



Consejo Ejecutivo

98ª reunión

Santiago de Compostela (España), 4-6 de junio de 2014

Punto 3 l) a) del orden del día provisional

CE/98/3 l) a)

Madrid, 17 de abril de 2014

Original: inglés

Informe del Secretario General

Parte I: Situación actual y actividades

a) El turismo internacional en 2013 y 2014

I. El turismo internacional en 2013 y 2014

1. **Resumen del año 2013:** A pesar de la frágil recuperación económica mundial, especialmente en la eurozona, y aun habiéndose producido cambios geopolíticos importantes, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones. Las economías emergentes (+4,8%) y las avanzadas (+5,2%) crecieron a un ritmo similar.

2. **Por regiones,** la demanda de turismo internacional fue más elevada para los destinos de Asia y el Pacífico (+6%), África (+6%) y Europa (+5%). Las subregiones con mejores resultados fueron el Sureste Asiático (+10%), la Europa Central y del Este (+7%), la Europa Meridional y mediterránea (+6%) y el Norte de África (+6%).

3. Los datos preliminares sobre **ingresos por turismo internacional para 2013** indican que el crecimiento de los ingresos ha seguido de cerca los pasos del crecimiento de las llegadas. Con una tasa de crecimiento prevista entre el 4,5% y el 5% en términos reales (monedas locales, precios constantes), se estima que los ingresos por turismo internacional han alcanzado los 1.150 millones de dólares de los EE.UU. en 2013, partiendo de los 1.077 millones de 2012.

4. **Entre los diez primeros destinos turísticos, los ingresos** registraron tasas de crecimiento de dos dígitos en Tailandia (+23%), Hong Kong (China) y Macao (China) (+18% en cada caso), el Reino Unido (+13%) y los Estados Unidos de América (+11%). Los ingresos en España, Francia, Italia y Alemania crecieron entre un 1% y un 5%, mientras China, en cambio, registró un declive del 3% en sus ingresos turísticos.

5. **En cuanto al turismo emisor, medido como gasto en turismo internacional,** de los diez mercados emisores más importantes del mundo, destacan claramente Rusia y China. China, que se convirtió en el mayor mercado emisor en 2012 con un gasto de 102.000 millones de dólares de los EE.UU., registró un incremento del gasto del 26% hasta alcanzar un total de 129.000 millones de dólares en 2013. La Federación de Rusia, el quinto mayor mercado emisor del mundo (54.000 millones de dólares de los EE.UU.), informó de que había registrado un crecimiento del 25% y Brasil (con 25.000 millones de dólares) ingresó en el grupo de los diez mayores mercados emisores por gasto en 2013,

Se ruega reciclar

Organización Mundial del Turismo (UNWTO) – Organismo especializado de las Naciones Unidas



con una tasa de crecimiento del 14%. El comportamiento de los principales mercados emisores de las economías avanzadas fue comparativamente más modesto. Francia (+5%) se recuperó de un 2012 negativo; los Estados Unidos, Alemania, el Reino Unido, Canadá y Austria crecieron entre un 2% y un 4%. Por el contrario, Italia registró un descenso del 2% en su gasto en el extranjero.

6. **El turismo internacional en 2014:** La OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crecerán entre un 4% y un 4,5% en 2014, de nuevo por encima de su previsión a largo plazo, que estimaba un +3,8% al año entre 2010 y 2020. El índice de confianza de la OMT, basado en los comentarios de más de 300 expertos de todo el mundo, confirma esta previsión con perspectivas para 2014 mejores que las de años anteriores. Las perspectivas regionales son más positivas para Asia y el Pacífico (de +5% a +6%) y África (de +4% a +6%), seguidas de Europa y las Américas (ambas de +3% a +4%). En Oriente Medio (de 0% a +5%), las perspectivas son positivas, aunque inestables.

7. Teniendo en cuenta que este documento se ha preparado en abril de 2014, en la 98ª reunión del Consejo Ejecutivo se presentará un informe actualizado sobre los resultados del año en curso.

II. Actuaciones propuestas al Consejo Ejecutivo

8. Se pide al Consejo Ejecutivo que tome nota del informe del Secretario General sobre la situación actual y las perspectivas para el turismo internacional.