



# La accesibilidad universal en el turismo:

## Resultados de la cooperación entre la OMT/Fundación ONCE-ENAT/Fundación ACS

FITUR 2013, Madrid, 31 de enero de 2013

### ¿Por qué el turismo accesible?

Según la Organización Mundial de la Salud, actualmente hay mil millones de personas que tienen algún tipo de discapacidad (un 15% de la población mundial, 2011). Esto se debe en gran medida, a los constantes cambios sociodemográficos, y especialmente al envejecimiento de la población, por lo que se prevé que este número vaya en aumento.

La OMT aboga por el derecho de todas las personas a disfrutar del turismo sin ningún tipo de exclusión o restricción, y reconoce que facilitar los viajes a las personas con discapacidad o necesidades especiales es un elemento esencial de cualquier política de desarrollo del turismo responsable.

### ¿Cuáles son las acciones llevadas a cabo?

En 2011 la OMT, la Fundación ONCE (para la cooperación e inclusión social de personas con discapacidad) y ENAT (La Red Europea para el Turismo Accesible), comenzaron a trabajar conjuntamente en el desarrollo de recomendaciones y directrices sobre turismo accesible, incluyendo la sensibilización, formación e inserción laboral de personas con discapacidad.

En el marco del desarrollo del informe, La OMT y la Fundación ACS firmaron un acuerdo en 2012 para potenciar la puesta en valor de la accesibilidad de los recursos patrimoniales, culturales y naturales, a través de buenas prácticas.

El resultado de la colaboración con dichas entidades es el “Informe sobre el Turismo Accesible”, cuyos resultados se presentan en el marco de la jornada “Accesibilidad: una ventaja competitiva en los destinos turísticos”, celebrado el día 31 de enero de 2013 en el marco de FITUR 2013 en Madrid.

El Informe incluye las contribuciones de Fundación ONCE y ENAT, elaboradas desde la perspectiva de la necesidad de cumplir con unos requisitos de accesibilidad y las recomendaciones para llevarlos a cabo, así como las contribuciones de la Fundación ACS enfocadas en el cumplimiento de requisitos de accesibilidad en ejemplos concretos.

## ¿Qué finalidad tiene el Informe?

El informe proporciona una herramienta para que todos los agentes involucrados:

- ❖ **Comprendan las necesidades** de la accesibilidad en el sector
- ❖ **Conozcan la ventaja competitiva** que supone su implantación
- ❖ **Obtengan la información** que les permita mejorar la accesibilidad en el sector turístico
- ❖ **Conozcan ejemplos de buenas prácticas** en accesibilidad en diferentes entornos

## ¿Cuáles son las principales conclusiones?

- ❖ **Las actuaciones para lograr la accesibilidad universal** han de concebirse en términos de integración social y de igualdad de derechos.
- ❖ **La accesibilidad no sólo afecta y beneficia a ciertos colectivos**, sino al destino turístico y a la sociedad en su totalidad.
- ❖ **La aplicación efectiva de la legislación, pautas y directrices**, requiere de una cooperación público-privada más estrecha así como la asignación de los recursos necesarios.
- ❖ **Cada actuación precisa estar sujeta a la consulta directa** y al conocimiento de las necesidades y las expectativas reales de las personas con discapacidad y necesidades especiales.
- ❖ **Existen grandes oportunidades en el mercado** para los sectores económicos que investigan y desarrollan productos y servicios que hacen posible la accesibilidad.
- ❖ **Es preciso emplear más esfuerzos para eliminar todas las barreras**, y en especial las barreras actitudinales, que limitan la accesibilidad universal.
- ❖ **La accesibilidad es un factor determinante del turismo de siglo XXI** que requiere mucha más atención política, acción empresarial, investigación e innovación.

Para más información, puede consultar la página web <http://ethics.unwto.org>, o puede dirigirse al Programa de Ética y Dimensiones Sociales del Turismo de la OMT [ethics@unwto.org](mailto:ethics@unwto.org).