



## Consejo Ejecutivo

98ª reunión

Santiago de Compostela (España), 4-6 de junio de 2014

Punto 3 l) d) del orden del día provisional

CE/98/3 l) d)  
Madrid, 14 de marzo de 2014  
Original: inglés

### Informe del Secretario General

#### Parte I: Situación actual y actividades

#### d) Informe sobre el programa general de trabajo para el periodo 2012-2013

##### I. Introducción

---

1. El presente informe complementa los informes sobre la ejecución del programa de trabajo presentados durante la vigésima reunión de la Asamblea General en las cataratas Victoria (Zambia/Zimbabue) [A/20/5(l)(b), A/20/5(l)(b) Annex y A/20/5(l)(b) Annex Add.], así como los dos informes anuales de la OMT (2012 y 2013).
2. El informe detalla las actividades llevadas a cabo por la Organización durante el segundo semestre de 2013 y presenta, en un anexo, los resultados de la evaluación de los eventos de la OMT celebrados durante el bienio 2012-2013.
3. El informe se articula en torno a los dos objetivos estratégicos de la Organización: competitividad y sostenibilidad. La información sobre los proyectos de cooperación técnica y sobre el trabajo de los comités técnicos se muestra en un anexo al documento CE/98/3(l)(e) sobre la ejecución del programa general de trabajo para el periodo 2014-2015.

##### II. Competitividad

---

##### A. Publicaciones

4. **Barómetro OMT del Turismo Mundial, volumen 11**
  - a) Agosto de 2013: Este avance se presentó con ocasión de la vigésima reunión de la Asamblea General. Incluye un análisis de los resultados preliminares del turismo internacional en la primera mitad de 2013, a partir de los datos de llegadas e ingresos comunicados por los destinos de alrededor del mundo, así como de los datos sobre gasto en turismo internacional de los diversos mercados emisores.
  - b) Octubre de 2013: Este número incluye un análisis de los resultados preliminares del turismo internacional en el periodo enero-agosto de 2013, a partir de los datos de llegadas e



ingresos comunicados por los destinos de alrededor del mundo. Incluye además una panorámica del periodo septiembre-diciembre basada en las aportaciones del Grupo de Expertos de la OMT y en los datos sobre reservas de vuelos obtenidos con la herramienta de inteligencia empresarial ForwardKeys.

- c) Diciembre de 2013: Este número incluye un análisis de los resultados preliminares del turismo internacional en el periodo enero-septiembre de 2013. Se basa en los datos de llegadas e ingresos comunicados por los destinos de alrededor del mundo, así como en los datos sobre gasto comunicados por los principales mercados turísticos emisores. Además, en este número se incluyen datos sobre los resultados de los hoteles y sobre el sector de las reuniones.

5. **Turismo en las Américas, edición de 2013:** Este informe, publicado en español y en inglés, tiene por objeto identificar las principales tendencias que han influido en el turismo de las Américas en los últimos años y sacar a la luz estudios de casos reales importantes de algunos países en áreas clave como el desarrollo del transporte aéreo, la agilización de los visados o el turismo regional.

6. **Panorama OMT del turismo mundial, edición de 2013:** Disponible en español, francés e inglés, el folleto presenta una visión concisa del turismo internacional en el mundo basada en los resultados del año 2012.

#### 7. **Colección Documentos Temáticos de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo**

a) **Gobernanza para el sector turismo y su medición:** Este documento describe el concepto de gobernanza en el sector turístico y propone un enfoque básico para su medición y seguimiento (Citlalin Durán Fuentes).

b) **Cuenta satélite de turismo regional:** Este documento propone un esbozo de lo que podría ser una cuenta satélite de turismo (CST) regional, la principal medición de la incidencia económica del turismo en el plano regional (Agustín Cañada).

c) **La repercusión económica del turismo. Visión general y ejemplos de análisis macroeconómico:** En este documento se analizan las ventajas y desventajas de las herramientas de análisis macroeconómico existentes para comprender el papel del turismo en la economía, en un esfuerzo por ir más allá de la cuenta satélite de turismo (CST) e incluir además de los efectos directos, la consideración de los efectos indirectos e inducidos (Douglas C. Frechtling).

