



لجنة منظمة السياحة العالمية للشرق الأوسط

CME/44/3
Madrid, April 2018
Original: English

الإجتماع الرابع والأربعون
شرم الشيخ، جمهورية مصر العربية، 8 أيار/مايو 2018، (9:30-13:30)
البند 3 من جدول الأعمال المؤقت

3. تقرير الأمين العام

أ. مقدمة

يعرضُ هذا التقرير على الاجتماع الرابع والأربعين للجنة الشرق الأوسط الموضوعات التالية :

أ. وضع السياحة العالمية خلال 2017 والتوقعات لعام 2018

ب. رؤية الإدارة و الأولويات

ج. تنفيذ برنامج العمل العام

د. المسائل الإدارية والمالية

أولاً. السياحة الدولية عام 2017 و توقعات عام 2018

ازداد عدد السياح الدوليين الوافدين بنسبة 7% في العام 2017. بالتالي، سجّل هذا العام أعلى نتائج منذ سبع سنوات. وتعكس هذه النتائج نمواً مستمراً في العديد من المقاصد، وانتعاشٍ ثابت في المقاصد التي كانت تعاني من التراجع في السنوات الفائتة. و تأثرت النتائج جزئياً بالازدهار الاقتصادي العالمي والطلب الناشط في الكثير من الأسواق المُصدّرة التقليدية والناشئة.

بالنسبة للمناطق سجّلت أوروبا نتائج استثنائية، حيث ارتفع عدد السياح الدوليين الوافدين بنسبة 8% مقارنةً مع العام 2016. أمّا أفريقيا فعزّزت من انتعاشها الذي حقّفته في العام 2016 بزيادةٍ قدرها 8%. في المقابل، سجّل نموّ بنسبة 6% في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، و 5% في منطقة الشرق الأوسط، و 3% في الأمريكتين.

استقبلت منطقة الشرق الأوسط (+5%) 58 مليون سائح دولي وافد في العام 2017، مع نمو مستمر في بعض المقاصد وانتعاش قوي في مقاصد أخرى.

تشير البيانات الأولية بشأن عائدات السياحة الدولية للأشهر الستة إلى التسعة الأولى من العام 2017 إلى اتجاهات إيجابية في الجزء الأكبر من الأسواق المصدر الرئيسية. سجلت الصين (+7%)، الولايات المتحدة الأمريكية وكندا (+9%)، أستراليا وإيطاليا (+6%)، جمهورية كوريا (+12%)، ألمانيا والولايات المتحدة الأمريكية (+3%).

من المتوقع أن يستمر الزخم الحالي القوي في العام 2018، وإن كان بوتيرة أكثر استدامة. بالنظر إلى الاتجاهات السائدة حاليًا والآفاق الاقتصادية وتقييم فريق الخبراء التابع لمنظمة السياحة العالمية، تتوقع المنظمة أن تنمو أعداد السياح الدوليين الوافدين عالميًا بنسبة تتراوح بين 4% و5% في العام 2018.

من المتوقع أن تسجل نسبة نمو تتراوح بين 4% و6% في الشرق الأوسط.

ثانياً. رؤية الإدارة وأولويات برنامج العمل

يجلب النمو المستمر لقطاع السياحة فرصًا هائلة من ناحية الرفاه الاقتصادي والتطور. إلا أنه يجلب أيضا العديد من التحديات. يجب أن يكون من بين أولويات عملنا تكيف قطاعنا مع تحديات السلامة والأمن، والتغيرات المستمرة في السوق، والرقمنة وحدود مواردنا الطبيعية.

وفي هذا السياق، أقتراح معالجة الأولويات التالية التي سيتم تفصيلها في الوثيقة رقم CE/108/5(b) حول رؤية الإدارة والأولويات والتي ستعرض على المجلس التنفيذي في دورته القادمة:

- الابتكار والتحول الرقمي
- الاستثمارات وريادة الأعمال
- التعليم والتوظيف
- السفر الآمن والمأمون والميسر
- الاستدامة الاجتماعية والثقافية والبيئية

ثالثاً. تنفيذ برنامج العمل العام

يعرض هذا التقرير ملخصاً عن الأنشطة التي نفذتها المنظمة من يوليو/تموز 2017 وحتى مارس/آذار 2018. وهو يأتي وفقاً للوثيقة (ج) CE/108/5 التي ستعرض على المجلس التنفيذي في دورته القادمة (المرفق الأول).

