



СОХРАНЕНИЕ НАСЛЕДИЯ ШЕЛКОВОГО ПУТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ТУРИЗМА

Заключения Встречи министров туризма стран Шелкового пути ЮНВТО 2013 года
(ITB, Берлин)

Подготовлены ЮНВТО совместно с ЮНЕСКО, Университетским колледжем Лондона (UCL), Международным советом по сохранению памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС) и группой международных экспертов

Значение наследия Шелкового пути

Известный как «величайший путь в истории человечества», древний Шелковый путь был первым связующим мостом между Востоком и Западом и играл ключевую роль в развитии торговли между древними империями Китая, Центральной и Западной Азии, Индийского субконтинента и Рима. Шелковый путь был не просто сетью торговых маршрутов, он символизировал собой многочисленные преимущества, обеспечиваемые культурным обменом. Вследствие этого, вдоль сети известных маршрутов сохранилось множество историко-культурных достопримечательностей и памятников.

Сегодня эти маршруты или «коридоры наследия», по определению Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), могут обеспечить экономические выгоды местным сообществам и межкультурный обмен посредством развития туризма. Уникальное культурное и живое

наследие Шелкового пути создает поразительные возможности для развития туризма.

Проект «Коридоры наследия Шелкового пути»

В последние годы группа экспертов ЮНЕСКО, ИКОМОС и UCL проводила принципиально новые исследования достопримечательных мест и маршрутов Шелкового пути в рамках транснационального проекта «Серийная номинация Шелкового пути в Список Всемирного наследия». В ходе осуществления этого проекта имело место беспрецедентное сотрудничество 15 государств-членов. Кроме того, две номинации маршрутов Шелкового пути (в Центральной Азии и Китае) в Список Всемирного наследия уже направлены ЮНЕСКО, которая приступит к проведению заключительной оценки в 2013-2014 гг. Эти номинации касаются конкретных коридоров наследия Шелкового пути, проходящих через Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и Китай.

В 2013 году ЮНЕСКО и ЮНВТО, уделяя основное внимание процессам принятия мер на ранней стадии и первичным процессам, при поддержке Нидерландского целевого фонда при ЮНЕСКО, приступают к реализации крупного проекта, в рамках которого для турнаправлений будут подготовлены установочные ориентиры и общая стратегия развития устойчивого туризма в вопросах управления потоками посетителей, презентации и продвижения достопримечательных объектов, расположенных вдоль этих «коридоров наследия». В контексте проекта также предусматриваются мероприятия, направленные на развитие взаимопонимания и сотрудничества между различными участниками туристского процесса на всех уровнях.

Всемирное наследие: вызовы и возможности

Успех деятельности по продвижению и охране Всемирного наследия не вызывает сомнений. На сегодня Конвенцию о Всемирном наследии подписали 190 стран, благодаря чему она является одним из самых успешных соглашений в мире. Кроме того, в список Всемирного наследия включено 962 объекта 157 стран. Хотя основным приоритетом ЮНЕСКО является охрана выдающихся универсальных ценностей нашего наследия, она в то же время полна решимости доказать, что осуществление Конвенции о Всемирном наследии можно рассматривать в качестве катализатора устойчивого развития, как на местном, так и на национальном уровнях.

Когда в начале 70-х годов возникла идея заключения Конвенции о Всемирном наследии, вопросу воздействия туризма придавалось малое значение. В то время число международных прибытий составляло приблизительно 180 млн., а в 2012 году этот показатель перешагнул рубеж в 1 млрд. Культурный туризм растет беспрецедентными темпами и составляет сегодня приблизительно 40 % от объема мирового туризма. При надлежащем управлении туризмом он может быть движущей силой обеспечения сохранности и защищенности культурного и природного наследия, а также средством обеспечения устойчивого развития. Туризм на объектах Всемирного наследия

стимулирует рост занятости, способствует развитию местной экономической деятельности через развитие прикладных искусств и ремесленничества. Однако, при отсутствии эффективного планирования или управления туризмом, он может оказывать разрушительное воздействие в социальном, культурном и экономическом плане, причиняя тем самым ущерб хрупким средам и местным сообществам.

