



Исполнительный совет

Девяносто третья сессия
Мадрид, Испания, 11-13 июня 2012 г.
Пункт 4 а) предварительной повестки дня

CE/93/4 а) Annex
Мадрид, 17 апреля 2012 г.
Язык оригинала: английский

Общая программа работы

а) Краткий доклад по общей программе работы на 2010 - 2011 гг.

Приложение: Техническое сотрудничество

I. Введение

Настоящий документ представляет работу Организации в области технического сотрудничества и служит продолжением доклада A/19/9 Add.1, представленного на 19-ю сессию Генеральной ассамблеи ЮНВТО. В нем напоминаются цели всех проектов, включая проекты по достижению ЦРТ и проекты ST-EP, и содержится информация о достигнутых результатах на конец предыдущего года, а также о дальнейшей деятельности на 2012 г.

II. Проекты

Страна: Ботсвана

Название проекта: Применение Вспомогательного счета туризма (ВСТ)

Сроки: март 2009 – август 2011

Цели: В 2007 году ЮНВТО завершила проект по статистике туризма для Ботсваны, кульминацией которого была разработка для этой страны первого предварительного ВСТ. Учитывая интерес, проявленный всеми участниками туристского процесса к итогам ВСТ, и понимание того, что ВСТ является постоянно эволюционирующим инструментом с данными, которые можно улучшать с точки зрения выборки, охвата и достоверности, Министерство окружающей среды, дикой природы и туризма Ботсваны решило обратиться к ЮНВТО за техническим содействием в новом проекте с особым акцентом на повышении квалификации работников в применении ВСТ и с целью сбора и распространения широкого круга статистических данных среди всех участников туристского процесса. [PL1]

Достигнутые результаты на 31/12/2011:

- Обновленный отчет по статистике туризма за 2006 – 2010 гг., включая данные по международным туристским прибытиям (с разбивкой по целям приезда, видам используемых транспортных средств и странам проживания), ключевым характеристикам поездки (включая виды размещения, посещенные места, оценку пребывания, другие посещенные страны) и туристским расходам. В нем также содержится анализ результатов



работы сектора размещения, включая основные показатели сектора с разбивкой по месяцам и регионам, количество занятых в секторе размещения и его оборот.

- Полный анализ и статистический отчет о внутреннем туризме за 2010 г. (подобное исследование было проведено в Ботсване впервые) – в него включены данные о цели посещения, видах используемых транспортных средств и видах размещения, оценка фактора сезонности и данные по расходам на внутренние поездки.
- Обновленный ВСТ за 2009 г. для Ботсваны, в котором было определено, что вклад туризма в ВВП страны составил 3.7%.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.: Проект полностью завершен. Ожидается, что Департамент туризма Министерства окружающей среды, дикой природы и туризма будет продолжать вести базу статистических данных по туризму в целях публикации ежегодных статистических отчетов, а также поддерживать партнерские отношения с Центральным бюро статистики, Иммиграционной службой и Центральным банком для постоянного обновления ВСТ в будущем.

Страна: Бурунди

Название проекта: Национальная стратегия устойчивого развития туризма

Сроки: ноябрь 2009 – апрель 2011

Цели: Подписав в августе 2000 года Арушское соглашение о мире и примирении, правительство Бурунди приняло меры по социально-экономическому развитию страны. В связи с этим правительство особо отметило туризм как приоритетный сектор в развитии, учитывая его способность обеспечивать доход для народа Бурунди. Туризм по-прежнему находится в самом начале своего развития, и правительство, приняв во внимание разнообразие ресурсов для качественного туризма, например, озеро Танганьика, решило при поддержке Программы развития ООН (ПРООН) воспользоваться техническим содействием ЮНВТО в разработке долгосрочного (10 лет) Стратегического плана развития туризма, который должен служить руководством в деле устойчивого развития и продвижения сектора туризма. [PL2]

Достиженные результаты на 31/12/2011:

- Национальная стратегия устойчивого развития туризма, утвержденная в апреле 2011 г., была официально введена в действие в сентябре 2011 г. Основные содержащиеся в стратегии рекомендации говорят о необходимости укрепления институциональной и регулятивной базы; создания консолидированного и диверсифицированного туристского предложения; стратегического позиционирования Бурунди в туризме Восточной Африки; обеспечения качества туристических услуг и улучшения управления туризмом; и, создания благоприятной среды для инвестирования туризма в стране.
- Помимо формулирования Стратегии, в рамках проекта подготовлен новый Закон о туризме Бурунди; создана национальная платформа для введения и применения согласованной системы статистики туризма (в контексте проекта была введена в действие новая карточка регистрации Въезда/Выезда); подготовлены экспериментальные туристские проекты, включая предложение по плану развития прибрежной зоны на озере Танганьика.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.: Проект полностью завершен. Правительство заинтересовано в развертывании деятельности по осуществлению Стратегии. Поэтому, ПРООН/ЮНВТО разработают подробный план действий в первом квартале 2012 г. В нем будут определены приоритетные виды деятельности на первые три года, возможные источники финансирования, ведущие исполнительные учреждения и структура координации, мониторинга и оценки процесса реализации.

Страна: Египет

Название проекта: Пересмотр и применение новой системы классификации гостиниц

Сроки: апрель 2009 – декабрь 2012 г.

Цели: Повышение качества стандартов в секторе размещения в Египте; создание и введение эффективной системы оценки и мониторинга соответствия стандартам в секторе; и поддержка правительством институциональной структуры менеджмента новой системы. Проект призван обеспечить полное обновление системы классификации гостиниц и создание группы подготовленных национальных экспертов, способных независимо управлять системой. Предусматривается, что новая система будет полностью проверена ЮНВТО и гостиницы будут оценены в соответствии с новой системой в течение периода действия этого проекта. [PL3]

Достиженные результаты на 31/12/2011:

- ЮНВТО сотрудничала с Министерством туризма Египта и Египетской ассоциацией гостиниц в пересмотре критериев существующей классификации, включающей все основные предоставляемые в настоящее время в Египте продукты и услуги. ЮНВТО привела критерии и общую структуру в соответствие с международными стандартами, что позволило снизить субъективность, ввести более строгие критерии качества и безопасности и упростить подсчет очков.
- Визиты с целью проведения предварительной оценки с использованием новых критериев были осуществлены в более чем 850 гостиниц. Эти визиты позволили усовершенствовать процедуры оценки путем обновления форм оценки гостиниц, благодаря чему был достигнут более высокий уровень четкости, координации и транспарентности.
- В качестве части работы по наращиванию потенциала национальных инспекторов были созданы фотонаборы и справочник.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.:

- Деятельность по реализации второго, дополнительного этапа проекта начнется в январе. В 2012 г. ЮНВТО продолжит тесное сотрудничество с Египетской ассоциацией гостиниц по организации практических семинаров для владельцев гостиниц и других участников туристского процесса с целью повышения информированности и ознакомления с новыми критериями и руководящими принципами ("Новыми нормами"). Для оказания гостиницам консультативной помощи в достижении соответствия требованиям Новых норм будет создана справочная служба.
- Будет продолжена работа по наращиванию потенциала и ЮНВТО оказано содействие Министерству туризма в создании подразделения квалифицированных инспекторов, отвечающих за проведение визитов с оценкой на основе новых критериев и руководящих принципов.

Страна: Индия

Название проекта: Генеральный план развития туризма в Пенджабе

Сроки: март 2009 – декабрь 2012

Цели: В 2008 году по запросу правительства Пенджаба, Индия, ЮНВТО сформулировала Генеральный план развития туризма в штате на период 2008-2023 гг. В Генеральном плане указывается на потенциальные возможности Пенджаба превратиться в конкурентоспособное турнаправление, учитывая его богатое культурное, религиозное и природное наследие. После успешного завершения подготовки Генерального плана было сочтено, что от ЮНВТО действительно требуется дальнейшее техническое содействие для обеспечения того, чтобы

развитие и продвижение туризма было поставлено на правильные рельсы, и были созданы структуры самого высокого качества для надзора и управления устойчивым развитием туризма.

Проект был дополнен и его второй этап включает осуществление рекомендаций Генерального плана в установленные сроки в соответствии с Планом действий. [PL4]

Достигнутые результаты на 31/12/2011:

- В Совете по продвижению наследия и туризма Пенджаба (СПНИП) создана Группа по исследованиям и статистике, включая завершение разработки круга ведения Группы, набор квалифицированного и опытного персонала, содействие в закупке надлежащего аппаратного оборудования и программного обеспечения, а также разработку рабочих процедур Группы с акцентом на сбор и анализ статистических данных по туризму.
- СНИП и властям штата оказана техническая помощь в осуществлении четырех демонстрационных проектов, предусмотренных в Генеральном плане. Она включает подготовку всех технических тендерных документов и эффективную координацию действий с Азиатским банком развития, финансирующим создание инфраструктуры четырех демонстрационных объектов проекта.
- В соответствии с планом маркетинга и рекламной деятельности закончена подготовка логотипа туризма штата Пенджаб, изданы новые карты городов и другие сопутствующие материалы, а также начат выпуск информационного бюллетеня СНИП.
- Проведена программа подготовки гидов, в ходе которой 36 потенциальных гидов прошли курс обучения в соответствии с международными нормами и практикой.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.: Началось осуществление второго этапа проекта с особым упором на: развитие сельского туризма в штате, повышение информированности учащихся школ и колледжей о социально-экономических выгодах туризма, продолжение осуществления программ подготовки гидов, оказание более продвинутой помощи Группе по исследованиям и статистике, укрепление организационных структур, маркетинг и рекламу.

