

CE/84/7b)
Madrid, julio de 2008
Original: inglés

84ª reunión
Madrid (España), 14-15 de octubre de 2008
Punto 7 b) del orden del día provisional

PROGRAMA GENERAL DE TRABAJO

b) Informe sobre la ejecución y la evaluación del programa general de trabajo para el periodo 2008-2009

Nota del Secretario General

En el documento adjunto, el Secretario General informa al Consejo Ejecutivo sobre la ejecución y la evaluación del programa general de trabajo del periodo 2008-2009.

PROGRAMA GENERAL DE TRABAJO

b) Informe sobre la ejecución y la evaluación del programa general de trabajo para el periodo 2008-2009

Introducción

1. En la primera parte de este documento se presenta la información relativa a la ejecución del programa general de trabajo para el período 2008-2009. Se describen sucintamente las principales actividades realizadas durante el primer semestre de 2008, así como las emprendidas a finales de 2007, después de la 82ª reunión del Consejo Ejecutivo celebrada en Cartagena de Indias (Colombia) en noviembre de 2007.

2. Además, la División del Programa y de la Coordinación, consultando al Comité del Programa en su trigésima cuarta reunión celebrada en Madrid el 29 de enero de 2008, estableció varios mecanismos suplementarios para evaluar el trabajo de la Organización. En este sentido, se está recabando la valoración de los Estados Miembros inmediatamente después de las actividades y de las misiones técnicas de la OMT. Los informes de síntesis de las actividades y las misiones evaluadas constituyen la segunda y la tercera parte del presente documento.

Parte I. Ejecución del programa general de trabajo para el período 2008-2009

3. La información sobre la ejecución del programa de trabajo se presenta en función de los objetivos estratégicos del programa (A, B, C y D) y, a continuación, por objetivos específicos y ámbitos de las actividades, siguiendo la estructura del documento A/17/7 Rev. «*Proyecto de programa de trabajo y presupuesto de la Organización para el periodo 2008-2009*» aprobado por la Asamblea General.

4. En 2007, la Organización dedicó considerables esfuerzos y recursos a organizar y celebrar varias actividades importantes, incluida la decimoséptima reunión de la Asamblea General en Cartagena de Indias (Colombia), el V Foro de Turismo para Parlamentarios y Autoridades Locales en Hammamet (Túnez), la Conferencia sobre Turismo y Cambio Climático en Davos (Suiza), la Cumbre Ministerial sobre Turismo y Cambio Climático en Londres (Reino Unido) y la Conferencia sobre Turismo y Religiones en Córdoba (España). En cambio, en este año, la Secretaría está pudiendo concentrar su trabajo en adelantar la investigación de varios temas esenciales, emprendiendo estudios sobre tendencias del turismo, proporcionando cooperación técnica a países Miembros en desarrollo y siguiendo sus esfuerzos por aumentar la coherencia y la coordinación internas; el único evento importante programado para este año es el VI Foro de Turismo para Parlamentarios y Autoridades Locales, que se celebrará en Filipinas.

5. En los cuadros siguientes, se informa de las actividades finalizadas y de las que se encuentran en ejecución actualmente.

Objetivo estratégico A

Lograr una mejora continúa de la competitividad de los destinos, gracias a una información y a unos datos actualizados sobre las tendencias de los mercados, a la preparación para enfrentarse a las crisis y a una adecuada evaluación de la contribución del turismo a la economía, poniendo de manifiesto su importancia.

Objetivo específico A1: Fomentar la comparabilidad de las estadísticas de turismo y el análisis macroeconómico de las actividades turísticas por medio de normas acordadas internacionalmente, y diseñar la orientación, las iniciativas y los instrumentos (por ejemplo, la CST) necesarios para su realización.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>A1-1: Revisar o actualizar diversas normas internacionales, diseñar unas nuevas orientaciones de compilación, para el turismo tanto nacional como internacional, y reforzar la comparabilidad internacional de los datos.</p>	<p>Participación en el 39º periodo de sesiones de la Comisión de Estadística de la ONU (26-29 feb. 2008), en el cual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • se adoptaron las «Recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo 2008» revisadas • se presentó una versión actualizada de La cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual.2008 <p>Primera serie de indicadores para ampliar el alcance de la comparabilidad internacional, publicada por la CEPAL con el apoyo de la OMT, marzo de 2008</p> <p>Publicación del Compendio de estadísticas de turismo y del Anuario de estadísticas de turismo, mayo de 2008</p> <p>Base de datos en línea mejorada en este primer semestre</p>
<p>A1-2: A partir de una recopilación de estudios de casos, elaborar directrices de estadísticas sobre: a) empleo y trabajo decente en las actividades turísticas, incluidas las cuestiones de igualdad entre los sexos, y b) balanza de pagos.</p>	<p>Nuevo borrador de la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos publicado (marzo), con inclusión de unas directrices conjuntas de la OMT y del FMI sobre las partidas de «viajes» y «transporte de pasajeros».</p> <p>Proyecto conjunto OIT-OMT: primera publicación «Sources and Methods, Labour Statistics – Employment in the Tourism Industries» publicada en julio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segunda fase comenzada
<p>A1-3: Integración de las estadísticas de turismo en otras normas internacionales y mecanismos más amplios de coordinación de la ONU.</p>	<p>Participación de la OMT en el Comité de Coordinación de las Actividades Estadísticas de las Naciones Unidas, 26-29 de febrero</p> <p>Participación en la Conferencia Internacional sobre los Métodos de Encuesta en el Transporte, Annecy (Francia), 25-31 de mayo</p>

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>A1-4: Asistencia técnica y capacitación para los Estados Miembros sobre las estadísticas de turismo y la cuenta satélite de turismo (CST).</p>	<p>Taller regional sobre estadísticas de turismo en el Centro de Formación e Investigación sobre Estadísticas, Economía y Sociología para los Países Islámicos, Estambul (Turquía), 16-18 de junio</p> <p>Programa de capacitación en estadísticas de turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europa: primer taller celebrado en Viena (Austria), 1-4 de abril • África: primer taller celebrado en Pretoria (Sudáfrica), 9-13 junio <hr/> <p>Misiones sobre estadísticas de turismo y CST</p> <ul style="list-style-type: none"> • Botswana (octubre de 2007): conclusiones y recomendaciones generales del proyecto sobre elaboración de una CST presentado al Ministro de Turismo • Omán (25 de mayo - / junio): primera misión sobre el proyecto de la CST • Papua Nueva Guinea (3 - 8 de diciembre de 2007): informe de misión finalizado y presentado a la Autoridad de Promoción del Turismo de Papua Nueva Guinea • Viet Nam (12-14 de marzo) • Brunei Darussalam (17-19 de marzo), para los organismos pertinentes del gobierno así como los miembros del sector privado • Aruba (31 de marzo- 4 de abril) • Túnez (14-18 de abril) <p>Proyecto de CST para América Central, misiones a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guatemala (4-8 de febrero) y reunión regional de seguimiento celebrada: «Octavo Encuentro Iberoamericano» en Antigua (3-7 de marzo) • Costa Rica (24-28 de marzo) • El Salvador (21-25 de abril) • Honduras (28 de abril - 2 de mayo) • Nicaragua (12-16 de mayo) • Panamá (9-13 de junio)
<p>A1-5: Proteger la marca CST, elaborar un manual de la CST, difundir los datos de la CST e investigar una futura extensión de la CST.</p>	<p>Difusión de los datos de la CST y de los metadatos correspondientes:</p> <p>“CUESTIONARIO sobre datos específicos de la CST y principales fuentes de datos turísticos” (mayo)</p> <p>Evaluación de la dimensión turística del sector de las reuniones en cooperación con la ICCA y con financiación de ésta: estudios de casos en preparación en siete países: Australia, Austria, Canadá, Finlandia, México, Sudáfrica y España</p>

