

Conseil exécutif

Quatre-vingt-huitième session
Puerto Iguazú (Argentine), 6-8 juin 2010
Point 6 b) de l'ordre du jour provisoire

CE/88/6 b)
Madrid, avril 2010
Original : anglais

ACTIVITÉS AU SEIN DU SYSTÈME DES NATIONS UNIES

(b) Nouveau programme institutionnel et de relations commerciales et inclusion du tourisme dans le Pacte mondial

1. Dans un contexte plus large englobant les relations et les activités au sein du système des Nations Unies et d'autres organisations internationales et régionales, l'OMT essaie de renforcer les liens existants et de les utiliser pour améliorer et renforcer ses sources de financement actuelles. Elle a introduit un nouveau Programme de relations avec les institutions et les entreprises pour appuyer cette initiative. Les objectifs du Programme sont les suivants : i) établir des partenariats stratégiques avec le secteur privé et la société civile ; ii) créer des alliances avec d'autres organisations au niveau mondial et régional ; iii) positionner l'OMT en tant que partenaire attractif ; iv) renforcer les liens de coordination au sein du système des Nations Unies ; v) appuyer le développement de mécanismes de financement novateurs pour les États membres et vi) augmenter les ressources financières disponibles pour l'application du programme de travail de l'Organisation afin de renforcer la capacité de l'OMT d'exécuter des programmes intéressants mettant en avant l'importance économique du tourisme en tant que moyen de stimuler le développement, les investissements, la création d'emplois et la croissance et contribuant, à terme, à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement.

2. TOURpact.GC est une initiative novatrice conjointe de l'OMT et du Pacte mondial qui répond au huitième Objectif du Millénaire pour le développement : Construire un partenariat mondial pour le développement. Elle encourage la conclusion de partenariats fructueux en vue d'un bon civisme social dans l'entreprise. L'objectif est de construire un réseau de chefs d'entreprise et d'intervenants du tourisme pour promouvoir les partenariats public-privé (PPP) renforçant la responsabilité sociale dans l'entreprise et la durabilité dans le tourisme. Cette initiative mettra en évidence le rôle moteur des principaux intervenants du tourisme à l'échelle mondiale et la capacité du secteur de générer des emplois, des richesses et la croissance durable des économies locales tout en contribuant à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le développement.

3. L'OMT s'est engagée avec le Programme mondial des Nations Unies à élaborer, avec toutes les institutions et programmes des Nations Unies, un site web des Nations Unies pour les entreprises, destiné à mobiliser des ressources dans le monde de l'entreprise. L'OMT a l'avantage compétitif d'être un partenaire des Nations Unies attractif pour les entreprises, et elle a prévu de participer au sommet bi-annuel du Pacte mondial qui se tiendra en juin 2010 à New York.