Страна: Мали

Название проекта: Развитие экотуризма с акцентом на поголовье слонов в регионе Гурма

Сроки: июнь 2011 – март 2012

Цели: Гурма (Gourma) расположен между рекой Нигер, Мопти, Гао и Тимбукту и славится одними из самых красивых ландшафтов в Мали, а также известен живописными деревнями Догон и Пеуль, богатой фауной и птичьей фауной и поголовьем из более чем 400 слонов, самой северной популяцией этих животных в Африке.

Проект нацелен на то, чтобы разработать План развития экотуризма, который будет служить руководством для Национального офиса по туризму Мали в отношении того, как включить район Гурма в главное туристское кольцо Мали в качестве центра экотуризма путем расширения и диверсификации существующего предложения, обеспечив одновременно сохранение последней популяции слонов в Мали.[PL5]

Достигнутые результаты на 31/12/2011: Был нанят местный координатор и группа местных консультантов для проведения анализа осуществимости проекта и оценки его влияния в социально-экономическом и экологическом планах в целях обеспечения равновесия между охраной, туризмом и традиционными видами деятельности. Были организованы визиты на места и проведены консультации с широким кругом заинтересованных участников.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.: Будет завершена разработка Плана развития экотуризма, включая такие компоненты, как: 1) сохранение природного наследия; 2) обучение и организация

участников туристского процесса; 3) разработка продукта и стандарты качества; и 4) маркетинг. Этот документ будет представлен и валидирован на практическом семинаре, предназначенном для разных заинтересованных сторон в марте 2012 г. [PL6]

Страна: Оман

Название проекта: Анализ потребностей в трудовых ресурсах в туризме и среднесрочный план действий по развитию людских ресурсов

Сроки: декабрь 2009 - май 2012

Цели: Поскольку структура сектора туризма в Омане расширяется, одним из главных вызовов, с которым будет сталкиваться сектор в последующие годы, является значительный рост спроса на туристском рынке труда. Считается, что намечаемое на ближайшие десять лет развитие туристской инфраструктуры поставит под еще более значительное давление туристский рынок труда как в сегменте традиционного гостеприимства, так и в отношении новых видов услуг по мере развития и диверсификации туристского предложения. В этом контексте перед исследованием ставилась задача идентифицировать приемлемые стратегии и действия, способные увеличить предложение людских ресурсов сектору в сотрудничестве с правительством, частным сектором, вузами и учебными заведениями профессиональной подготовки, а также согласно государственной политике «оманизации». Главные задачи проекта состояли в проведении оценки нынешнего положения дел с людскими ресурсами в Омане с помощью качественного и количественного анализа; определении основных проблем, которые предстоит решать в среднесрочной перспективе; и выработке стратегических рекомендаций по подготовке высококвалифицированных кадров для сектора туризма Омана с учетом необходимости удовлетворения будущего спроса на рабочую силу и посредством осуществления на более широкой основе программ обучения и подготовки кадров. [PL7]

Достигнутые результаты на 31/12/2011:

- Подготовлена обширная база данных действующих в секторе предприятий, образовательных и учебных заведений.
- Подготовлен Анализ кадровых потребностей туризма, содержащий результаты проведенных в течение этого периода шести отраслевых обследований и национальных консультаций. Также составлены количественные прогнозы в области создания рабочих мест на базе планируемых новых изменений. К числу других важных возникших вопросов относятся: наличие и нехватка специалистов, политика и практика набора персонала, предоставление обучения и профессиональной подготовки, общественный имидж туризма и отношение к нему в оманском обществе и возможности для карьерного роста.
- Разработан План действий в области развития людских ресурсов на базе Анализа кадровых потребностей туризма. План действий обеспечивает стратегическую основу с целевыми стратегиями и видами деятельности, направленными на удовлетворение будущих потребностей в рабочей силе, восполнение нехватки специалистов, повышение качества услуг, расширение деятельности по профессиональной подготовке, совершенствование институциональной координации и улучшение перспектив трудоустройства для оманцев.
- Окончательный доклад был представлен Министерством туризма Омана.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.: Анализ кадровых потребностей туризма и План действий в области развития людских ресурсов будут официально представлены министерством туризма и ЮНВТО на семинаре, который состоится в первой половине 2012 г.

Страна: Сирийская Арабская Республика**Название проекта:** Устойчивое развитие туризма в Эль-Хаб**Сроки:** ноябрь 2010 – февраль 2012

Цели: В 2001 году Правительство решило превратить район Эль-Хаба в Особую экономическую зону, и в 2007 году ООН решила поддержать эту инициативу Правительства с далеко идущей целью улучшения благосостояния жителей Эль-Хаба посредством развития сельского хозяйства, агропромышленного комплекса, туризма, свободной торговли и мер по охране окружающей среды. Принимая во внимание стратегическое место, которое занимает туризм, цель состоит в проведении всесторонней оценки сектора туризма в районе для получения важнейшей информации и данных о секторе, способствующих разработке эффективной политики и инвестициям в сектор, включая создание вспомогательных служб, институциональные реформы и повышение потенциальных возможностей.[PL8]

Достигнутые результаты на 31/12/2011:

- ЮНВТО разработала компонент туризма 15-летней стратегии комплексного развития Эль-Хаба с пятилетним планом действий. Он включает анализ нынешнего положения дел в секторе туризма Сирии и возможностей для развития туризма в Эль-Хаба.
- Было выдвинуто ряд предложений по проектам в приоритетных областях долгосрочного развития туризма в Эль-Хаба. В число выбранных областей входят: маркетинг и реклама, разработка нормативной базы, разработка продуктов, повышение информированности о туризме и план устойчивого развития туризма.
- В мае и июне 2011года были проведены семинары с участием основных учреждений ООН (ПРООН, ФАО, ЮНИДО, ЮНВТО и ЦМТ), партнеров из правительства страны, включая Министерство туризма и органы власти Эль-Хаба, в целях интегрирования основных компонентов программы (сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, охрана окружающей среды и туризм) в окончательный вариант Стратегии развития Эль-Хаба. Предлагаемая стратегия сфокусирована на инфраструктуре и разработке продуктов, правовой и инвестиционной среде, повышении потенциальных возможностей и маркетинге.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.: В феврале 2012 г. будет проведен семинар для представления заинтересованным в проекте участникам и национальным экспертам Всеобъемлющей оперативной стратегии (ВОС). В ВОС основные компоненты объединяются в одну комплексную стратегию в целях использования природных и культурно-исторических ценностей региона для его экономического и социального развития.

Страна: Украина**Название проекта:** Создание системы статистики туризма и регионального Вспомогательного счета туризма в Автономной Республике Крым**Сроки:** июнь 2011

Цели: В Украину и в Автономную Республику Крым (АРК) была направлена миссия оценки действующей системы статистики туризма (ССТ) в АРК для проведения анализа возможностей дальнейшего развития системы в измерении экономического вклада туризма в экономику региона. АРК придает туризму, как сектору с широко признанным потенциалом сильного роста, высокий приоритет в усилиях по обеспечению роста экономики района, и задачей миссии было дать оценку и идентифицировать требующие решения проблемы, в частности необходимые статистические инструменты и пробелы в данных, чтобы помочь местным властям в получении более полной информации для принятия решений относительно развития туризма. Широкий круг

консультаций с национальными и региональными органами власти, как в Киеве, так и в Симферополе, дал полное представление о секторе туризма страны, что заложило надежную основу для подготовки плана действий и долгосрочного проекта для дальнейшего развития ССТ в среднесрочной перспективе. [PL9]

Достигнутые результаты на 31/12/2011:

- Проведен учебный практический семинар для кадров местных органов управления и других участников туристского процесса в целях ознакомления с международными концепциями и методологической основой статистики туризма, а также представления общей информации о Вспомогательном счете туризма ЮНВТО. Кроме того, на семинаре были обозначены требующие решения ключевые вопросы и меры, необходимые для усиления потенциала системы в АРК.
- Представительству ПРООН в Украине и правительству АРК представлен Доклад об оценке, содержащий анализ имеющихся инструментов и процедур сбора данных, а также пробелов в данных. Даны рекомендации по увеличению объема данных о посетителях, в том числе относительно проведения дополнительных обследований о въездном туризме для более подробного измерения вклада и размера неформального сектора туризма.
- Подготовлено и передано правительству и ПРООН проектное предложение об оказании АРК дальнейшего технического содействия в реализации рекомендаций относительно разработки структуры данных, планов обследований, а также о проведении обучения местных кадров по концепциям и методологиям в статистике туризма.

Региональный проект, страны: Ангола, Ботсвана, Демократическая Республика Конго, Замбия, Зимбабве Лесото, Маврикий, Мадагаскар, Малави, Мозамбик, Намибия, Свазиленд, Танзания и Южная Африка

Название проекта: Проект по Национальной программе развития системы статистики для стран-членов RETOSA

Сроки: октябрь 2010 – май 2012

Цели: С целью оказания Региональной организации стран Юга Африки по вопросам туризма (RETOSA) технического содействия в укреплении систем сбора и анализа данных о туризме, ЮНВТО и RETOSA приступили к осуществлению проекта по реализации Национальной программы развития системы статистики ЮНВТО (NSCBP) во всех государствах-членах RETOSA.

Во всем мире растет понимание той потенциальной роли, которую туризм играет, как двигатель социально-экономического развития, создавая рабочие места, увеличивая приток иностранной валюты и привлекая иностранные инвестиции. Для того, чтобы развитие туризма стало устойчивым без потери своей конкурентоспособности, страны должны иметь полное представление о своем секторе туризма и знать его реальные масштабы. Это достижимо только при наличии надежно и точно работающей Системы статистики и информации о туризме. Эта система статистики туризма может в своем развитии стать Вспомогательным счетом туризма (ВСТ) – инструментом, используемым для понимания роли, которую туризм играет в национальной экономике. Однако, создание ВСТ является длительным и сложным процессом, предъявляющим большие требования с точки зрения информации – как в отношении спроса, так и предложения. Он требует измерения международных и внутренних посетителей и путешествий со степенью точности, позволяющей делать разбивку по месту жительства, цели приезда, используемых транспортных средств, видов размещения, форм организации путешествия и т.д. Более того, он требует измерения трат по классу потребляемых продуктов.

Необходимо также знать, как предприятия поставляют товары и услуги посетителям и каковы их издержки производства, в частности как они используют рабочую силу. NSCBP включает два этапа: во-первых – это миссия оценки, которая проводит углубленную оценку системы статистики туризма в стране и дает рекомендации о том, какие улучшения требуется провести; и, во-вторых, это долгосрочный проект, в рамках которого ЮНВТО предоставляет свое техническое содействие в реализации рекомендаций, подготовленных миссией оценки.

Данный проект является для участвующих стран первым этапом, когда направляется миссия оценки. Миссия оценки проводит оценку действующей системы статистики туризма и представляет подробный анализ существующей системы статистики, уровня развития и применения ВСТ, а также план действий и стратегию по его дальнейшему совершенствованию.[PL10]

Достиженные результаты 31/12/2011:

- Проведены миссии оценки в 12 государств-членов RETOSA в целях: (i) проведения углубленного анализа действующей системы сбора статистических данных по туризму и выявления областей и методов, требующих улучшений;(ii) определения институционального контекста, который будет благоприятствовать повышению потенциальных возможностей в статистике посредством установления организационных и институциональных партнерских отношений; и, (iii) передачи технических экспертных знаний относительно усиления компонента людских ресурсов в статистике.
- Для каждой страны подготовлены проектные предложения о предоставлении дополнительной технической помощи в области повышения потенциала национальных статистических систем в ключевых областях, определенных в ходе миссий оценки. Кроме того, разработаны программы подготовки кадров непосредственно в странах для проведения в них специальных видов деятельности по укреплению потенциала.
- В сентябре 2011 г. в Йоханнесбурге был проведен практический семинар для представления основных результатов и выводов, ряда общих руководящих принципов проводимой политики, выявленных потребностей в области наращивания потенциала для дальнейшего развития статистики, а также предложений о будущем сотрудничестве.
- В декабре 2010 г. в Виктория Фолс был проведен семинар по статистике туризма и ВСТ для обучения сотрудников туристических и статистических организаций из стран-членов RETOSA. Свыше 50 участников из 10 стран приняли участие в этом семинаре, на котором рассматривались такие области, как методология проведения выборочного обследования, сбор данных и разработка ВСТ.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.: В мае для представителей стран-членов RETOSA будет организован второй учебный практический семинар по статистике туризма и ВСТ. Он явится продолжением работы, начатой на семинаре в Виктория Фолс, по обучению сотрудников государственных организаций, занимающихся вопросами статистики туризма в ключевых областях повышения потенциала системы статистики туризма и разработки ВСТ.

III. Проекты Ф-ЦРТ

Страна: Эквадор

Название проекта: Сохранение и устойчивое управление природным и культурным наследием в биосферном в заповеднике Ясуни.

Сроки: апрель 2008 – январь 2012

Цели: Проект нацелен на содействие в сохранении и управлении Биосферного заповедника Ясуни (БЗЯ), охрана которого является одним из национальных приоритетов. Основным партнером проекта является Министерство окружающей среды. Речь идет о поддержке в снижении последствий изменения климата путем исключения эмиссии парниковых газов и адаптации. Он внесет вклад в защиту прав народа, находящего в добровольной изоляции. Этот проект проложит путь к достижению Цели №7 и внесет вклад в сохранение едва ли не самого большого в мире биоразнообразия, предоставив общинному руководству экономические альтернативы. Проект будет способствовать также достижению Цели №1, так как в нем приоритет отдается незащищенному населению. [PL11]

Достигнутые результаты на 31/12/2011:

- Политика сохранения природного и культурного наследия и качества экологии интегрирована в региональный и местный планы инвестиций местных органов власти и социальных организаций, находящихся на территории БЗЯ.
- Разработана модель устойчивого туризма для Биосферного заповедника и Национального парка на основе проведения консультаций и привлечения к участию национальных участников туристского процесса.
- Общины и местные органы власти БЗЯ реализуют репродуцируемые инициативы по сохранению и устойчивому менеджменту природных ресурсов биоразнообразия и повышения качества окружающей среды путем широкого участия и подхода, в котором учитываются агроэкологические вопросы, права и культурные и гендерные проблемы, а также связанные с ними правила поведения (туристов, местных общин, и туроператоров), разработанные совместно с местными участниками туристского процесса.
- Реализованы пилотные проекты на основе принципов устойчивости.
- Созданы устойчивые туристские продукты, рассчитанные на местный и международный рынки.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.:

- Административный и оперативный этапы программы были завершены 31 января 2012 г.
- Результаты программы были надлежащим образом переданы национальным партнерам и/или структурам, которые продолжают работу на основе полученных результатов.

Страна: Эквадор

Название проекта: Развитие и культурное разнообразие как факторы, сокращающие бедность и содействующие социальной интеграции

Сроки: ноябрь 2008 – апрель 2012

Цели: Проект способствует ревалоризации культуры, интеграции, межкультурному диалогу, сокращению дискриминации и случаев социального исключения в пользовании основными правами, чему подвергается население по культурным и этническим причинам.

Цели проекта будут достигаться посредством укрепления государственной межкультурной политики, поддержки инициатив по культурному и продуктивному возрождению и путем создания национального потенциала в распространении информации о культурном и этническом разнообразии. Проект способствует достижению ЦРТ I, II, III, V и VII. [PL12]

Достигнутые результаты на 31/12/2011:

- Разработана модель продуктов культурного туризма, который укрепляет культурное наследие сельских коренных общин.

- Разработаны экспериментальные продукты в отдельных общинах в координации с деятельностью других участвующих учреждений.
- Исключенное по этническим причинам население получило более широкие возможности для своего развития и возрождения культуры посредством более широкого участия в туристском предпринимательстве.
- С помощью осуществления и оценки государственной межкультурной политики усилены меры по соблюдению культурных прав, достигнут рост участия в политике, сокращены масштабы дискриминации.
- Бенефициары: благодаря проекту улучшилось положение 120 семей.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.:

- Распространение методологий и экспериментальных продуктов и включение соответствующих концепций в официальные учебные планы туристских ВУЗов.
- Ожидается, что процесс реализации проекта будет завершен и оценен к апрелю 2012 г.
- ЮНВТО продолжит проводить сессии по повышению информированности в целях обеспечения надлежащего использования историко-культурного наследия местными участниками туристского процесса.
- ЮНВТО совместно с другими учреждениями ООН организует учебные программы в следующих областях: природное и культурное наследие; стратегии и методы управления местной туристической деятельностью, маркетинг и продвижение турнаправлений, и стандарты качества и лучшие примеры практической деятельности в области устойчивого туризма.
- Деятельность, касающаяся укрепления институционального потенциала, продолжится до апреля 2012 г.

Страна: Египет

Название проекта: Мобилизация объекта всемирного наследия Дахшура как культурного наследия в целях развития общин

Сроки: апрель 2009 – март 2012

Цели: В рамках Фонда Целей в области развития тысячелетия ООН (Ф-ЦРТ) цель проекта состоит в оказании поддержки сокращению неравенства в развитии людских ресурсов с особым акцентом на исключении гендерных проблем и на достижении экологической устойчивости. Стратегически проект работает по двум направлениям: во-первых, снижение бедности местных общин Дахшура (сельскохозяйственная община, включающая пять деревень к югу от Каира), и, во-вторых, повышение национального институционального потенциала в обеспечении более полной защиты и лучшего управления археологическими и природными ресурсами района (пирамиды Снофру и соленое озеро Биркет). Развитие туризма поставлено в центр всей деятельности проекта, так как было определено, что туризм может играть основополагающую роль в создании устойчивых доходов в местных общинах и заложить основу для устойчивого использования и управления культурными и природными ресурсами, равно как укрепить практику местного образа жизни. [PL13]

Достигнутые результаты на 31/12/2011:

- Проведен аудит имеющихся в секторе туризма кадров, на базе которого был подготовлен Анализ потребностей в подготовке кадров (АППК).
- На основе АППК были проведены курсы подготовки инструкторов (обучение прошли 82 местных жителя: 43 мужчин и 39 женщин), и впоследствии было организовано

обучение по следующим аспектам: утилизация отходов; английский язык; работа туристического гида/обслуживание клиентов; основные навыки работы в сфере гостеприимства; привлечение внимания к туризму; и создание микро, малых и средних предприятий (обучение прошли 3,243 местных жителя: 2,067 мужчин и 1,176 женщин).

