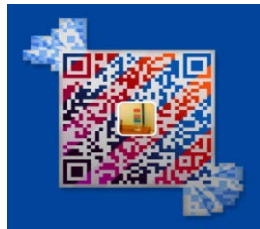


文旅融合发展的思考



个人微信公众号



个人微信号

© 厉新建 教授 博士
北京第二外国语学院旅游管理学院 院长
浙江工商大学 兼职特聘教授
中国旅游改革发展咨询委员会 副秘书长
世界旅游城市联合会专家委员会 特聘专家
中国管理科学学会旅游管理专业委员会 副主任

微信公众号: [lixinjianchina](https://www.weixin.com/weixin/lixinjianchina)

E-mail: xinjian1230@126.com

微信号: [xinjian1230](https://www.weixin.com/weixin/xinjian1230)

TEL: 13910847721

“我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标”。

“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”。

——摘自十九大报告

1 文旅融合怎么看？



【国家战略角度看文旅融合】

成立文化和旅游部的目的之一是“为了增强和彰显文化自信”。

那么文化自信跟旅游发展有什么关系？

民族复兴、国家认同、文化自信、旅游发展

“化入日常生活与切身体验，国家认同才能坚实”

习总书记在“培育和弘扬社会主义核心价值观”中指出，

“一种价值观要真正发挥作用，必须融入社会生活，让人们在实践中感知它、领悟它。

要注意把我们所提倡的与人们日常生活紧密联系起来，在落细、落小、落实上下功夫”。《习近平谈治国理政（第一卷）》

【文化发展角度看文旅融合】

文化不止在于有，更在于知。知之，才能内化，内化才能成为精神。

文旅融合为传统文化的弘扬提供了很好的载体和渠道。

文化只有在有文化的后辈那里才能闪闪发光，

文化只有在不断**温习、参见、内省、发扬**中才能延续它的光辉。

文旅融合给了人们重新**发现、关注、领会**优秀传统文化的非常好的机会。



【旅游发展角度看文旅融合】

全域旅游的核心：产品共创、市场共治、发展共生、成果共享

全域旅游的路径：更多的资源发现，更多的产品组合



【旅游发展角度看文旅融合】

更多的资源发现：老天爷、老祖宗、老百姓

文化不仅仅是文物、遗址，也指以人为本以民为本的内在遵守以及天地关系认知上的延续，天地人及自然的关系，以及**无处不在的生活方式、生活态度、言行举止、饮食习惯**等。

这样才能让更多的百姓可以分享发展的成果

这样才能让游客更“**像当地人一样生活**”，体验不一样的人生。

Airbnb的Experience，Booking推出的Booking Experiences，万豪的Morriott Moments

2 文旅融合怎么样？

【文旅融合怎么样？】

文旅捆绑容易，文旅融合很难

外在的文化观察和浏览，比较多；**内在**的文化认知和体验，比较少

更多是披着文化的外衣，以文化的名义

文旅融合，如何水乳交融？

如何从**无感**到**有感**、从**看到**到**知道**、从**顺从**到**认同**到**内化**（自觉）

【文旅融合怎么样？】

文化旅游：**有文化的目的地**旅游？**有文化的目的**的旅游？

穿了文化的马甲，并不会让你变得有文化，**文化猎奇**本身也不会让猎奇者自然成为文化的专家。

文化不是所有旅游的灵魂，旅游也不是文化唯一的载体；

旅游可以成为文化的布道者，但不是每一次旅游都会有文化的收获。

文化的养成最终还是需要在常住地，而很少会在旅游地完成。

文化的养成需要**沉浸其中**和**时间投入**。

3 文旅融合怎么办？

【文旅融合要守常与达变】

“任何文化，**固化和回头**都不是正道”。不幸的是，现在很多地方正在走这样的道路上。

知常达变，革故鼎新，道法自然，天人合一。

“以古人之规矩，开自己之生面”，**创造性**转化，**创新性**发展。

习近平：要处理好继承和创造性发展的关系，重点做好创造性转化和创新性发展。

传统文化，**现代**表达；厚重文化，**轻松**表达；中国文化，**国际**表达。

利用市场（**流量**），迎合市场（**需求**），引领市场（**品位**），获得市场（**利润**）



【文旅融合要守常与达变】

《兰亭序》：后之视今，亦犹今之视昔。

时代的烙印、历史的痕迹：**延续优秀传统文化，创新当今时代印记。**

不是一定要固守、依赖目的地的文化，更不是挖空心思、牵强附会地找文化，

完全可以给目的地带去**新的文化印记**（乌镇戏剧节）

新的文化，为文化建设添砖加瓦。用匠心，建精品。**创造未来文化遗产。**

《习近平谈治国理政（第一卷）》指出，“中华民族创造了源远流长的中华文化，中华民族也一定能够创造出中华文化新的辉煌”；“创造对外宣传方式，着力打造融通中外的的新概念新范畴新表述，讲好中国故事，传播好中国声音”。

