



## Комиссия ЮНВТО для Европы

Шестьдесят третье заседание  
Прага, Чешская Республика  
Пункт 8 предварительной повестки дня

CEU/63/8  
Мадрид, май 2018 г.  
Язык оригинала: английский

### Пункт 8 предварительной повестки дня

Выступление и стратегическая дискуссия:

***«Обеспечение экосистем инновационной деятельности и трансформация туризма в цифровом пространстве»***

### Примечание Генерального секретаря

В настоящем документе Генеральный секретарь представляет членам Комиссии ЮНВТО для Европы справочную информацию для стратегической дискуссии на тему *«Обеспечение экосистем инновационной деятельности и трансформация туризма в цифровом пространстве»*.

## Выступление и стратегическая дискуссия

### ***Обеспечение экосистем инновационной деятельности и трансформация туризма в цифровом пространстве***

#### **Справочная информация**

---

1. Туризм – один из секторов, располагающих наилучшими возможностями для стимулирования всеохватного роста, создания рабочих мест, содействия сокращению масштабов бедности и обеспечению устойчивого развития и мира. Туризм, на долю которого приходится 10% мирового ВВП, оказывает существенное влияние на экспорт, создание рабочих мест, инвестиции, развитие инфраструктуры и содействие социальной интеграции. В Европе в 2016 году доходы от международного туризма достигли около 450 миллиардов долл. США, а в 2017 году в регионе был зафиксирован 671 миллион международных туристских прибытий – немного более половины от общего мирового показателя, этот результат представляет собой годовой рост на 8%.
2. Кроме того, в связи с межсекторальным характером и широкой сферой охвата туризма он также стимулирует предпринимательство и рост микро-, малых и средних предприятий (ММСП), которые наряду со стартапами выступают главной движущей силой инноваций и создания рабочих мест.
3. Вместе с тем туризм сталкивается с рядом проблем, начиная с ответственности за его воздействие на общество и окружающую среду и заканчивая вопросами обеспечения эффективного управления все более цифровизованными стратегиями для удовлетворения потребностей современного путешественника и повышения конкурентоспособности. Наряду с наблюдаемым в последние годы непрерывным ростом туризма мы также видим сдвиги в моделях ведения бизнеса и поведении потребителей, такие как появление цифровых платформ, действующих по принципу «потребитель для потребителя» (часто называемых экономикой совместного потребления), больших данных и гео-локализации, главным образом, как следствие глобального экономического кризиса и технологического прогресса.
4. Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), по всей видимости, стало важнейшим катализатором перемен. Вне всякого сомнения, технологическая революция уже трансформирует цепочку создания стоимости в туризме, меняя рынок, спрос на квалифицированных специалистов и характеристики рабочих мест в туризме.
5. Согласно данным Всемирного экономического форума, «в следующее десятилетие (2016–2025 гг.) в результате перехода на цифровые технологии в сфере воздушных перевозок, путешествий и туризма объем индустрии туризма, как ожидается, возрастет до 305 млрд. долл. США, 100 млрд. долл. США из средств, обращающихся на рынке туризма, перейдут от традиционных игроков к новым конкурентам, потребители и более широкие слои общества получают выгоды за счет снижения степени воздействия на окружающую среду, повышения

уровня защиты и безопасности и экономии средств и времени для потребителей, стоимость которых оценивается в 700 млрд. долл. США.

6. Кроме того, произойдет четко выраженное перемещение существующих в настоящее время в индустрии рабочих мест в другие отрасли, что будет частично компенсировано созданием квалифицированных рабочих мест следующего поколения внутри и за пределами экосистемы путешествий.»<sup>1</sup>

7. В этом контексте будущее туризма и его потенциал содействия развитию, росту и созданию рабочих мест будут зависеть от его способности распознавать ключевые тенденции и изменения, которые будут оказывать влияние на сектор в кратко-, средне- и долгосрочной перспективах, и адаптироваться к ним.

8. Устаревшее законодательство и нормы, боязнь потерпеть неудачу, отсутствие информированности, отсутствие сотрудничества и коммуникации между соответствующими заинтересованными сторонами, недостаточная технологическая грамотность и отсутствие финансирования – лишь малая часть из тех проблем, с которыми сталкивается туризм в процессе адаптации к технологической революции. Однако, при условии проведения правильной политики, обеспечения надлежащего обучения и управления инновации и технологии могут способствовать созданию новых и более качественных рабочих мест, деловых возможностей в туризме, повышению общего уровня благосостояния и процветания наших обществ и содействовать построению более устойчивого будущего.

9. Чтобы предвидеть, решать и преодолевать новые вызовы и адаптироваться к новым тенденциям в секторе туризма, Всемирная туристская организация в настоящее время уделяет основное внимание своей стратегии развития инновационной деятельности и цифровой трансформации, нацеленной на позиционирование ЮНВТО в качестве глобального ведущего учреждения четвертой промышленной революции в туризме.