- Путем проведения консультативного процесса с участием Министерства туризма, местного правительства, местной общины и других участников туристского процесса была разработана (и официально утверждена в мае 2011 г.) Стратегия пространственного развития в целях устойчивого развития туризма, согласующаяся с Национальным планом устойчивого развития туризма и Проектом развития Большого Каира.
- Проведена инвентаризация существующих туристских достопримечательностей, ресурсов и услуг.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.:

- Управлению по развитию туризма (УРТ) оказывается консультативная помощь в разработке дизайна и рабочих процедур Центра для посетителей и экодомов.
- В сотрудничестве с Министерством туризма будет организовано обучение местных гидов и оказано содействие в создании сети туристических гидов.
- Будет проводиться информационно-рекламная деятельность (вэбсайт, брошюры, и т.п.).
- Будет оказано содействие в повышении потенциала не менее 50 связанным с туризмом МСП.
- Будет организована мелкомасштабная деятельность по благоустройству территории, например, очистка дорог, установка скамеек для людей, установка мусорных бачков, подготовка к установке туристических указателей вокруг Дахшура, и т.п.

Страна: Гондурас

Название проекта: Креативная и культурная идентичность как средство развития на местах

Сроки: июль 2008 – июль 2011

Цели: Нацелен на укрепление институционального и людского потенциалов в управлении культурным и креативным развитием на децентрализованном уровне при сохранении разнообразия особенностей, существующих в Гондурасе. Проект включает следующие подцели: 1) укрепление Региональных советов по вопросам культуры путем их подключения к подготовке стратегий местного развития и развития культуры и их реализация с помощью управления культурой, финансирования 80 инициатив, нацеленных на детей и молодежь, 16 школ искусств и 16 экскурсионно-просветительских творческих проектов по ЦРТ; 2) оказание технической и финансовой поддержки предпринимательской деятельности в креативных и культурных отраслях и сельскому туризму; восстановление общественных территорий, исторических зданий и археологических парков в интересах местного развития; 3) проведение исследований и распространение информации о влиянии культуры на развитие. Программа отвечает национальным приоритетам. Она разработана в сотрудничестве со SCAD, Испанским агентством по международному сотрудничеству, и частным сектором. [PL14]

Достигнутые результаты на 31/12/2011:

- 13 местных ярмарок и фестивалей в 8 регионах улучшили свои ресурсы и потенциал для продвижения микро-предприятий, занимающихся культурным, креативным и сельским туризмом.
- 59 микро-предприятий, занимающихся культурным, креативным и сельским туризмом, и местных групп приняли участие в программах обучения по менеджменту и управлению маркетингом и разработали свои бизнес и маркетинговые планы.

- ЮНВТО оказала техническую помощь инициативам в области развития культурного, креативного и сельского туризма и 43 микропредприятия получили кредиты из созданного в рамках программы возобновляемого фонда стартового финансирования.
- Проведено обучение 5 коренных музыкантов и записан компакт-диск народной музыки.
- ЮНВТО в координации с ЮНЕСКО поддержало национальных участников туристского процесса, которые получили средства из фонда для проведения исследований в области антропологии, искусства и культуры. Были успешно представлены и профинансированы 21 предложение.
- ЮНВТО в координации с ЮНЕСКО, поддержало национальных участников туристского процесса в разработке и подготовке показателей развития культуры и влияния культуры на развитие.
- **Дальнейшая деятельность в 2012:** Проект завершен по всем аспектам.

Страна: Никарагуа

Название проекта: Восстановление культуры и продуктивное развитие креативного производства в прибрежной зоне Караиб Никарагуа.

Сроки: март 2009 – август 2012

Цели: Содействовать более полному равенству в человеческом и социально-экономическом развитии коренного населения и афро-потомков на побережье Карибского моря посредством спасения культуры, развития производственной деятельности и углубления знаний об их материальном и нематериальном наследии.

Проект состоит из двух дополняющих друг друга основных тем: а) спасение культуры и развитие продуктивной деятельности, которая продвигает наследие, культурное и природное разнообразие и повышает продуктивность культурных, творческих и туристских предприятий в прилегающих к Карибскому морю автономных регионах с целью улучшения положения в социально-экономическом развитии и создания занятости; и б) исследования, статистика и государственная политика.

Оказать поддержку политике в области культуры и ее регионализации, для чего провести исследования, систематизацию и распространение исследований, статистических данных и социально-экономических показателей и проявлений культуры в прилегающих к Карибскому морю автономных регионах.[PL15]

Достигнутые результаты на 31/12/2011:

- Разработаны продукты культурного туризма с участием туристических административных структур на национальном уровне, уровне автономных регионов и местных общин. В четырех местных общинах вдоль туристских маршрутов созданы малые туристские инфраструктуры (т.е. общественные туалеты на местных пляжах и залы ожидания для пассажиров в местных портах).
- Местные туристские предприятия являются частью жизнеспособных туристских маршрутов. В рамках этого процесса, 231 человек (47% женщин и 53% мужчин), прямых бенефициаров, прошли базовую подготовку в области туристской деятельности и проведения кампаний по продвижению культурного туризма.
- Завершен процесс укрепления потенциала и профессиональной подготовки местных туроператоров.
- Восстановлены три важных с исторической и культурной точек зрения общественных

территории и здания.

- Полностью оборудовано одно место для продажи и рекламы культурных продуктов.
- Утверждено выделение кредитов с возобновляемого кредитного фонда программы 19 туристским предприятиям и предпринимателям – 59% кредитов программы.
- Число не прямых бенефициаров проекта в области укрепления потенциала составило около 3,000 человек.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.:

- Процесс обучения и получения аттестатов местными туристическими гидами был завершен в марте 2012 г.
- Ожидается, что гранты на приобретение оборудования местными туроператорами будут утверждены в июне 2012 г.
- Предполагается, что к июлю 2012 г. в двух местных общинах вдоль туристских маршрутов будут построены объекты туристской инфраструктуры.
- Ожидается, что одно важное с исторической и культурной точек зрения общественное здание будет отреставрировано к июню 2012 г.
- До июля 2012 г. предстоит создать три дополнительных места для продажи и продвижения культурных продуктов.
- Маркетинговый план, как предполагается, будет реализован до июля 2012 г.
- Ожидается, что планы развития культурного туризма местных правительств будут завешены до июня 2012 г.
- ЮНВТО, в качестве ведущего агентства, продолжит координацию деятельности с национальными и региональными правительствами по осуществлению и закрытию этой Совместной программы системы ООН до августа 2012 г.

Страна: Никарагуа

Название проекта: Потенциал национального развития в сфере повышения занятости и самостоятельной занятости молодежи.

Сроки: июнь 2009 – март 2013

Цели: Проект нацелен на оказание поддержки уже проводимым на национальном уровне мерам по расширению доступа молодежи к достойной занятости, особенно социально уязвимой молодежи, проживающей в городах и сельских районах Никарагуа, противодействуя тем самым негативным последствиям миграции.

Намечено провести мероприятия, способствующие их трудовой и социальной интеграции, которые будут систематически анализироваться с целью создания всесторонних моделей интервенции, которые должны твердо занять свое место на местном уровне.

Потенциал организаций будет усилен с тем, чтобы они могли окончательно включить вопросы миграции и занятости молодежи в национальную повестку дня. Программа будет также тесно связана с осуществляемыми в настоящее время национальными и местными инициативами, до этого уже получившими поддержку со стороны кооперативных организаций, национального правительства и агентств муниципальных властей. Сама молодежь будет играть активную роль в программе в целом в своем качестве социальных элементов, пользующихся собственными правами.[PL16]

Достиженные результаты до 2011 г.:

- Прошли базовое обучение и получили аттестаты по специальностям в сфере

гостеприимства и связанным с туризмом специальностям (туристический гид, бармен, официант и повар) 175 молодых людей (56% женщин и 44% мужчин).

- ЮНВТО и национальные власти оказали техническую помощь 28 молодым предпринимателям (около 50% от общего количества) и разработали бизнес-планы, связанные со сферой туризма и гостеприимства, для получения кредитов из возобновляемого фонда стартового финансирования при поддержке ЮНИДО и МОТ.
- ЮНВТО оказала поддержку в формулировании:
 - Плана достижения устойчивости для повышения национального потенциала в вопросах занятости и миграции молодежи.
 - Стратегии обучения предпринимательской деятельности с акцентом на подготовку бизнес-планов в сфере туризма и гостеприимства.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.: ЮНВТО будет продолжать оказывать техническое содействие молодым предпринимателям и разрабатывать бизнес-планы, связанные со сферой туризма и гостеприимства для получения кредитов из возобновляемого фонда стартового финансирования и поддержки инициатив, ведущих к созданию возможностей для трудоустройства прямых бенефициаров программы.

