

## ВЫВОДЫ И ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ

### Что такое гастрономический туризм?

Для многих миллиардов туристов гастрономия стала важнейшей частью туристических впечатлений, независимо от того, возвращаются ли они в знакомые турнаправления, чтобы насладиться блюдами, которые уже попробовали и знают, или совершают дальние путешествия в поисках новых и особых кулинарных ощущений.

По мере нарастания в мире процессов глобализации, потребители все в большей мере стремятся получить аутентичные впечатления. Гастрономия представляет собой важный элемент местной культуры и самобытности, и в ней заложен существенный потенциал для усиления туристических предложений турнаправлений Шелкового пути посредством сосредоточения внимания на вопросах продвижения и совершенствования их национальной кухни.

**Гастрономический туризм** предполагает обогащающие опыт туристов поездки в гастрономические регионы, предусматривающие любые связанные с гастрономией виды туристической деятельности, такие как посещения производителей продуктов, гастрономических фестивалей, продуктовых ярмарок или фермерских рынков.

**Гастрономия** в контексте туризма включает в себя сочетание продуктов, услуг и видов деятельности, подчеркивающих уникальность и традиции данного места, представляющих типичные продукты и рецепты региона, а также талант и творческий потенциал готовящих их людей.

**Продукты**, составляющие основу гастрономического туризма, должны иметь историю и быть связаны с регионом и его культурой.



*Знаменитый турецкий повар Муса Дагдевирен делится опытом с местными азербайджанскими поварами на Конференции 'Вкус Шелкового пути' 2012*

### Факты из стран Шелкового пути:

**Азербайджан** в своей маркетинговой деятельности широко использует гастрономическое наследие страны, уходящее корнями в древние времена. Использование свежих, местных и органических продуктов для приготовления вековых рецептов помогает им сохранять традиции и обеспечивать аутентичность.

Более подробная информация: [tourism.az](http://tourism.az)

**Грузия** славится одними из самых старых в мире, непрерывными и ненарушаемыми традициями виноделия, которые насчитывают более 8 000 лет. 35 % международных посетителей приезжают сегодня в Грузию только для того, чтобы попробовать блюда ее кухни и вино. Более подробная информация:

[georgia.travel](http://georgia.travel)

### Значение гастрономического туризма

Гастрономический туризм – это местное явление универсального характера, которое:

- Действует как портал для вхождения в местную культуру, знакомство с местным творчеством и пейзажами
- Охватывает примерно 30 % туристских расходов на глобальном уровне
- Оказывает положительное влияние на местные экономики, занятость и наследие
- Создает уникальные возможности для маркетинга турнаправления и является стратегическим элементом при определении брендового имиджа турнаправления по мнению 88.2 % респондентов обследования ЮНВТО *Глобальный доклад по гастрономическому туризму*
- Может способствовать оживлению и диверсификации туризма путем задействования многих участников туристского процесса и расширения межотраслевого сотрудничества

**Наши контактные данные:**

Эл.адрес [silkroad@unwto.org](mailto:silkroad@unwto.org)

Вебсайт <http://silkroad.unwto.org/>

## Улучшение продуктов и впечатлений в области гастрономического туризма

Гастрономия быстро становится важным фактором влияния на выбор турнаправления, а качественные гастрономические продукты надолго остаются в памяти туристов.

Рекомендуемые меры для улучшения качества продуктов и впечатлений в области гастрономического туризма включают:

- Разработку конкурентоспособного предложения, основанного на местной самобытности и аутентичности
- Защиту и признание местных продуктов посредством маркировки и обозначения места их происхождения
- Обеспечение профессионализма людских ресурсов через цепочку создания стоимости и передачу гастрономических знаний
- Гарантирование безопасности пищевых продуктов путем поставки продуктов, не представляющих угрозу для здоровья
- Установление связей между продуктами и регионами посредством развития гастрономических туристических маршрутов
- Возрождение отдельных турнаправлений с помощью развития рынков, кооперативов, проведения фестивалей, достопримечательных мероприятий или любых других событий, связанных с гастрономией

### Факты из стран Шелкового пути:

В знак признания важности и уникальности своей национальной кухни, ритуалов и этикета **Казахстан** разработал 'Дастарханский тур', - гастрономический тур, предусматривающий посещение лучших ресторанов и предприятий по производству вин и алкогольных напитков страны. Эти туры также включают знакомство с природным наследием Казахстана, во время которого туристам предоставляется возможность поучиться традиционным методам лова рыбы в озерах и способам ее приготовления.

Более подробная информация: [visitkazakhstan.kz](http://visitkazakhstan.kz)

## Повышение профиля брендов турнаправлений с помощью гастрономического туризма

Многие турнаправления строят сегодня свои маркетинговые стратегии на основе гастрономического туризма.

Предлагаемые меры в области маркетинга и продвижения гастрономического туризма включают:

- Использование новых моделей государственно-частного сотрудничества в целях продвижения сильного и гармоничного имиджа на международном уровне
- Сотрудничество с поварами и местными производителями в целях сохранения гастрономических знаний и содействия развитию турнаправления
- Проявление инициативного подхода к созданию имиджа во всех основных каналах СМИ, туристских гидах, гастрономических блогах и социальных сетях
- Развитие экспорта продуктов и напитков и создание сети ресторанов высокого качества за границей
- Проведение честной и достоверной политики в сфере маркетинга, формирующей реалистические ожидания.

Уровень удовлетворенности туриста турнаправлением в значительной степени зависит от того, насколько продукт соответствует его ожиданиям.

### Факты из стран Шелкового пути:

Популярность драматических спектаклей и поп-музыки в **Республике Корея** способствовала росту интереса к гастрономии страны, и Корея воспользовалась этой возможностью, чтобы создать на глобальном уровне имидж полезной для здоровья и целебной кухни. Корея выпустила серию кулинарных путеводителей, включая 'Красный Гид Мишлен: Корея'. Она также подала заявку на включение «кимчи» (*kimchi*) в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Более подробная информация: [visitkorea.or.kr](http://visitkorea.or.kr)

## Использование устойчивого подхода

Стратегии развития гастрономического туризма должны всегда подкрепляться принципами и методами обеспечения устойчивости, включая:

- Сокращение гастрономического экологического следа путем использования местных и сезонных продуктов
- Использование социально ответственных продуктов и оказание поддержки малым и местным предпринимателям
- Инвестирование инициатив в области агротуризма, предоставляющих посетителям уникальную возможность лично принять участие в местной сельскохозяйственной деятельности и познакомиться с пейзажами и биоразнообразием турнаправления. Разработка инициатив в области агротуризма в условиях сотрудничества между министерствами туризма, министерствами сельского хозяйства, неправительственными организациями и местными предприятиями способствует инвестированию средств в развитие местных сообществ, устойчивого туризма и методов ведения сельского хозяйства.

### Факты из стран Шелкового пути:

Данные Продовольственной и сельскохозяйственной Организации Объединенных Наций (ФАО) показывают, что 900 миллионов человек в мире в настоящее время страдают от хронического голода. Большинство государств **Центральной Азии** добились прогресса в сокращении количества недоедающих людей, однако предстоит еще проделать большую работу в целях проведения сельскохозяйственных реформ. Согласно ФАО, расширение прав и возможностей женщин в секторе сельского хозяйства привело бы к увеличению сельскохозяйственного производства, улучшению доступа к питанию и сокращению количества голодающих людей на 12-17 процентов. Более подробная информация: [fao.org](http://fao.org)

Конференция "Вкус Шелкового пути" 2012, организована в сотрудничестве с



Авиалиния-спонсор:



Гостиница-спонсор:

