

الأعضاء المنتسبون

(أ) تقرير رئيس الأعضاء المنتسبين

أولاً. مقدمة

١. على ضوء الإصلاحات التي أدخلها الأمين العام على هيكل المنظمة، يود الأعضاء المنتسبون أن يعربوا عن ارتياحهم وتقديرهم لقرارات الأمين العام التي تعزز إدماج برنامج الأعضاء المنتسبين ضمن البرنامج العام للمنظمة، وهم يرحبون بهذه المبادرة المشار إليها بمزيد من التفصيل في الباب باء من هذا التقرير.
٢. ولا تستجيب هذه المبادرة لما نُصَّ عليه في الكتاب الأبيض فحسب، بل توفر أيضاً فرصاً مثيرة للإهتمام من أجل الاستفادة مما يمثله الأعضاء المنتسبون للمنظمة من إمكانات لبناء شراكات أقوى ما بين القطاع العام و القطاع الخاص.

ثانياً. تحليل

٣. الغرض من هذا التقرير هو تقديم تحليل للوضع الحالي لبرنامج الأعضاء المنتسبين وللأعمال الإدارية التي نُفذت في إطاره منذ تاريخ التقرير الأخير الذي رُفِعَ إلى الدورة السادسة والتسعين للمجلس التنفيذي لمنظمة السياحة العالمية في شهر آب/أغسطس في شلالات فيكتوريا، زمبابوي، وحتى تاريخ التقرير الحالي (منتصف شهر نيسان/أبريل ٢٠١٤).

ألف. برنامج الأعضاء المنتسبين: تعزيز التعاون ما بين القطاع العام و القطاع الخاص

١. خطة عمل الأعضاء المنتسبين

٤. تنتهج خطة العمل مقارنة متكاملة لمختلف القضايا التي يقترحها قبل الأعضاء المنتسبون. والهدف هو بلورة نماذج للتعاون ما بين القطاع العام و القطاع الخاص يمكن تطبيقها عملياً. ولقد تم تحديد كل من الحكم والتكنولوجيا والجودة كمكونات أساسية لهذه العملية.
٥. وسيتم العمل على بلوغ هذا الهدف بواسطة أدوات مختلفة على غرار النماذج المعيارية والتقارير والمشاريع المشتركة مع برامج أخرى تابعة لمنظمة السياحة العالمية والندوات التقنية. وبذلك يحقق البرنامج أيضاً تبادل الخبرات والممارسات الفضلى والدراية واستطلاع الأسواق، التي يسلم بها الكتاب الأبيض كلها على أنها التوقعات الرئيسية للأعضاء.
٦. وعلى اعتبار أن رسالة برنامج الأعضاء المنتسبين تكمن في خدمة أعضائه، يتم توقيع اتفاقات محدّدة ما بين المنظمة وكل عضو من الأعضاء من أجل إرساء تعاون مشترك في المجالات والمشاريع ذات الإهتمام المشترك. والأمر سيان بالنسبة لإنخراط كل عضو في مختلف المشاريع المُدرجة في برنامج العمل.

(أ) النماذج المعيارية لبرنامج الأعضاء المنتسبين

٧. إن وضع النماذج المعيارية هو أداة استراتيجية تُستخدم في إطار البرنامج من أجل بلوغ النتائج المرجوة. النموذج المعياري هو نموذج جديد يطبق ما للأعضاء المنتسبين المتعاونين (أوساط أكاديمية، قطاع خاص ومقاصد) من معارف وإسهامات متنوعة. هو مشروعٌ حيّ يقوم على التحليل والبحث حول مقصدٍ سياحي بغية سبر الأفكار التي من شأنها حتّ السياسات والإستراتيجيات على تعزيز الدور الإقتصادي والإجتماعي والإقتصادي لقطاع السياحة وتحديد مكانة المقصد على الخارطة العالمية. الجامعات توفر المعرفة والقدرات التحليلية لتأمين الوضوح خلال المشروع؛ الشركات تحصل على المعلومات لتقييم نمو الأعمال في المقصد أو في المقاصد المشابهة؛ أما المقاصد، فتجمع الأفكار والمقترحات لكي تحسّن مكانتها وتنمي قطاعها السياحي بطريقة صائبة ومبتكرة.

