

CE/84/8
Madrid, septiembre de 2008
Original: inglés

84ª reunión
Madrid (España), 14-15 de octubre de 2008
Punto 8 del orden del día provisional

**ESTUDIO SOBRE DESEQUILIBRIOS MUNDIALES
Y CRECIMIENTO TURÍSTICO**

Nota del Secretario General

De conformidad con la decisión 3(XXXVIII), el Secretario General presenta al Consejo un estudio sobre los desequilibrios mundiales y su influencia en el crecimiento del turismo, estudio que debería permitir proponer a los Miembros las actuaciones necesarias en el supuesto de una crisis económica y financiera grave y prolongada.

**Desequilibrios económicos mundiales y crecimiento del turismo:
¿Cómo puede el turismo mundial enfrentarse a los nuevos riesgos
e incertidumbres?**

Informe al Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

Septiembre de 2008

Autor del informe:

Prof. Peter Keller, Director del Instituto de Turismo, Facultad de Economía y Empresa (HEC), Universidad de Lausana (Suiza), Miembro del Grupo Estratégico de la OMT

Con el apoyo estadístico de la Dra. Miriam Scaglione,
Institut Economie & Tourisme HES-SO, Valais (Suiza)

Índice

Resumen	5
1 El turismo mundial en un entorno nuevo	
1.1 La necesidad de nuevas explicaciones	
1.2 Naturaleza global de los problemas	
1.3 Surgen a la vez varios problemas interrelacionados	
1.4 Incertidumbres en cuanto al futuro próximo	
2 Problemas e incertidumbres mundiales acuciantes	
2.1 La crisis financiera.....	
2.1.1 Los cuatro picos de la crisis financiera.....	
2.1.2 Tránsito institucional	
2.1.3 Repercusiones en la economía real.....	
2.2 La crisis del petróleo	
2.2.1 Fundamentos del mercado petrolero	
2.2.2 Nueva resistencia macroeconómica a la crisis del petróleo	
2.2.3 Factores de mitigación en el lado de la demanda	
2.2.4 Consumo de petróleo y eficacia energética	
2.2.5 Costes ambientales del consumo de energías fósiles no renovables	
2.3 Subidas de los precios alimentarios y escasez de la oferta	
2.3.1 El motivo de la subida del precio de los alimentos.....	
2.3.2 Repercusiones en el consumo de las familias	
2.3.3 Motivos de la escasez de la oferta y de la crisis del hambre	
2.3.4 La subida de precios como oportunidad para las zonas rurales	
2.4 Subida de la inflación y desaceleración del crecimiento	
2.4.1 Aumento de la inflación durante cierto periodo	
2.4.2 La economía mundial volverá al crecimiento relativamente pronto, pero sigue frágil.....	

2.4.3	Lecciones de la experiencia.....	
3	Desequilibrios mundiales actuales y turismo.....	
3.1	Conmociones externas y dinámica del turismo.....	
3.1.1	Una demanda turística volátil pero de crecimiento constante.....	
3.1.2	Principales repercusiones en el turismo del actual síndrome de las crisis mundiales.....	
3.2	Repercusiones de las crisis en la demanda turística internacional.....	
3.2.1	Naturaleza de la desaceleración prevista de la demanda.....	
3.2.2	Repercusiones en el comportamiento de los visitantes.....	
3.3	Turbulencia en el sector de las compañías aéreas.....	
3.3.1	La situación actual del sector de las compañías aéreas.....	
3.3.2	Transportistas de bajos costes bajo presión.....	
3.3.3	Integración de las redes de transportistas a través de las fusiones y adquisiciones.....	
3.4	Problemas inmobiliarios de origen mundial y nacional.....	
3.4.1	El auge del sector inmobiliario.....	
3.4.2	Repercusiones de la crisis financiera.....	
3.4.3	Burbujas de precios en el mercado inmobiliario.....	
4	Respuestas estratégicas a las crisis actuales en el campo del turismo.....	
4.1	Reforzar la capacidad de superar las crisis económicas.....	
4.1.1	El precio de la internacionalización actual.....	
4.1.2	Distintas repercusiones de las crisis en el sector del turismo internacional y en los destinos.....	
4.1.3	Repercusiones en los destinos.....	
4.2	Aumentar la eficiencia energética y reducir el consumo de petróleo.....	
4.2.1	Reducir la dependencia del petróleo.....	
4.2.2	Reducir el derroche y la contaminación.....	
4.3	Enriquecimiento de las zonas rurales.....	
4.3.1	Ligera subida de los costes de la restauración.....	