Objetivo específico A2: Aumentar la capacidad de los Miembros de la OMT para actuar eficazmente en el mercado mundial a través de la constante mejora de la competitividad, la innovación y otros instrumentos que puedan conducir a la excelencia de los destinos, y apoyarlos en las negociaciones multilaterales sobre comercio e inversión.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>A2-1: Efectuar trabajos de investigación y dar asesoramiento sobre las tendencias de los mercados turísticos a corto, medio y largo plazo, elaborando previsiones cuantitativas y cualitativas sobre perspectivas de futuro y desarrollo de nuevos productos.</p>	<p><i>Barómetros OMT del Turismo Mundial</i> publicados en enero y junio de 2008, incluidos los resultados preliminares de las llegadas de turistas internacionales para 2007, así como las previsiones mundiales y regionales para 2008. Cobertura mediática significativa con más de 90 artículos publicados.</p> <p>Difusión de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminario sobre <i>Cifras y tendencias del turismo mundial - el marketing electrónico en el turismo, al ritmo de los nuevos retos</i>, celebrado en Madrid (España) el 31 de enero: presentación de los resultados de 2007 y de las perspectivas del turismo internacional para 2008, de las últimas tendencias del turismo en Internet y de la asociación OMT/Microsoft. 130 participantes. • Participación en la reunión anual de directores de investigación de la Comisión Europea de Turismo (CET) en Split (Croacia), en febrero • Participación en el «<i>XXIX Gran Encuentro de Agentes de Viajes Latinoamericanos</i>», Praga (República Checa), 20-22 de febrero • Apoyo al Seminario sobre Turismo Receptor de Japón, dedicado al Turismo Industrial, Nagoya (Japón), 26 - 27 de marzo • Apoyo al IV Foro Internacional sobre Turismo Emisor de China, en Beijing (China), 15 - 16 de abril <p>«A Practical Guide to Tourism Destination Management» publicado (enero): incluye modelos, directrices y breves estudios de casos</p>
<p>A2-2: Analizar los factores que contribuyen a la mejora de la competitividad y a la excelencia en el turismo, difundir los resultados y dar asesoramiento a los Miembros y a las OGD, incluidos los destinos maduros/en declive.</p>	<p>Seminario regional para África sobre «Gestión de los destinos turísticos: reforzar la competitividad de los destinos africanos» celebrado en Livingstone (Zambia), octubre de 2007</p> <p>Participación en el seminario sobre Estrategia de Competitividad en el Turismo, San José (Costa Rica), 27-29 de marzo</p> <p>Participación en el Seminario Mediterráneo de la Red de las autoridades locales y regionales del turismo social y solidario, Barcelona (España), 21-24 de mayo</p> <p>Conferencia de la OMT sobre Turismo Urbano en Asia y el Pacífico, Kobe (Japón), 9 de junio</p> <p>Cooperación con el Foro Económico Mundial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunión del Foro Económico Mundial, Davos (Suiza), 24-27 de enero y 2-4 de junio • Reunión del Foro Económico Mundial para Organizaciones y Asociaciones Internacionales, Ginebra (Suiza), 24 de abril • Reunión del Foro Económico Mundial para Oriente Medio, Sharm El Sheikh (Egipto), 17-20 de mayo
<p>A2-3: Examinar las técnicas innovadoras de marketing y promoción y dar asistencia a los Miembros y a las OGD en este campo.</p>	<p>Conferencia internacional sobre «Tendencias, retos y oportunidades del marketing del turismo» celebrada en Vilnius (Lituania), 27 y 28 de febrero. 150 participantes.</p> <p>Seminario sobre «El desarrollo del sector de los balnearios y del bienestar físico en el entorno moderno», Moscú (Federación de Rusia), 17 de marzo</p> <p>Reunión sobre «Estrategias de creación de marca de los destinos», organizada junto con la KOREA Travel Conference de 2008, en Cheongju (República de Corea), 26 - 27 de marzo)</p> <p>Seminarios técnicos sobre planificación del mercado turístico celebrados, incluida una consulta de un día con las autoridades de turismo y el sector privado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hanoi (Viet Nam), 13-14 de marzo. 80 participantes. • Bandar Seri Begawan (Brunei), 17-18 de marzo. 45 participantes. <p>Seminario sobre Retos y oportunidades de la industria de cruceros en México y América Central, en Cozumel (México), 3-5 de abril</p> <p>Participación en el Congreso sobre Patrimonio Gastronómico y Turismo Cultural en Puebla (México), 10-11 de abril</p> <p>Seminario Regional: «Cómo pueden contribuir las técnicas de marketing a valorizar los destinos africanos?», celebrado en el marco de la cuadragésima séptima reunión de la CAF en Abuja (Nigeria), 15 de mayo</p>

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
	Participación en la Conferencia «Routes Africa 2008», Dakar (Senegal) , 23-27 de mayo Participación en la tercera edición del Salón de Turismo «Itinerarios de Brasil», Sao Paulo (Brasil) , 18-20 de junio Base de datos de todos los destinos turísticos en cooperación con la Oficina de la Ruta de la Seda, 21-23 de abril
A2-4: Dar a conocer mejor la importancia de las estrategias de turismo y transporte aéreo en las negociaciones multilaterales de comercio e inversión, y dar asesoramiento sobre ellas.	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa Redonda sobre el Turismo y la Ronda de Doha para el Desarrollo celebrada en Madrid (31 de enero): organizada con el apoyo de la Cátedra Internacional OMT/Integración regional y la Sociedad Europea de Derecho Internacional • V Reunión Ministerial de Turismo de la APEC, en Lima (Perú), en abril: el Secretario General informó a los Ministros de la APEC sobre el programa de trabajo de la OMT • XII UNCTAD: participación de la OMT para destacar la importancia del turismo en el comercio y el desarrollo, así como para dar a conocer mejor la iniciativa ST-EP, en Accra (Ghana), en abril
A2-5: Definir los criterios para la excelencia de los destinos y brindar apoyo a los países menos adelantados para alcanzar la excelencia en sus destinos, en cooperación con el CED.	Creación del CED (Centro de Excelencia de Destinos), aprobada en la decimoséptima reunión de la destino de la OMT: Trabajo preliminar sobre el SMED (Sistema de Medición de la Excelencia de los Destinos) emprendido: el sistema se está ensayando en destinos piloto Primera evaluación del SMED, Valle del Douro (Portugal) , 4-11 de mayo Reunión OMT-CED, Ciudad de Québec (Canadá) , 2 de junio

Objetivo específico A3: Mejorar la capacidad de los Estados Miembros, de las OGD y de las empresas turísticas para anticipar las situaciones de crisis, prevenirlas, gestionarlas y recuperarse de ellas.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
A3-1: Apoyar a los Miembros para identificar, prevenir y mitigar los riesgos mundiales y locales relacionados con el turismo, y planificar y llevar a la práctica sistemas de gestión de crisis (incluida la iniciativa SAFE)	Coordinar los esfuerzos de elaboración, planificación y aplicación a escala internacional para garantizar un enfoque común: <ul style="list-style-type: none"> • Participación en la «Conferencia Ministerial de Nueva Delhi sobre Gripe Aviar y Pandémica», en la India (diciembre de 2007) en el marco del Plan de Acción Consolidado de Contribuciones del sistema de las Naciones Unidas y de sus socios • Participación en la reunión del equipo especial del dispositivo de seguridad de la IATA en Madrid (España), en febrero • Participación en el Grupo Técnico Interinstitucional sobre la Gripe del sistema de las Naciones Unidas, Nueva York, 11-13 de febrero • Participación en el ejercicio teórico sobre la respuesta humanitaria a una pandemia de gripe para organismos de las Naciones Unidas, Ginebra (Suiza), 19-20 de mayo Proseguir la cooperación con la OACI, la IATA, la ASEAN, la EIRD, la OCDE, la FIA y el PNUMA: teleconferencias y videoconferencias celebradas periódicamente Capacitación institucional por medio de la formación, de la enseñanza a distancia y de la simulación de crisis, Indonesia (financiación del Gobierno de Macao): <ul style="list-style-type: none"> • Consultor local designado para asesorar al MCT en comunicaciones de crisis y para formar al personal del Ministerio • Taller sobre «Importancia estratégica de la gestión de crisis en el turismo» celebrada en Yogyakarta, noviembre de 2007. Más de 70 participantes nacionales • Taller sobre «Coordinación en tiempos de crisis» celebrado en Bali (1-2 de abril). Más de 100 participantes • Se instalará grupo de trabajo en Yakarta, y luego pequeño taller: integración del turismo en el plan nacional de emergencia Cursos sobre la gestión de crisis en el turismo, Innsbrück (Austria) , 27-28 de marzo, y Lugano (Suiza) , 15-17 de mayo

