

Комиссия ЮНВТО для Европы

Шестьдесят третье заседание
Прага, Чешская Республика
Пункт 6 предварительной повестки дня

CEU/63/6
Мадрид, май 2018 г.
Язык оригинала: английский

Пункт 6 предварительной повестки дня

Академия ЮНВТО: развитие человеческого капитала

Примечание Генерального секретаря

В настоящем документе Генеральный секретарь представляет членам Комиссии ЮНВТО для Европы свое видение важной роли развития человеческого капитала и учреждения UNWTO.Academy (Академии ЮНВТО).

Академия ЮНВТО: развитие человеческого капитала

I. Почему для ЮНВТО важен человеческий капитал в туризме?

1. Ожидается, что в ближайшие годы туризм будет расти на международном уровне. Это представляет собой одновременно как возможность, так и проблему. Возможность состоит в привлечении инвестиций и создании качественных рабочих мест в туристском секторе. Проблема заключается в том, что для поддержания ожидаемого роста и достижения конкурентоспособности и устойчивости туристского сектора государствам-членам ЮНВТО необходима надлежащая база человеческого капитала в туризме, которая бы отвечала текущим и будущим требованиям рынка и в конечном итоге повысила бы конкурентоспособность и устойчивость турнаправлений.
2. Следовательно, для развития туризма государствам-членам ЮНВТО необходима база человеческого капитала, которая бы характеризовалась следующими свойствами:
 - **Многочисленность:** надлежащий объем человеческого капитала любой квалификации во всех подсекторах и группах должностей в туризме;
 - **Высокая квалификация:** человеческий капитал с надлежащим типом и уровнем образования, профессиональной подготовки и опытом, любой квалификации и во всех подсекторах и группах должностей в туризме;
 - **Высокая мотивация и надлежащее отношение к работе:** в целях обеспечения туристов исключительными впечатлениями;
 - **Способность извлекать экономические выгоды из туризма:** также важно, чтобы государства-члены ЮНВТО и их местные общины могли полностью извлекать выгоду из роста туристского сектора в виде создания полноценных, качественных рабочих мест с четкими и очевидными карьерными возможностями в секторе.
3. При планировании развития человеческого капитала в туризме важно также заметить, что сегодняшние потребности туристского сектора в человеческом капитале не такие же, какими они будут в 2030 году. Мы станем свидетелями возникновения новых типов туристского бизнеса, продуктов, услуг и профессий, требующих иных компетенций, знаний и личных качеств. Для соответствия новым требованиям будут необходимы совместные усилия, и UNWTO.Academy может и должна играть ведущую роль в удовлетворении возникающих потребностей.

II. Почему для туризма важен человеческий капитал?

4. Существует несколько характеристик, делающих туризм привлекательным фактором экономического развития, и причина кроется в его способности создавать и сохранять

рабочие места и стимулировать трудоустройство.

5. Занятость в туризме несет в себе долгосрочные выгоды для турнаправлений – эти выгоды включают экономическое развитие, сокращение масштабов бедности и устойчивость. Естественно, туризм также благоприятен для развития предпринимательства, так как он создает возможности для малых и средних предприятий, предоставляющих продукты и услуги туристской индустрии.
6. Благодаря своим связям с другими экономическими секторами, туризм оказывает особо сильное влияние на местные индустрии сельского хозяйства и рыболовства, ремесла и строительства в числе прочих. Причина состоит в том факте, что туризм широко признан в качестве ценного инструмента сокращения масштабов бедности, так как занятость в секторе может обеспечить доходы и опыт и, следовательно, содействовать социальной интеграции человека и его личностного развития. Он также приносит свой значительный вклад в долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность турнаправлений, в которых местные жители устраиваются на работу и проходят соответствующую профессиональную подготовку, а доходы идут напрямую в местную экономику.

III. Академия ЮНВТО

7. Деятельность UNWTO.Academy будет нацелена на оказание помощи государствам-членам ЮНВТО в работе над данными возможностями и проблемами путем предоставления им всеобъемлющего набора вариантов их проработки и продуктов:
 - **Курсы ЮНВТО**
 - Очные курсы
 - Онлайн-курсы и курсы смешанного характера
 - **Системы сертификации качества**
 - UNWTO.TedQual: система сертификации качества для образования и профессиональной подготовки в туризме
 - UNWTO.QUEST: система сертификации качества для организаций по управлению турнаправлениями (ОУТ)
 - **Новые продукты**
 - Международные центры, ассоциированные с UNWTO.Academy
8. Данные международные центры будут работать в качестве мест проведения мероприятий ЮНВТО по наращиванию потенциала, и мы открыты для любых предложений от государств-членов ЮНВТО.
 - Диалог UNWTO.Academy
 - Сертификация специалистов