البحوث: أعدت منظمة السياحة العالمية التقارير التالية: أربع نسخ من [باروميتر السياحة العالمية الخاص بمنظمة السياحة العالمية، التوجهات السياحية على المدى القصير في الاتحاد الأوروبي، الاتجاهات السياحية في](#)

الاتحاد الأوروبي اختراق سوق السياحة الصينية الصادرة - ممارسات وحلول ناجحة، توجّهات السياحة في آسيا، دليل حول تسويق الموضوعات والمسارات السياحية العابرة للحدود الوطنية، تحقيق الفائدة القصوى من الفعاليات الكبرى من أجل التنمية السياحية، التلاحم بين السياحة والثقافة، السياحة وأهداف التنمية المستدامة - الممارسات الجيدة في الأمريكتين، والسياحة وأهداف التنمية المستدامة - رحلة باتجاه عام 2030.

الفعاليات: خلال هذه الفترة نظمت سلسلة من الفعاليات حول مواضيع مختلفة مثل السياحة الريفية، وتنمية المواهب، ومستقبل العمل، والمواضيع والطرق العابرة للحدود، والسياحة الحضرية، والاستثمار في أفريقيا (INVESTOUR)، والسياحة الجبلية، وسياحة الثلوج، والاتجاهات والتوقعات في آسيا، و"السياحة البديلة"، والسياحة الدينية والحج والوظائف والنمو الشامل، والسياحة والثقافة، ومستقبل الطاقة، والسياحة والحياة البرية، وحماية الطفل.

مبادرات جديدة: قُدّم إلى منظّات إدارة المقاصد نظام منح الشهادات الصادر عن مبادرة QUEST التابعة لمنظمة السياحة العالمية (UNWTO.QUEST). ويجري تنفيذ مبادرة QUEST التجريبية مع مركز Punta del Este، الأوروغواي.

التعاون التقني: خلال الفترة التي يشملها هذا التقرير، قامت المنظمة بتنفيذ 38 مشروعاً في 30 بلداً (المرفق الأول، (CE/108/5) (ج)).

التعليم والتدريب: تم تقديم سلسلة من الدورات التدريبية وورش بناء القدرات حول مواضيع مثل التواصل في حالات الأزمات، التسويق، التسويق الإلكتروني، الإحصائيات وحساب السياحة الفرعي، وتطوير سياحة طريق الحرير.

الاتفاقية الإطارية لآداب السياحة: أقرت الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية، خلال دورتها الثانية والعشرين (تشنغودو، الصين، أيلول/سبتمبر 2017)، النسخة الانكليزية من الاتفاقية الإطارية لآداب السياحة والبروتوكول الاختياري التابع لها، وطلبت من الأمانة اتخاذ كافة الخطوات اللازمة لاعتماد الاتفاقية الإطارية كما أقرتها الجمعية العامة، بكافة اللغات الرسمية للمنظمة. بناءً عليه، قامت الأمانة بترجمة النصّ، وسوف تُطلع الدول الأعضاء على النسخ العربية والفرنسية والروسية والإسبانية منه، طلباً لملاحظاتهم وموافقتهم، تمهيداً لاعتماد الاتفاقية لاحقاً بجميع اللغات الرسمية حسبما هو مطلوب في القرار 707 (XXII).

منظمة السياحة العالمية كوكالة للمساعدة الإنمائية الرسمية (ODA): تواصل منظمة السياحة العالمية تعزيز الاعتراف بالمنظمة كمؤهلة للمساعدة الإنمائية الرسمية (مما يعني أن الدول الأعضاء يمكنها أن تقدم 89% من رسوم عضويتها كمساعدة تنموية رسمية).

من أجل تنفيذ الأنشطة المتعلقة بالسنة الدولية للسياحة المستدامة من أجل التنمية، يرجى الرجوع إلى المرفق الثاني.

رابعاً. المسائل الإدارية والمالية

1. فيما يتعلق بالمسائل الإدارية والمالية، سيتم إعداد تقارير مفصلة للدورة 108 للمجلس التنفيذي، بما في ذلك خطة للإيرادات والنفقات لعام 2018 وتقرير مراجعي الحسابات الخارجيين عن الحسابات لعام 2017.
2. وتوضح خطة الإيرادات والمصروفات لعام 2018 والتي تمول من الميزانية العامة مبالغ أقل مقارنة بعام 2017، مع مراعاة المستوى الفعلي للإشتراكات التي تم جمعها خلال العام 2017 والعجز المقابل التي تكبدته الخزينة بنهاية السنة. ووفقاً للنظام المالي، يغطي صندوق رأس المال العامل مؤقتاً هذا العجز في الخزنة.