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
	<p>Apoyo a los esfuerzos de gestión de crisis a escala internacional mediante la creación y el mantenimiento de una plataforma central de emergencias en cooperación con OIG, ONG y socios del sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de notificación de emergencias sobre gripe aviar y humana (GAH) junto con el Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas (DPI): la OMT formó parte del subcomité del equipo de tareas del DPI sobre la gripe aviar y humana • Colaboración con la Coordinación del Sistema de las Naciones Unidas para la Gripe (UNSIC): participación regular en las reuniones de la UNSIC: la UNSIC ha aprobado sin reservas y ha financiado dos de las propuestas de comunicación a grupos específicos construidas en torno a SOS.travel • Proceso de nuevo diseño y especificación del portal SOS.travel finalizado (últimos de abril): se realizará una presentación completa de SOS.travel en las reuniones de las Comisiones Regionales (mayo-junio)
<p>A3-2: Asistencia a los Miembros, en coordinación con el sistema de la ONU.</p>	<p>Apoyo a los Miembros con estrategias, acciones e instrumentos de mitigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lugares de ejecución de los proyectos piloto elegidos: dos en la provincia de Phang Nga (Tailandia), y uno en Pangandaran (Indonesia). Financiados por el Servicio de Asesoramiento de la OMT sobre Diversidad Biológica y Turismo para los Países Afectados por el Tsunami, situada en Bonn (Alemania). • 8 misiones: 4 a Tailandia y 4 a Indonesia (noviembre de 2007 a abril de 2008), incluidos talleres, programas de formación y evaluaciones de lugares de ejecución; socios públicos y privados de los proyectos identificados y contactados • Asistencia y participación en planificación de gestión de riesgos y crisis (GRC) <ul style="list-style-type: none"> - Venezuela, seminario sobre seguridad del turismo y situaciones catastróficas celebrado (febrero) - Omán, Conferencia Regional sobre Evaluación de Riesgos y Gestión de Crisis celebrada (abril): uso de un modelo de curso reproducible y primera experiencia de aprendizaje práctico - Misiones de asesoramiento a Omán, Arabia Saudita y Yemen realizadas (abril-mayo) <p>Definición de los temas de interés común y de la asistencia correspondiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas realizadas y reuniones mantenidas con Ministerios de Asuntos Exteriores sobre el papel de las células de crisis, y relaciones diplomáticas sobre cuestiones sensibles • Cuestionario en preparación para entender mejor el estatuto de las unidades de gestión de crisis turísticas de los Estados Miembros, tanto en el sector público como en el privado
<p>A3-3: Dar asesoramiento a los gobiernos de los países emisores y receptores sobre la facilitación de los viajes y las recomendaciones a los viajeros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones a los viajeros: mejores prácticas, continuación de la elaboración de directrices, de normas, y de sistemas de aprobación y conciliación: vínculos más estrechos establecidos con los Ministerios de Exteriores de los países emisores • Reunión del Grupo de Acción sobre Facilitación, Sede de la OMT, Madrid (España), 29-30 de mayo <p>Información y formalidades de salud en los viajes internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperación con la OMS en el nuevo Reglamento Sanitario Internacional (RSI): acuerdo logrado de que la OMT, junto con la OACI y la OMI tendrán pleno acceso a la base de datos de reuniones sobre el RSI para que se tengan en cuenta las necesidades específicas del turismo • Participación en la iniciativa sobre salud y turismo de la Organización Panamericana de la Salud para las Américas: <ul style="list-style-type: none"> - Participación en la reunión del comité director de la OPS, Nicaragua, diciembre de 2007

Objetivo estratégico **B**

Promover el desarrollo sostenible del turismo en los Estados Miembros de conformidad con el Código Ético Mundial, para contribuir a los objetivos de desarrollo del Milenio y al desarrollo socioeconómico en todo el mundo.

Objetivo específico B1: Facilitar la integración de criterios de sostenibilidad y calidad en las políticas de turismo y en los planes de desarrollo de escala nacional, regional y local. Aplicar esos criterios a diversos tipos de destinos y alentar su aplicación por el sector privado.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>B1-1: Efectuar trabajos de investigación, preparar manuales y dar formación a los funcionarios nacionales y locales y otros agentes del turismo sobre: a) políticas e instrumentos de desarrollo sostenible, y b) su aplicación a destinos y tipos de recursos turísticos específicos: zonas costeras, ciudades, sitios del patrimonio, parques naturales, zonas rurales, PEID, patrimonio inmaterial, etc.</p>	<p>Dar asesoramiento directo sobre cuestiones de política de turismo sostenible a los Estados Miembros y organizaciones colaboradoras y apoyar los procesos de esa política a escala internacional y regional. La OMT ha participado y contribuido a los acontecimientos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • III Reunión del Grupo de Trabajo Internacional de Marrakech sobre Desarrollo Sostenible del Turismo y Taller Técnico sobre Financiación del Desarrollo Sostenible del Turismo, París (Francia), diciembre de 2007: red SIFT (Inversión y Financiación Sostenibles en el Turismo) propuesta por la OMT • XV Conferencia de las <i>Partes Contratantes del Convenio para la Protección del Medio Marino y de la Región Costera del Mediterráneo y sus Protocolos</i>, Almería (España), 15-16 de enero • II Foro <i>Sistema Turismo Italia</i>, Nápoles (Italia), 17 de enero • «<i>FITS Méditerranée</i>», Marsella (Francia), 17-18 de enero • Reunión del Grupo para la Sostenibilidad del Turismo (TSG), Bruselas (Bélgica), 23-24 de enero: marco del proceso de notificación de los Estados Miembros de la UE para la <i>Agenda para un turismo europeo sostenible y competitivo</i> revisado • «<i>Assises nationales et internationales du tourisme</i>», Argel (Argelia), 10-11 de febrero • Foro «<i>Los nuevos retos: Economía, desarrollo sostenible y turismo</i>», Andorra, 21-22 de febrero • Foro Internacional sobre <i>Turismo y armonía mundial</i>, Nanjing (China), 27 – 29 de febrero: con la ANT de China, la Provincia de Jiangsu y la Oficina de Turismo de Nanjing • Conferencia sobre Turismo Responsable, Kochi (India), 20-25 de marzo • Comité Científico <i>Seminario Internacional sobre Innovación y Turismo</i>, Palma de Mallorca (España), 28 de marzo • Reunión del Proyecto Energía Inteligente de la UE, Madrid (España), 31 de marzo: propuesta de la OMT aprobada • Seminario nacional sobre turismo sostenible, Málaga (España), 4 de abril • Mesa redonda sobre inversión extranjera y desarrollo sostenible, XII UNCTAD, Accra (Ghana), abril • Seminario sobre desarrollo sostenible del turismo, Asiago (Italia), 10-11 de abril • Seminario sobre <i>Agenda para un turismo europeo sostenible y competitivo</i>, Lipica (Eslovenia), 15 de abril • Taller Rainforest Alliance/PNUMA sobre el Consejo de Acreditación del Turismo Sostenible, París (Francia), 24 de abril • Reunión del Jurado Internacional de Banderas Azules, Copenhague (Dinamarca), 25 de abril • Seminario sobre estrategias de desarrollo sostenible del turismo, Vigo (España), 28 de abril • Comisión de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (CDS-16), Nueva York, 6-9 de mayo • Festival Internacional de Arte, Cultura y Desarrollo Sostenible, Formentera (España), 23-24 de mayo

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
	<ul style="list-style-type: none"> • Futuros del turismo, Brisbane (Australia), 2-3 de junio • Día Mundial del Medio Ambiente, Wellington (Nueva Zelandia), 5-6 de junio • «<i>Grenelle du tourisme</i>», París (Francia), 4 de junio • Sexta reunión del Comité de DST de la OMT, Atenas (Grecia), 3-5 de junio • IV reunión del Grupo de Acción sobre Turismo Sostenible y seminario sobre «Unir los puntos para enlazar los esfuerzos por desarrollar el turismo sostenible en Costa Rica con las iniciativas internacionales», San José (Costa Rica), 12 de junio • «<i>Les Assises nationales du tourisme</i>», París (Francia), 17-18 de junio • Participación en el seminario sobre «La promoción del turismo sostenible en el Mediterráneo», Niza (Francia), 1-2 de julio <p>Conferencia Internacional sobre <i>Retos y oportunidades del desarrollo del turismo en el mundo árabe</i>, Ammán (Jordania), 16-18 de junio, con ocasión de la trigésima primera reunión de la Comisión de la OMT para Oriente Medio</p> <p>Apoyar las iniciativas del sector privado y coordinar la acción con ellas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo de Cooperación TOI/WWF presentado en los siguientes eventos y reuniones: <ul style="list-style-type: none"> - Día del Turismo Responsable, Sede del Banco Mundial, Washington D.C., 9-10 de enero - Pabellón turístico del comercio justo, Stuttgart (Alemania), 18-20 de enero - ITB Berlín 2008 • Reunión Iniciativa de los Tour Operadores (TOI) / Comité Director WWF, París (Francia), diciembre de 2007): proyecto mesoamericano debatido • Reunión extraordinaria de los Miembros de la Junta Directiva de la TOI, Colonia (Alemania), 3-4 de junio • Proyecto piloto WWF-TOI-CI-MARTI en la Riviera y Costa Maya (México), apoyado por el PNUMA y la UNESCO: primeras reuniones y visitas sobre el terreno (25-31 de enero). Reunión con altos funcionarios federales (abril). Tercera reunión celebrada en Playa del Carmen, 25 de junio <p>Manual sobre Interpretación del Patrimonio y DST en cooperación con el Banco Mundial y la UNESCO: próxima publicación</p> <p>Apoyo a la aplicación de prácticas de turismo sostenible en los destinos de naturaleza y ecoturismo, en el turismo rural y comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en la segunda reunión del <i>Grupo de Trabajo Especial de composición abierta sobre zonas protegidas (WGPA2)</i> – CDB, Roma (Italia), 11-15 de febrero • Iniciativa mundial por unos criterios básicos, en cooperación con la Fundación de las Naciones Unidas, el PNUMA y la Rainforest Alliance: proyecto de criterios en debate, próxima reunión en mayo
<p>B1-2: Dar orientación a los Miembros sobre instrumentos reglamentarios y voluntarios para la sostenibilidad y la calidad en el turismo, como sistemas de certificación, etiquetas, premios, etc., y sobre formas de estimular a las empresas privadas, especialmente a las PYME, para que adopten esos instrumentos.</p>	<p>Aplicación del programa «Moderniza» para mejorar la producción y la gestión de las pymes en seis países americanos: reuniones celebradas con las autoridades nacionales de El Salvador, Honduras, México y Nicaragua (18-24 de abril) para fines de programación</p> <p>Participación en la reunión anual del Comité Técnico de la ISO, Marbella (España), 25-26 de febrero</p>

