



## LE MESSAGE DE MADÈRE (à propos du Code mondial d'éthique du tourisme)

Les membres du Comité mondial d'éthique du tourisme, réunis à Madère en 2007, ont abouti à l'unanimité à la conclusion que l'application du Code mondial d'éthique du tourisme revêt une importance fondamentale pour l'essor du secteur touristique et qu'elle peut apporter une précieuse contribution à la croissance durable des sociétés.

La communauté mondiale traverse une période de mutation rapide et généralisée et, concomitamment, elle est confrontée à d'énormes défis. Le présent se caractérise par l'instabilité politique de nombreux pays ainsi que par des défis en matière de sécurité. Cette situation nourrit un sentiment d'incertitude. Il existe des signes manifestes que nos modes actuels de vie et de consommation mettent en péril les écosystèmes fragiles qui permettent la vie sur la Terre. Les conséquences en sont évidentes : réchauffement de la planète, perte de biodiversité, désertification et combat de plus en plus difficile en faveur de la durabilité. Et, par-dessus tout, la large fracture, qui s'aggrave, entre les riches et les pauvres, avec tous les problèmes qu'elle entraîne – maladies, criminalité et faillite sociale –, constitue une réelle menace pour la paix, la stabilité et la liberté à long terme.

C'est dans ce contexte que les chefs d'État et de gouvernement des Nations Unies adoptaient à l'unanimité, en 2000, la Déclaration du Millénaire. Ils y acceptaient leur responsabilité collective de faire respecter les principes de dignité humaine, d'égalité et d'équité. Ils confirmaient que certaines valeurs fondamentales sont essentielles à un monde plus pacifique, plus prospère et plus juste. Elles comprennent la liberté, l'égalité, la solidarité, la tolérance, le respect de la nature et la responsabilité partagée. La Déclaration du Millénaire constitue la réaction de la communauté internationale face aux défis du développement et de la sécurité dans un environnement mondial qui change rapidement. Ses auteurs reconnaissent que, même si le monde a accumulé de grandes richesses, nombreuses sont les personnes qui souffrent encore de la pauvreté et de privations.

Le Code mondial d'éthique du tourisme fournit un cadre de coopération internationale pour mettre plus efficacement la puissance de ce secteur au service du traitement de ces problèmes. Les valeurs qui servent de point d'ancrage au Code mondial d'éthique du tourisme sont essentiellement les mêmes que celles sur lesquelles se fonde la Déclaration du Millénaire. Le Comité mondial a donc la conviction que le Code mondial d'éthique du tourisme est la pierre angulaire du développement du tourisme durable et qu'il énonce les principes directeurs pour sauvegarder l'avenir de cette activité.

Le Code mondial d'éthique du tourisme rejoint la Déclaration du Millénaire et ses objectifs. Le tourisme est devenu une grande activité à l'échelle de la planète et un des principaux secteurs de l'économie mondiale. Ses divers effets sur la société en font un acteur international d'une importance considérable. Quelques observations illustrent l'ampleur et la force de ce secteur.

- Depuis plus d'un demi-siècle, le tourisme est l'activité économique à la croissance la plus rapide.
- Son volume devrait doubler au cours des douze à quatorze prochaines années.
- Le tourisme est devenu le plus gros secteur exportateur.
- Il a un très fort coefficient de travailleurs et est l'une des plus grandes branches d'activité sous l'angle de l'emploi, en particulier pour les femmes et les jeunes.
- Il se compose de plus de micro, petites et moyennes entreprises que n'importe quel autre secteur de l'économie.
- À l'échelon local, il a un fort impact sur l'agriculture, la pêche, le commerce (artisanat compris), les services et le bâtiment.
- Il sert une stratégie essentielle à la réduction de la pauvreté.
- Il joue un rôle crucial dans la protection de l'environnement et dans le développement durable.
- Il jette des ponts d'entente et de tolérance mutuelles entre les peuples et les nations et il œuvre en faveur de la paix mondiale.

L'influence du tourisme va bien au delà de son poids économique. Aussi est-il d'une importance décisive que nous défendions énergiquement les valeurs constituant le fondement du tourisme rationnel, responsable et durable et que nous évitions les effets nuisibles que les formes opportunistes et non maîtrisées de tourisme peuvent avoir sur l'environnement, la société et l'économie.