8. **Tourism Visa Openness Report: Visa facilitation as means to stimulate tourism growth** (Informe sobre apertura turística en relación con los visados. La agilización de los visados como estímulo del crecimiento turístico): Este informe se basa en los resultados de las encuestas de la OMT sobre las políticas en materia de visados realizadas desde 2008 alrededor del mundo. Muestra el vínculo entre las diferentes políticas y procedimientos de tramitación de visados, así como de otros documentos de viaje importantes como los pasaportes, con el desarrollo del turismo.

9. **The Impact of Visa Facilitation in APEC Economies** (*La incidencia de la agilización de los visados en las economías de la APEC*). Este nuevo estudio, encargado conjuntamente por la OMT y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) para el Diálogo de Alto Nivel del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) sobre Políticas de Facilitación de los Viajes, celebrado en Bali (Indonesia) los días 1 y 2 de octubre de 2013, es un paso positivo para cuantificar la posible repercusión de la agilización de los visados en las economías de APEC. El estudio contribuirá sin duda

a los esfuerzos de sensibilización de las economías de APEC para avanzar en la agilización de los visados, medida que se considera un instrumento importante de integración regional y desarrollo.

10. Traducciones de publicaciones previas:

- a) **Cambio demográfico y turismo** (español)
- b) **Herramientas de comunicación de crisis en el ámbito del turismo** (árabe, francés)
- c) **Manual de desarrollo de productos turísticos** (español)

## B. Eventos técnicos

11. **Decimotercera reunión del Comité de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo** (julio de 2013, sede de la OMT, Madrid [España]). El informe del Comité puede leerse en el anexo al documento CE/98/3(l)(e) sobre la ejecución del programa general de trabajo para el periodo 2014-2015.

12. **Estrategia OMT/EHL de gestión de la hostelería en Altai Krai** (20-28 de julio, Altai Krai [Federación de Rusia]). Dando seguimiento al éxito del programa EHL/OMT «Silk Road Strategy Challenge» en 2012, la OMT cooperó con la región rusa de Altai para enviar a los graduados de la École hôtelière de Lausanne (EHL) ganadores del «Strategy Challenge» a trabajar con las autoridades locales, con agentes del sector privado y con estudiantes en la formulación de una estrategia de gestión de la hostelería para la región, centrada en la salud y el bienestar físico. La OMT y los graduados de EHL organizaron una serie de talleres de capacitación en los que se inscribieron más de 200 participantes locales.

13. En la **6ª Reunión Internacional de la OMT sobre el Turismo en la Ruta de la Seda** se puso de relieve el creciente interés por el desarrollo de rutas culturales asociadas a la Ruta de la Seda y se logró dar visibilidad al turismo a lo largo de esta emblemática Ruta. El evento fue organizado conjuntamente por la OMT, la Administración Nacional de Turismo de China y el Gobierno Popular de la provincia de Gansu (agosto de 2013, Dunhuang [China]).

14. **Viaje OMT/WTM de bloggers de la Ruta de la Seda a Armenia**. Del 8 al 14 de septiembre, la República de Armenia acogió a los ganadores del «Silk Road Bloggers Ch@llenge», un evento presentado en el WTM 2012, diseñado para potenciar la presencia de la Ruta de la Seda en Internet y en las redes sociales. Patrocinado por la Fundación Nacional de Competitividad de Armenia, los bloggers ganadores fueron invitados a ir contando su viaje a Armenia en sus blogs y a compartir recomendaciones sobre cómo podrían organizar los destinos de la Ruta de la Seda viajes efectivos e innovadores para bloggers.

15. **Foro Mundial de Economía Turística 2013** (17–19 de septiembre, Macao [China]). La OMT coorganizó la **Mesa Redonda Ministerial** en colaboración con el Global Tourism Economy Research Center, sobre «Cómo hacer realidad los 1.800 millones de turistas internacionales previstos para 2030», y firmó un acuerdo para el estudio conjunto de las tendencias turísticas de Asia y el Pacífico.