٨. تُستخدم النماذج المعيارية بقصد التوصل إلى إشراك عدد كبير من الأعضاء للعمل ضمن مشروع واحد والتطلع إلى هدف واحد، وبقصد اختبار نماذج الشراكة ما بين القطاعين العام والخاص وإنتاج وثائق منهجية تتضمن توصيات بالإمكان تطبيقها في أماكن أخرى.

(ب) شبكة المعارف: الذراع التنفيذي لبرنامج الأعضاء المنتسبين لجهة إجراء البحوث

٩. إن جمع المؤسسات البحثية والتربوية بصانعي القرار هو من الإستراتيجيات الأساسية لتعزيز الشراكات التي تصب في برنامج عمل منظمة السياحة العالمية. وتمثّل شبكة المعارف التابعة للمنظمة، وهي الذراع التنفيذي لبرنامج الأعضاء المنتسبين لجهة إجراء البحوث، حيزاً فريداً يتشارك فيه مؤدو المعرفة وصنّاع السياسات وأصحاب المهن بطريقة استباقية في تشاطر الموارد ذات الصلة والوصول إليها من أجل تحفيز توليد المعارف المتصلة بالسياحة ونشرها وتطبيقها، مع التركيز بشكل خاص على الابتكار. وفي هذا الإطار، تتشكل شبكة المعارف مجموعة من مصادر المعرفة المتنوعة ويمكنها أن تكون بمثابة منبر لإحتضان شراكات ما بين القطاع العام والقطاع الخاص بمشاركة الأوساط الأكاديمية.

٢. المبادرات وتطبيق الأدوات الشاملة لبلوغ الأهداف الإستراتيجية للبرنامج

١٠. منذ الدورة السابقة للمجلس التنفيذي، عمل البرنامج على تنفيذ مقارنته الإبتكارية من خلال المبادرات الكبرى التالية التي تستجيب لمجالين اثنين من مجالات العمل المحورية بالنسبة للأعضاء المنتسبين والتي يقودها عددٌ كبير منهم:

(أ) سياحة المدن

١١. أطلقت منظمة السياحة العالمية مشروع "المدن" عام ٢٠١٢ بالتعاون مع ٢١ مدينة من كافة أرجاء العالم. ومن خلال نظامٍ للتشاور بشأن أبرز القضايا التي تتم معالجتها عبر الهيئات المناط بها الترويج للسياحة في مدنٍ مختلفة، تمّ التوصل إلى إطارٍ أولي للتطرق إلى مجالات العمل المشترك ذات الأولوية، ما أفضى إلى إصدار تقرير خاص هو: المجلد السادس من تقارير الأعضاء المنتسبين حول سياحة المدن.

١٢. تناول هذا التقرير مواضيع أساسية على غرار الدور الإستراتيجي للسياحة في تنمية المدن، وعوامل النجاح لبلورة هذا الدور، ناهيك عن المفاهيم المرجعية للمدن الذكية.

١٣. ولقد تضمن بياناً مشتركاً سُمّي "إعلان اسطنبول" نسبةً للمدينة التي قُدم فيها، ووقعت عليه المدن المشاركة البالغ عددها ٢١ مدينة بالإضافة إلى مدينة موسكو، ويدعو الإعلان إلى تنفيذ إجراءات محدّدة من أجل المُضي في تفصيل المجالات السبعة الحيوية بالنسبة لتنمية سياحة المدن وإبرازها أكثر.

١٤. بناءً على استنتاجات القمة الأولى، أدرج برنامج الأعضاء المنتسبين للمنظمة ضمن أهدافه الإستراتيجية التطرق إلى مجالات العمل السبعة المذكورة في إعلان اسطنبول، وأدرج بالتالي تنفيذ خطة خاصة للمساهمة في تحليله تدريجياً من خلال التفاعل وتبادل التجارب ما بين الشركات والمقاصد والجامعات في العالم أجمع. وتشمل المبادرات المحدّدة المنبثقة عن هذا المشروع ما يلي:

(i) مشروع قياس الأثر في المدن

(أ) أطلق مشروع قياس الأثر في المدن من أجل وضع منهجية مشتركة لقياس الأثر الإقتصادي للسياحة على المدن.