Objetivo específico B2: Fomentar y facilitar un uso difundido de los indicadores de sostenibilidad y calidad en los destinos turísticos; promover el establecimiento de un observatorio de sostenibilidad del turismo y fomentar la evaluación a partir de modelos de referencia (*benchmarking*) entre los destinos y las empresas de turismo.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>B2-1: Mantener el apoyo a los Estados Miembros y a las organizaciones asociadas para la aplicación de indicadores de sostenibilidad y calidad en el turismo.</p>	<p>Traducción al italiano del Manual de indicadores, en cooperación con el Ayuntamiento de Rimini: contrato firmado (abril)</p> <p>Fomento del desarrollo sostenible del turismo en los sitios del Patrimonio Mundial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Primera reunión del Grupo de Expertos del CPM-UNESCO en el marco de la Política del Programa de Turismo del Patrimonio Mundial en Senans (Francia), 6-7 de marzo • Conferencia Internacional CPM-UNESCO/OMT sobre Turismo sostenible en los sitios del patrimonio mundial Huangshan (China), 24-27 de marzo: programas de formación para gestores de sitios del patrimonio, dirigentes y responsables políticos nacionales y locales. «<i>Declaración de Huangshan</i>» adoptada y Huangshan designado como segundo observatorio de la sostenibilidad del turismo de la OMT. 150 participantes. • Participación en el seminario/taller sobre la aplicación del Programa 21 y de los indicadores en los destinos turísticos, Ciudad de México (México), 28-29 de mayo

Objetivo específico B3: Garantizar la sostenibilidad social y cultural del turismo, con especial atención a las comunidades locales, y brindar orientación para la aplicación en la práctica del Código Ético Mundial.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>B3-1: Incrementar la sensibilización y la participación de los sectores público y privado en la protección de los niños y de las mujeres contra la explotación (sexual y de otros tipos) y la trata en los destinos y establecimientos turísticos, especialmente en los países en desarrollo.</p>	<p>Iniciativa mundial de las Naciones Unidas para luchar contra la trata de personas (UN-GIFT) - Foro de Viena sobre este asunto, Austria, 13-15 de febrero: papel del sector turístico destacado</p> <p>22ª reunión del Grupo de Acción y Comité Ejecutivo, Berlín (Alemania), ITB: reunión especial celebrada sobre respuestas prácticas en el sector turístico para la potenciación de los menores. 80 participantes.</p> <p>Reuniones del Comité Director del Código de Conducta celebradas en Berlín (Alemania), en la ITB, y en un evento del Centro de Investigaciones Innocenti del UNICEF, Florencia (Italia), 23 de abril</p>
<p>B3-2: Difundir directrices sobre accesibilidad y oportunidades turísticas para las personas con necesidades especiales (personas mayores y discapacitados)</p>	<p>Promoción de la accesibilidad y de las oportunidades de turismo para las personas con necesidades especiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en el Equipo internacional de trabajo sobre restricciones para viajar relacionadas con el VIH, Ginebra (Suiza): primera reunión (24-25 de febrero) y segunda reunión (30 de marzo) • Participación en el <i>Grupo Interinstitucional de apoyo para la Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad</i>, Ginebra (Suiza), 28 de marzo y 20 de junio • Estrategia conjunta ONU: aportación de la OMT incluida
<p>B3-3: Estudiar la relación entre turismo y migración</p>	<p>Participación en la reunión preparatoria del Foro Mundial sobre la Migración y el Desarrollo, Ginebra (Suiza), 26 de mayo</p>

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
B3-4: Promover la contribución del turismo a la Alianza de Civilizaciones.	Difusión de la Declaración de Córdoba. <ul style="list-style-type: none"> • actas de la Conferencia de Córdoba (próxima publicación) • Participación en el Congreso Internacional sobre Turismo Cultural y Religioso, Póvoa de Varzim (Portugal), 22-24 de abril
B3-5: Supervisar la aplicación del Código Ético, especialmente su incorporación en la legislación y en las prácticas de las empresas.	II encuesta a las ANT, al sector del turismo y a los centros docentes sobre la aplicación del Código (iniciada), mayo/junio
B3-6: Dar apoyo de asesoramiento técnico, capacitación institucional y formación a los Estados Miembros y al sector del turismo para que lleven a la práctica el Código Ético en sus marcos reglamentarios y en sus operaciones.	International Business Leaders Forum (IBLF) y otros socios: Directrices sobre <i>Turismo y Derechos Humanos</i> para el sector turístico finalizados y en fase de ensayo piloto en varios hoteles
B3-7: Iniciar la aplicación de las recomendaciones del DMT de la OMT sobre la mujer y el turismo	Informe anual OMT – UNIFEM sobre la situación de la mujer en el turismo: se firmará un acuerdo de cooperación con UNIFEM Foro de la OMT sobre la mujer en el turismo celebrado en Berlín (Alemania) , en la ITB: Plan de Acción propuesto por la OMT debatido

Objetivo específico B4: Profundizar el conocimiento de la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y difundirlo entre los diversos agentes y comunidades anfitrionas, con objeto de reforzar a la vez la formulación de políticas por las administraciones públicas y las prácticas de gestión de las empresas.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
B4-3: Empezar estudios, elaborar manuales y dar formación a responsables locales y organizaciones comunitarias de los países en desarrollo (especialmente los que se beneficien del Programa Especial para África) sobre: a) integración del turismo en las estrategias de reducción de la pobreza, b) aumento de la contribución del turismo a la mitigación de la pobreza, y c) influencia en la cadena de valor de los destinos en favor de los pobres, y especialmente de las mujeres	Manual de formación sobre reducción de la pobreza y turismo: el proyecto de texto se publicará en colaboración con la Universidad de Hawai en Manoa Informe de la <i>Conferencia Internacional de Teherán sobre Turismo y Artesanía</i> publicado: contiene la <i>Declaración de Teherán sobre Turismo y Artesanía</i> Taller-seminario regional sobre <i>Turismo y artesanía: Dos sectores críticos de la economía para la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en África</i> , Ghana , 20-22 de mayo Participación en la conferencia de la OIT sobre la calidad del empleo en el sector turístico, Tanzania, mayo Véase el documento específico sobre el Programa Especial para África

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
B4-5: Asociación OMT-FIFA para ayudar a que la Copa Mundial de Fútbol 2010 reporte beneficios a todos los países africanos	Véase el documento específico sobre el Programa 2010 para África

Objetivo específico B5: Lograr una mejor comprensión de la relación entre cambio climático y turismo, y fomentar la formulación y la aplicación de políticas y medidas de adaptación y mitigación.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
B5-1: Realizar nuevas investigaciones sobre las tendencias del cambio climático y sus posibles efectos en los destinos turísticos y el comportamiento de los turistas	Participación en: <ul style="list-style-type: none"> • Reunión del Grupo de Expertos sobre Cambio Climático y Turismo de la OMM (enero) • Primera reunión de la tercera Conferencia Mundial sobre el Clima (2009): Comité Internacional de Organización, Ginebra (Suiza) (11-15 de febrero) • Seminario internacional sobre adaptación y mitigación del cambio climático en el sector turístico: marcos, herramientas y prácticas, en la Universidad de Oxford (7-10 de abril) Finalizado en abril el Informe de Davos, en colaboración con el grupo de expertos, el PNUMA y la OMM Proyecto de « <i>Eficiencia energética en el sector turístico</i> », presentado por el Consejo Empresarial de la OMT a la UE (Agencia Ejecutiva de Competitividad e Innovación). Comenzada la segunda fase: proceso de negociación
B5-2: Continuar los ensayos piloto de las medidas de adaptación y mitigación	Proyectos piloto del FMAM sobre adaptación al cambio climático y turismo: se ha realizado una misión inicial de estudio y se ha celebrado un taller en las Maldivas , 15-23 de mayo
B5-3: Dar a conocer mejor los efectos del cambio climático en el turismo y la contribución del turismo al cambio climático, definir posibles medidas de mitigación y adaptación y prestar apoyo técnico a los Miembros	Con fines de sensibilización, participación en: <ul style="list-style-type: none"> • Segundo Foro Internacional sobre la Montaña, Avoriaz (Francia), 17-18 de enero • Foro Internacional de Alcaldes sobre Turismo, Zhengzhou (China), 9-10 de abril presentada una ponencia principal • PATA CEO Challenge, Bangkok (Tailandia), del 29 al 30 de abril: presentada una ponencia • Tercer Seminario sobre Cambio Climático, Tarragona (España), 5-6 de mayo • Congreso Internacional sobre «Patrimonio de la Humanidad, Turismo y Cambio Climático», Ibiza (España), 21-22 de mayo

