

## لجنة منظمة السياحة العالمية للشرق الأوسط

CME/45/5  
Madrid, February 2019  
Original: English

الإجتماع الخامس والأربعون  
القاهرة، جمهورية مصر العربية، 24 آذار/مارس 2019، (14:00-9:00)  
البند 5 من جدول الأعمال المؤقت

### 5. 2019 ، سنة التعليم والمهارات وفرص العمل:

#### تقرير أكاديمية منظمة السياحة العالمية

#### أولا - التعليم والمهارات وفرص العمل في السياحة - هدف رئيسي تجاه خطة 2030

1. تتلاقى خطوط العمل الرئيسية لبرنامج عمل الفترة 2018-2019 الذي أقره أعضاء منظمة السياحة العالمية في الدورة الثانية والعشرين للجمعية العامة، تتلاقى كلياً في نطاق خطة 2030 من حيث وضع السياحة في طليعة التنمية.
2. لقد باتت من الأهمية بمكان أن تعطى للسياحة الأولوية في السياسات (أ) من خلال تعزيز السياسات وهياكل الإدارة لضمان إطار مرن ومحدّد جيداً لاستراتيجيات التنمية السياحية المستدامة، و(ب) من خلال وضع سياسات وبناء مؤسسات أفضل.
3. ينبغي أن تكون منظمة السياحة العالمية رائدة في توليد المعرفة وسياساتها، وذلك عن طريق توجيه وضع سياسات ومعايير سياحية مناسبة، وتعظيم القيمة الاجتماعية والاقتصادية للقطاع، وتقليص آثاره السلبية المحتملة على الاقتصاد والمجتمع والبيئة.
4. يمكن للسياحة أن تكون وسيلة جبارة للترويج لأهداف خطة 2030 الطموحة وبلوغها، بالنظر إلى كونها أحد القطاعات الكبرى في الاقتصاد العالمي، في التجارة الدولية تحديداً، ومولد كبير لفرص العمل والثروة في البلدان المتقدمة والنامية، على مستويات مختلفة من المهارات، لشرائح غالباً ما تهتمت في المجتمع، مثل الشباب والنساء، وفي مجالات أخرى ندرت فيها الفرص.
5. لهذه الأسباب، من المسلم به أن السياحة أداة قيمة في التخفيف من حدة الفقر لأنه يمكن للعمالة في هذا القطاع أن توفر الدخل والخبرة، فتسهم بالتالي في اندماج الناس اجتماعياً، وفي رقي الأفراد. وتساهم السياحة أيضاً، على نحو رئيسي، في استدامة المقاصد وقدرتها التنافسية على المدى البعيد، حيث يجري توظيف وتدريب السكان المحليين، وحيث يدفع الدخل مباشرة في الاقتصاد المحلي.

6. السياحة قطاع يعتمد على الناس وهو لا يتوقف على المهارات المهنية فحسب، بل أيضا على مهارات القوى العاملة في التعامل مع الآخرين من أجل تقديم تجارب سفر تتكاثر تنوعا ويتوقعها المسافرون. وعند التخطيط لوضع قاعدة لرأس المال البشري في السياحة، من المهم أيضًا أن نلاحظ أن احتياجات رأس المال البشري لقطاع السياحة اليوم لن تكون احتياجات رأس المال البشري نفسها في 2030. فسوف نشهد ظهور أنواع جديدة من الأعمال السياحية والمنتجات والخدمات والمهن، ما يتطلب مواصفات مختلفة للكفاءات والمعرفة والشخصية. وإن تلبية الاحتياجات الجديدة سوف يتطلب جهودًا متضافرة من جميع أصحاب المصلحة، ومن أعضاء القطاع العام والقطاع الخاص والأوساط الأكاديمية. وهنا تلعب منظمة السياحة العالمية دورًا رائدًا هذه السنة للمساعدة في ضمان هذه التضامرات.

## ثانياً - الأولويات البرنامجية

7. الأولويات الخمس لتصور الإدارة ( الوثيقة CE/108/5(b) rev.1 ) هي الآتية:

الأولوية 1: جعل السياحة أكثر ذكاءً: الابتكار والتحول الرقمي

الأولوية 2: تنمية قدراتنا التنافسية: الاستثمارات وريادة الأعمال

الأولوية 3: خلق فرص العمل بنسبة أكبر وبنوعية أفضل: التعليم والتوظيف

الأولوية 4: بناء القدرة على الصمود وتسهيل السفر: السفر الآمن والمأمون والميسر

الأولوية 5: حماية تراثنا: الاستدامة الاجتماعية والثقافية والبيئية

8. تركز هذه الوثيقة على الأولوية 3: خلق فرص العمل بنسبة أكبر وبنوعية أفضل: التعليم والتوظيف.