(ب) يضم المشاركون ٩ من المدن المقاصد المشاركة عبر مجموعات عمل ثلاثية الأطراف تتألف من منظمة تُعنى بسياحة المدن، وجامعة، ومنظمة لإدارة المقصد من كل مدينة تباعاً من أجل وضع سلة من العوامل/أسس المقارنة/المؤشرات المُتفق عليها والتي تشكّل الآثار الاقتصادية التي تشهدا المدن عبر انخراطها في القطاع السياحي. وستساعد هذه المقاربة في تحديد أسس معيارية يمكن استخدامها لأغراض المقارنة مع مرور الوقت أو ما بين المدن.

(ج) ويقدم التقرير حججاً وبراهين مهمة بغية تطوير وسيلة لرصد أداء قطاع اقتصادي على جانب كبير من الأهمية؛ ولتوفير المعارف الضرورية لإتخاذ قرارات أكثر تبصراً بالنسبة لمعظم أصحاب المصلحة (أصحاب المهن السياحية، المؤسسات والوكالات الرسمية، الجامعات، مراكز الأبحاث، الجمعيات المعنية بالقطاع، الهيئات التجارية، والشركات المتخصصة).

(ii) نموذج مدريد المعياري "Madrid Precious Time"

(أ) ينص البند السادس من إعلان اسطنبول على هدف "تنفيذ استراتيجيات مبتكرة لمدّ المدينة بأدوات جديدة وأكثر تخصصاً وذات قيمة مضافة عالية تتوجّه إلى أسواق متخصصة وترتقي بنوعية تجربة الزائر".

(ب) يواجه نموذج مدريد المعياري "Madrid Precious Time" هذا التحدي من خلال دراسة حالة أجريت بالتعاون مع الأعضاء المنتسبين من مدينة مدريد بهدف بلورة نموذج "مدريد برييوم". يجمع المشروع شركاء من القطاع العام والقطاع الخاص من مجالات شتى كالتيكنولوجيا والضيافة والفنون والثقافة والحرف اليدوية وتجارة التجزئة والتصميم والتأمين، وجميعهم يعملون جنباً إلى جنب من أجل استحداث منتجات جديدة وابتكارية تساعد على تثبيت مكانة مدريد كمقصدٍ "ممتاز". ويصبو هذا النموذج المعياري إلى أن يكون نموذجاً يُحتذى به في المقاربات المشتركة الأيالة إلى بلورة منتجات سياحية جديدة في المقاصد المُدنية.

(ج) كما تشمل هذه المبادرة جوانب أخرى تم تسليط الضوء عليها في إعلان اسطنبول على غرار تدريب الموارد البشرية، التواصل، التراث المادي وغير المادي، وأشكال التعاون الجديدة ما بين الجهات الفاعلة المنخرطة في المشروع، فضلاً عن أهمية المحتوى والعنصر التكنولوجي المتصل بالمنتج.

(د) للمزيد من المعلومات: <http://affiliatemembers.unwto.org/content/madrid-precious-time-collaboration-innovative-city-tourism> (بالإنكليزية أو الفرنسية أو الإسبانية).

(iii) قم المُدن (تُنظّم بالتعاون مع برنامج إدارة المقاصد والجودة)

القمة الثانية لمنظمة السياحة العالمية حول سياحة المدن: عُقدت في موسكو، في الإتحاد الروسي، في ١٠ و ١١ أيلول/سبتمبر ٢٠١٣، ونُظمت بالإشتراك مع لجنة قطاع السياحة والفنادق في حكومة مدينة موسكو، وركزت على الإستراتيجيات المبتكرة من أجل تعزيز القدرة التنافسية وبلورة نماذج أعمال جديدة، ما وفر قاعدةً للمرحلة الثانية من مشروع "المدن" التابع لمنظمة السياحة العالمية.

(iv) تقرير هونغ كونغ

(أ) يركّز هذا التقرير على المسائل الناشئة عن النمو السريع لعدد السياح الوافدين من جمهورية الصين الشعبية إلى هونغ كونغ في الفترة الممتدة ما بين عامي ٢٠٠٢ و ٢٠١٣. ولقد شارك العديد من الشركاء من القطاع العام والقطاع الخاص عن طريق تقديم خبرتهم بغية تأمين نتائج أفضل وأشمل. أما الهدف النهائي من هذا التقرير فيكمن في تعزيز البحوث الأساسية المتاحة لمدراء المقاصد لكي يفهموا ويديروا بفعالية تدفقات الأسواق المغادرة الناشئة بالإستناد إلى دراسة الحالة الخاصة بالصين وهونغ كونغ.