4.3.2	Contribución a la reactivación de las zonas rurales
5	Repercusiones en el programa de la política turística intergubernamental
5.1	Confiar en la capacidad de auto-sanación del mercado.....
5.2	Necesidad de una política turística intergubernamental
5.3	Propuestas de modificaciones del programa de actividades de la OMT
6	Referencias, bibliografía consultada y fuentes de datos

Resumen

1 Antecedentes: se frena la máquina del crecimiento económico mundial

Este año se registra una desaceleración de la economía mundial, después de uno de los periodos más largos de fuerte crecimiento sostenido. El actual proceso de globalización ha mostrado su cara negativa, de formas inesperadas. ***El hecho de que el mundo esté creciendo más estrechamente unido no sólo lo hace más rico, sino que, al mismo tiempo, crea problemas de carácter global que están conectados entre sí.*** Las fuertes subidas de precios en los mercados del petróleo, de los alimentos y de las materias primas, y las turbulencias que han sacudido los mercados financieros han repercutido en la economía mundial en su conjunto. Contribuyen a desequilibrios globales que llevará tiempo superar.

El presente informe tiene el objeto de analizar la incidencia a corto plazo de la situación económica actual en la demanda turística y en el comportamiento de los viajeros.

2 Desaceleración económica: comprender los desequilibrios globales

Las crisis surgen inesperadamente y requieren soluciones rápidas. También ofrecen la oportunidad de aprender de la experiencia de una evolución mal orientada. Superar una crisis puede llevar más o menos tiempo. Sus efectos pueden ser con frecuencia muy diferentes: algunas crisis pueden dominarse en poco tiempo, mientras que otras inducen cambios estructurales importantes y exigen soluciones a largo plazo.

- **La actual desaceleración económica ha sido desencadenada por la crisis financiera que amenazó el sistema bancario internacional y contribuyó a una reducción general de la liquidez y al endurecimiento de las condiciones de los créditos.**

La crisis financiera comenzó hace un año, y es muy probable que esté aún por conocerse la totalidad de sus efectos. Empezó localmente, al explotar la burbuja de precios en el floreciente mercado inmobiliario de los Estados Unidos, y se ha convertido en un problema global del sistema bancario internacional. Los bancos aceptaron conceder hipotecas baratas en el segmento de alto riesgo y se expusieron gravemente. Todavía están sufriendo grandes pérdidas, porque los precios

inmobiliarios han caído y los tomadores de las hipotecas no consiguen hacer frente a sus pagos.

Como los préstamos concedidos estaban garantizados por los bancos centrales, éstos tuvieron que poner más dinero en circulación para conseguir que sobreviviesen los bancos afectados. Con el dinero barato de los bancos centrales, los bancos que concedieron los préstamos necesitarán algún tiempo para dar créditos caros a sus clientes y compensar así sus pérdidas de capital. Por consiguiente, cabe esperar que, en el futuro, los bancos concedan créditos con más cautela y a precios más altos.

La actual crisis financiera ha sacado a la luz una serie de desequilibrios del mercado. La capacidad autosanadora del mercado financiero está intacta. La crisis pone de manifiesto debilidades en la gobernanza del sistema bancario privado y público, que no ha sido capaz de dominar un auge cíclico de los créditos. Las consecuencias de la crisis financiera para la economía real –excepto en los Estados Unidos, donde las familias endeudadas han perdido fortunas y han tenido que reducir su consumo– han sido relativamente limitadas. Pero la crisis financiera ha contribuido a un receso de la economía mundial.