Objetivo estratégico C

Asegurar que los gobiernos, las administraciones nacionales de turismo (ANT), los destinos turísticos, el sector privado y otros agentes del turismo establezcan: a) los instrumentos de educación y formación necesarios, b) unas asociaciones y unos marcos de colaboración adecuados, c) unas estructuras de gobernanza y unos sistemas de gestión apropiados para optimizar los resultados y garantizar la adhesión al Código Ético Mundial, y d) la asistencia técnica y el apoyo financiero necesarios.

Objetivo específico C1: Aumentar la capacidad estratégica de los Miembros de la OMT en los campos de la educación turística y de la gestión del conocimiento.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>C1-1: Reforzar la Red de Centros de la OMT especializados en recursos de conocimiento y educación y formación de calidad (TedQual, GTAT, TedProm)</p>	<p>1. Evaluación de las necesidades de educación y formación y planificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso iniciado (abril) y finalización prevista en diciembre de 2008 • Proyecto piloto iniciado en la región de Asia y el Pacífico en cooperación con la Universidad de Queensland (Australia) <p>2. Sistema de aseguramiento de la calidad para los programas de educación y formación turísticas (Sistema TedQual):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualmente se está ampliando el alcance geográfico de los centros TedQual, especialmente en África y Oriente Medio • Celebrado en mayo de 2008 un seminario de la Fundación Themis en Astana (Kazajstán): el formato del seminario se pondrá a disposición de los países que deseen utilizar este sistema de aseguramiento de la calidad a través de los Representantes Regionales • Planificadas de 15 a 20 nuevas auditorías TedQual para 2008, con 11 instituciones adicionales y 32 programas que renuevan su certificación
<p>C1-2: Reforzar la red de la OMT de funcionarios y gestores que aplican instrumentos de gestión del conocimiento a la gobernanza</p>	<p>3. Iniciativas de la OMT para la capacitación institucional de las ANT:</p> <p>3.1. Cursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer curso sobre marketing turístico en Brunei (marzo) y un segundo que se celebrará en Argentina • Curso de formación sobre turismo para diplomáticos, Baku (Azerbaián) (3-4 de marzo) • Curso de política y estrategia de turismo en Jordania, 18-27 de mayo de 2008 <p>3.2. Practicum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebrada la primera sesión del Practicum de la OMT en la Fundación Themis y en la sede de la OMT, 24 de mayo - 6 de junio: funcionarios de 23 Estados Miembros de todas las regiones • Se está preparando un directorio de antiguos alumnos del Practicum: se pondrá en la web <p>3.3. Cursos de máster: el Máster de la OMT y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) (España) en Alta Gestión en Política y Estrategia de los Destinos Turísticos (a distancia) se encuentra en su tercer año.</p> <p>5. Programas de prácticas y colaboraciones ofrecidos a recién titulados y a jóvenes profesionales en la Secretaría de la OMT y en la Fundación Themis</p> <p>Capacitación institucional para gestores de turismo: seminario OMT/CESPAP sobre «<i>La expansión del turismo para el desarrollo socioeconómico</i>», Guwahati (Assam, India), 24-26 de junio</p> <p>Programa Ejecutivo de Formación para Altos Funcionarios de Turismo de Asia y el Pacífico, Maldivas, 19-25 de mayo: organizado con el apoyo del Gobierno coreano gracias al Fondo de la OMT para Actividades en Asia</p>

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>C1-3: Fomentar la gestión del conocimiento en el turismo como instrumento para el desarrollo y la sostenibilidad.</p>	<p>4. Aplicación de los programas de educación de la OMT a la ayuda al desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de voluntariado «Uruguay 2010. Rutas de la región oriental del Uruguay». Plan de Competitividad Turística Estratégica para los municipios de Maldonado, Rocha y Lavelleja (15 de febrero - 7 de marzo): informe final en preparación • Actualizado el curso de capacitación para voluntarios a fin de incluir el desarrollo sostenible y la atenuación de la pobreza <p>6. Comunicación: los sitios web del Departamento de Educación y Formación y de la Fundación Themis de la OMT están reorganizándose en consonancia con el programa de trabajo para 2008-2009</p>

Objetivo específico C2: Aumentar el conocimiento internacional del Código Ético Mundial para el Turismo y mejorar la aplicación efectiva de sus principios por los gobiernos y por el sector turístico.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>C2-1: Finalizar y perfeccionar los procedimientos de conciliación y consulta del Comité Mundial de Ética del Turismo y ensayar esos procedimientos en varios casos reales.</p>	<p>Apoyo al trabajo del Comité Mundial de Ética del Turismo proporcionando líneas directrices a las partes: celebrada la sexta reunión del Comité Mundial de Ética del Turismo en Madrid (España) los días 13 y 14 de marzo.</p>

Objetivo específico C3: Definir y analizar las necesidades de desarrollo turístico de los Estados y regiones Miembros, y facilitarles la asistencia técnica específica que requieran esas necesidades.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>C3-1: Enviar misiones de asistencia técnica y apoyo sectorial a los Estados Miembros cuando lo soliciten.</p>	<p>Misiones de asistencia técnica emprendidas (de carácter consultivo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qingdao (China), 27 de marzo – 7 de abril: para una mejor preparación, con miras a los Juegos Olímpicos, en términos de servicios hoteleros y calidad, así como en relación con las normas internacionales <p>Misiones de apoyo sectorial emprendidas (formulación de los documentos de los proyectos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Botswana (octubre de 2007): misión de formulación de proyecto para una política de desarrollo del turismo comunitario. El documento del proyecto ha sido aprobado por el PNUD y el proyecto ha comenzado en el segundo trimestre de 2008 • India (noviembre de 2007): misión de formulación de proyecto para un plan director de desarrollo turístico en el estado del Punjab. El documento del proyecto ha sido aceptado por la Administración del Punjab, las actividades del proyecto comenzaron en febrero y han tenido un seguimiento en mayo y junio • Egipto (enero): misión de formulación de proyecto para la clasificación de hoteles. El proyecto ha sido formulado y ofrece un mecanismo para analizar y clasificar aproximadamente 1.200 hoteles • Ex República Yugoslava de Macedonia (febrero): misión de formulación de proyecto para la aplicación de las recomendaciones de la Estrategia Nacional de Desarrollo del Turismo en Macedonia (2008–2012). La Estrategia ha sido aprobada por el Ministerio de Economía y otras partes interesadas. • Panamá (11-20 de febrero): misión de apoyo para la elaboración de un plan director de turismo • Seychelles (27 de febrero-7 de marzo): misión de apoyo para el «Proyecto de Ecoturismo de Anse Royal». Enviado el informe al Gobierno • Argentina (marzo/abril): estudio de viabilidad de tres microproyectos en el Parque Nacional de Lanin • Indonesia, Malasia y Tailandia, Proyecto de Triángulo de Crecimiento (9 – 24 de abril): Evaluación preliminar del potencial de desarrollo turístico • Bolivia (12-21 de abril): misión de preparación de proyecto sobre la seguridad en el turismo • Armenia (13-19 de abril): misión de formulación de proyecto sobre turismo comunitario <p><i>Nota: Para 2008, la Secretaría de la OMT ha recibido un total de 29 solicitudes de misiones de asistencia técnica y apoyo sectorial, que están sujetas a la disponibilidad de recursos financieros (internos y externos)</i></p> <p>Misiones de los Representantes Regionales y otros responsables fuera de la sede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brunei Darussalam por el Secretario General (12 – 14 de diciembre de 2007) • XI Foro de Turismo de la ASEAN, Bangkok (Tailandia) (18 – 26 de enero): participó el Secretario General y se firmó un Memorando de Acuerdo entre la OMT y la ASEAN • Albania por el Secretario General (18-19 de febrero) • Participación en el Seminario Nacional Intersectorial sobre Turismo, Haití (20-22 de febrero) • Perú (27 de febrero-2 de marzo) para la preparación de la Tercera Conferencia Internacional sobre Turismo y Artesanía y el Día Mundial del Turismo • Participación en la feria de turismo y ponencia en la Universidad de Singidumun, Belgrado (Serbia), 27-29 de febrero • Moscú (Federación de Rusia) por el Secretario General (17 de marzo) • Bosnia y Herzegovina y participación en la Conferencia Internacional sobre «El potencial turístico de las regiones interiores del Adriático» (3 de abril) • Mallorca (España) (8-10 de abril) • Eslovaquia (21 de febrero) y República Checa (22 de febrero) • Grecia (21 de abril) y Chipre (22 de abril) • Côte d'Ivoire (20-22 de abril), Mauritania (22-25 de abril) y Kenya (5-7 de mayo) por el Secretario General y el Representante Regional para África con el fin de discutir con las autoridades de cada país el apoyo de la OMT al desarrollo de su sector turístico después de un periodo de crisis