Страна: Панама

Название проекта: Сеть, приобщающая неимущие семьи к предпринимательской деятельности

Сроки: январь 2010 – декабрь 2012

Цели: Снизить уровни бедности в сельских районах и районах проживания коренного населения, поддерживая неимущее население в инициативах по созданию новых микро-предприятий с упором на туристский и сельскохозяйственный сектора.

Исходя из принципа социального развития, при котором соблюдается равенство в распределении, проект призван закрыть разрыв, существующий между государственной программой денежных трансфертов, регулируемой Opportunities Network, и программой *Impulso Panama*, ориентированной на поддержку уже действующих средних предприятий.

Предлагаемая совместная программа - Сеть, обеспечивающая неимущие семьи возможностью заниматься предпринимательством, – имеющая межкультурный характер, включает: 1) надлежущую государственную политику, 2) доступ к производительным ресурсам, 3) снижение издержек и рисков, 4) более высокую производительность и лучшие условия труда, в том числе интеграцию в кластеры более крупных размеров, и доступ к товарам и услугам. [PL17]

Результаты, достигнутые до 2011 г.:

- Завершен процесс идентификации туристских маршрутов и продуктов.
- 202 человека (45% мужчин и 55% женщин) приняли участие в программе базовой туристской подготовки.
- ЮНВТО приступила к разработке Генерального плана по развитию сельского туризма совместно с Национальным управлением по туризму Панамы, проводя консультации с частным сектором и местными бенефициарами.
- ЮНВТО в координации с ЮНКТАД оказывает поддержку процессу обучения предпринимательской деятельности, который ориентирован на местных бенефициаров.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.:

- ЮНВТО продолжит проводить туристское обучение и оказывать техническую помощь в целях поддержки местных процессов создания микро-предприятий в цепочке создания стоимости сельского туризма.

- ЮНВТО будет вести и поддерживать стратегические планы в целях разработки и осуществления национальной политики развития сельского туризма в рамках прилагаемых усилий по обеспечению национального владения проектом.

Страна: Перу

Название проекта: Совместная программа (СП): Инклюзивная креативная индустрия (КИ) - средство снижения бедности в Перу.

Сроки: декабрь 2009 - декабрь 2012

Цели: В СП центральное место занимает тема создания и устойчивости креативной индустрии в Перу путем проведения благоприятствующей политики и обеспечения институциональной основы для развития инклюзивного бизнеса в креативной индустрии и укрепления государственно-частных структур в каждом регионе в партнерстве с частными предпринимателями и стратегическими партнерами. Это позволит интегрировать уязвимые группы населения в официальную систему и объединить различные рынки; региональный, внутренний и экспортный, на устойчивой основе. Для этой цели в СП используется опыт шести участвующих в этой программе учреждений: МОТ, ЮНВТО, ЮНИДО, ПРООН, ЮНЕСКО, ФАО и предлагается осуществить три компонента. Созданные в результате этой работы продукты и проводимая в ее контексте деятельность окажут прямое воздействие на стимулирование развития экономики в регионах, где эта работа проводится, и будут способствовать обеспечению достойной работой и повышению качества жизни уязвимых групп населения и их семей, а также и повышению уровня их доходов.[PL18]

Результаты, достигнутые на 31/12/2011:

- Совершенствование институциональной среды, продвижение государственной политики, направленной на содействие обеспечению качества креативной индустрии, укрепление институтов, отвечающих за местные и региональные структуры, и стимулирование и укрепление развития КИ с участием государственных и частных структур.
- Нарастание потенциала микро и малых производителей в устойчивом бизнесе КИ. Опыт, приобретенный на местах, позволит валидировать методологии, разработанные для СП.
- Валидированы продукты, механизмы, инструменты и методологии.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.:

- В течение 2012 г. ЮНВТО будет заниматься следующими вопросами (1) обучение и оказание технической помощи в области сельского туризма и гастрономии, (2) оказание технической помощи в разработке структуры государственных инвестиционных проектов в областях, определенных в качестве приоритетных в СП, и (3) организация форума для представления методологического руководства по созданию предприятий в КИ и их прямому финансированию через Программу «Mi Tierra, Un Producto» (Моя земля, один продукт).
- Продвижение развития туризма, кустарного производства и / или продуктивное развитие в целях участия в конкурентной борьбе на национальном и международном рынках.
- В соответствии с рекомендацией, содержащейся в промежуточной оценке, СП будет функционировать до июня 2013 г.

Страна: Сенегал

Название проекта: Содействие инициативам и индустрии культуры в Сенегале – Ф-ЦРТ

Сроки: 2008 – 2011 гг.

Цели: В рамках Целей в области развития тысячелетия ООН задачи проекта заключаются в следующем:

- Повысить национальный производственный потенциал с точки зрения укрепления конкурентоспособности, повышения добавленной стоимости качественной продукции, создания квалифицированных рабочих мест и привлечения инвесторов.
- Повысить доходы неимущих и уязвимых групп населения в области культуры и развития.
- Повысить качество жизни уязвимых групп населения и устойчивость их доходов посредством мер по охране окружающей среды и развития природных ресурсов.
- Укрепить потенциал организаций в области культуры и развития с акцентом на права человека и гендерное равенство.
- Укрепить потенциал и расширить ресурсы местных общин и организаций в эффективном участии в процессе децентрализации и в управлении местным развитием. [PL19]

Результаты, достигнутые на 31/12/2011:

- Для достижения целей развития туризма и экономики в двух намеченных по проекту регионах (Страна Бассари и дельта реки Салоум), ЮНВТО провела оценку потребностей в обучении и подготовку программ обучения. Программы обучения проводились с июля по октябрь 2011 г. по следующим темам: гастрономия, ресторан/ бар, служба приема, размещение и поддержание чистоты и порядка, управление основной деятельностью и работа гида
- В общей сложности 256 человек прошли учебную подготовку в Кедугу (Страна Бассари) и Тубакута (дельта реки Салоум).
- ЮНВТО и Министерство туризма Сенегала подписали соглашение, возлагающее на министерство ответственность за реализацию плана действий по продвижению намеченных районов. В связи с этим Министерство туризма провело в 2011 г. исследование по выявлению туристских достопримечательностей.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.: Учитывая ряд возникших проблем технического характера, мешавших завершению работ и достижению ожидаемых целей, Секретариат Ф-ЦРТ в Нью-Йорке санкционировал продление проекта на один год и утвердил новый окончательный срок его реализации: сентябрь 2012 г., предоставив время участвующим организациям для достижения поставленных целей. В течение 2012 г., ЮНВТО и Министерство туризма Сенегала продолжают сотрудничество в осуществлении следующих видов деятельности:

- Разработка проектов, удовлетворяющих критериям банковского финансирования в секторе туризма
- Анализ осуществимости создания каналов поставок в интересах туризма в двух регионах
- Создание и обновление вебсайта средних и малых туристических лагерей

Страна: Сербия

Название проекта: Устойчивый туризм в интересах сельского развития в Сербии

Сроки: январь 2010 – декабрь 2012

Цели: В рамках Целей в области развития тысячелетия ООН (Ф-ЦРТ) этот проект направлен на достижение восьми целей, указанных в Целях в области развития тысячелетия; касается трех соответствующих стратегий Правительства; и создает синергию с рядом государственных и финансируемых донорами инициативами. Конкретно он вносит вклад в реализацию планов устойчивого развития, которые реально отвечают нуждам людей, общин и частного сектора и

способствуют сельскому развитию и охране окружающей среды. Проект преследует две основные цели: разработать правовую и политическую основы в поддержку диверсификации сельской экономики с помощью туризма и наладить более тесные связи и обеспечить более совершенную организацию местного сельского туризма и вспомогательной индустрии, а также повысить потенциал местных участников туристского процесса в создании услуг и продуктов в соответствии с национальными стратегиями. [PL20]

Достигнутые результаты в 2011 г.:

- Национальный Генеральный план развития сельского туризма был составлен (и утвержден в апреле 2011 года) в рамках очень активного процесса консультаций с участием правительства Сербии, других национальных участников туристского процесса, а также при содействии других учреждений (ПРООН, ЮНИСЕФ, ФАО, ЮНЕП).
- Было проведено более десяти семинаров для участников туристского процесса (три из них на национальном уровне) в целях (1) получения замечаний и рекомендаций местных участников туристского процесса по Генеральному плану и (2) распространения окончательной версии этого документа.
- Разработана Программа выделения грантов на разработку проектов в области развития сельского туризма. Она включает определение процесса, процедуры обращения за получением гранта, проведение занятий по укреплению потенциала местных участников туристского процесса в области использования грантов, и разработку критериев оценки. ЮНВТО одобрила выделение 37 грантов. Национальное владение проектом обеспечивается посредством сотрудничества с Организацией по туризму Сербии в управлении проектами, получившими гранты.
- В ноябре 2011 г. ЮНВТО подготовила и направила на утверждение Министерства экономики и регионального развития предложение по проведению институциональных реформ, включая укрепление потенциала на институциональном уровне.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.:

- ЮНВТО продолжит проведение мероприятий по повышению информированности о туризме в целях распространения Генерального плана развития сельского туризма среди местных участников туристского процесса.
- Мониторинг и оценка получивших гранты проектов будут проводиться на постоянной основе (их завершение ожидается к августу 2012 г.).
- Будет продолжена работа по институциональным реформам.
- Для государственного и частного секторов будут проведены семинары по следующим темам: разработка продукта, стратегии и методы управления в области сельского туризма, маркетинг и продвижение турнаправлений, и стандарты качества для компаний, занимающихся сельским туризмом.