➤ **Los precios del crudo se consolidan en un nivel algo más bajo después de tocar techo en julio.**

En sólo cinco años, hasta mediados de julio de 2008, el precio del crudo ligero (WTI) subió de 30 \$ a 145 \$ por barril. Esa subida de precios fue más fuerte que en las cuatro últimas crisis importantes del petróleo (1974, 1979 y 1990). También por primera vez desde el choque petrolero de 1979, los precios superaron los máximos anteriores en términos reales. Desde entonces, la desaceleración económica y la consiguiente caída de la demanda mundial han reducido los precios a un nivel cercano a los 100 \$ (a mediados de septiembre de 2008). En comparación con las crisis anteriores del petróleo, ésta es ***probablemente la primera que tiene un alcance realmente mundial, y la primera originada por elementos fundamentales del mercado, es decir, inducida por un aumento de la demanda y no, como anteriormente, exclusivamente derivada de factores externos como turbulencias geopolíticas.*** Y ya no se limita a los países industriales solamente.

La pregunta es si los «elementos fundamentales» del mercado han sido la única causa de las espectaculares subidas de los precios, o si su motivo radica también en el mercado financiero, con sus operaciones especulativas. Las subidas pueden explicarse en buena parte por las leyes de la economía real: fueron impulsadas por

el sorprendentemente **fuerte incremento de la demanda de los grandes países emergentes y el impresionante crecimiento de la economía mundial entre 2004 y 2007**. Hasta ahora, el aumento de las necesidades se ha cubierto siempre con los suministros existentes, pero hay una inseguridad cada vez mayor en cuanto a la magnitud de las reservas mundiales existentes; además, la producción de crudo es con frecuencia ineficaz y hay tensiones geopolíticas en los países productores de petróleo. A largo plazo, es probable que la demanda siga aumentando, y que el crudo se vuelva más escaso y, por tanto, más caro.

Es innegable que la especulación hace más volátil el precio del crudo. Desde el comienzo de la crisis de las hipotecas de alto riesgo, se ha producido una gran afluencia de liquidez nueva en los mercados de futuros de petróleo, que son muy sensibles a las fluctuaciones. **Las transacciones especulativas de crudo en papel (comercio de futuros) también contribuyen a la subida de los precios (si bien, en sí mismo, el comercio de futuros hace funcionar al mercado con más eficacia, ya que le proporciona más liquidez)**. Como lo hemos visto en los últimos meses, la sustitución y la salida masiva pueden hacer caer los precios del petróleo, pero las perspectivas a largo plazo son de un precio más alto sostenido, igual que antes. Asimismo, las tendencias de los precios del petróleo, el crecimiento de la economía y el tipo de cambio del dólar parecen ser variables estrechamente interrelacionadas.

La economía mundial no está indefensa frente a las subidas de precio del crudo. **Mientras la economía esté creciendo, la incidencia de choques petroleros puede ser absorbida parcial o totalmente por el aumento de los ingresos**. Cuando las empresas y las familias tienen presupuestos mayores, pueden pagar más por el combustible y la energía.

En los países muy desarrollados, la producción industrial hace un uso cada vez más eficaz de la energía, y la cuota del petróleo en los costes totales de producción está disminuyendo. En este momento, la situación es **más crítica para los países emergentes y en desarrollo**, ya que suelen depender de la producción con gran consumo de energía de los bienes que les subcontratan los países industriales. Si no son exportadores netos de petróleo o de otras materias primas, carecen de recursos para compensar la subida del precio del crudo. Su balanza de pagos se deteriora, lo cual lleva a desequilibrios macroeconómicos. El alto coste del petróleo es una carga, tanto para las familias como para las empresas.

- **Hay alimentos suficientes para todos, pero ningún país es completamente autónomo en su producción alimentaria.**

Las fuertes subidas de precios de los alimentos esenciales comercializables han sorprendido a todos. Esta es la consecuencia del **crecimiento de la demanda de alimentos de buena calidad en una economía mundial en crecimiento**. Los altos precios tienen también que ver **con un dólar estadounidense históricamente débil y con las fluctuaciones de los precios de los productos alimentarios en los mercados de futuros**. Las economías en crecimiento pueden absorber las subidas de precios si el poder adquisitivo de la población aumenta. En las demás economías, en los países más pobres, el alto precio de los alimentos esenciales puede causar desnutrición o hambrunas, ya que la proporción de los presupuestos familiares que se les dedica suele ser importante. En este caso, la ayuda de la comunidad internacional es imprescindible.

