisation et dans le cadre des difficultés économiques importantes que connaît le tourisme mondial, et il entend améliorer l'intégration et la régionalisation des Membres affiliés.

15. Ce plan vise à **améliorer la compétitivité**, en tant que stratégie de meilleure gestion et de marketing de l'industrie touristique, et à **garantir la durabilité**, pour que le développement du tourisme sur le long terme renforce son rôle dans les économies nationales et contribue à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le développement.

A. *Objectifs*

16. Les principaux objectifs du plan de travail de 2010 sont donc les suivants :

- a) Améliorer l'intégration des Membres affiliés au sein de l'Organisation, en augmentant leur régionalisation progressive,
- b) Contribuer à maximiser la capacité de l'OMT de servir ses Membres affiliés, en s'adaptant à leurs besoins réels et en dépassant leurs attentes,
- c) Renforcer le statut des Membres affiliés en tant que tribune privilégiée pour les partenariats public-privé, la participation et l'échange de connaissances de qualité sur le tourisme mondial,
- d) Augmenter le nombre de Membres affiliés.

B. *Programmes et actions*

17. Les actions décrites dans le plan sont intégrées dans les recommandations globales du Programme de travail de l'Organisation pour 2010-2011. Pour tenter de réaliser les objectifs stratégiques susmentionnés, ce plan est naturellement clairement orienté vers le « client » (les Membres affiliés) et l'obtention de résultats tangibles grâce à une exécution la plus rigoureuse possible.

18. Le plan s'articule autour de plusieurs grands domaines : Études et publications, séminaires, rencontres et forums, marketing, gestion des connaissances, et gestion interne. À l'intérieur de ces domaines sont prévues plusieurs grandes actions, parmi lesquelles : « Le meilleur de l'OMT : politique et pratiques de référence pour l'industrie touristique », la « Réunion des Membres affiliés d'Amérique latine », le « Plan stratégique de communication », ou encore le projet « PLATMA ».

19. **PLATMA** est une réponse aux sondages d'opinion effectués auprès des Membres affiliés en 2008 et 2009 et aux besoins prioritaires des Membres affiliés. Élaboré en collaboration avec le Membre affilié espagnol SEGITTUR, qui a fourni technologie et financement, PLATMA est un instrument électronique d'échange de connaissances, d'idées et de pratiques de référence qui renforcera l'intégration des Membres affiliés et leur permettra, ainsi qu'à l'OMT, de tirer profit des connaissances collectives pour promouvoir un projet commun.

20. Un autre événement important prévu dans le plan de travail de 2010 est la réunion des Membres affiliés d'Amérique latine organisée en marge de la session du Conseil exécutif, en juin. L'idée est de faire en sorte que ce type de manifestation soit une expérience pilote que l'on puisse renouveler, si nécessaire, dans d'autres régions du monde très bientôt. La réunion se tiendra à Foz do Iguazú, la partie brésilienne de la région frontalière entre l'Argentine, le Paraguay et le Brésil.

C. *Budget et ressources humaines*

21. Les fonds budgétaires dont dispose le Secrétariat pour le plan de travail de 2010 sont, d'après les estimations, de **266 470,74 euros** au total. Une contribution extrabudgétaire de **57 000 euros** doit être ajoutée à ce montant, apportée par SEGITTUR pour cofinancer le projet PLATMA mentionné plus haut.

22. Pour l'exécution du plan de travail de 2010, le programme des Membres affiliés bénéficie de la collaboration directe de quatre personnes à temps plein, qui travaillent en équipe sous la supervision du Directeur du programme. Il y a lieu de noter qu'au début de 2010, un nouveau consultant principal a rejoint cette équipe grâce à un accord conclu entre le Secrétariat général et le Membre affilié brésilien **Brazilian Confederation of Convention Bureaux**.

#### IV. AUTRES ACTIVITÉS PRÉVUES DANS LE PROGRAMME DES MEMBRES AFFILIÉS

23. Depuis la dernière réunion générale des Membres affiliés à Astana, le nouveau Bureau des membres affiliés s'est réuni deux fois : Il a célébré le 21 janvier sa 25<sup>e</sup> réunion à Madrid, dans le cadre de la FITUR, et le 13 mars sa 26<sup>e</sup> réunion, à Berlin, dans le cadre de l'ITB, avec le soutien du Secrétaire général et du Directeur exécutif chargé des relations extérieures et des partenariats. Les deux fois, le taux de participation a été très élevé, et le plan de travail pour 2010 a été adopté à l'unanimité.

24. Le Secrétariat des Membres affiliés était présent au **World Travel Market** à Londres, en novembre 2009, à la **FITUR** de Madrid en janvier 2010, et à l'**ITB** de Berlin en mars 2010, foires dans le cadre desquelles se sont déroulées de nombreuses réunions et rencontres avec les Membres affiliés.

25. Le Secrétariat des Membres affiliés a organisé le 21 janvier 2010, dans le cadre de la FITUR, un séminaire sur les perspectives et les réponses pour stimuler la relance, qui a attiré beaucoup de monde et auquel ont collaboré les Membres affiliés suivants : **THR, Amadeus, IE Business School, Tourisme de Barcelona, Instituto de Turismo de Portugal IPDT, UITA-Union internationale de travailleurs de l'alimentation, de l'agriculture, de l'hôtellerie-restauration, du tabac et des branches connexes et IFTO-Fédération internationale des opérateurs de tours**. Cette initiative a été renforcée par la publication d'un rapport technique sur ses principales conclusions, préparé en collaboration avec l'**IE Business School** et la section Tendances du marché de l'Organisation.

26. En outre, durant cette période, le Secrétariat des Membres affiliés a participé à différentes manifestations, parmi lesquelles :

- La journée sur le tourisme, la crise et la relance, organisée par le Membre affilié **Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona** le 4 novembre 2009 à Barcelone (Espagne) ;
- le VII<sup>e</sup> Séminaire international relatif à la concurrence déloyale sur les lieux d'hébergement touristique : anciens et nouveaux défis pour le secteur, organisé par le Secrétariat des Membres affiliés en collaboration avec l'**Asociación Hotelera de Colombia (COTELCO)** les 26 et 27 novembre à Bogotá (Colombie) ;
- la VI<sup>e</sup> Conférence internationale sur l'accueil et le tourisme, organisée par le Membre affilié **Instituto de Turismo de Portugal IPDT** le 10 décembre 2009 à Espinho (Portugal) ;
- la 32<sup>e</sup> Conférence annuelle du secteur hôtelier organisée par le Membre affilié **Cyprus Hotel Association** le 25 février à Nicosie (Chypre) ;
- le 2<sup>e</sup> séminaire international du tourisme de santé et de bien-être (« Aquameeting »), organisé par le candidat à la qualité de membre affilié **Turismo do Porto e Norte de Portugal, ER (PortoeNorte)**, les 26 et 27 mars à Oporto (Portugal).

27. Le Secrétariat des Membres affiliés collabore actuellement avec le Secrétariat d'État au tourisme espagnol et participera au 1<sup>er</sup> congrès européen sur le tourisme et la gastronomie qui se déroulera à Madrid les 24 et 25 mai.

28. Le Secrétariat des Membres affiliés collabore également avec le Membre affilié **Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares**, et avec les Membres affiliés **Brazilian Confederation of Convention Bureaux** et **Instituto Polo Internacional Iguassú** – « Poloiguassu »

CE/88/8 a)

pour organiser la réunion des Membres affiliés d'Amérique latine qui se tiendra à Foz do Iguaçu les 8 et 9 juin 2010, en marge du Conseil exécutif.