

CE/84/11 a)
Madrid, septiembre de 2008
Original: inglés

84ª reunión
Madrid, 14 -15 de octubre de 2008
Punto 11 a) del orden del día provisional

MIEMBROS AFILIADOS

a) Informe del Presidente

Nota del Secretario General

En el presente documento, el Presidente de los Miembros Afiliados informa al Consejo Ejecutivo de las orientaciones y las decisiones adoptadas con miras al desarrollo futuro del programa de los Miembros Afiliados, así como de los ajustes internos en la organización de este ámbito de actividad.

MIEMBROS AFILIADOS

a) Informe del Presidente

I. Aplicación de la nueva estrategia para los Miembros Afiliados

1. En junio de 2008, el Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, en su 83ª reunión, aprobó una nueva orientación para los Miembros Afiliados. Se envió una carta conjunta a todos los Miembros Afiliados informándoles de las últimas decisiones del Consejo Ejecutivo de interés para ellos.

2. En este nuevo marco aprobado, resulta indispensable promover las asociaciones público-privadas, más allá del ámbito de los Miembros Afiliados y los Estados Miembros de la OMT, para crear una base competitiva y sostenible que contribuya a los objetivos de las Naciones Unidas y a otras aspiraciones estratégicas mundiales de la civilización contemporánea como la paz, el desarrollo sostenible y el florecimiento del conocimiento y de la cultura.

II. El programa de trabajo para 2010-2011

3. Como se explica en el programa de trabajo que figura a continuación, los Miembros Afiliados están llevando a cabo diversas actividades y ofreciendo productos tangibles que responden a las necesidades de los Miembros. La Secretaría de los Miembros Afiliados de la OMT y sus tres Consejos persiguen objetivos estratégicos integrados en sus respectivos programas de trabajo o en su programa común.

4. La OMT realiza una encuesta entre los Miembros para evaluar cuáles son las actividades más importantes que deberían integrarse en el siguiente programa de trabajo. Los resultados de la última encuesta ponen de relieve las áreas prioritarias para los Estados Miembros. Al aprobar el programa de trabajo para 2008-2009, el Consejo Ejecutivo (82ª reunión) y la Asamblea General (decimoséptima reunión) solicitaron que, en el futuro, la Organización concentrase aún más su acción en un menor número de ámbitos prioritarios fundamentales en los que puede causar un impacto positivo; ello permitiría optimizar el uso de los recursos y lograr, en dichas áreas concretas, mayores y mejores resultados de superior calidad. Este enfoque está en perfecta sintonía con la nueva estrategia propuesta por la Junta Directiva de los Miembros Afiliados.

5. Se han evaluado los resultados de la encuesta en lo que respecta a las áreas prioritarias y cabe observar que se otorga un papel cada vez más importante a los Miembros Afiliados en las prioridades definidas para 2010-2011, tales como la educación, el desarrollo de recursos humanos, la competitividad y la excelencia de los destinos turísticos, el desarrollo de nuevos productos turísticos, el análisis macroeconómico del turismo (CST), la reducción de la pobreza mediante el turismo, los problemas ambientales, la promoción de asociaciones público-privadas, el cambio climático en relación con el turismo y la innovación en el ámbito turístico. Estas áreas ocupan ya una posición principal en el programa de trabajo existente y serán tenidas en cuenta y desarrolladas de forma especial en el próximo programa de trabajo. Se enviará a los Miembros Afiliados una versión adaptada de la encuesta para conocer sus opiniones. Los resultados se refundirán para elaborar el programa de trabajo de 2010-2011.

III Actividades y proyectos de los Miembros Afiliados

6. Desde junio de 2008, los Miembros Afiliados están llevando a cabo varios proyectos que implican investigaciones en colaboración con diversos socios, y preparando distintos eventos. Entre nuestros logros, cabe citar:

- Hemos implicado a los Miembros Afiliados en la nueva orientación, basada en la organización de actividades de alto valor que respondan a las necesidades de los Miembros y en la adopción de medidas clave para aplicar la estrategia y aumentar la representación de los Miembros.
- Hemos obtenido el apoyo del Secretario General de las Naciones Unidas para TOURpact.GC, la primera iniciativa sectorial del Pacto Mundial (anexo I). La respuesta positiva del Secretario General de las Naciones Unidas reafirma el enfoque innovador propuesto por la OMT. Se presentará una primera Declaración durante el Día Mundial del Turismo en Perú el 27 de septiembre y se creará una comisión asesora. El Pacto Mundial representa una oportunidad para encontrar alianzas y asociaciones estratégicas que puedan ayudar a la Organización a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Hemos obtenido 1.300.000 euros para el proyecto de la UE sobre eficiencia energética presentado por el Consejo Empresarial a la Agencia Ejecutiva de Competitividad e Innovación mediante un acuerdo que fue firmado por el Secretario General de la OMT en agosto de 2008. La presentación oficial del proyecto se celebrará durante el WTM de Londres en el Día Mundial del Turismo Responsable. La duración del proyecto es de 30 meses. Se ejecutará con diversos socios (PNUMA, IHRA, EREC, ADEME) y aportará al sector y a las ONT prácticas idóneas y soluciones pragmáticas.
- Hemos entablado un diálogo positivo para establecer una asociación público-privada: "Patronato de Madrid" firmará un memorando de acuerdo durante la semana del Día Mundial del Turismo. Hemos reconfirmado además el firme compromiso del PNUMA para actividades conjuntas centradas en nuestro sector.
- Hemos puesto en marcha www.climatesolutions.travel como parte del proyecto de la UE de crear una plataforma en Internet con Microsoft. ClimateSolutions.travel es un portal para compartir prácticas idóneas del sector turístico dirigido por los Miembros Afiliados y apoyado por instituciones de investigación.
- Hemos realizado varios proyectos de investigación:
 - i. El cambio climático y el sector turístico: estudio llevado a cabo por el Foro Económico Mundial.
 - ii. Coordinación de un estudio que se publicará en el último trimestre de 2008 centrado en la competitividad y la sostenibilidad y titulado "Aunar fuerzas: prácticas idóneas de colaboración entre múltiples interesados para el desarrollo sostenible del turismo".
 - iii. Publicación de los documentos de la Conferencia Ulises de 2008, centrada en la enseñanza del turismo en relación con el cambio climático y la innovación en la enseñanza del turismo.

- Próximos eventos:
 - iv. Conferencia Internacional sobre "Gestión y marketing de destinos: dos instrumentos estratégicos para lograr un turismo de calidad", Burdeos (Francia), 16-17 de septiembre de 2008
 - v. Durante el World Travel Market de Londres, los Miembros Afiliados han organizado las siguientes actividades:
 1. Grupo de Reflexión sobre Dirección de Asociaciones, 9 de noviembre
 2. Reunión de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados
 3. Presentación del proyecto de la UE sobre eficiencia energética para el sector, 12 de noviembre
 - vi. Soluciones climáticas para el sector turístico: dos conferencias regionales, una para Oriente Medio (Sharm el Sheik, 23-24 de noviembre) y otra para las Américas (Bogotá, 3-4 de diciembre), que ahondarán en cómo el sector turístico puede adaptarse con éxito a los retos del cambio climático entendiendo claramente que, mediante la innovación, el sector puede formar parte de las soluciones (herramientas, prácticas idóneas, instrumentos financieros y otras técnicas y tecnologías).

IV Gestión

7. De acuerdo con el Acuerdo firmado entre el Gobierno español y la OMT, se ha designado a un nuevo Director Ejecutivo para la Secretaría de los Miembros Afiliados: el Sr Javier Blanco ha asumido el cargo el 15 de septiembre.