La subida de los precios de los alimentos puede, a la larga, representar una oportunidad para las zonas rurales si se mejoran las estructuras agrícolas actuales y se asegura efectivamente el acceso de los países en desarrollo a los mercados mundiales. Si el nivel relativamente alto de los precios de los alimentos se mantiene estable durante algunos años, la economía de las zonas rurales podría verse revitalizada.

- **Unido a la crisis financiera, el auge de los precios de los productos básicos ha causado presión inflacionista y desaceleración del crecimiento de la economía.**

Los fuertes aumentos de precio en el campo de la energía, de los alimentos y de otros bienes esenciales en general, que se superponen a la crisis financiera, han causado una subida de la inflación y una desaceleración de la economía a partir del segundo trimestre de 2008, que persistirán en 2009. La mayor integración de la economía mundial hace que esa desaceleración sea global. **La disminución de la demanda de los países desarrollados y la subida de los costes del transporte para la exportación de los productos manufacturados reducen la tasa de crecimiento de los países emergentes.**

3 Los desequilibrios mundiales actuales y sus repercusiones en el crecimiento del turismo

- **La desaceleración económica no cambia la tendencia de crecimiento a largo plazo.**

El proceso de globalización ha acelerado el crecimiento de la demanda de turismo internacional de formas inesperadas. El precio que ha de pagarse por la rápida y masiva internacionalización del turismo es ***una mayor volatilidad de la demanda, pero también una fuerte capacidad demostrada de resistencia y recuperación.*** En las recesiones económicas del pasado, si no se les sumaban otros factores de perturbación, como fue el caso del 11 de septiembre en 2001 o de la Guerra de Iraq y del SRAS en 2003, no han llegado a detener hasta ahora el crecimiento del turismo internacional. En tiempos de crecimiento más lento de la economía, como parece ser el caso de 2008 y 2009, el turismo internacional ha crecido también más lentamente, pero de manera estable. Y la historia demuestra igualmente que, en general, una vez que el ciclo económico empieza a remontar, la demanda de turismo supera el crecimiento de la economía.

La liberalización de la economía mundial hace más transparentes los desequilibrios y más fuertes los vínculos. ***Pero extiende los riesgos al mundo entero.*** Sin embargo, hasta ahora, la incidencia de la actual conmoción económica ha sido más baja en los países emergentes, que están creciendo con más rapidez. Las economías caracterizadas por una mayor confianza de los consumidores, especialmente cuando hay perspectivas positivas en cuanto a empleo e ingresos, pueden absorber mejor los golpes externos.

- **La desaceleración económica incide en la capacidad adquisitiva de los visitantes potenciales y puede alterar su comportamiento de viajes a corto plazo.**

Entre 2004 y 2007, las llegadas de turistas internacionales crecieron al extraordinario ritmo de 7% anual, muy por encima del 4% de promedio a largo plazo, gracias al impulso de una economía mundial floreciente y de la demanda retenida después de las dificultades de 2001-2003 (periodo en el cual una recesión económica mundial coincidió con el 11-S y varios otros ataques terroristas, las guerras de Afganistán y de Iraq, y la epidemia de SRAS).

Para 2008, se espera una ***desaceleración de la demanda turística internacional*** en su conjunto, como consecuencia de las incertidumbres que plantea la economía

mundial y que afectan a la confianza de los consumidores y restringen los ingresos disponibles. A pesar de todo, se prevé que el crecimiento general seguirá siendo positivo. Las repercusiones, por supuesto, variarán en grado de una región a otra. Oriente Medio, por ejemplo, donde la subida de ingresos del petróleo está disparando la demanda y la inversión en infraestructura turística, se enfrentará probablemente a una desaceleración más suave que Europa, donde 80% de los movimientos proceden de la propia región y muchos mercados emisores se enfrentan a limitaciones económicas más duras.

Sin embargo, es posible que se modifique el comportamiento actual de los viajeros. Los precios de las economías de mercado son variables independientes, que tienen repercusiones directas en las pautas de la demanda. Los consumidores pueden tratar de recortar costes optando por estancias más breves en destinos más cercanos o más económicos. Los cambios potenciales más inmediatos que se están debatiendo se refieren al transporte y, en particular, al transporte aéreo, que representa la mitad de las llegadas de turistas internacionales del mundo.