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
	<ul style="list-style-type: none"> • Uzbekistán (21-22 de abril) • Participación en la reunión de la Liga de los Estados Árabes, El Cairo (Egipto), 5 de mayo • Participación en el Arab Travel Market, Dubai, 6-9 de mayo • Día de la OMT, Zagreb (Croacia), 9 de mayo • Reunión sobre turismo de la Secretaría del D8, Isfahán (Irán), 12-15 de mayo • 100 años de turismo en Argentina, Buenos Aires, 19-20 de mayo • México, visita del Secretario General, 21-22 de mayo • Participación en EUROAL – 4ª Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa, Málaga (España), 29-30 de mayo • 400º aniversario de Québec, Québec (Canadá), 1-3 de junio • Fiji, 10 de junio • 6ª Reunión de la Conferencia Islámica de Ministros de Turismo, Damasco (República Árabe Siria), 29 de junio • Egipto, visita del Secretario General Adjunto, 1 de julio
<p>C3-2: Identificar y captar recursos extrapresupuestarios para la ejecución de proyectos de asistencia técnica</p>	<p>Ayuda al desarrollo financiada por el Fondo español para el logro de los ODM: la OMT trabaja en programas de seis países (Ecuador, Honduras, Nicaragua, Egipto, Senegal y Turquía) para la ejecución de siete proyectos multidisciplinares (dos en Ecuador) en los que el turismo es un sector clave para el desarrollo local</p> <p>Debates celebrados con el PNUD-Beijing sobre la Ruta de la Seda y los proyectos de la Greater Tumen Initiative, Beijing (China), 7-8 de junio</p>
<p>C3-3: Ejecutar proyectos de cooperación técnica y supervisar sus resultados</p>	<p>Proyectos en curso actualmente:</p> <p>India: Plan Director de Desarrollo del Turismo Sostenible para Uttarakhhand. Finalizados en diciembre de 2007</p> <p>India: planes integrados de turismo costero para Orissa y Bengala Occidental. finalizados en diciembre de 2007</p> <p>Egipto: preparación de un plan director de desarrollo sostenible y de proyectos de desarrollo del ecoturismo y del turismo cultural comunitario</p> <p>Libia y Siria: completada recientemente la evaluación de los planes directores</p> <p>Bahrein: sistema de clasificación y calificación de hoteles y otras formas de alojamiento</p> <p>Botswana: Política Nacional de Desarrollo del Turismo</p> <p>Proyecto regional sobre desarrollo del turismo sostenible en una red de parques y espacios protegidos transfronterizos en el África occidental: la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) ha proporcionado financiación para el estudio de viabilidad del proyecto. Se han discutido las modalidades de ejecución del proyecto con el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (ICDT en su sigla inglesa)</p> <p>China: diseño y desarrollo del programa del Diploma en Gestión de Visitantes para el Instituto de Turismo de Guilin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebrado en Guilin el primer Foro Internacional sobre Enseñanza del Turismo (diciembre de 2007) • Presentado al Instituto de Turismo de Guilin durante un foro un plan organizativo y pedagógico (marzo de 2007) • Llevado a cabo en la Universidad Politécnica de Hong Kong un programa de formación del profesorado de tres semanas de duración <p>Territorios palestinos: plan de recuperación empresarial para la reactivación de la hotelería</p> <p>Timor-Leste: la política nacional de turismo se presentará en julio al Consejo de Ministros</p>

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>C3-4: Definir, ejecutar y supervisar proyectos de asistencia técnica encaminados a la reducción de la pobreza (proyectos ST-EP)</p>	<p>Emprendidas misiones de identificación/formulación de proyectos ST-EP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zambia (diciembre de 2007): un proyecto reformulado • Madagascar (diciembre de 2007): seguimiento de un proyecto de ecoturismo • Niger (enero): seis proyectos identificados • Malí (enero): un proyecto identificado y seguimiento de dos proyectos • Senegal (abril): un proyecto comenzado • Camerún (mayo): seguimiento del proyecto de Ebogo y formulación de un nuevo proyecto <p>5ª Reunión del Comité Director de ST-EP, Seúl (Corea), 12 de junio</p> <p>Debates con el Ministerio y el SNV sobre el proyecto de plan director de turismo y sobre los proyectos ST-EP, Rwanda, 30 de junio – 3 de julio</p>

Objetivo específico C5: Mejorar las estructuras de gobernanza en el turismo por medio de asociaciones publico-privadas (APP) adecuadas

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>C5-1: Recopilar y difundir prácticas óptimas de gobernanza y asociaciones publico-privadas en el turismo, y fomentar su adopción por los Miembros</p>	<p>Seminario Regional para África sobre «Asociaciones público-privadas en el turismo: el camino adelante», celebrado en Cotonou (Benin) en octubre de 2007</p> <p>Estudio sobre el enfoque de participación de múltiples interesados para lograr la sostenibilidad: próxima publicación</p> <p>Seminario de Estudio sobre «La excelencia en la política de turismo: la experiencia europea», durante FITUR en Madrid (España) el 31 de enero</p> <p>Participación en la Reunión de Estrategias de Asociación del Sector, Londres (Reino Unido), 9-11 de junio</p>

Objetivo estratégico D

Apoyar a los Miembros de la OMT en los campos de las tecnologías de la información, las técnicas de gestión y la documentación, y en el uso de las últimas tecnologías disponibles para mejorar la imagen del sector turístico y la de la Organización, directamente y a través de sus asociaciones.

Objetivo específico D1: Promover la gestión de información, el apoyo documental, la producción de publicaciones y la creación de sistemas de redes en el turismo, y reforzar las capacidades de los Miembros de la OMT y otros agentes del turismo para acceder a esos sistemas

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>D1 -1: Proseguir la actualización y el mantenimiento de los recursos documentales de la OMT (en soporte físico y en línea), el Tesouro lingüístico de la Organización, sus documentos y archivos, y los instrumentos de legislación del turismo (LEXTOUR y DFTL) para optimizar su uso interno y externo</p>	<p>Suministro de acceso a documentos y archivos históricos de la OMT mediante productos de información y servicios de consulta específicos: actualmente se están aplicando las directrices del <i>Manual de gestión de documentos y archivos de la OMT</i></p> <p>El foro de debate interactivo OMT/IFTTA sobre legislación turística comenzará a funcionar en breve: solicitud oficial formulada entre las ANT de los Estados Miembros para que designen a los usuarios del foro hasta un máximo de 5 por cada ANT (abril)</p> <p>Primera edición actualizada sobre acceso en la web y CD-ROM del <i>Tesouro de turismo y ocio</i> de la OMT en preparación</p> <p>Iniciada la traducción del Tesouro al:</p> <ul style="list-style-type: none"> • alemán, por parte del Centro de Estudios de Traducción de la Universidad de Viena (Austria); finalización prevista en 2008 • árabe, por parte de la Escuela de Traductores e Intérpretes de Beirut (ETIB) de la Universidad Saint Joseph del Líbano; prevista para el verano de 2008 • chino
<p>D1 -4: Informar a los Miembros de la OMT sobre las noticias de actualidad en campos específicos: política estatal en el sector del turismo, esferas de competencia y actividades de las ANT, estudios sobre turismo, etc.</p>	<p>Informe sobre las estructuras, esferas de competencia y actividades de las administraciones nacionales de turismo (ANT) y su papel actual en el marco institucional de cada país: se preparará mediante un cuestionario (abril-junio)</p> <p><i>Nota: La mayoría de las actividades emprendidas en relación con el objetivo D1 son actividades permanentes, por lo que en este documento sólo se notifican los cambios</i></p>
<p>D1 -5: Coordinar y supervisar la producción de las publicaciones de la OMT en diversos idiomas y proseguir el desarrollo de la biblioteca electrónica de la Organización</p>	<p>Actualización del sistema de la biblioteca electrónica en función de los nuevos avances tecnológicos: aplicación de un nuevo visualizador de pdf (marzo)</p> <p>Mejora de la calidad de las publicaciones y los documentos electrónicos: datos de estadísticas y tendencias mundiales del turismo; aplicación de cuadros regionales y de Excel (final de abril)</p> <p>Publicación regular en línea y catalogación de la información: escaneadas y añadidas publicaciones del periodo comprendido entre 1950 y 1975</p>
<p>D1 -6: Vender y promocionar las publicaciones y sus derechos de traducción y reproducción</p>	<p>Programa de bibliotecas electrónicas depositarias en desarrollo (abril-junio)</p> <p>Firmado un acuerdo con Amazon</p>