(ب) هذا التقرير هو الأوّل من سلسلة أوراق المسائل الصادرة عن شبكة المعارف والتي أُعدت لتعزيز المكوّن البحثي في الشبكة وتوفير دراسات بحثية ذات تطبيقات عملية.

١٥. الموسمية هي مشكلة رئيسة بالنسبة لمعظم المقاصد في العالم، حيث تشهد تقلبات كبيرة في عدد الزيارات على مرّ السنة. ويتعيّن على مدراء المقاصد وأخصائيي التسويق والمؤسسات التجارية وغيرهم من أصحاب المصلحة الذين يتأثرون بالموسمية أن يستنبطوا سبباً مبتكرة وخلاقة للتغلب على هذه التقلبات ودعم التنمية المستدامة في مقاصدهم. وتدعو الحاجة إلى التخفيف من حدة آثار هذه الظاهرة إن كان لقطاع السياحة أن يعمل بطريقة تقليدية وناجحة أكثر من الناحية الاقتصادية.

١٦. بالنظر إلى الأهمية العالمية لهذه المسألة، يسعى برنامج الأعضاء المنتسبين في المنظمة إلى تحديد مقاربات ناجحة لحل هذه المشكلة على نحو يتيح لقطاع السياحة في أماكن متعدّدة العمل على نحو أكثر انتظاماً واتساقاً.

١٧. ومن أجل استحداث حلول ابتكارية جماعية للتغلب على الموسمية، أطلق البرنامج نموذجاً معيارياً خاصاً بالموسمية سيُنفذ لمدة عام في بونتا دل إستي (أوروغواي) لتطبيق هذه الحلول من منظور الشراكة ما بين القطاع العام والخاص.

٣. الأبحاث والمنشورات

١٨. تم إصدار ثلاثة تقارير منذ انتهاء الدورة السابقة للمجلس التنفيذي، أحدها تقريراً إقليمياً، والتقارير الأخران يُضافان إلى سلسلة تقارير الأعضاء المنتسبين؛ فيما يجري العمل حالياً على إعداد تقريرين:

(أ) التقرير الإقليمي حول أوروبا يصف الوضع الراهن للسياحة في الدول الأوروبية الأعضاء في منظمة السياحة العالمية وينظر في كيفية مواكبتها للإتجاهات الناشئة وكيفية التخطيط لها. ويناقش التقرير تباين الأداء والآراء في مناطق مختلفة من أوروبا بالإستناد إلى حدّ كبير إلى دراسة استقصائية أُجريت إلى جانب الدول الأعضاء والأعضاء المنتسبين.

(ب) المجلد السابع من تقارير الأعضاء المنتسبين: التقرير العالمي حول قطاع الاجتماعات يستعرض نطاق وأثر وفرص النمو الاقتصادي وتطور قطاع الاجتماعات. وإذ يشدّد على أهمية التعاون ما بين القطاع العام والقطاع الخاص وجدوى تنفيذ عمليات الابتكار المستمر، يتضمن التقرير تجارب وقصص نجاح يرويهها الأعضاء المنتسبون من كافة أنحاء العالم.

(ج) المجلد الثامن من تقارير الأعضاء المنتسبين: التقرير العالمي حول سياحة التسوّق يلقي الضوء على الدور البارز الذي تضطلع به المدن في نمو سياحة التسوّق، كما يعرض في الوقت عينه معلومات إحصائية محدّثة عن الإتجاهات ذات الصلة.

(د) التقارير قيد الإعداد: يجري حالياً العمل على التقرير العالمي للأعضاء المنتسبين حول سياحة المغامرات والتقرير العالمي للأعضاء المنتسبين حول الإقامة في الفنادق.