➤ **Las subidas del precio del keroseno aceleran el cambio estructural en el sector de las compañías aéreas**

La subida del precio del keroseno, que se ha duplicado en sólo un año, y la desaceleración de la economía mundial plantean un reto al sector de las compañías aéreas, que está estrechamente relacionado con el turismo internacional. A principios de septiembre, la IATA ha revisado a la baja sus previsiones de tráfico. Se prevé ahora que el tráfico de pasajeros (sumando los mercados nacional e internacional) crezca a una media de 3,2% (la previsión anterior era de 3,9%). Ese índice representa la mitad de la expansión registrada en 2007, aun cuando la cifra está aumentada por el crecimiento más fuerte que se produjo a comienzos de año. Para la IATA, el fuerte crecimiento del tráfico permitió al sector absorber parcialmente la subida de los costes del combustible desde 2003 a 2007, pero ése ha dejado de ser el caso. Los transportistas de vuelos regulares tienen que dedicar cerca del 30% de sus ingresos al coste del combustible; para los transportistas de bajos costes, representa casi el 50%. El alto precio del keroseno repercute directamente en la rentabilidad de las compañías aéreas que, con frecuencia, se ven en la imposibilidad de repercutir ese coste al pasajero.

Las compañías aéreas tendrán que concentrarse más en sus resultados, contener sus costes y abandonar los destinos que no sean rentables. ***El alto precio del combustible de los aviones de reacción puede contribuir a reforzar el actual***

proceso de integración del sector de las compañías aéreas. En la Europa Occidental, se prevé que prosiga el proceso de fusiones y adquisiciones, mientras que, en el futuro, la nueva competencia entre las compañías aéreas de Oriente Medio y Asia puede llegar a producir una integración intercontinental más fuerte de los transportistas americanos y europeos. La situación es también muy difícil para los transportistas de bajos costes. **Como sus costes variables son más altos, muchas de esas compañías se ven obligadas a recortar vuelos y abandonar rutas para la próxima temporada de invierno.** Algunas lucharán probablemente por su supervivencia, sobre todo si ya no pueden reducir más sus costes.

Hasta ahora, la **creciente disminución de las tarifas aéreas gracias a las innovaciones de los aviones a reacción y a los aumentos de productividad y de competencia de los mercados han sido importantes impulsores del turismo internacional.** La creciente productividad del sector de las compañías aéreas y una recuperación de los ingresos de las familias pueden compensar las consecuencias de la actual crisis del petróleo a medio plazo. A corto plazo, las compañías aéreas, y en particular los transportistas de bajos costes, se enfrentan a retos todavía mayores. La subida de los precios del combustible y la dificultad de practicar ahorros importantes en otros costes pueden producir cambios en el modelo de bajos costes, en particular en Europa y en Asia, donde el fenómeno es más reciente. Las dificultades de los transportistas de bajos costes, que pueden inducir un proceso de reagrupación de los diversos agentes existentes, podrían repercutir en los viajes de corta distancia y en las formas de vida de hipermovilidad. En el futuro, esto podría afectar también a la evolución del mercado de las segundas viviendas. Al mismo tiempo, se debería examinar también un escenario paralelo, en el que la subida a corto plazo del coste de los viajes de larga distancia puede inducir una transferencia del tráfico a destinos más cercanos y de acceso más barato. Si se comparan, sin embargo, con los viajes en automóvil, la paradoja es que los viajes aéreos suelen ser menos caros, en particular en el caso de una o dos personas. El tráfico automovilístico sufre aun más repercusiones que el aéreo de la subida de precios del combustible, de modo que podría también producirse cierta sustitución en favor de los viajes en avión. La subida del coste del combustible es en sí un fuerte incentivo para invertir en aeronaves modernas con un uso más eficiente del combustible. Sin embargo, las compañías aéreas necesitan balances suficientemente saneados para poder hacerlo.

- **El mercado inmobiliario es uno de los motores del crecimiento en el sector del alojamiento, pero está con frecuencia vinculado a aumentos especulativos de los precios.**

El sector del alojamiento es uno de los negocios nucleares del turismo. El endurecimiento de las condiciones de crédito y el descenso de los resultados financieros de las empresas de alojamiento pueden también limitar temporalmente las nuevas inversiones y la promoción inmobiliaria en el sector del alojamiento.