Objetivo específico D2: Aumentar la capacidad de los Miembros de la OMT, especialmente en los países en desarrollo, de dar el mejor uso posible a las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) en el desarrollo, la gestión y el marketing del turismo.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
D2-1: Analizar los avances de las TIC y su incidencia en el turismo	Creación de un Consejo Asesor Industrial a través de la web para analizar las tendencias de las tecnologías de la información y de la comunicación, obtener comentarios de los miembros y abordar cuestiones clave: compilada una lista de los mejores candidatos entre las personas recomendadas para integrar ese Consejo
D2-2: Establecer asociaciones para hacer avanzar las aplicaciones de las TIC en las empresas turísticas, especialmente en las PYME	<p>Gestión de aspectos operativos de la asociación público-privada con Microsoft y otros proyectos de asociación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebradas reuniones semanales de sincronización con Microsoft • Elaborado un folleto sobre el perfil de la asociación y distribuido en la ITB • Acuerdo sobre confidencialidad en preparación con SITA (soluciones de comunicaciones y TIC para el transporte aéreo) <p>Fortalecimiento de la relación con la International Federation for IT and Travel & Tourism (IFITT):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en la conferencia anual «ENTER 2008» en Innsbruck (Austria) del 23 al 25 de enero • Participación en IMEX 2008 en Frankfurt (Alemania) del 22 al 24 de abril <p>Gestión del Grupo de las Naciones Unidas sobre la Sociedad de la Información (UNGIS por su sigla inglesa) y otras relaciones con las Naciones Unidas con respecto a las TIC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebrada una reunión con el Centro Internacional de Cálculos Electrónicos de las Naciones Unidas (UNICC por su sigla inglesa) el 16 de abril: planificación de la ejecución de los programas Ventanas a África, formación en línea, SOS.travel y SAFE. • Celebrada una reunión con la UIT (17 de abril): sobre Ventanas a África, Fondo ODM, UNTEN y SAFE. <p>Creación de alianzas y colaboración con otras entidades de interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento actual del programa de la IATA de simplificación de los viajes para los pasajeros <p>Hacer operativos los proyectos de asociación público-privada, incluidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «YouTourist» – Red Social: celebrada una reunión con Wisekey y revisado el último software propuesto para YouTourist • Documentos de identidad electrónicos (visados y pasaportes electrónicos): seguimiento de las actividades de la OACI • Automatización de los datos de inmigración: discutido con SITA el concepto de «visado electrónico de comunidad» • Autoridad certificadora raíz: recibida una propuesta de Wisekey
D2-3: : Dar asistencia a los Estados Miembros en la introducción de las TIC en sus procedimientos de gestión y administración	<p>Seminario sobre turismo en Internet, Abuja (Nigeria), 16 de mayo</p> <p>Seminario internacional conjunto OMT/CET sobre marketing electrónico para destinos turísticos, Budapest (Hungría), 16-17 de junio</p>

Objetivo específico D3: Promover la importancia del turismo como factor clave para adelantar el desarrollo socioeconómico y posicionar el papel y la imagen de la OMT en ese proceso.

Ámbito de las actividades	Grado de adelanto a finales de junio de 2008
<p>D3-1: Reforzar las relaciones con los medios de comunicación para dar a conocer mejor la importancia del turismo y el papel de la OMT</p>	<p>Suministro regular de información de referencia a los medios de comunicación sobre las actividades y la política de la OMT</p> <ul style="list-style-type: none"> • La OMT ha celebrado conferencias de prensa en la sede (FITUR) y en la ITB 2008 • Difusión de resúmenes de prensa sobre la presencia de la OMT en las noticias, así como sobre temas de interés relacionados con el turismo: preparado un sistema de envío semanal por correo electrónico <p>Asociaciones estratégicas de medios de comunicación para garantizar una plataforma mundial de envío de mensajes: presentado en la ITB 2008 el Consejo de Prensa de la OMT</p>
<p>D3-2: Reforzar las alianzas estratégicas con las ferias internacionales de turismo</p>	<p>Organización y coordinación de una participación estratégicamente posicionada en las mayores ferias internacionales de turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FITUR, Madrid (España), del 30 de enero al 3 de febrero • ITB, Berlín (Alemania), del 5 al 9 de marzo • INTOURMARKET, Moscú (Federación de Rusia), del 15 al 18 de marzo • Participación en la «<i>Conferencia del sector turístico de 2008 para las regiones rusas: nuevas oportunidad para el desarrollo turístico</i>» (MITT, Moscú)
<p>D3-3: Dar asistencia a los Estados Miembros, especialmente a los PMA, en el desarrollo de sus capacidades de comunicación en el turismo, incluida la creación de imagen</p>	<p>Asistencia para el desarrollo de la capacidad de los Miembros: organizados viajes de prensa por Colombia después de la Asamblea General (diciembre de 2007)</p> <p>Viaje de prensa de apoyo a la comunicación para la recuperación del turismo en Kenya (mayo)</p>
<p>D3-4: Aumentar la proyección de la OMT y la difusión de sus mensajes estratégicos por medio de diversos instrumentos de comunicación</p>	<p>Calendario de la OMT de eventos del turismo internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollada versión en línea • Distribuida versión impresa con las Noticias OMT del tercer trimestre de 2007 y del primer trimestre de 2008 <p>Ponencias políticas para consolidar a la OMT como fuente autorizada en áreas clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enviadas siete comunicaciones relacionadas con las Naciones Unidas • Una ponencia política publicada (Cambio climático y turismo) • Difundidos trece comunicados de prensa (3 sobre regiones o países específicos, 1 sobre potenciación de la capacidad de actuación de la mujer, 3 sobre cambio climático y pobreza, 2 sobre la CST, 3 sobre cifras del turismo internacional) <p>Mejora y aplicación de estrategias sobre identidad corporativa de la OMT:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unificación de la imagen y el estilo corporativos: próxima publicación de la guía de estilo institucional • Día Mundial del Turismo: «<i>El turismo responde al reto del cambio climático</i>»: <ul style="list-style-type: none"> - Anunciado el concurso fotográfico (junio) - Web específica para el DMT 2008 creada y actualizada con regularidad • Asociaciones público-privadas con agentes importantes ajenos al turismo: colaboración actual con Microsoft en materia de soluciones TIC, con la CNN para apoyo en cuanto a material de comunicación y con Tsingtao Beer

Parte II: Evaluación de las actividades técnicas de la OMT (enero – junio de 2008)

6. Una de las actividades más importantes y frecuentes de la Organización es la organización de actividades técnicas, en las que se intercambian prácticas, se generan conocimientos, se difunden técnicas entre los Estados Miembros y otros agentes del turismo, y se refuerza la presencia de la OMT en los países.

7. Según lo aprobado por el Comité del Programa, en su trigésima cuarta reunión, el Director del Programa y de la Coordinación inició, en enero de 2008, un proceso armonizado de evaluación de todas las actividades técnicas de la OMT. Inmediatamente antes de finalizar los cursos, talleres, seminarios técnicos y conferencias, se ha ido distribuyendo entre los participantes un formulario de evaluación normalizado. Los eventos se refieren a diferentes ámbitos del programa de trabajo.

8. Durante el primer semestre de 2008, la OMT ha celebrado 30 actividades técnicas, de las cuales 22 han sido evaluadas. La lista de las actividades figura como anexo al presente informe (Anexo 1). Hay 8 eventos que no han sido evaluados porque fueron muy cortos (medio día o menos) o porque el nivel de las respuestas de los participantes al cuestionario de evaluación era muy bajo.

9. Hay tres actividades particulares en relación con el tema de la educación (el Practicum, los programas Tedqual y los cursos de Themis para funcionarios) que requirieron un formato específico de evaluación, por lo que los resultados de esas encuestas se presentan en un documento separado.

10. **Nota:** este informe no hace referencia a las reuniones estatutarias, como son las de las Comisiones Regionales, el Consejo Ejecutivo y los diversos Comités de la Organización, que no pueden estar sujetos a los mismos criterios de evaluación.