16. **Evento mundial UNWTO.TedQual 2013. Conectando las necesidades de empleadores, profesionales e instituciones de enseñanza superior del turismo para construir un sector turístico más sostenible** (sede de la OMT, Madrid [España], septiembre de 2013).

17. La **2ª Cumbre Mundial de la OMT sobre Turismo Urbano, «Estrategias innovadoras para mejorar la competitividad y desarrollar nuevos modelos de negocio»** (Moscú [Federación de

Rusia], septiembre de 2013) sirvió de escenario para la segunda fase del proyecto «Ciudades» iniciado por la OMT en 2012.

18. **Curso regional de la OMT en México, «La gastronomía como herramienta de competitividad turística»** (Playas de Rosarito, Baja California [México], octubre de 2013). El curso tenía el objetivo de ofrecer conocimientos, competencias y herramientas y servir de foro de debate y reflexión sobre las diversas estrategias de desarrollo y comunicación en relación con la gastronomía.

19. **Clases magistrales OMT/CET para optimizar la capacidad de desarrollar, integrar y evaluar estrategias y tácticas de e-marketing** (Zadar [Croacia], octubre de 2013). Las clases magistrales de la OMT y la CET brindaron una ocasión para el lanzamiento oficial del recién publicado *Handbook on e-marketing for tourism destinations* (Manual de e-marketing para destinos turísticos), de la OMT y la CET, en su versión 3.0, totalmente revisada y ampliada.

20. **Conferencia Mundial del Turismo 2013. El turismo mundial: factores que cambian las reglas del juego y fijan las pautas** (Melaka [Malasia], octubre de 2013). Los objetivos clave de esta conferencia eran discutir temas actuales e importantes del sector turístico. Entre los principales temas de debate estuvieron: a) el turismo más allá del turismo de masas, b) la innovación en marketing, y c) orientaciones para el desarrollo de productos turísticos.

21. Se organizó el **Foro OMT/PATA sobre Tendencias y Perspectivas Turísticas** (octubre de 2013, Guilin [China]) en torno al tema: «Nuevos conocimientos, prácticas y retos». Esta fue la séptima edición de la iniciativa de investigación conjunta organizada con la PATA.

22. La OMT y el Gobierno de Camboya organizaron conjuntamente la **Conferencia Regional sobre Desarrollo Turístico en Sitios del Patrimonio Cultural y Natural** (noviembre de 2013, Siem Reap [Camboya]). La conferencia tenía el objetivo de mostrar la riqueza cultural, natural e histórica del patrimonio de la región de Asia y presentar estudios de casos reales y experiencias nacionales relacionadas con políticas de éxito, directrices de gestión sostenible y conservación de sitios y estrategias para el desarrollo del turismo cultural.

23. En la **Reunión de Ministros del T-20** en Londres, se acordó seguir dando prioridad a la agilización de los visados con el fin de estimular el crecimiento económico y generar más empleo a través del turismo (Londres [Reino Unido], 4 de noviembre de 2013).

24. Mejorar la conectividad aérea mediante una coordinación más estrecha entre las políticas de turismo y las de aviación, a fin de garantizar el crecimiento sostenido del sector turístico y del transporte aéreo, fue el compromiso dimanado de la **Cumbre de Ministros anual de la OMT y el World Travel Market (WTM)** cuyo tema fue: «Cómo acortar distancias entre las políticas de turismo y las de transporte aéreo» (Londres [Reino Unido], 5 de noviembre de 2013).

25. **La Ruta de la Seda Social** (WTM, Londres [Reino Unido]). Dirigida a los destinos y agentes interesados de la Ruta de la Seda, esta sesión interactiva evaluó el potencial de las redes sociales de incrementar la sensibilización e impulsar el desarrollo turístico a lo largo de las rutas históricas, centrándose para ello en las estrategias y los ejemplos de buenas prácticas que ofrece actualmente el sector.

26. **3ª Conferencia Internacional sobre la Medición y el Análisis Económico del Turismo Regional MOVE 2013** (Medellín [Colombia], noviembre de 2013). La Conferencia fue organizada dentro del marco conceptual de la Red Internacional sobre Economía, Movilidad y Turismo Regional (INRouTe).