La globalización del sector ha ampliado sus capacidades. En los últimos años, el turismo residencial, que se basa en la propiedad de un bien inmueble, ha sido uno de los motores principales del desarrollo turístico. En las zonas de moda, el valor bruto añadido por la venta de viviendas de vacaciones asciende por lo menos a 10% del total del producto regional bruto.

La crisis inmobiliaria de los Estados Unidos ha tenido repercusiones importantes en el mercado financiero mundial. En buena parte, ha sido de **origen nacional**, como la crisis del sector inmobiliario de recreo en algunos países turísticos de la Europa Occidental. La explosión de las burbujas de precios tuvo que ver en todos los casos con la laxitud de las condiciones de los préstamos, la saturación de los ciclos de vida de los productos y la contracción de la demanda después de la caída de los precios. Algunos países europeos como el Reino Unido, Irlanda y España se enfrentan a problemas similares, aunque en menor medida.

4 Respuestas estratégicas a las crisis actuales en el campo del turismo

- **El turismo es un elemento esencial de la forma de vida moderna y resiste a las crisis.**

La humanidad es cada vez más móvil. La intensidad de los viajes y del turismo aumenta cuando un país se enriquece y la vida se desarrolla en zonas urbanas. Cuanto más alto es el nivel de desarrollo, más esencial es el elemento del turismo en las sociedades modernas. Las crisis pueden reducir por breve tiempo el número de viajes, la duración de la estancia y el importe del gasto. En general, no frenan los movimientos globales de los visitantes. La capacidad de absorción de los impactos de esos golpes se ha reforzado en los últimos años porque el turismo mundial se ha hecho más resistente a las crisis.

➤ **Las repercusiones difieren en el sector internacionalizado del turismo y en los destinos.**

La actual crisis económica ha vuelto a demostrar que **el crecimiento del turismo mundial está estrechamente vinculado a las condiciones económicas** y, como la demanda de turismo está hoy fuertemente internacionalizada, la situación de la economía mundial repercute cada vez más directamente en el turismo.

Las consecuencias de la situación económica actual son distintas en el sector empresarial del turismo, como los operadores turísticos o las compañías aéreas, y en los destinos, con su fragmentada estructura de pequeñas y medianas empresas. **Las empresas internacionales de presencia mundial sufren de las crisis mundiales, pero sus estrategias empresariales geográficamente diversificadas también les dan un mayor grado de flexibilidad para gestionarlas.** Los destinos, que también tienen una estructura de oferta y demanda diversificada, pueden resistir mejor las crisis a pesar de depender naturalmente de las condiciones de su entorno y de los riesgos de sus mercados emisores y de los segmentos de estos últimos.

➤ **Los destinos emergentes resisten mejor la desaceleración.**

Las dificultades económicas actuales tienen repercusiones en todos los destinos turísticos de los diversos países. **Los destinos emergentes**, muchos de los cuales han sido motores del reciente y fuerte crecimiento económico, están sufriendo también de la desaceleración de sus economías y de su demanda de turismo. Pero, a pesar de la desaceleración general de las llegadas internacionales, todavía se prevé que sus índices de crecimiento estén por encima de la media mundial.

Los **países desarrollados** tienen aún una cuota de cerca del 60% del mercado turístico mundial. El intercambio turístico se produce particularmente entre esos países, de preferencias de consumo y productos similares. Dado que la mayoría de los visitantes proceden de países desarrollados con problemas económicos en la actualidad, se prevé que la desaceleración en el campo del turismo internacional será más fuerte que la de los países emergentes.

Los países en desarrollo que exportan materias primas a precios cada vez más altos también pueden seguir desarrollando sus instalaciones turísticas. **Los países más pobres**, sin embargo, que no son exportadores de mercancías como el petróleo o los productos alimentarios, pueden ser los más afectados por la situación actual.

➤ **Aumentar la eficacia energética para mejorar la competitividad.**

El turismo internacional necesita petróleo y gasóleo suficientes a precios asequibles. Los destinos del mundo entero tienen interés en resultar accesibles a un coste asequible para los visitantes internacionales de negocios y de recreo, por medio de una infraestructura desarrollada de transporte terrestre y aéreo. La dependencia del petróleo obliga a las empresas, a los destinos y a los países turísticos a trabajar para aprovechar la energía con eficiencia y para reducir el consumo de las formas no renovables de energía con el fin de hacerse más competitivos.