### سنة منظمة السياحة العالمية للتعليم والمهارات والوظائف

9. يؤدي ازدياد أعداد السياح إلى بيئة فريدة من نوعها تدفع أصحاب المصلحة إلى الجلوس حول الطاولة نفسها للعمل والتقدم معا من أجل تحصيل المزيد من الفوائد للناس والمجتمعات.

10. إن احتياجات رأس المال البشري لقطاع السياحة اليوم ليست هي نفسها احتياجات رأس المال البشري في المستقبل.

11. نحن بحاجة إلى الاستثمار وخلق فرص عمل ذات جودة في السياحة لتلبية متطلبات السوق الحالية والمستقبلية. وهذا سيعزز القدرة التنافسية والاستدامة للمقاصد السياحية.

12. أعلن الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية ٢٠١٩ سنة التعليم والمهارات وفرص العمل.

13. أعادت منظمة السياحة العالمية توصيف مؤسسة تيميس (Themis Foundation) التي أنشئت قبل 20 عاماً، وهي واحدة من دعائم هذه الأولوية، لتسمى أكاديمية منظمة السياحة العالمية UNWTO.Academy. وتقوم إدارة التعليم والتدريب هذه بجميع أنشطة التعليم والتدريب في إطار برنامج عمل المنظمة، وتشمل هذه الأنشطة إنشاء مراكز دولية ومنبر تعليم وتدريب عبر الإنترنت لتحسين المهارات والتعليم وبرامج التدريب المتخصصة.
14. خلال هذه الفترة الانتقالية، تعمل أكاديمية منظمة السياحة العالمية بنشاط كبير، إذ تقدم دورات تدريبية ودورات حول قضايا مختلفة (انظر الملحق 1): الإدارة المستدامة للمقاصد، الحكم الرشيد للتنمية المحلية، تصميم استراتيجية للترويج، السياحة والاقتصاد الدائري، التحول الرقمي، إلخ.

### التعليم السياحي

15. تعزيز قدرة الأعضاء في التعليم السياحي هو أحد مجالات العمل في أكاديمية المنظمة التي ستقدم (أ) دورات في الموقع مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الدول الأعضاء وعبر المراكز الدولية المرتبطة بأكاديمية المنظمة - مراكز منظمة السياحة العالمية للتدريب - التي ستمكّن المنظمة من تقديم عرض دائم للتعليم والتدريب في جميع أنحاء العالم، و(ب) دورات عبر الإنترنت بواسطة منصة لأكاديمية المنظمة يجري بناؤها حالياً. وينبغي أن يتم إعداد مضمون هذه الدورات التدريبية بالتعاون مع أعضاء رائدين في المنظمة (أكانوا أفراداً أو من أعضاء الهيئات الأكاديمية). وبالنسبة للدورات عبر الإنترنت، فسيقوم أعضاء الأكاديمية بتقديمها وتطبيقها من خلال منصة المنظمة (المزمع إطلاقها في 2019).
16. تعزيز استدامة الأعضاء وقدرتهم التنافسية من خلال الأختام النوعية للمنظمة - برامج UNWTO.Tedqual و UNWTO Quest - هو أولوية لدى أكاديمية المنظمة.

### إيجاد فرص العمل

17. ترمي منظمة السياحة العالمية أيضاً إلى دعم الأعضاء في مجال تطوير الأطر والسياسات التي تتيح إيجاد فرص العمل. وتتمثل الخطوة الأولى لذلك في إنشاء أفرقة عمل نشطة وقوية بمشاركة جميع أصحاب المصلحة في السياحة من القطاع العام والقطاع الخاص (الشركات الرائدة والهيئات الأكاديمية) لتحديد الاحتياجات الحالية للقطاع، والقيام بالاشتراك مع الإدارات التشغيلية في المنظمة، بوضع ورقات السياسات والمحتويات لدورات التعليم والتدريب المتخصصة التي ستقدمها أكاديمية المنظمة.
18. وتماشياً مع ذلك، ستقوم المنظمة بتقديم الأبحاث حول تأثير السياحة على فرص العمل وعلى مستقبل العمل في القطاع. وكما طُلب في الاجتماع الثامن لوزراء السياحة في مجموعة العشرين الذي عقد في الأرجنتين، ستقدم المنظمة تقريراً حول هذا الموضوع في الاجتماع التاسع الذي سيعقد في اليابان في تشرين الأول/أكتوبر 2019.

## تطوير المواهب وصورة العمالة في السياحة

19. يمكن توضيح أعمال المنظمة من خلال حلقة دراسية إقليمية جرت في الشرق الأوسط (مصر) وناقشت السياسات والاستراتيجيات لمعالجة القضايا الرئيسية في الإقليم مثل (أ) إيجاد وظائف ذات جودة وسد العجز في العمل اللائق، (ب) تنمية المهارات، (ج) تحفيز تشغيل الشباب ومشاركة المرأة في سوق العمل السياحي، و(د) دعم المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في سبيل النمو الاقتصادي وإيجاد فرص العمل.