27. La Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el apoyo de Malaga Valley, organizaron un **seminario conjunto sobre «El empleo en el sector turístico y el aprovechamiento de su potencial»** (Málaga [España], noviembre de 2013). Los participantes exploraron el ámbito del empleo en el turismo, discutiendo políticas basadas en datos reales, prácticas idóneas e innovaciones relacionadas con aspectos laborales del turismo.

28. **Simposio de la Red del Conocimiento de la OMT y seminario de información Tedqual** (Hong Kong RAE [China], noviembre de 2013). Celebrado en la Escuela de Hostelería y Turismo de la Universidad Politécnica de Hong Kong, el Simposio ofreció una oportunidad única a las instituciones de enseñanza turística de todos los niveles para reunirse a discutir y compartir experiencias de mejora de la capacitación en turismo a través de la investigación, la educación y la formación.

29. **3ª Conferencia Internacional sobre Turismo y Medios de Comunicación: nuevos formatos de comunicación para el turismo** (2-3 de diciembre de 2013, Estoril [Portugal]). Centrada en el tema «Los nuevos medios de comunicación y su influencia en la configuración de las noticias», la Conferencia abordó, entre otras cuestiones, la cobertura que se da al turismo en la prensa actual, los nuevos contextos mediáticos, la aparición de blogueros que se convierten en fuentes de información influyentes, y el impacto transversal de la tecnología en todos los formatos comunicativos.

30. **Primera Conferencia de la OMT sobre el Observatorio Mundial de Turismo Sostenible y 2ª reunión de trabajo anual de los observatorios de turismo sostenible China** (11–13 de diciembre, Madrid [España]): Estos eventos se celebraron con el objetivo de expandir la iniciativa de los observatorios de turismo sostenible bajo el auspicio de la OMT y consolidar los observatorios de China. Actualmente en China hay cinco observatorios en funcionamiento (Yangshuo, Huangshan, Zhangjiajie, Chengdu y Kanas), todos ellos gestionados por el centro de seguimiento radicado en la Universidad Sun Yat-sen, en Cantón (China).

### III. Sostenibilidad

#### A. Publicaciones

31. **Tourism Stories. How tourism enriched my life** (Crónicas del turismo: cómo el turismo ha enriquecido mi vida): Esta publicación es la primera de una colección de libros que intenta captar y mostrar cómo el turismo puede cambiar la vida de las personas y ayudarlas a transformar su futuro y el de sus comunidades.

32. **Sustainable Tourism Governance and Management in Coastal Areas of Africa** (Gobernanza y gestión del turismo sostenible en zonas costeras de África): Este estudio, realizado en nueve países africanos, revela los mecanismos para mejorar la gobernanza y la gestión del turismo sostenible en las zonas costeras. Señala la necesidad de reforzar los marcos políticos y ofrecer estructuras de gobernanza efectivas para un turismo costero sostenible. Está publicado en francés e inglés.

33. **Conferencia Regional de Alto Nivel sobre Turismo Verde de la OMT. Informe final**: Este informe contiene las conclusiones y las comunicaciones más importantes de la Conferencia homónima celebrada en 2012 en Tailandia, con el objetivo de presentar experiencias nacionales que muestren cómo el desarrollo del turismo sostenible y la economía verde pueden acompañar a un desarrollo económico sostenido en Asia y el Pacífico.

34. **Sustainable Tourism for Development** (Turismo sostenible para el desarrollo): Esta guía, publicada en francés e inglés, aspira a formular un marco político operativo que permita a la Unión



Europea y a otras organizaciones dedicadas al desarrollo incluir el desarrollo sostenible del turismo en sus ciclos programáticos.

35. **Roadmap for Development** (Hoja de ruta para desarrollo): Esta hoja de ruta esboza la estrategia de la UNESCO y la OMT para la gestión de visitantes, la presentación de los sitios y la promoción en dos corredores del patrimonio específicos de la Ruta de la Seda que atraviesan China, Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán y Uzbekistán. Publicado después del taller de la UNESCO y la OMT sobre los corredores del patrimonio de la Ruta de la Seda celebrado en Almaty en octubre, este documento se encuentra disponible en inglés y ruso.