Страна: Турция

Название проекта: Альянсы за культурный туризм в Восточной Анатолии

Цели: Проект вносит вклад в реализацию первой из Целей в области развития Тысячелетия ООН, обращаясь к диспропорциям в региональном развитии с учетом существующих национальных стратегий в области туризма. Он направлен на расширение культурного туризма в провинции Карс, способствуя более тесным связям между общинами, созданию рабочих мест и сокращению различий в социально-экономическом развитии. Национальное владение проектом обеспечивается посредством включения стратегических документов в общую политику национального развития Турции. Проект направлен на достижение трех ключевых результатов:

1) создание и применение модели стратегического управления, определение приоритетов и сохранение материального и нематериального культурного наследия и культурного туризма в Карсе, 2) укрепление потенциала общин и предприятий в Карсе в целях создания рабочих мест, дающих доход, в секторе культурного туризма, и 3) повышение потенциальных возможностей местных органов власти и гражданского общества. [PL21]

Результаты, достигнутые до 2011 г.:

- В сотрудничестве с Министерством культуры и туризма, учреждениями-партнерами из ООН и местными участниками туристского процесса из провинции Карс разработан Генеральный план по туризму (был утвержден в декабре 2010 г.).
- Осуществлена оценка потребностей в подготовке кадров в целях получения базовой оценки потребностей в укреплении потенциала для программ подготовки кадров в провинции Карс. Соответственно, были разработаны мероприятия по укреплению потенциала, включая: обучение в области информационно-рекламной деятельности и ознакомительная поездка в Испанию в декабре 2009 года (32 местных участника туристского процесса); участие в Практикуме ЮНВТО в июне 2010г. четырех представителей государственного и частного секторов; обучение проведению мероприятий по повышению информированности о туризме (51 участник) и обучение ведению гостиничного бизнеса в декабре 2010г. (24 участника); обучение английскому языку (62 участника) с февраля по апрель 2011 г.; и обучение по предоставлению консалтинговых услуг по вопросам бизнеса для МСП (около 50 бенефициаров) в мае 2011 г.
- Проведен анализ институционального потенциала для развития и управления туризмом в Карсе и разработана возможная структура Организации по управлению туризмом (ОУТ).
- Маркетинговая и информационно-рекламная деятельность включала: формулирование маркетинговой стратегии с подробным трехлетним планом; разработку логотипа и слогана Карса; подготовку рекламных брошюр Карса; информационно-рекламную поддержку во время участия в туристических выставках ЕМИТТ, ITB, и проведения недели туризма в Карсе в 2011 г.; организацию ознакомительной поездки в июле 2011 г. (15 участников, включая 5 международных туроператоров и представителей национального государственного и частного сектора); и подготовку доклада, содержащего подробное исследование вопроса о создании туристского вебсайта для Карса и проект технического задания для потенциального дизайнера.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.: Проект завершится в апреле 2012 г.; 19 апреля будет организовано мероприятие, посвященное закрытию проекта, на котором будут представлены его окончательные результаты.

IV. Результаты выполнения проектов ST-EP на 31/12/2011

АФРИКА			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
Бенин	Продвижение и устойчивое развитие туризма в Буферной зоне Парка W	Просветительские мероприятия в общинах Канди, Каримама, Баникоара привели к созданию комитетов по туризму. Местные навыки усовершенствованы посредством учебных курсов по кустарному производству, руководящим методам и управлению туризмом, и общины теперь планируют и организуют культурные маршруты. www.tour-communautaire-parcw.net	Italian Cooperation

АФРИКА			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
Буркина – Фасо	Устойчивое развитие туризма в Дистрикте Тамбага, Провинция Тапоа (Парк W)	Проведена просветительская работа и обучение вопросам туризма в дистриктах Тамбага и Логобу. В городе Иобри построена гостиница с центром кустарных изделий в ней. Организуются экскурсии к скалам Гобнагу. В сотрудничестве с туроператором Mowgli проводится рекламная деятельность.	Italian Cooperation
Бенин/ Буркин-Фасо / Нигер	Развитие орнитологического туризма в Региональном Парке W	Этот проект дополняет остальные меры в Парке W, финансируемые Italian Cooperation. Он посвящен обучению гидов из трех стран в области орнитологии, и после его осуществления будут построены три платформы для наблюдения за птицами, а также проведены мероприятия по привлечению внимания к вопросам сохранения экологии в общинах, проживающих в прилегающих к парку зонах.	RAMSAR Swiss Fund for Africa
Камерун	Развитие экотуризма в Криби	Проведен анализ цепочки начисления стоимости и будет проведено обучение местных гидов и туристических МСП. Укрепляются механизмы сотрудничества между местными и национальными администрациями, частным сектором и общинами с целью обеспечения эффективного менеджмента направлением и управления состоянием окружающей среды на туристских объектах.	Фонд ST-EP
Эфиопия	Ченча-Дорзе Развитие туризма и кустарного производства	После консультаций с отелями, предоставлена подготовка по вопросу качественного обслуживания, кустарному производству и ведению экскурсий, что привело к трудоустройству в отелях 18 членов общин и созданию кооператива кустарей. Завершено создание центра продажи кустарных изделий. Проведена подготовка по управлению турнаправлением сотрудников Районного бюро туризма, и оно принимает меры для интегрирования Ченча-Дорзе в Южный маршрут.	SNV (Агенство Нидерландов по вопросам развития) Фонд ST-EP
	Туризм в общине Консо	Для определения деятельности, дающей надежный доход, проведены интенсивные консультации со всеми участниками туристского процесса. Региональное правительство решило перераспределить 70% регистрационного сбора в пользу общин. Проведено обучение вопросам развития кустарного производства, экскурсоводческих услуг и управления отелями и ресторанами. За информацией о всех туристских услугах обращаться к местному Туристскому информационному центру.	Фонд ST-EP
Гана	Развитие турнаправления на Западном побережье	Проект опирается на опыт предыдущего проекта в регионе. Проводились дополнительные мероприятия по обучению и налаживались новые связи с частным сектором. Сформулирована стратегия управления направлением и его маркетинга на базе маркетинговой деятельности, проводимой вновь созданной Организацией по управлению турнаправлением. www.ghanawestcoast.com	Italian Cooperation [PL22]

АФРИКА			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
Гана	Программа туризма Savannaland Destination	Организованы экскурсии и обслуживание в Mole, Sonuo, Kulmasa, Larabanga и Tamale, обеспечиваемые обученными членами общины. Проект стимулировал формирование государственно-частных партнерств, в частности путем создания Комитетов по туризму и группы по управлению направлением, являющиеся инициаторами проведения маркетинговой деятельности. www.savannatourism.com	SNV Фонд ST-EP
Кения	Расширение доступа на рынок туристских продуктов, произведенных в общинах	Туристские МСП в районах Южного и Северного Рифта и Севера Кении получили соответствующие гранты и прошли подготовку и наставничество по обслуживанию клиентов и управлению бизнесом, что способствовало улучшению их продукции. Разработаны стратегии маркетинга, на базе которых проводится маркетинговая деятельность.	SNV Фонд ST-EP
	Расширение местной занятости в туристском направлении Amboseli посредством предоставления профессионально-технического обучения	В партнерстве с вышеуказанным проектом подготовлено обоснование по вопросу проведения профессиональной подготовки местного населения из Amboseli, и проведено обучение 30 местных молодых человек из района Amboseli в университете Moi.	IUCN-NL (Нидерландский комитет Международного союза по охране природы) Фонд ST-EP
	Управление прибрежным туризмом в Кении и источники существования местного населения	Проект нацелен на согласование локализованных планов действий по управлению прибрежной зоной, направленных на повышение доходов местных операторов и их семей и ограничение домогательств к туристам на пляжах Кении. В районах осуществления проекта были проведены два семинара с участием многих заинтересованных сторон, по итогам которых были разработаны подробные мероприятия по проекту.	Travel Foundation Фонд ST-EP
Лесото	Развитие пребывания в сельских домах	Проект сконцентрирован на маркетинге и на общинной подготовке, а также развитии такой приносящей доход деятельности, как пребывание туристов в сельских домах. Эта деятельность начнется в ближайшее время.	Фонд ST-EP
Мали	Поддержка женщин-предпринимателей посредством развития кустарного производства и агро-бизнеса в районе Мопти	Учтены формальные и неформальные группы женщин (ремесленники, фермеры, мелкие рестораны, те, кто предоставляет жилье) в Mopti, Sangha and Djenné. Анализ цепочки начисления стоимости выявил лучшие возможности для установления деловых связей. Предоставляется поддержка в доступе к мелкому оборудованию и обучению управлению бизнесом, повышению качества продуктов и услуг, объединению в сети и методам продаж.	AECID (Испанское агентство по вопросам сотрудничества)
Мозамбик	Учебная программа «Временное жилье на базе общин»	Члены общин на территории Национального парка Лимпопо (Массингер) и особого заказника Мопуту (Матутуин) участвовали в просветительских совещаниях и прошли обучение в области деятельности, касающейся обслуживания туристов, охраны природы и повышения дохода. Идет продвижение маршрутов, в том числе временного жилья на основе общин в Covane, Madjadjane и Tinti Gala. Ведется разработка веб-сайта.	Фонд ST-EP Фламандское правительство[PL23]

