En la última década hemos sido testigos del gran crecimiento del turismo a nivel internacional. La actividad turística es una de las principales fuentes de ingresos y divisas alrededor del mundo. Tan sólo en 2013, el turismo representó el 9% del PIB mundial, creó 1 de cada 11 empleos y generó más del el 6% del total de las exportaciones, es decir, 1,4 billones de dólares.

Sin embargo, **el reto al que nos enfrentamos es lograr que estos resultados se traduzcan en beneficios a favor de la población que se dedica a esta actividad.** Esto quiere decir, asegurar que tomen ventaja de su potencial y del crecimiento de la actividad turística para lograr un desarrollo solidario y sostenible, así como ambiental y culturalmente responsable.

En México, estamos conscientes del potencial que tiene el turismo **para contribuir al desarrollo de una región, una localidad o una ciudad.** Por ello, es el momento preciso para reafirmar nuestro compromiso de convertirnos en el país líder en la implementación de acciones que conduzcan al desarrollo comunitario a través de la actividad turística.

Este es el mejor momento del turismo en nuestro país. Así lo demuestra nuestra tendencia de crecimiento que está por encima del promedio internacional.

Para México es un gran privilegio el poder formar parte de los esfuerzos internacionales para **promover al turismo como una herramienta transformadora** y compartir nuestras experiencias.

Este año, la celebración del Día Mundial del Turismo explora los vínculos entre el turismo y el desarrollo de la comunidad.

El **desarrollo comunitario implica la participación efectiva de los individuos en los procesos de toma de decisión** como un paso fundamental para generar mecanismos más eficientes.

El turismo es el **vehículo ideal para lograr un verdadero desarrollo comunitario** ya que además de ser una industria en crecimiento, Integra las tradiciones y atributos propios de la localidad, a una cadena de valor que genera importante desarrollo económico.

El turismo permite la **construcción de un tejido social solidario, crea redes de apoyo y refuerza el sentido de pertenencia.** Además **fomenta la preservación de las raíces históricas y culturales de la nación** al poner en valor su patrimonio.

El turismo también es un medio para **reducir la pobreza. Logra el empoderamiento productivo de las comunidades**, al insertarlas en la cadena de valor turística. En otras palabras, genera puestos de

trabajo, oportunidades de negocio, mayores ingresos y más inversión.

En México, la actividad turística emplea a más de 3 millones de personas, es la primer fuente de empleo para jóvenes de entre 16 y 24 años y el segundo sector con mayor participación de mujeres. **Esta actividad ha permitido que las comunidades con vocación turística se consoliden como un polo de desarrollo.**

Nuestro país ha sido pionero en la inclusión de las comunidades como parte de los procesos de toma de decisión.

Es por ello que en México somos conscientes de la importancia de la participación en el sector turismo. Prueba de ello son las acciones emprendidas por el Gobierno de la República que buscan fortalecer el papel de las comunidades en el crecimiento turístico nacional.

Un ejemplo claro son **los convenios de colaboración entre la Secretaría de Turismo y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas**, a través de los cuales se han destinado más de 171 millones de pesos para apoyar proyectos turísticos en comunidades indígenas.

El **Programa para el Empoderamiento Económico de Mujeres** en el Sector Turístico que contribuye a la creación de micro, pequeñas y

medianas empresas turísticas dirigidas por mujeres, para fomentar su inserción a la actividad económica y lograr una mayor equidad de género.

Finalmente, uno de los **casos de éxito más significativos que ha implementado México para lograr el desarrollo comunitario a través del turismo es la marca de Pueblos Mágicos**.

Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos únicos, simbólicos, historias auténticas, hechos trascendentes, e incluso cotidianidad. Todo ello significa una **gran oportunidad para el aprovechamiento turístico de la vida y alma de una comunidad.**

La Marca toma ventaja de estas características y fomenta el desarrollo sustentable de las localidades.

Hoy en día, a través de los Pueblos Mágicos se ha logrado **un impacto directo en 3.7 millones de turistas, hemos generado $6 mil millones de pesos en derrama económica y hemos beneficiado a 2 millones de familias mexicanas**.

Sin embargo, tras 4 años de operación **su rápido crecimiento exigió un análisis que permitiera identificar avances y áreas de oportunidad**. Tras un diagnóstico de cada uno de los 83 Pueblos Mágicos hoy planteamos un nuevo enfoque **que permite su**

consolidación como una verdadera herramienta de desarrollo comunitario:

Primera, reforzar la participación social.

Segunda, una Agenda Transversal para coordinación interinstitucional e intergubernamental.

Tercera, revaloración del territorio.

Cuarta, competitividad e inclusión productiva.

Quinta, sustentabilidad ambiental.

Sexta, mecanismos de seguimiento, evaluación y rendición de cuentas.

En resumen, de un programa con baja participación de la base comunitaria, **se pasa a uno que la reconoce, la impulsa y la**

empodera; de un programa con acciones dispersas y desarticuladas, **se privilegia una agenda transversal interinstitucional e intergubernamental**; de un programa con poco reconocimiento de las diferentes dimensiones que enriquecen y le dan un sentido integral al territorio, **se pasa a un programa que revalora su papel**; de un programa casi exclusivo de inversión en infraestructura, **se pasa a otro que impulsa las diferentes dimensiones que generan competitividad con énfasis en capacidades e inclusión productiva**; de una participación tradicionalmente ajena a la dimensión de sustentabilidad ambiental, **se reconoce su prioridad** y; de un programa con mecanismos débiles y poco explícitos **se pasa a una propuesta que incentiva el cumplimiento de objetivos y la rendición de cuentas**.

CIERRE

Estas acciones refrendan el compromiso del Presidente de la República con todos los mexicanos y abonan al cumplimiento de los objetivos planteados en el Programa Nacional de Desarrollo para consolidar un México incluyente y próspero a través de la actividad turística.

La contribución económica del turismo ha aumentado su relevancia política, cada vez son más los países que dan un mayor peso al **turismo dentro de la planificación de sus políticas de desarrollo**.

Sin embargo, **el verdadero éxito de la actividad turística debe basarse en la participación efectiva de las comunidades en los procesos de desarrollo local, regional y nacional.**

Para lograrlo debemos buscar **la consolidación los mecanismos de participación y colaboración efectiva de los diferentes sectores- público, privado y sociedad civil-** que aseguren el desarrollo de la comunidad.

Muchas gracias.