36. Se presentó un estudio conjunto de la OMT, la OMC y la OCDE, titulado **Aid for Trade and Value Chains in Tourism** (Ayuda para el comercio y cadenas de valor del turismo), que demuestra la importancia de los efectos expansivos del turismo en el resto de la economía. La publicación se elaboró a partir de que la OMC incluyera al turismo, como uno de los cinco sectores clave, en su cuarto Examen Global de la Ayuda para el Comercio de 2013.

37. Traducciones de publicaciones previas:

- a) **Turismo y patrimonio cultural inmaterial** (español)
- b) **Challenges and Opportunities for Tourism Development in Small Island Developing States** (Retos y oportunidades para el desarrollo turístico en los pequeños Estados insulares en desarrollo) (francés)

## B. Eventos técnicos

38. **Foro ST-EP sobre «Diez años de la iniciativa ST-EP: convirtiendo el turismo en un motor de crecimiento socioeconómico»** (Victoria Falls, 27 de agosto de 2013). El objetivo del Foro era intercambiar experiencias obtenidas y éxitos alcanzados en la iniciativa ST-EP y extraer lecciones sobre cómo convertir el turismo en un motor de crecimiento socioeconómico. Hubo presentaciones de una selección de proyectos ST-EP y un grupo de expertos debatió qué enseñanzas podían derivarse de la iniciativa. El Foro se organizó en el marco de la Asamblea General de la OMT y contó con la asistencia de 70 representantes de varios Estados Miembros.

39. Más de 150 participantes de 30 países se reunieron en Saint-Denis (Reunión), en la **Conferencia sobre el Desarrollo Sostenible del Turismo en las Islas, organizada por la OMT y el Gobierno de Francia**, y pidieron que el turismo fuera considerado un elemento clave en el debate sobre el desarrollo sostenible de las islas (isla Reunión [Francia], 11 a 13 de septiembre de 2013).

40. **Día Mundial del Turismo 2013** (27 de septiembre de 2013, Maldivas). En sintonía con el Año Internacional de la Cooperación en la Esfera del Agua, 2013, el lema para el Día Mundial del Turismo de 2013 es «Turismo y agua: proteger nuestro futuro común». Este día es para el turismo el más celebrado en todo el mundo, por lo que representa una oportunidad única para sensibilizar sobre el papel del turismo en el acceso al agua y para poner en el candelero la contribución del sector a un futuro hídrico más sostenible.

41. **Taller UNESCO/OMT sobre corredores del patrimonio en la Ruta de la Seda** (7-8 de octubre de 2013, Almaty [Kazajistán]). El taller tenía por objeto definir una hoja de ruta para la gestión del turismo en dos corredores del patrimonio de la Ruta de la Seda de la UNESCO, que atraviesan China, Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán y Uzbekistán. Expertos en turismo y en patrimonio se manifestaron a favor de unos sistemas de emisión de visados más eficaces que ayuden al desarrollo del turismo.

42. **Primera Conferencia Europa-Asia sobre Estaciones de Esquí** (Almaty [Kazajstán], octubre de 2013). El objetivo de la Conferencia era adquirir una visión general para desarrollar y ampliar el mercado turístico internacional del esquí a fin de garantizar un crecimiento constante y sostenible.

43. **Reunión del Grupo de Expertos sobre «Turismo sostenible: ecoturismo, reducción de la pobreza y protección del medio ambiente»** en la sede de las Naciones Unidas, en Nueva York (Estados Unidos), 29-30 de octubre de 2013. La División de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas organizó la reunión en cooperación con el Gobierno de Marruecos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). La reunión contribuyó a los esfuerzos de sensibilización conjuntos para posicionar el sector turístico en la agenda mundial del desarrollo y ofreció la oportunidad de discutir los hitos alcanzados, entre ellos la inclusión del turismo en la agenda de los PMA, como parte del Programa de Acción en Favor de los Países Menos Adelantados dimanado de la PMA IV de Estambul (2011) y los dos párrafos sobre turismo sostenible del documento final de Río+20 «El futuro que queremos» (2012), así como el Marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles.