Для руководящих органов, занимающихся объектами наследия на Шелковом пути, были разработаны следующие специальные рекомендации, призванные стимулировать создание ответственных систем управления наследием, обеспечивающих положительную динамику отношений между поддержкой сохранения наследия и поддержкой социально-экономического развития посредством управляемого надлежащим образом туризма.

Рекомендации по эффективному управлению наследием на Шелковом пути

- **Предоставлять посетителям качественные услуги**, которые не ухудшат и не нанесут ущерб природным или культурным ценностям.
- **Использовать всеобъемлющее планирование** с хорошо отлаженной системой участия участников туристского процесса в целях обеспечения долгосрочной устойчивости.
- **Идентифицировать узловые пункты (большие города) вдоль Шелкового пути, сегменты соединяющих их маршрутов и коридоры**, в связи с тем, что туризм на Шелковом пути обладает характеристиками, привлекающими туристов совершать путешествия прежде всего не с целью посещения отдельных объектов или турцентров, а по более комплексным маршрутам.
- **Сотрудничать в области транснациональных подходов**, имеющих ключевое значение для укрепления бренда туристического наследия и предложения туристических продуктов на Шелковом пути.
- **Обмениваться опытом и знаниями** во избежание дублирования, развивать сильные

стороны и создавать скоординированные структуры управления на Шелковом пути по вопросам устойчивого туризма, сохранения наследия, образования, проведения исследований и интерпретации.

- **Разрабатывать соответствующие стандарты и протоколы** для решения основных проблем, стоящих перед объектами наследия, таких как границы и буферные зоны, выбор объекта, захороненные археологические отложения, и т.д.
- **Внедрять мониторинговые системы на местном, национальном и транснациональных уровнях** для измерения изменений, воздействия деятельности и изменения ценности объектов.
- **Обеспечивать высококачественную, последовательную и содержательную информацию о наследии** на протяжении всей поездки туриста, формировать ожидания туристов и делать все необходимое, чтобы создать у них самые лучшие впечатления.
- **Выделять средства на сохранение нематериального культурного наследия**, - традиционных ремесел, гастрономии, обычаев, музыки и других форм культурного самовыражения, в целях улучшения впечатлений посетителей и содействия межкультурному пониманию и обмену. Это можно обеспечить путем создания общинных центров повышения потенциала, организации фестивалей культуры и проведения маркетинговых и рекламных кампаний.
- **Использовать технологии и инновации**, такие как трехмерное цифровое сканирование, моделирование, сохранение и архивирование. С помощью этих методов может быть создан общедоступный архив, позволяющий людям знакомиться с объектами культурного наследия всего мира. Эти технологии также могут способствовать эффективному управлению объектами наследия сегодня и их сохранению для будущего.

Дополнительные материалы:

- ЮНВТО, 'Communicating Heritage: A Handbook for the Tourism Sector' 2011 («Предоставление информации о наследии: руководство для сектора туризма» выпуск 2011 г.), имеется в электронной библиотеке ЮНВТО (только на англ.яз.)
- ЮНВТО, 'Tourism & Intangible Cultural Heritage' 2012 («Туризм и нематериальное культурное наследие», выпуск 2012 г.), имеется в электронной библиотеке ЮНВТО (только на англ.яз.)

Полезные ссылки:

Программа Шелкового пути ЮНВТО
silkroad.unwto.org

Программа ЮНЕСКО по Всемирному наследию и устойчивому туризму whc.unesco.org/en/tourism/

ICOMOS International Conservation Center-Xi'an (IICC-X) www.iicc.org.cn/Channel.aspx?ChId=2
Silk Roads Cultural Heritage Resource Information System (CHRIS) www.silkroad-infosystem.org/

Проект «Древний Мерв» www.ucl.ac.uk/merv