



## Commission de l'OMT pour l'Europe

Soixante-troisième réunion  
Prague (République tchèque)  
Point 6 de l'ordre du jour provisoire

CEU/63/6  
Madrid, mai 2018  
Original : anglais

### Point 6 de l'ordre du jour provisoire

**Académie de l'OMT : mettre en valeur le capital humain**

### Note du Secrétaire général

Dans le présent document, le Secrétaire général expose aux membres de la Commission de l'OMT pour l'Europe ses idées concernant l'importance de mettre en valeur le capital humain et l'établissement de l'Académie de l'OMT.



## Académie de l'OMT : mettre en valeur le capital humain

### I. L'importance attachée par l'OMT au capital humain dans le tourisme

1. L'essor du tourisme international attendu ces prochaines années représente à la fois une chance à saisir et un défi. En effet, c'est l'occasion d'investir et de créer des possibilités d'emploi de qualité dans le secteur du tourisme. Toutefois, pour soutenir cette croissance attendue et assurer la compétitivité et la durabilité du secteur, les États membres de l'OMT devront constituer un capital humain adéquat pour répondre aux besoins actuels et futurs du marché et, à terme, renforcer la compétitivité et la durabilité des destinations touristiques.
2. En conséquence, les États membres de l'OMT ont besoin, pour développer le tourisme, d'une base de capital humain présentant les caractéristiques suivantes :
  - **Abondance** : un volume adéquat de capital humain disponible à tous les niveaux de compétence et dans tous les sous-secteurs et familles d'emploi du tourisme ;
  - **Qualifications élevées** : un capital humain possédant le type et le niveau voulus d'éducation, de formation et d'expérience, disponible à tous les niveaux de compétence et dans tous les sous-secteurs et familles d'emploi du tourisme ;
  - **Forte motivation et bonne attitude** : pour offrir aux visiteurs des expériences exceptionnelles ;
  - **Aptitude à tirer parti des avantages économiques du tourisme** : il est impératif également de faire en sorte que les États membres de l'OMT et leurs populations locales bénéficient pleinement de la croissance du secteur du tourisme sous la forme d'emplois en grand nombre et de qualité, avec des perspectives de carrière claires et reconnues dans le secteur.
3. Il est important, aux fins de la planification de la mise en valeur du capital humain dans le tourisme, d'avoir conscience également que les besoins du secteur en matière de capital humain en 2030 ne seront pas les mêmes qu'aujourd'hui. On verra apparaître dans le tourisme de nouveaux types d'entreprises, de produits, de services et de métiers réclamant d'autres types de compétences, de connaissances et de qualités personnelles. Répondre à ces exigences nouvelles réclamera des efforts concertés et l'Académie de l'OMT peut et doit jouer un rôle prépondérant pour faire face aux besoins émergents.

### II. L'importance du capital humain pour le tourisme

4. Le tourisme a des particularités qui en font un secteur porteur pour le développement économique, la principale étant son potentiel de créer des postes de travail ainsi que de soutenir et de stimuler l'emploi.
5. Les emplois touristiques ont des effets bénéfiques à longue échéance pour les destinations, notamment en termes de développement économique, de réduction de la pauvreté et de



durabilité. Bien entendu, le tourisme favorise aussi l'activité économique en offrant des débouchés aux petites et moyennes entreprises qui approvisionnent le secteur du tourisme en produits et en services.

6. De par ses connexions économiques, le tourisme a des impacts particulièrement sensibles sur l'agriculture locale et la pêche, l'artisanat et le bâtiment, entre autres. C'est pour cette raison que le tourisme est largement reconnu comme un instrument utile au service de la réduction de la pauvreté : les emplois dans le secteur permettent d'obtenir des revenus et de l'expérience et, partant, contribuent à l'inclusion sociale et à l'épanouissement personnel. En outre, l'emploi et la formation des populations locales et les retombées directes du tourisme pour l'économie locale renforcent considérablement la durabilité à long terme et la compétitivité des destinations.

### III. Académie de l'OMT

---

7. L'Académie de l'OMT s'emploiera à aider les États membres de l'OMT à aborder les possibilités et les défis qui se présentent en leur proposant un portefeuille complet de produits et d'options :
- **Cours de l'OMT**
    - Cours en face à face
    - Cours en ligne et mixtes
  - **Systemes de certification de la qualité**
    - UNWTO.TedQual : système de certification de la qualité pour les programmes d'éducation et de formation dans le tourisme
    - UNWTO.QUEST : système de certification de la qualité pour les organismes de gestion des destinations
  - **Nouveaux produits**
    - Centres internationaux associés à l'Académie de l'OMT
8. Ces centres internationaux serviront de pôles accueillant des activités de l'OMT de renforcement des capacités. Toutes les propositions d'États membres de l'OMT sont les bienvenues.
- UNWTO.Academy Talk
  - Certification pour les professionnels