【文旅融合要跳出产品思维】

文化和旅游融合发展的**产品形态、产业形态、聚落生态**

文旅资本、主题公园、文化主题化（酒店、餐饮等）、博物馆旅游、文化节庆、研学旅行等

有数据显示，全国已有144支旅游产业投资基金，总规模超过8000亿元

文旅小镇、旅游演艺更是当前各地推进文旅融合的重点。

【比文旅融合更重要的问题1】

文旅融合其实一直在推进，包括最早接待入境旅游的很多重点地区就是文化型目的地。

比文旅融合更重要的是：

如何把**文化和休闲**更好的结合起来？

如何更有效地进行文化资源的**推介与宣传**？

如何利用全域旅游的理念发现**更多的文化资源和价值**？

如何**让文化贯穿**于或融入**旅游消费**的**主要环节**？

如何让旅游消费实现**文化化和环境化**齐头并进？

【比文旅融合更重要的问题2】

文化更大的**努力方向**其实是进入常住居民的**休闲生活**。

这些才是文化最应该做的，

这才是人文素养提升和文化养成的**主战场**，

因为文化最重要的意义和价值不是经济，而是**感化和认同**。

【比文旅融合更重要的问题3】

文旅融合的目的之一是服务于人的全面发展、丰富个体的生命，所以：

文化的研究、

文化与旅游之间的**桥梁**、

研究者与旅游者之间的**桥梁**、

好讲故事与**讲好故事**之间的转化就显得异常重要，

深入领会创新就是**旧的元素新的组合**这一认识的重要意义。

文化产业发展也是推动旅游发展非常重要的渠道，影视旅游。甄嬛传，延禧宫✓，碎玉轩✗

【比文旅融合更重要的问题4】

文旅融合往往关注把文化项目打造成地方的**标志性吸引物**。

不过如果不能成为标志性吸引物的话，就需要**抓住专项细分的市场**。

当然，**前提**是文化资源要有**足够的勇气**和**开放的魄力**进入市场。

旅游是市场化的，

文旅融合的深化程度在一定意义上取决于**文化的开放程度**和**旅游的创意创新能力**。

【比文旅融合更重要的问题5】

文化，**可不可以融**，是开放问题

旅游，**能不能够融**，是能力问题

文化，**愿不愿意融**，是动能问题

有文化意识和情怀的资本与企业家，是文旅融合的能力保障

什么文化可以作为文旅融合的文化，传统的历史的？现代的未来的？

没有了旅游流量，文化的传播效果动能会不会受限？会不会演变为自娱自乐？

【比文旅融合更重要的问题6】

文旅融合是**政府推动**的融合还是**市场自发**的融合？

引发文旅融合广泛讨论的是文化和旅游部的成立，

但文旅融合真正的未来是来自政府的看得见的手还是市场这只看不见的手？

文旅融合的形式是大项目吗？是所谓的**高大上**还是**小而美**小而精小而特？

重要的是越来越大的**大投资**还是借助赋能平台的越来越精的**小产品**？

文旅融合应该**抓住热点**还是**抓住趋势**？应该抓**战术**机会还是**战略**机会？

文旅融合应该**面向年轻人**还是**应该着力年轻化**？年轻化显然是一个比年轻人更庞大的概念。

文旅融合究竟是怀念的意象生产还是客观的地方呈现？

**文旅融合的价值究竟是重建已经消逝的文化景象与生活空间
还是彰显顽强延续的传统文化的生命和恣意生长的当代创意的无限张力？**

**文旅融合是融合创新、优化利用还是另起炉灶、专门打造？
是专项深入还是生态扩展？**

传统的文化与时代的需求**相结合**，尊重文化沿袭和尊重经济规律**相结合**，
尊重资源保护和尊重利益结构**相结合**，文旅融合才能有效发展。

文旅融合项目要成为**文化理解、文化复兴、文化繁荣、文化创造**的重要载体，
文旅融合项目做成**有文化品位的优质生活的供应商、集成商、平台商**，
文旅融合项目要有**新思想、新理念、新制度、新技术**，打造**新空间**。



个人微信公众号



个人微信

感谢聆听！

© 厉新建 教授 博士
北京第二外国语学院旅游管理学院 院长
浙江工商大学 兼职特聘教授
中国旅游改革发展咨询委员会 副秘书长
世界旅游城市联合会专家委员会 特聘专家
中国管理科学学会旅游管理专业委员会 副主任

微信公众号：[lixinjianchina](https://www.weixin.com/lixinjianchina)

E-mail: xinjian1230@126.com

微信号：[xinjian1230](https://www.weixin.com/xinjian1230)

TEL: 13910847721