20. بغية تحقيق هدف رئيسي يتمثل في التشجيع على توظيف الأواصر بين أعضاء القطاع العام والقطاع الخاص والأوساط الأكاديمية، فضلاً عن تحسين صورة العمل اللائق في السياحة، قامت أكاديمية المنظمة أيضاً بتنظيم عدة حلقات دراسية وطنية حول جودة التعليم السياحي، حيث تعلم المشاركون فيها المزيد حول معايير الجودة لبرنامج شهادات UNWTO.Tedqual لبرامج التعليم والتدريب في مجال السياحة، كما اطلعوا على تجارب الآخرين في هذا المضمار.

21. إضافة إلى ذلك، تعمل منظمة السياحة العالمية بنشاط على مبادرات تنمية المواهب المزمع إطلاقها في 2019: منصة تنمية المواهب، ومنتديات تنمية المواهب (بما في ذلك نهار المستقبل المهني للطلبة) ورابطة طلاب السياحة العالمية، فضلاً عن مبادرات لإدراج المزيد من اللاعبين الرئيسيين على نحو أفضل في مؤتمرات المنظمة.

22. وفي هذا الصدد، تنظر منظمة السياحة العالمية في إمكانية إعداد فصول على الإنترنت في مجال الابتكار السياحي لتعزيز بناء القدرات في السياحة، بالتعاون مع IE Business School.

## المرفق الأول: قائمة بأنشطة أكاديمية منظمة السياحة العالمية

كانون الثاني/يناير - كانون الأول/ديسمبر 2018

شباط/فبراير	5 فبراير -	دورة مشتركة بين منظمة السياحة العالمية وجامعة جورجيتاون حول "السياحة كطريق للتعاون الدولي والتنمية المستدامة"	عبر الإنترنت مع جامعة جورجيتاون
آذار/مارس	20	اجتماع تواصل لـ UNWTO.Tedqual	إمارة أندورا
نيسان/أبريل		تسجيل وكالة قرطبة للسياحة في برنامج شهادات UNWTO Quest	
أيار/مايو	3-1	ندوة مشتركة بين منظمة السياحة العالمية والإمارات العربية المتحدة حول "نهج ابتكارية للعلامات التجارية للمقاصد"	دبي، الإمارات القاهرة - مصر
	5	حلقة دراسية UNWTO.Tedqual	شرم الشيخ - مصر
	9-8	الاجتماع الرابع والأربعون للجنة منظمة السياحة العالمية للشرق الأوسط مؤتمر منظمة السياحة العالمية الإقليمية حول تنمية رأس المال البشري في السياحة: وجهات نظر جديدة	
تموز/يوليو	14-9	وحدثان لدرجة ماجستير "ماجستير في إدارة المقاصد السياحية - أنوك، المكسيك" التسويق للمقاصد السياحية والتنمية السياحية المستدامة	المكسيك، في الموقع
أيلول/سبتمبر	5	حلقة دراسية دولية حول "السياحة أمام تحديات الجودة والإستدامة"	قرطبة - الأرجنتين
	12	حلقة دراسية UNWTO.Tedqual في برازيليا	برازيليا - البرازيل
	24	حلقة دراسية دولية "الحكم الرشيد في السياحة، عامل حاسم لتنمية المقاصد"	قرطبة - الأرجنتين
	21-17	UNWTO Quest : الحكم الرشيد في السياحة للتنمية المحلية	قرطبة - الأرجنتين
	9/18 - 10/30	برنامج منظمة السياحة العالمية لتدريب المرشدين السياحيين	المنامة - البحرين
تشرين الأول/أكتوبر	2018/10 - 2020/9	دورة ماجستير مشتركة بين منظمة السياحة العالمية وجامعة كتالونيا المفتوحة "الإستراتيجية والإدارة المستدامة للمقاصد السياحية"	عبر الإنترنت - إسبانيا
	28-23	برنامج المنظمة التدريبي في مملكة البحرين "تدريب المدربين للإتحاد الدولي لجمعيات المرشدين السياحيين"	المنامة - البحرين
تشرين الثاني/نوفمبر	9-5	دورة منظمة السياحة العالمية - السياحة والتحول الرقمي: التأثير على تطوير النموذج السياحي	ساكاتيكاس، المكسيك
كانون الأول/ديسمبر	3	UNWTO.Tedqual في اليابان مع جامعة واكاباما	طوكيو، اليابان
		UNWTO Quest لمركز مؤتمرات بونتا دل أستني (أوروغواي) 17 مارس - 18 ديسمبر	بونتا دل أستني، أوروغواي