44. **Conferencia Internacional sobre Turismo Espiritual para el Desarrollo Sostenible**, (Ninh Binh City [Viet Nam], noviembre de 2013). En el evento se estudiaron formas de integrar en el turismo la cultura viva, las tradiciones y las creencias, respetando a la vez los cuatro pilares de la sostenibilidad: el ambiental, el económico, el social y el cultural.

45. La Organización Mundial del Turismo (OMT), la Fundación Themis de la OMT y el Ministerio de Turismo de Côte d'Ivoire organizaron conjuntamente un **curso regional de capacitación en Côte d'Ivoire sobre Política y Estrategia de Turismo** para países francófonos de la CEDEAO (Abiyán [Côte d'Ivoire], 9 de diciembre de 2013). Este curso estaba dirigido a los responsables de las administraciones nacionales de turismo con conocimientos expertos en el diseño y la aplicación de políticas y planes sectoriales estratégicos de desarrollo turístico.

### C. Otras actividades e iniciativas

46. La Asamblea General aprobó e hizo suyas las **recomendaciones de la OMT sobre «turismo accesible para todos» (2013)** Actualizadas con respecto a la versión de 2005, las recomendaciones esbozan una forma de turismo que implica un proceso de colaboración entre las distintas partes interesadas del sector para que las personas con necesidades especiales de accesibilidad puedan disfrutar con autonomía de productos, servicios y medios turísticos pensados para todas las personas. Estas recomendaciones se elaboraron en el marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de 2007.

47. La **Organización Internacional ST-EP** se presentó a los países interesados en unirse como miembros con ocasión del World Travel Market (Londres [Reino Unido], 6 de noviembre de 2013). La creación de esta nueva entidad obedece a la decisión de la vigésima reunión de la Asamblea General de la OMT de transformar la actual Fundación ST-EP en una organización internacional de pleno derecho, cuya sede estará en la República de Corea.

48. En reconocimiento de la importancia del turismo como sector exportador clave para los países menos adelantados (PMA), la OMT ha obtenido la **condición de observador en el Marco Integrado mejorado (MIM)**, una iniciativa creada para ayudar a convertir el comercio en motor de crecimiento económico y desarrollo socioeconómico en los PMA. La OMT, que ha colaborado con el MIM de formas diversas desde 2010, especialmente a través del Comité Director de las Naciones Unidas de Turismo para el Desarrollo, es la octava organización que se une a la alianza. La participación de la OMT en la Junta del MIM y su colaboración con el Comité Director de Turismo para el Desarrollo debería

incrementar los recursos de la Ayuda para el Comercio destinados a favorecer un enfoque integrado del desarrollo del turismo en los PMA.

49. **Vigésima reunión de la Asamblea General de la OMT** (cataratas Victoria [Zambia/Zimbabue], 24-29 de agosto de 2013). Ciento veinte delegaciones de Estados Miembros de la OMT, 49 ministros y 700 delegados participaron en el evento. Se celebraron a la vez, entre otras: a) dos reuniones del Consejo Ejecutivo (la 96ª y la 97ª), b) las reuniones de las seis Comisiones Regionales, c) una reunión del Comité del Programa y del Presupuesto, d) las primeras reuniones de los comités de Sostenibilidad y de Competitividad renovados, e) la undécima reunión del Comité Director de la Fundación ST-EP de la OMT, y f) un Foro ST-EP: «Diez años de la iniciativa ST-EP: convirtiendo el turismo en un motor de crecimiento socioeconómico»

