



Commission de l'OMT pour l'Europe

Soixante-troisième réunion
Prague (République tchèque)
Point 2 de l'ordre du jour provisoire

CEU/63/2
Madrid, mai 2018
Original : anglais

Point 2 de l'ordre du jour provisoire

COMMUNICATION DU PRÉSIDENT DE LA COMMISSION (CROATIE)

COMMUNICATION DU PRÉSIDENT

Madame la Ministre Mme Dostalova, Monsieur le Secrétaire général, chers Vice-Présidents, chers collègues et amis,

Bienvenue à Prague, la « ville dorée » sur la Vltava, la ville de Charles IV et de Vaclav Havel, de Smetana et de Dvořák, d'Alfons Mucha et des grands studios de cinéma... La liste serait longue de tout ce qui fait de cette belle ville, qui nous reçoit si chaleureusement, une ville à la culture aussi riche que variée.

C'est chargé de bons souvenirs que nous revenons à Prague, 10 ans après la quarante-huitième réunion de la Commission pour l'Europe. Cette destination est connue pour attirer, toute l'année, des touristes du monde entier – c'est l'ambition de bon nombre d'entre nous.

Ainsi qu'on a pu le lire dans de nombreux rapports de l'OMT et comme va certainement nous le dire le Secrétaire général à la lumière des derniers chiffres, le tourisme en Europe continue de représenter la moitié du tourisme mondial, avec pour cette année une tendance à la hausse prometteuse, sur la lancée de la croissance spectaculaire de 7 % enregistrée en 2017 qui a porté à 671 millions le nombre d'arrivées de touristes internationaux. Cependant, d'autres régions connaissent une expansion rapide et affichent, parfois, de meilleurs résultats en termes de recettes touristiques.

La vision et les priorités de la direction, présentées à la cent huitième session du Conseil exécutif à Saint-Sébastien au mois de mai, font ressortir la nécessité de promouvoir l'innovation et la transformation numérique, l'investissement et l'entrepreneuriat, et en particulier, de prêter une attention accrue à l'éducation, entendue comme un facteur clé de la créativité et de la qualité de l'offre touristique. Ce sont assurément des domaines correctement identifiés qui réclament des interventions renforcées dans le secteur du tourisme et de l'accueil. De nombreux pays et de nombreuses régions progressent vite ; veillons à ce que l'Europe ne se laisse pas distancer par des marchés émergents en plein essor, aux idées novatrices et désireux de « conquérir » le marché du tourisme mondial.

Dans le même temps, il faut s'assurer que la numérisation, très souvent saluée comme un outil prodigieux pour la promotion et la vente et en termes de facilité d'accès, ne détruise pas la part de l'humain dans le tourisme, activité éminemment sociale porteuse aussi, naturellement, d'avantages économiques appréciables. Nos destinations, nos produits et nos services doivent garder cet élément humain. Le tourisme doit rester un secteur de relations humaines et offrir des possibilités d'emploi aux populations locales. En parallèle, les employés du secteur du tourisme et de l'accueil ont besoin d'être accompagnés dans cette transition vers le numérique, car les emplois dans notre secteur doivent non pas être détruits, mais au contraire portés à un niveau supérieur avec l'aide des technologies de l'information.

Ceci nous amène à une dimension fondamentale de tout développement, quel qu'il soit, et ô combien importante pour le tourisme : la durabilité. Le tourisme a précisément célébré et défendu la durabilité pendant l'Année internationale du tourisme durable pour le développement, en 2017. Les idées qui ont été diffusées et les actions entreprises devraient continuer à nous guider dans les années qui viennent. La brochure de conseils pour être un voyageur responsable devrait être remise à chaque touriste, chaque collectivité locale et chaque entreprise touristique, car le mot d'ordre aujourd'hui est bien celui-ci : *Travel.Enjoy.Respect!* (Voyage.Apprécie.Respecte !)

Pour atteindre ces nobles objectifs, il y a encore beaucoup de travail à faire pour sensibiliser, mobiliser et changer les politiques des pouvoirs publics et les pratiques des entreprises.

Notre objectif commun est un tourisme plus intelligent et plus inclusif qui reste compétitif. Nous attendons de l'OMT et de sa nouvelle direction qu'elles continuent d'appuyer l'action des États membres pour conférer au tourisme un rang plus élevé dans les priorités nationales, régionales et internationales ainsi que de fournir des orientations et, ponctuellement, des avis et des services spécifiques répondant à une finalité précise. À cet égard, je tiens à remercier pour son dévouement l'équipe de notre Commission pour l'Europe, toujours prête à nous aider et à répondre à nos questions.

La région Europe est une région forte de l'OMT. Cependant, des pays manquent toujours à l'appel ; nous devons poursuivre notre action pour les faire entrer dans l'Organisation.

Et il manque autre chose pour rendre nos régions plus fortes : aucune mention n'est faite des commissions régionales dans les Statuts de l'Organisation mondiale du tourisme ! Au moment de nous porter candidats, nous avons proposé d'engager un travail de mise à jour du cadre juridique de notre Organisation. Dès l'instant que nous unirons nos efforts, je suis certain que nous y parviendrons.

L'idée de communiquer les coordonnées de contact des correspondants nationaux aux fins de l'échange d'informations, de bonnes pratiques et d'interrogations porte déjà ses fruits : nos collègues d'Azerbaïdjan se sont mis en rapport avec nous et ont obtenu des réponses d'un certain nombre de pays aux questions posées.

Nous sommes toujours en train de contacter les représentants élus de la Commission pour l'Europe aux différents comités et organes de travail de l'OMT afin d'avoir des échanges plus fréquents d'informations et de propositions, de sorte qu'ils nous représentent vraiment.

Je veux croire qu'avec la pleine coopération du Président, des Vice-Présidents et de tous les membres de la Commission pour l'Europe, y compris du secrétariat, nous pouvons encore améliorer le travail de notre Commission et de l'OMT dans son ensemble, pour asseoir sa position d'organisme chef de file dans le domaine du tourisme.

Je tiens à remercier tous celles et ceux qui avez répondu à notre lettre sur les domaines proposés de coopération ; les réactions ont été positives.

Je voudrais également remercier de nouveau nos hôtes pour leur grand sens de l'hospitalité, en espérant vous recevoir l'an prochain en Croatie !

Merci de votre attention.