АФРИКА			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
	Программа поддержки туристских инициатив в Иньямбане	Для участников туристского процесса государственного и частного секторов организованы просветительские совещания по управлению направлением. При консультации с ассоциацией гостиниц реализована всесторонняя программа развития людских ресурсов. Подготовка по управлению предприятием и соответствующие гранты из фонда инициатив предоставлены 15 МСП, которые почти удвоили число своих служащих и доход.	SNV Фонд ST-EP
	Развитие людских ресурсов и МСП в секторе туризма провинции Иньямбане	В проекте учтен опыт предыдущего проекта в регионе. Его главной задачей является повышение влияния туризма в Иньямбане на экономику посредством развития людских ресурсов и создания МСП в секторе туризма.	Фламандское правительство Правительство САР Макао
Мозамбик	Укрепление институционального потенциала муниципалитета Мапуто и инициативы Фонда в поддержку женщин-предпринимателей Мафалала	Проект направлен на укрепление институционального потенциала муниципалитета Мапуто в целях осуществления пилотных проектов, создающих рабочие места в сфере туризма. Финансовая и техническая поддержка оказывается управляемым женщинами малым предприятиям в историческом районе Мапуто.	Banesto Foundation
Намибия	Обучение и оказание поддержки в первую очередь сельским женщинам в создании связанных с туризмом предприятий	В рамках проекта, в сотрудничестве с частным сектором были определены работающие в секторе туризма женщины, которым за счет проекта предоставляется обучение в вопросах гостеприимства и кулинарии. Кроме того, были отобраны 8 управляемых женщинами туристских микро-проектов, которым предоставляются финансовые услуги и услуги по развитию бизнеса для поставки товаров и услуг туристам и туристским предприятиям.	AECID[PL24]
	Фонд инициатив в поддержку сельских женщин-предпринимателей	Этот проект дополняет упомянутый выше проект. Финансовая поддержка и техническое содействие будут оказываться малым предприятиям, управляемым женщинами, в целях поставки товаров и услуг туристам и туристским предприятиям.	Banesto Foundation
Нигер	Развитие туризма в буферной зоне Парка W посредством создания микропредприятий	Создана система водоснабжения с использованием солнечной энергии, которая обслуживает лагерь Бригамбу, а также общину и школу. Благодаря учебным курсам улучшился менеджмент и навыки общины в сфере гостеприимства. Были разработаны маршруты экскурсий и построен новый вход в Парк W в сотрудничестве с администрацией Парка. Выявлены сферы приносящей доход деятельности и предоставляется поддержка малым предприятиям в Бригамбу, Алламбаре и Молли Хаусса. Ведется также рекламно-пропагандистская работа. www.escapadesauparcw.blogspot.com	Italian Cooperation
Руанда	Тропы от Конго до Нила: Внедрение туризма в один самых бедных и красивейших	Проведены инвентаризация туристских объектов и анализ цепочки начисления стоимости с целью идентификации приносящих доход возможностей продукта пеших походов в горах вдоль восточного побережья озера Киву, которое служит водоразделом	SNV Фонд ST-EP [PL25]

АФРИКА			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
	регионов Африки	между реками Конго и Нил. Проведены просветительские мероприятия для поставщиков услуг и общин, проведено обучение планированию бизнеса. Разработана стратегия маркетинга, на базе которой проводится маркетинговая деятельность по туристской Тропе.	
Объединенная Респ. Танзания	Программа расширения и диверсификации культурного туризма	Разработаны руководства по разработке и проведению деятельности в области культурного туризма, а также созданы стандарты качества и система мониторинга. Предприятиям культурного туризма предоставлена подготовка в таких областях, как управление турами, управление бизнесом и службы качества. Укреплена Танзанийская ассоциация организаторов культурного туризма (ТАСТО), которая теперь осуществляет стратегическое руководство деятельностью всех 41 предприятий культурного туризма. Состоялся обмен визитами и выпущены маркетинговые материалы. www.tanzaniaculturaltourism.com	SNV Фонд ST-EP
	Фонд инициатив в поддержку женщин-предпринимателей Пангани	В проекте учтен опыт предыдущего проекта в Пангани. Финансовая поддержка и техническое содействие оказываются малым предприятиям, управляемым женщинами, в целях поставки товаров и услуг туристам и туристским предприятиям.	Banesto Foundation
Объединенная Респ. Танзания	Экотуризм в горах Улугуру	В помещении охраны в Киноле после ряда просветительских мероприятий проведена подготовка по пчеловодству, уходу за деревьями, ведению экскурсий и производству кустарных изделий. Жители деревень обеспечивают соблюдение подзаконных актов, достигнуты соглашения с кредитными учреждениями о предоставлении фермерам, занятым охраной природы, кредитов под низкий процент. В Центре туристской информации Морогоро организованы туры с местными гидами. Выпущены маркетинговые материалы.	МСОП-НЛ Фонд ST-EP
Западная Африка	Устойчивое развитие туризма в сети трансграничных парков и защищенных территорий в Бенине, Буркина-Фасо, Гамбии, Гвинее-Бисау, Мавритании, Мали, Нигере, Сенегале, Сьерра-Леоне	<i>Сроки:</i> 2008-2010 (Завершен анализ осуществимости) 2011 – Конференция доноров <i>Цели:</i> Синергия усилий государств по оптимизации охраняемых территорий, которыми они владеют сообща. Его цель поэтому - реально стимулировать улучшение условий жизни местных общин и существенно снизить уровень бедности. Его целью является также получение успешного опыта в развитии трансграничных парков в Восточной и Южной части Африки и создание конкуренто- и жизнеспособного направления экотуризма. План действий по проекту имеет следующие цели: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Расширить рамки процесса экономической интеграции в регионе и включить рациональное управление трансграничными и охраняемыми территориями и развитие экотуризма. ▪ Пропагандировать устойчивый туризм. ▪ Обеспечить сохранение биоразнообразия в субрегионе. ▪ Снизить бедность в местных общинах путем повышения их дохода и занятости и стимулирования приносящей доход деятельности. ▪ Создать сеть трансграничных парков и защищенных территорий. 	Фонд ST-EP KOICA (Корейское Межд. агентство развития) Организация Исламская Конференция (OIC) [PL26]

АФРИКА			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
		<p><i>Результаты:</i> Создание в каждой стране сопоставимых баз данных</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Созданы сопоставимые базы данных в каждой стране. ▪ Соответствующие продукты поступают на региональный и международный рынки благодаря маркетингу и пиару. ▪ Трансграничные тропы и кольцевые маршруты: обеспечены маршруты, обслуживание, гиды, вспомогательная деятельность, сети, обозначения маршрутов и устный перевод ▪ Устойчивое управление биоразнообразием: совместные планы управления, справедливый обмен биологическими ресурсами, общие методы оценки, мониторинга и охраны. ▪ Мониторинг деятельности и вмешательства операторов частного сектора, гражданского общества, местных общин и государственных органов. ▪ Стимул для развития местных общин: развитие и обновление основной инфраструктуры, предоставление товаров и услуг туристам. ▪ Дающая доход деятельность, способствующая снижению бедности в общинах на защищенных территориях и вокруг них: кустарное производство, местные продукты, рабочие места и образование. 	
Замбия	Создание культурных центров для продвижения туризма на основе общин	В деревнях Mafungautsi и Mwandji создаются культурные центры. Выбраны члены общин для участия в обучении приготовлению пищи, работе гидами, искусству устного повествования, танцам и управлению.	Фонд ST-EP[PL27] [PL28]

АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
Центральная Америка	Доступ на рынок для МСП сельского туризма	Проект нацелен на обеспечение региональной интеграции инициатив по сельскому туризму посредством совместного маркетинга. Для членов <i>Red de Posadas de Centroamérica</i> проведен семинар по торговле через Интернет, оказано техническое содействие в совершенствовании инструментария и методов маркетинга.	Фонд ST-EP
Эквадор	Стимулирование сельского туризма на основе общин, включая эффективное управление бизнесом и направлением по маршруту «Путь Инков»	Проведена просветительская работа относительно значения наследия. Разработаны разные туристские маршруты от Ингапирка до Амалуза, и общины, поставщики услуг и туроператоры утвердили потенциальные туристские продукты методом «пробной продажи». Проведено также обучение управлению туризмом и культурой и работе гидами. Проект принял участие в различных туристских ярмарках и наладил связи между CERART и 200 производителями кустарных изделий.	SNV Фонд ST-EP
Гватемала	Укрепление турнаправлений, опирающихся на общины, в Киче	Общинные организации участвовали в программе обмена и обучения, посвященной качеству услуг, управлению бизнесом и наиболее приемлемой практике туризма. Началось строительство приюта в лесу Laj Chimel (www.lajchimelecoturismo.com) и разработан новый туристский продукт для турцентра «Nuevos Mayas» (www.newmayas.com). Кустари El Jocote и Laj Chimel внесли улучшения в свою продукцию, продаваемую туристам. Муниципалитет улучшил подходы к реке	Italian Cooperation

АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
		Chixou для любителей катания на пневматических камерах. (www.guatetubing.com).	
Гондурас	Налаживание связей между местными туристскими продуктами и услугами и отелем Marina Soran у руин Копана	Дана оценка всех видов туризма, практикуемых в отеле Marina Soran, и инвентаризованы имеющиеся на месте продукты. Отдельные МСП получили подготовку по вопросам управления бизнесом и маркетинга и подготовили бизнес-планы. Создан оборотный фонд, который способствует повышению производительности МСП, содействуя тем самым установлению деловых связей между МСП и туристскими предприятиями.	SNV Фонд ST-EP
Гондурас	Увеличение продаж с помощью инноваций в кулинарной культуре	Распространена информация о гастрономии в туристической индустрии и организованы различные ярмарки. МСП получили подготовку по вопросам обработки пищевых продуктов, инноваций в кулинарии, качественного обслуживания и финансового планирования. Туристской палате Тела направлена информация об ищущих работу слушателях. Опубликована и широко распространена в секторе туризма книга рецептов.	SNV Фонд ST-EP
	Установление связей между гарифунами и малыми предприятиями и курортом в заливе Тела «Los Micos Beach & Golf»	Для местных ресторанов, магазинов и гостиниц проведены учебные курсы по предпринимательству. Организованы также учебные курсы для культурных групп и культурные ярмарки. Разработана и учебная программа и проведены учебные курсы. В La Ensenada и Topabé созданы Центры туристской информации с целью продвижения местного предложения.	Фонд ST-EP
Никарагуа	Укрепление инициатив по сельскому туризму в Масае и Граната (RENITURAL)	Туристская сеть Лаго де Апойо, кооператив Кетцалькоатль, ассоциация ADIE, общинный дом Ла Гранадилья и сельский приют Nicaragua Libre участвуют в специально созданной для них программе повышения потенциала и улучшения оборудования. Была проведена рекламная работа, в частности в сотрудничестве с программой AMADEUS Small&Nice и созданы туристские комитеты. www.turismoruralnicaragua.com	Italian Cooperation [PL29]

АЗИЯ			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
Камбоджа	Расширение маршрута «Открытие Меконга»	Маршрут «Открытие Меконга» - это новое направление экотуризма на северо-востоке Камбоджи с тематическими тропами для посетителей, начинающимися в крупных городах. На этапах I – III разработан Генеральный план Кратье, спланированы маршрут и его продукты и созданы рекламные инструменты. Этап IV базируется на успешных результатах предыдущих этапов и направлен на продолжение оказания поддержки развитию и продвижению туризма в регионе с уделением более существенного внимания развитию инфраструктуры, повышению роли государственного и частного секторов, привлечению частного сектора к коммерческой деятельности по маршруту «Открытие Меконга» и дальнейшему развитию маркетинга. www.mekongdiscoverytrail.com	AECID

АЗИЯ			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
Китай	Туризм и кустарное производство в провинции Гуйчжоу	Производители кустарных изделий проходят подготовку по повышению качества изделий и продают их в пивном музее фирмы Tsingtao.	Tsingtao Brewery.Co.Ltd
Непал	Развитие Великой Гималайской тропы в западном Непале: связь между предприятиями и туристским рынком	Проведен анализ цепочки добавленной стоимости и подготовка ММСП по качественному обслуживанию и ведению экскурсий. В Хумла и Долпа созданы туристские комитеты и сформулирован стратегический план действий по туризму, используемые в качестве основы для осуществления деятельности по разработке продуктов и маркетингу. www.greathimalayatrail.org	SNV Фонд ST-EP[PL30]

ЕВРОПА			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
Албания	Программа развития и менеджмента турнаправления в регионе Корча	В сентябре 2009 г. стала доступна база данных о региональном туризме. Разработана стратегия создания комплексного продукта и маркетинга, на базе которой в Корче была создана DMO. DMO использует эту стратегию для продолжения развития туризма в районах и проведения маркетинговой деятельности, а также применяет накопленный опыт для предоставления консультаций по развитию туризма другим албанским турнаправлениям. www.visit-korca.com .	SNV Фонд ST-EP[PL31]

БЛИЖНИЙ ВОСТОК			
Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
Йемен	Кустарное производство, наследие и занятость в высокогорье Эль-Махвита	Отремонтировано здание, в котором разместится центр для посетителей, где можно будет получить туристскую информацию, купить кустарные изделия, в нем будет база гидов и предприятия общественного питания с использованием местных продуктов. Подготовлены подробные планы проведения обучения производителей кустарных изделий и поставщиков услуг, а также рекламной деятельности.	Фонд ST-EP [PL32]

Следующие два проекта ST-EP, включенные в представленный 91-й сессии Исполнительного совета обзор не начнут осуществляться в соответствии с первоначальными планами и будут исключены из списка проектов ST-EP :

- **Мали** – Укрепление потенциала участников туристского процесса в Доуентза и Хомбори в рамках проекта развития деятельности по охране слонов в районе Гурма. За счет выделенных Всемирным банком средств компонент планирования экотуризма этого проекта был осуществлен и включен в состав проектов в области технического сотрудничества.
- **Боливия** – Укрепление туризма на основе общин. ЮНВТО проводит заключительный этап переговоров с фондом «Europa Mundo Foundation» о выделении им фондов для реализации аналогичного проекта ST-EP в Боливии.

Дальнейшая деятельность в 2012 г.:

Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
Боливия	Укрепление продукта "Misterios"	Этот проект опирается на опыт предыдущих проектов в регионе и предоставил местным общинам возможность	Fundación Europamundo

Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
	del Titikaka” на маршруте «путь Инков»	проводить однодневные туры “Misterios del Titikaka” в районе озера Титикака. Он направлен на дальнейшее укрепление потенциала общин Pata Patani, Quehuaya и Tiraska по предоставлению качественных услуг туристам и увеличению сроков их пребывания. В целях повышения заметности продукта будет предоставлено оборудование и проводиться рекламно-информационная деятельность. www.misteriosdeltitikaka.com	
Бурунди	Расширение участия молодежи и женщин в секторе туризма	Проект будет сотрудничать с отобранными гостиницами в Vujumbura, а также с гостинцами, расположенными вдоль озера в целях выявления работников (молодых людей и женщин), выполняющих низкооплачиваемые виды работы и имеющие потенциал для перехода на более высокооплачиваемые посты в гостинице после соответствующего обучения. В сотрудничестве с местными учебными заведениями для отобранных сотрудников участвующих гостиниц будет проведен специально разработанный для них курс обучения. Далее проект будет работать с отобранными молодыми предпринимателями и предпринимателями –женщинами в целях оказания им содействия в повышении квалификации, получении консультаций по вопросам ведения бизнеса и небольших субсидий для улучшения деятельности существующих туристических МСП (в основном ресторанов и небольших объектов размещения). Проект сосредоточит особое внимание на оказании поддержки туристическим МСП, которые могут способствовать повышению уровня занятости местной молодежи и женщин, создавая дополнительные рабочие места.	Фонд ST-EP
Иордания	Инициатива по содействию трудоустройству молодых людей	Инициатива по содействию трудоустройству молодых людей (YCI) призвана способствовать расширению возможностей обездоленных и принадлежащих к уязвимым группам молодых людей путем их подготовки в вопросах практической жизни и обучению профессиональным навыкам, введения в успешную деловую среду и знакомства с профессионалами, что позволит им принимать обоснованные решения при выборе карьеры и иметь необходимые для трудоустройства навыки. Стратегия программы сфокусирована на повышении информированности молодежи о возможности трудоустройства в гостиничной индустрии, поощрении молодых людей и их родителей к рассмотрению перспективы работы в гостинице и расширению возможностей молодых людей посредством их соответствующей подготовки в вопросах практической жизни и вооружения требуемыми для трудоустройства навыками. Проект предоставит 80 молодым участникам необходимый набор новых навыков, повышающий их способность к трудоустройству в гостиницах в трех туристских направлениях: Amman, Aqaba и Мертвое море.	Фонд ST-EP

Страна	Название проекта	Текущий статус и основные результаты	Основ. участники
Тимор-Лешти	Повышение потенциальных возможностей работников туристского сектора	Деятельность по проекту предусматривает: проведение анализа потребностей в подготовке кадров для сектора туризма; разработку учебных программ требуемых учебных курсов и определение по меньшей мере двух институтов в стране, которые могут предоставить обучение. Далее проект окажет помощь двум отобранным институтам в разработке и осуществлении программы подготовки инструкторов и предоставит им необходимые учебные материалы. Главная цель состоит в том, чтобы эти институты провели курсы повышения квалификации сотрудников туристских предприятий с перспективой их перехода на более высокооплачиваемые посты, и обучение безработных молодых людей в целях расширения их возможностей для трудоустройства в туристском секторе.	Фонд ST-EP Правительство САР Макао