#### **IV. Actuaciones propuestas al Consejo Ejecutivo**

---

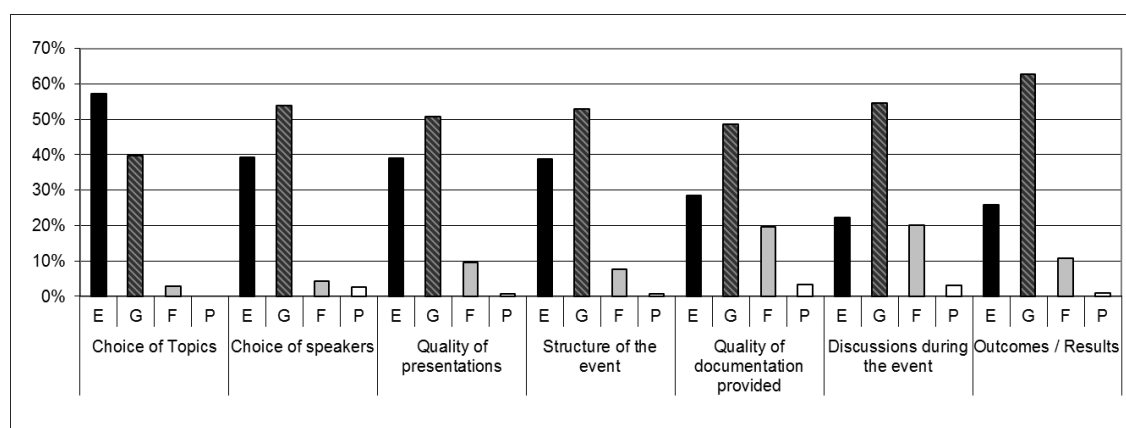
50. Se pide al Consejo Ejecutivo que:

- a) tome nota del informe; y
- b) apoye los esfuerzos del Secretario General por seguir adelante con la evaluación de las actividades llevadas a cabo por la Secretaría.



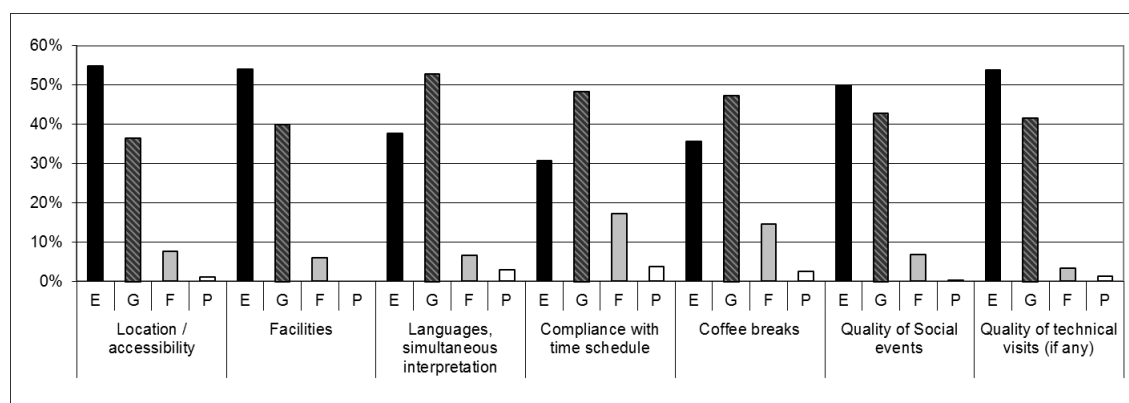
## Annex: Evaluation of UNWTO events

1. Since January 2008, the Secretariat has put in place an evaluation process of UNWTO's events. For the period covered by the present report, the results of such evaluation are based on the collection of questionnaires filled in by more than 600 participants during 26 events and are summarized in the following tables and graphs.
2. A large majority of respondents (close to 70%) work for a national or local government agency, which is the priority audience of the Organization.
3. Contents and structural aspects of the events are rated as follows:



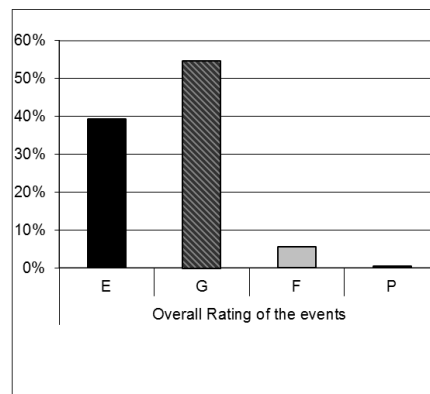
Legend: E: excellent, G: good, F: fair, P: poor

4. Logistical aspects of the events are rated as follows:



Legend: E: excellent, G: good, F: fair, P: poor

5. The overall rating of the events shows a global satisfaction from respondents. However, the aim of the Secretariat will be to increase the proportion of participants rating UNWTO events as "excellent".