10. В целом, опираясь на эту стратегию, ЮНВТО стремится продвигать процесс цифровизации туризма и создать экосистему инновационной и предпринимательской деятельности, которая обеспечит максимально эффективное использование потенциала сектора в том, что касается содействия экономическому росту, создания рабочих мест и устойчивого развития.

11. Для достижения вышеуказанных целей ЮНВТО сосредоточит свои усилия на следующих двух направлениях деятельности и шести стратегических проектах:

### **Обеспечение экосистем инновационной деятельности**

- (a) **Центральный пункт сети по инновационной деятельности ЮНВТО** объединит ведущие инновационные узлы по всему миру в одну сеть, предназначенную для наведения связей между экосистемами инновационной и предпринимательской

<sup>1</sup> Всемирный экономический форум: «Доклад о конкурентоспособности сектора туризма и путешествий, 2017 год» (<https://www.eforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017>)

деятельности государств-членов ЮНВТО и их расширения путем объединения ведущих заинтересованных сторон туристского сектора, включая правительства, научные круги, корпорации, МСП и стартапы (бизнес- и супербизнес-ангелы, венчурный капитал и т.д.) и поддержки бизнес-партнеров (бизнес-акселераторы, бизнес-инкубаторы и т.д.) в целях стимулирования инноваций и предпринимательства. Данная сеть обеспечила бы сотрудничество, вдохновение и наращивание потенциала в вопросах масштабирования бизнеса и выхода на глобальный уровень. Государства-члены примут активное участие путем постановки задач в области инноваций в туризме на национальном уровне.

- (b) **UNWTO Tourism Tech (Ad)ventures (Мероприятия ЮНВТО по технологиям туризма)**: форумы, посвященные инновационной деятельности в туризме, на которые собираются все участники экосистемы, чтобы стимулировать инновационную деятельность, предпринимательство и особенно инвестиции в туризм. Эти форумы будут включать такую деятельность, как организацию учебных лагерей для стартапов, проведение индивидуальных встреч между представителями стартапов, корпораций и инвесторов, хакерские марафоны и конкурсы стартапов. Победителя ждет программа «Путевка в новое предприятие». Кроме того, для министров туризма будут проведены семинары по интересующим вопросам. Эти мероприятия могут быть адаптированы к глобальному, региональному, местному и даже вертикальному (например, в случае спортивного туризма) уровням.
- (c) **Платформа цифровой сети** ведущих корпораций, стартапов, инвесторов и научных кругов.
- (d) **Программа лидеров инновационной деятельности в туризме**: сообщество проводящих инновационную деятельность, инициативных и занимающих активную социальную позицию лидеров, работающих на устойчивое развитие туризма. Будучи лидерами мирового уровня, они направят и вдохновят всех участников экосистемы, поделившись знаниями и наставлениями.
- (e) **Тенденции и руководящие принципы в сфере инновационной деятельности**, которые помогут государствам-членам ЮНВТО разработать стратегические и инновационные туристские продукты посредством обеспечения понимания текущих социальных тенденций и нужд потребителей.

## Цифровая трансформация

**«Умные» турнаправления и наращивание потенциала с акцентом на повышение устойчивости, доступности, улучшения управления и качества турнаправления посредством использования новых технологий и инноваций.**

## Цели

12. Тематические дебаты 63-го заседания Комиссии ЮНВТО для Европы нацелены на:

- (a) подробное изложение и обсуждение приоритетов ЮНВТО в области инноваций и цифровой трансформации;
- (b) обеспечение платформы для обмена приоритетами, тенденциями, проблемами и возможностями, которые несут с собой инновационные и цифровые процессы в туризме Европы (например: разрыв в навыках пользования цифровыми технологиями и рабочие места будущего, доступ МСП к финансированию, новые модели ведения бизнеса и использование больших данных);
- (c) обсуждение изменений, которые необходимо привнести в туристскую политику для облегчения цифровизации сектора, а также развития глобальной экосистемы инновационной деятельности в туризме в целях поддержки инноваций, предпринимательства и инвестиций в Европе; и
- (d) изучение возможностей регионального и трансграничного сотрудничества.

### **Практическая информация для дискуссии**

---

12. В целях обеспечения плодотворного и активного участия в дискуссии Секретариат призывает делегации сфокусировать внимание на следующих областях:
- (a) обмен информацией о существующих вызовах, возникших в результате трансформации туризма в цифровом пространстве;
  - (b) обмен передовым опытом использования технологий;
  - (c) обмен передовым опытом в сфере стимулирования инновационной деятельности и инвестиций;
  - (d) обсуждение областей деятельности для Секретариата, а также для расширения сотрудничества между членами ЮНВТО в этой сфере;
  - (e) изучение возможности организации регионального мероприятия UNWTO Tourism Tech (Ad)Ventu в рамках проведения регионального заседания Комиссии ЮНВТО для Европы в 2019 году.

В целях обеспечения свободной, динамичной дискуссии просьба делегатам ограничить свое выступление 3-мя минутами.