١٩. حرصاً على تعزيز العنصر البحثي، تم، من خلال شبكة المعارف، إطلاق سلسلة أوراق المسائل الصادرة عن شبكة المعارف بهدف توفير دراسات بحثية ذات تطبيقات عملية. وكما أسلفنا وذكرنا، يقوم الإصدار الأول من سلسلة أوراق المسائل بتحليل آثار النمو السريع لعدد السّياح الصينيين القادمين إلى هونغ كونغ بغرض زيادة عدد الأبحاث الأساسية المتاحة لمدراء المقاصد بغية فهم التدفقات السريعة للأسواق المغادرة الناشئة وإدارتها على نحو فعّال. ويأتي إعداد هذه الدراسة في أعقاب منهجية مجموعات العمل التابعة لشبكة المعارف والتي تولي الأولوية للتعاون بين أصحاب المصلحة وللصرامة الأكاديمية. وتتطوي آلية التعاون هذه على إمكانية تسهيل مهمة البحث على أعضاء منظمة السياحة العالمية عن طريق تدريب فرق متعدّدة الإختصاصات مؤلفة من المؤسسات البحثية المنضوية تحت لواء شبكة المعارف، وذلك من أجل إصدار وثائق تقوم على التحرك العملي ومن أجل المناداة بسياسات للسياحة تتماشى ومبادئ المنظمة.

٤. مبادرة التدريب الداخلي العالمية التابعة لبرنامج الأعضاء المنتسبين

٢٠. يعمل برنامج الأعضاء المنتسبين حالياً على إعداد مشروع نموذجي لوضع بروتوكول يهدف إلى جمع المؤسسات البحثية والتربوية بمؤسسات من القطاع العام والقطاع الخاص من خلال مبادرة للتدريب الداخلي. وهذا ما يسمح بإرسال الطلاب من الجامعات الأعضاء بالإنتساب إلى المنظمات الأعضاء بالإنتساب المناسبة.

٢١. وستتضمن المبادرة كذلك الأمر شراكة حول "إدارة الموارد البشرية والمواهب في السياحة" بدعم من المؤسسات التربوية والجمعيات القطاعية التابعة لشبكة المعارف من أجل تشجيع المواهب الشابّة وتيسير تبادل المعارف. وستُجري

الشراكة بحوث حول إدارة المواهب، وستُعدّ برامج للتدريب الداخلي مخصّصة للمواهب الشابة في الدول الأعضاء في المنظمة والأعضاء المنتسبين، فضلاً عن أنّها ستعترف بإنجازات طلاب السياحة الشباب المتفوقين.

٥. دمج شبكة المعارف ضمن الأعضاء المنتسبين

٢٢. عام ٢٠١٢، وبغرض تعزيز قيمة الشبكة ضمن برنامج عمل المنظمة، قرّرت إدارة منظمة السياحة العالمية وجوب دمج شبكة المعارف ضمن برنامج الأعضاء المنتسبين، وأشارت إلى أن عملية الدمج ينبغي أن تُنجز بحلول الدورة الثامنة والتسعين للمجلس التنفيذي. وحرصاً على تيسير هذه العملية الإنتقالية ومواصلة تعزيز مجموعة مستقرة من الأعضاء الناشطين وتوطيد الأواصر ما بين الأعضاء المنتسبين ومؤسسة تيميس، نفّذت شبكة المعارف خطة لإدماج الأعضاء الجدد. وبالإضافة إلى تشجيع الإنتساب من خلال حملة تواصل وتسويق استباقية، تواصل الخطة تثبيت مكانة شبكة المعارف كخلفية تفكير أساسية وكذراع المنظمة التنفيذي لجهة إجراء البحوث، داعمةً بذلك برنامج العمل العام للمنظمة ودولها الأعضاء البالغ عددها ١٥٦ دولة.

٢٣. لقد نفّذ عددٌ من الأنشطة بغية مواصلة دمج شبكة المعارف ضمن برنامج الأعضاء المنتسبين، ومنها نذكر ندوة شبكة المعارف التابعة لمنظمة السياحة العالمية التي نُظمت بالتعاون مع كلية الفندقية وإدارة السياحة في جامعة هونغ كونغ للفنون التطبيقية. سمحت هذه الندوة بتشاطرات الممارسات الفضلى بشأن البحوث والتعليم والتدريب في مجال السياحة الإبتكارية من أجل رفع قدرة القطاعين العام والخاص على تعزيز قيمة المعرفة لدى قادة القطاع السياحي المستقبليين. ولقد عُقدت الندوة للمرة الأولى في أعقاب الحلقة الدراسية لبرنامج تدكوال التابع للمنظمة، وذلك من أجل الترويج لأجندة مشتركة تقوم على دعم الأبحاث الإبتكارية والتعليم الإبتكاري لصالح التنمية السياحية المستدامة. علاوةً على ذلك، ستقوم شبكة المعارف من الآن فصاعداً بقيادة أنشطة التشبيك الخاصة ببرنامج تدكوال والرامية إلى تعزيز الروابط ما بين التعليم السياحي العالي الجودة والبحوث والقطاع العام والقطاع الخاص.