La evolución reciente del mercado del petróleo demuestra **que reducir el consumo es una forma de mantener los precios del petróleo y del gasóleo a un nivel asequible**. Las caídas del consumo de productos petroleros pueden moderar los precios. Un uso más eficiente de la energía fósil puede aumentar la productividad y, a largo plazo, aportar unos beneficios más altos a las empresas relacionadas con el turismo. A la larga, el mantenimiento de un precio alto del petróleo puede contribuir a fomentar la búsqueda y la investigación de alternativas que ofrezcan un uso más eficiente de la energía y a acelerar la introducción de fuentes renovables. Muchos países están también (re)considerando el uso de la energía nuclear.

Al mismo tiempo, la eficiencia energética y la moderación del consumo pueden ayudar a reducir la emisión de gases de efecto invernadero. **Proteger el clima es una tarea de horizonte lejano, pero que exige tomar ahora medidas que permitan compensar su deterioro**. Un ejemplo en este sentido es la inversión en infraestructura ferroviaria avanzada que se ha emprendido ahora en varios países.

➤ **La subida de los precios de los alimentos puede enriquecer a las zonas rurales si adaptan sus estructuras a las necesidades del mercado.**

La crisis alimentaria no tiene impacto directo importante en la demanda de turismo. La subida de los costes de restauración puede ser absorbida por el mercado. **Dado que se prevé que el precio de los alimentos básicos se mantenga en un nivel más alto durante el próximo decenio, los agricultores y las zonas rurales pueden enriquecerse**. La condición previa de esta evolución es una forma de agricultura que esté debidamente estructurada y sea eficiente, capaz de atraer la inversión necesaria y de aplicar la tecnología apropiada, y con un acceso satisfactorio a los mercados, no solo a los mercados locales sino también a las zonas urbanas próximas y a los mercados internacionales.

Las zonas rurales suelen ser recursos para el turismo, que pueden hacerse productivos si se invierte en las instalaciones necesarias. Tanto la agricultura como el turismo son actividades económicas vinculadas al territorio, y pueden ayudar a combatir la pobreza en las zonas rurales.

5 Repercusiones para el programa político nacional e intergubernamental

➤ **La capacidad de autocuración de las fuerzas del mercado ayuda a superar las crisis económicas.**

Los choques externos reflejan desequilibrios en la creciente economía mundial. Revelan problemas y debilidades estructurales que deben resolverse a largo plazo. Las fuerzas autosanadoras del mercado acelerarán los cambios estructurales de la economía mundial y del turismo.

➤ **El turismo mundial necesita un marco de condiciones favorables para un crecimiento regular**

Los problemas económicos actuales no están restringidos al territorio de ningún Estado. Son de escala mundial, y deben ser abordados por la comunidad internacional. En el campo del turismo, en su calidad de organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas, la OMT tiene una ventaja significativa al estar vinculada con las demás organizaciones que influyen en el marco de las condiciones que son relevantes para el turismo.

Los instrumentos de la Organización pueden contribuir a reforzar la capacidad autosanadora de las actividades relacionadas con el turismo y de los destinos, y a aumentar la resistencia a futuras crisis.

➤ **El programa de política turística**

Deben tenerse en cuenta las estrategias siguientes al establecer ese futuro programa, tanto en los países como en la OMT, por ser un organismo intergubernamental comprometido con los objetivos de desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio, que se orientan a reducir la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible:

- **Estudios y seguimiento de los mercados:** mejor comprensión de la relación entre ciclos económicos y demanda turística y seguimiento más estrecho de las condiciones y del comportamiento de los mercados, con especial atención a los productos y segmentos, a los mercados emisores y al transporte;

- **Desarrollo sostenible del turismo y cambio climático:** promoción de un crecimiento energéticamente eficiente y orientado a la productividad; reducción de derroches y de contaminación en el campo de las energías fósiles no renovables;
- **Reducción de la pobreza:** apoyo a los países menos desarrollados para mejorar su situación competitiva y permitirles estar mejor preparados para las recesiones de la economía; contribuir a la reactivación de las zonas rurales.