



## **Seminario Internacional sobre el Empoderamiento de la Mujer en el Sector Turístico**

**Asunción, Paraguay, 12 de abril de 2018**

### **Conclusiones**

#### **Panel 1: Políticas turísticas para conseguir la igualdad de género**

- La cuestión de género en el turismo cobra una especial relevancia ya que es uno de los sectores que emplea el mayor porcentaje de mujeres.
- Por ello las instituciones públicas y Ministerios deben responder a estas cifras y apoyar políticas de igualdad de género a través de diversas herramientas tales como: los planes de desarrollo turístico, los presupuestos nacionales y locales, la creación de incentivos para aumentar las asignaciones presupuestarias con enfoque de género.
- La presencia de las Honorables Ministras de Turismo en el Seminario muestran que la representación y el liderazgo de las mujeres en los gobiernos locales puede ser trascendental y ejemplar.

#### **Panel 2: La educación como herramienta para el desarrollo socioeconómico de las mujeres en el turismo**

- El acceso a la educación es fundamental para que las mujeres que alcancen el liderazgo en la industria del turismo en todos sus ámbitos: Ya sea en el sector público, privado o en la gestión comunitaria.
- La capacitación en el uso de la tecnología es especialmente relevante en la actualidad para trabajar en turismo. Es necesario potenciar el acceso de mujeres a este tipo de formación que todavía se considera estereotípicamente masculina.
- Es necesario invertir en políticas y programas de formación que favorezcan el avance de las mujeres en el sector turístico, a través del trabajo en las comunidades locales e iniciativas de emprendimiento y acceso a créditos.

### **Panel 3: Emprendimiento en el turismo, un medio eficaz para conseguir el liderazgo de la mujer en el sector turístico**

- El turismo ofrece a las mujeres importantes oportunidades para crear sus propios negocios y a su vez crear puestos de trabajo para otras mujeres y beneficios para la comunidad en la que operan.
- Por ello se deberían fomentar y facilitar las iniciativas y creación de pequeños negocios locales a través de micro créditos y ayudas o desgravaciones al emprendimiento.
- Por otro lado, las empresas y negocios familiares del turismo suelen apoyarse mayoritariamente en mujeres.

### **Panel 4: Oportunidades de financiación**

- La falta de inversión en igualdad de género es costosa tanto para la consecución de los derechos políticos, económicos y sociales de las mujeres como para lograr un crecimiento económico inclusivo de la sociedad en su conjunto.
- Existen fuentes de financiación tradicionales y no tradicionales disponibles para mujeres dispuestas a emprender y se deben dar a conocer de forma transparente y accesible para generar el máximo impacto posible, tales como subvenciones, créditos y bonificaciones.

### **Conclusión General**

- El empoderamiento de las mujeres es vital para el desarrollo sostenible y para el pleno ejercicio de los derechos humanos para todos. Además, la evidencia muestra que promover la igualdad acelerará el progreso hacia el logro de los ODS y debe ser una parte central de cualquier estrategia para crear economías y sociedades más sostenibles e inclusivas.
- Los retos a los que el turismo se enfrenta son numerosos:
  - la participación de las mujeres en el mercado de trabajo respecto a la de los hombres es desigual (incluyendo la desigualdad salarial),
  - los empleos de mayor vulnerabilidad son ocupados mayoritariamente por mujeres,
  - sigue habiendo barreras para el acceso a puestos de liderazgo por parte de mujeres,

- el acoso, la violencia y los estereotipos sociales contra las mujeres siguen causando estragos,
  - la baja inversión económica para paliar la desigualdad es insuficiente.
- 
- Sin duda la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres es la gran asignatura pendiente de nuestro tiempo y el principal reto de los derechos humanos en todo el mundo. Necesitamos una colaboración inclusiva para alcanzar una sociedad equitativa.