٦. المبادرات الرامية إلى تشجيع الإبتكار في مجال السياحة

٢٤. يُحدّد برنامج الأعضاء المنتسبين عبر شبكة المعارف أهمية الإبتكار في التنمية السياحية. ويتجسّد هذا المفهوم بواسطة المشروع الخاص التالي:

(أ) جوائز منظمة السياحة العالمية للتميّز والإبتكار في السياحة: تعترف جوائز منظمة السياحة العالمية بالرواد والقادة البارزين في القطاع السياحي وتلقي الضوء على إنجازاتهم المبتكرة كمصدر إلهامٍ للتنمية السياحية المستدامة والتنافسية في العالم أجمع. وللمرة الأولى، نُظمت الدورة العاشرة للجوائز في إطار معرض 'فيتور' وهو المعرض التجاري السياحي الأهم في إسبانيا. ولقد نال حفل توزيع الجوائز تغطية إعلامية واسعة وشارك فيه أكثر من ٢٥٠ ممثلاً ومسؤولاً عن قطاع السياحة من أكثر من ٥٠ بلداً. خلال جوائز العام ٢٠١٣، كرّم شخصان لإسهاماتهما المتميزة في المنح الدراسية في مجال السياحة وتعزيز الوعي السياحي. كما أثنت المنظمة على جهود ١٣ منظمة اختيرت من ١٢ دولة، وهي منظمات قادت مبادرات سياحية إبتكارية في مجالات السياسات العامة والحكم، والشركات، والمنظمات غير الحكومية، والبحوث والتكنولوجيا. والجدير بالذكر أنه تمّ عرض إبتكارات الفائزين وما استخلصوه من دروسٍ وعبرٍ وما واجهوه من تحديات خلال ندوة شبكة المعارف التابعة للمنظمة التي انعقدت في اليوم التالي.

باء. إدماج برنامج الأعضاء المنتسبين ضمن برنامج العمل العام للمنظمة

٢٥. يأتي إدماج برنامج الأعضاء المنتسبين ضمن برنامج العمل العام للمنظمة استجابةً للإجراء المطلوب في الفقرة ٩٨ من الكتاب الأبيض التي تشير إلى الدور الأساسي الذي يمكن لبرنامج الأعضاء المنتسبين أن يضطلع به: "حرصاً على الإرتقاء بالمنظمة وبمكانة الأعضاء المنتسبين، تدعو الحاجة إلى الإهتمام بالأعضاء غير الحكوميين في إطار مقاربةٍ تركّز أكثر على توسيع التغطية الإقليمية من خلال اللجان الإقليمية، كما تدعو الحاجة إلى جعلهم جزءاً أساسياً من أنشطة هذه اللجان، وإلى إدماجهم أكثر انطلاقاً من هذه المحافل ضمن برنامج العمل العام للمنظمة."

٢٦. تُنفّذ هذه العملية حالياً بموجب الولاية المحددة للأمين العام وتشمل إجراءات معينة لتعزيز إدماج برنامج الأعضاء المنتسبين ضمن برنامج العمل العام للمنظمة. ولقد تم مؤخراً إنشاء لجنة لشؤون العلاقات ما بين الأعضاء يترأسها الأمين العام ويتولى التنسيق فيها المدير/الأمين التنفيذي المكلف بالعلاقات ما بين الأعضاء، والغرض من تأسيسها هو الحرص على التنسيق التام ما بين مختلف البرامج الإقليمية وبرنامج الأعضاء المنتسبين. ويجري العمل حالياً على مبادراتٍ عن طريق القنوات التالية:

(أ) التواجد في اللجان الإقليمية

(i) تم إعداد وثيقة رسمية سُعرض في كافة اللجان الإقليمية.