Legend: E: excellent, G: good, F: fair, P: poor

6. The events evaluated are listed below. The details regarding the evaluation of each event are available upon request to the Secretariat. The Secretariat is continually taking these results into account in preparing its events and would like to seize this opportunity to thank all NTA officials and other people attending UNWTO events who kindly participated in this evaluation process.

#### 7. List of UNWTO events evaluated during 2012-2013

Event	Place and date
Asia Statistics Regional Seminar	Bangkok, Thailand, March 2012
Asia Statistics Capacity-building Workshop III	Bangkok, Thailand, March 2012
UNWTO High-level Regional Conference on Green Tourism	Chiang Mai, Thailand, May 2012
Executive Council, Ninety-third session,	Madrid, Spain
53 <sup>rd</sup> UNWTO Regional Commission for Africa Meeting and Regional Seminar on Responsible Tourism	Calabar, Nigeria, June 2012
International seminar on Key Performance Indicators for Destination Marketing	Vienna, Austria, September 2012
First Pan-African Conference on Sustainable Tourism Management in National Parks and Protected Areas: Challenges and Opportunities	Arusha, Tanzania, October 2012
Executive Council, Ninety-fourth session,	Campeche, Mexico, October 2012
Statistics Capacity-Building Programme for the CIS Countries and Georgia - Workshop II	Baku, Republic of Azerbaijan, November 2012
INVESTOUR, 4th Edition	FITUR, Madrid, Spain, January 2013
28 <sup>th</sup> meeting of the World Tourism Network on Child Protection	Berlin, Germany, March 2013
Tourism and Intangible Heritage: A Winning Partnership	Berlin, Germany
Training Seminar on Tourism and Biodiversity	The Gambia, April 2013
54 <sup>th</sup> UNWTO Regional Commission for Africa Meeting and International Conference on Challenges and issues of African Tourism: "What solutions can be adopted to ensure its Competitiveness?"	Tunis, Tunisia, April 2013
Regional Seminar on Sustainable Tourism Governance and Management in Coastal Areas of Africa	Nairobi, May 2013
The 7 <sup>th</sup> UNWTO Asia/Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy	Busan, Republic of Korea, June 2013
Statistics Capacity Building Programme for the CIS countries and Georgia	Baku, Republic of Azerbaijan, June 2013
6 <sup>th</sup> UNWTO International Meeting on Silk Road Tourism,	Dunhuang, Gansu Province, China, August 2013
UNWTO General Assembly – 20 <sup>th</sup> session	Victoria Falls, Zambia/Zimbabwe, August 2013
Conference on sustainable development of tourism in islands	La Réunion Island, France, September 2013

UNWTO/UNESCO Silk Roads Corridors Tourism Strategy Workshop	Almaty, Kazakhstan, October 2013
ETC & UNWTO E-Marketing Master Class	Zadar, Croatia, October 2013
Regional Seminar on Sustainable Tourism Governance and Management in Coastal Areas of Africa	Ada, Ghana, October 2013
UNWTO Regional Conference on Tourism Development in Cultural and Natural Heritage Sites	Siem Reap, Cambodia, November 2013
Regional Seminar on Sustainable Tourism Governance and Management in Coastal Areas of Africa	Saly, Senegal, November 2013
3 <sup>rd</sup> UNWTO International Conference on Tourism and the Media: How new media is shaping the news	Estoril, Portugal, December 2013
International Conference on Spiritual Tourism for Sustainable Development	Ninh Binh Province, Viet Nam, November 2013
Regional Capacity-building Course on Tourism Policy and Strategy	Abidjan, Côte d'Ivoire, December 2013