(ب) الإجتماع خلال انعقاد المجلس التنفيذي

(i) سَيُنظَّم برنامج الأعضاء المنتسبين في أعقاب الدورة الثامنة والتسعين للمجلس التنفيذي أول ندوة متزامنة له حول الشراكات ما بين القطاعين العام والخاص. وستركّز هذه الفعالية الأولى على دور التراث المادي وغير المادي في تصميم منتجات سياحية مبتكرة، وهي تهدف إلى تعزيز إدماج الأعضاء المنتسبين في الأنشطة العامة للمنظمة.

(ii) اختبر موضوع الندوة نظراً لإنعقاد الدورة في مدينة سانتياغو دي كومبوستيلا، اسبانيا، ونزولاً عند طلب منظمة إدارة المقصد في المدينة المضيفة، وهي من الأعضاء المنتسبين إلى منظمة السياحة العالمية.

جيم. الوضع العام للأعضاء المنتسبين

٢٧. يُشار إلى هذا الوضع في المرفق الأول.

ثالثاً. الإجراءات الواجب اتخاذها من قبل المجلس التنفيذي

٢٨. يُطلب من المجلس التنفيذي أن:

(أ) يقر بالإرتياح الذي أعرب عنه الأعضاء المنتسبون تجاه الإصلاحات المُنفذة؛

(ب) ويدعم المشاريع المقترحة في خطة العمل من أجل تعزيز التفاعل وأوجه التآزر وتبادل الخبرات والممارسات الفضلي بين الأعضاء، على غرار نموذج مدريد المعياري ومشروع قياس الأثر في المدن، وهما مشروعان يحظى كلٌ منهما بمشاركة أكثر من ٢٥ عضو منتسب؛

(ج) ويشجّع على توقيع مذكرات تفاهم خاصة تقدّم قيمة فردية واضحة تُحدّد وفقاً لكلّ عضو؛

(د) و يقر بالدور الهام للمؤسسات البحثية والتربوية ويشجّع إدماجها ومشاركتها على نحو استباقي في برنامج العمل العام للمنظمة من خلال شبكة المعارف؛

(هـ) ويشجّع على وضع بروتوكول واضح ومحدّد للمشاركة في برنامج الأعضاء المنتسبين وللمشاركة على نحو استباقي في أنشطة منظمة السياحة العالمية؛

(و) ويعترف بالجهود المبذولة لتحسين التمثيل الجغرافي والقطاعي للأعضاء الجدد؛

(ز) ويشجّع الدول الأعضاء على المساعدة في تحديد أعضاء منتسبين محتملين من بلدانهم يمكن للأمانة أن تتواصل معهم، وبخاصة من البلدان التي لا تمثلها أي شركة أو مؤسسة أو هيئة أكاديمية أو منظمة لإدارة المقاصد ضمن الأعضاء المنتسبين إلى المنظمة.

- (a) The number of Affiliate Members is currently 414.
- (b) The total geographic distribution of the Affiliate Members is as follows:
- (i) Africa: 24
 - (ii) Americas: 87
 - (iii) Asia-Pacific: 37
 - (iv) Europe and Central Asia: 239
 - (v) Middle East: 27
- (c) The Affiliate Members represent the following areas:
- (i) University and Research Programs: 99
 - (ii) Professional Associations: 44
 - (iii) National, Regional, Local, City Promotion Boards: 50
 - (iv) Tourism Business Management & Consultancy: 30
 - (v) Destination Management Organizations: 25
 - (vi) Hotels / Accommodation: 21
 - (vii) Trade Fairs & Exhibition Management: 25
 - (viii) Travel Agencies & Tour Operators: 41
 - (ix) Air, Rail & Road Transport: 13
 - (x) Research Social, Economic and Cultural Impacts of Tourism: 14
 - (xi) Mass Media: 5
 - (xii) Other activities: 47
- (d) 78 research and innovation institutions are part of the Knowledge Network.
- (e) At the last Executive Council of August 2013, 11 Affiliate Members joined the Organization. These new Members come from 10 countries and 4 regions.
- (f) At the date of this report, 38 new entities have applied for affiliate membership in UNWTO. From these, we estimate at this point that 24 will be ready to be submitted for admission during this session.
- (g) A large number of the new members provide a broader coverage in terms of geographic and sectorial representation:
- (i) 3 of the new members are from Africa, 3 from Asia-Pacific, 10 from Americas and 17 from Europe and Central Asia;
 - (ii) 16 are private companies, 3 public-private entities, 8 academic & research institutions and 1 non-governmental foundation.