11. Por lo tanto, el presente informe sintetiza los resultados de 19 eventos evaluados, resumiendo las opiniones de alrededor de 600 participantes. Sigue la estructura del formulario de evaluación distribuido durante los eventos técnicos de la OMT, presentando los resultados estadísticos agregados y citando los principales comentarios expresados.

12. **Experiencia profesional de las personas que respondieron** a la encuesta de evaluación:

Funcionario de ANT	Otro órgano gubernamental	Gobierno local	Asociación empresarial o del sector privado	Universidad o instituto de investigación	Organización o institución intergubernamental	ONG	Medios de comunicación	Otro no especificado
32%	15%	8%	19%	10%	5%	3%	5%	3%

Un tercio de los encuestados son funcionarios de administraciones nacionales de turismo. Si se agregan los funcionarios de otros órganos gubernamentales y de gobiernos locales, se observa que más del 50% de los participantes en eventos de la OMT que respondieron a la encuesta trabajan para un órgano de la administración nacional o local, siendo ésta la audiencia prioritaria de la Organización. El segundo grupo, con un 19%, está integrado por representantes de empresas privadas o asociaciones empresariales, y el tercero, con un 10%, está formado por profesionales de universidades o institutos de investigación, lo que significa que alrededor del 30% de las respuestas corresponde a la categoría de Miembros Afiliados de la Organización.

13. A continuación, se muestran los resultados de la evaluación respecto al **contenido y la estructura** de los eventos de la OMT:

	Sobresaliente	Notable	Suficiente	Insuficiente
Contenido/estructura				
Elección de los temas	51%	46%	3%	0%
Elección de los ponentes	40%	54%	6%	0%
Calidad de las comunicaciones	30%	63%	7%	0%
Estructura de la actividad	31%	57%	11%	1%
Calidad de la documentación facilitada	24%	51%	19%	6%
Debates durante la actividad	22%	48%	24%	6%
Efectos/Resultados	22%	66%	12%	1%

La **elección de los temas** (97%), la **elección de los ponentes** (94%), la **calidad de las comunicaciones** (93%) y la **estructura de la actividad** (88%) han obtenido una calificación de sobresaliente o notable, lo que demuestra la pertinencia del tema elegido por la OMT para la mayoría de las actividades, su adecuada estructura y la correcta selección de ponentes para garantizar unas comunicaciones de elevada calidad.

14. Con respecto a la evaluación de la **calidad de la documentación facilitada** y los **debates durante la actividad**, parece que el 25% de los participantes, o más, dieron a estos aspectos la calificación de «suficiente» o «insuficiente». En el futuro, la Secretaría, por lo tanto, concentrará sus esfuerzos en estos dos aspectos cruciales. Análogamente, la Secretaría tendrá que esforzarse por lograr que las actividades tengan **resultados** más claros, un aspecto que está relacionado obviamente con la calidad y la profundidad de los debates mantenidos durante las mismas.

15. Otros comentarios relativos a la evaluación del contenido y la estructura de las actividades de la OMT pueden resumirse del siguiente modo (los comentarios más frecuentes se han destacado en negrita):

- Reconocimiento general de la **utilidad y adecuación de los temas presentados**
- Valoración de la variedad de temas presentados y de la utilidad del **intercambio de buenas prácticas**, aun cuando se observa una marcada diferencia en cuanto a calidad entre unas comunicaciones y otras.
- Recomendaciones sobre una posible reestructuración de algunas actividades (p. ej. cursos en lugar de talleres, talleres en lugar de seminarios, etc.).
- Recomendaciones a los ponentes, especialmente a los de las ANT, de limitar la promoción de sus destinos y centrarse más en el tema técnico de la actividad.

- Solicitudes de:
 - **Mas antecedentes y material técnico distribuido antes (por Internet), durante (en papel) y después (por Internet) de la actividad.** Por ejemplo, las presentaciones en PowerPoint podrían enviarse por correo electrónico antes de la reunión.
 - Una forma más animada de organizar algunas actividades, con más **casos prácticos (buenas prácticas)** para complementar el enfoque teórico, o **más ejercicios prácticos en grupos de trabajo.**
 - **Más tiempo para el diálogo, las preguntas y los debates** a fin de generar más interacción e intercambios.
 - Traducción de documentos y comunicaciones a todos los idiomas utilizados durante la actividad, evitando que se distribuyan únicamente en inglés.

16. Sobre los **aspectos logísticos** de las actividades de la OMT, la evaluación ha sido la siguiente:

	Sobresaliente	Notable	Suficiente	Insuficiente
Logística				
Emplazamiento/accesibilidad	52%	41%	7%	0%
Instalaciones	46%	43%	9%	2%
Idiomas, interpretación simultánea	40%	47%	11%	2%
Cumplimiento de los horarios	28%	53%	17%	2%
Pausas	32%	54%	11%	3%
Calidad de los actos sociales	37%	49%	11%	2%
Calidad de las visitas técnicas (de haber alguna)	24%	63%	10%	3%

La mayoría de los aspectos logísticos son normalmente responsabilidad de los países anfitriones o de las instituciones en que tienen lugar las actividades. No obstante, la Secretaría debe asegurarse de que todo se haya organizado correctamente. La valoración general de estos aspectos por parte de los participantes es muy buena, aunque deberían introducirse algunas mejoras, principalmente con respecto al **cumplimiento de los horarios** de las actividades (19% de calificaciones de «suficiente» o «insuficiente»).

17. Otros comentarios sobre los aspectos logísticos de las actividades de la OMT se pueden resumir del siguiente modo (los más frecuentes se han resaltado en negrita):

- La interpretación es un elemento crucial y, cuando no la hay o cuando su calidad es insuficiente, puede deteriorar la participación de muchas de las personas que asisten a esas actividades. **Debería garantizarse la máxima calidad, tanto de los intérpretes como de los equipos de sonido.**
- La disponibilidad de micrófonos en la sala de conferencias es esencial para que los participantes puedan intervenir desde sus asientos y para que se garantice una buena interacción.
- La configuración de la sala también se considera importante en este sentido, especialmente la **posibilidad de distribuir a los asistentes en pequeños grupos de trabajo**
- El **acceso Wi-Fi a Internet debería ser cada vez más generalizado en las actividades de la OMT**

- Es indispensable tener pupitres o mesas individuales para tomar notas.
- La formación de los azafatos y de las personas a cargo de los billetes aéreos de vuelta es esencial.
- La comodidad no puede minusvalorarse, especialmente en actividades largas (sillas).

18. Cuando se les pidió que **evaluaran en general la actividad**, los participantes respondieron lo siguiente:

	Sobresaliente	Notable	Suficiente	Insuficiente
Calificación general de la actividad	30%	66%	4%	0%

Este resultado es excelente (el 96% de las valoraciones son de «notable» o «sobresaliente») y demuestra que, a pesar de algunos comentarios negativos, las actividades son muy apreciadas. No obstante, el objetivo de la Secretaría será incrementar el porcentaje de participantes que califican las actividades de la OMT con un «sobresaliente» (30%).

19. En la casilla en que se pedía a los participantes «**Describe la utilidad de la actividad para su labor profesional actual o futura**», confirmaron la valoración positiva general que habían manifestado en el punto anterior con las respuestas siguientes.

Muy útil	Útil	Relativamente útil	Inútil
48%	46%	6%	0%

20. Los participantes que respondieron a la encuesta también enumeraron los **principales puntos fuertes y débiles** de las actividades. Sus respuestas se resumen a continuación (las respuestas más reiteradas figuran destacadas en negrita):

- Puntos fuertes
 - **El valor de la información técnica recibida (intercambio de prácticas idóneas y de ideas, conocimientos expertos/recomendaciones**, hechos y datos) y su utilidad para el trabajo (las herramientas correctas).
 - La **calidad de los ponentes y de las comunicaciones**, así como de los moderadores.
 - La **elección de los temas** (a veces innovadores) y la buena cobertura de los mismos.
 - La participación internacional y las **redes de contactos establecidas para la futura cooperación**.
 - La organización logística (incluida la visita técnica).
 - Las comunicaciones y los documentos en un CD.
 - Los resultados concretos (declaración común o plan de acción, sensibilización sobre la importancia del turismo)
- Puntos débiles
 - **Las ponencias y otros documentos o no se distribuyeron** antes o durante la actividad **o se distribuyeron tarde**. Es muy difícil para los participantes prepararse con tiempo.
 - **No hubo grupos de trabajo reducidos**.
 - El tiempo se gestionó mal: comunicaciones demasiado largas y **poco tiempo para el debate**. La profesionalidad de los moderadores es crucial en este sentido.
 - Ponencias demasiado abstractas, **falta de casos concretos**.

- **Repetición de comunicaciones o falta de relación de algunas de ellas** con el tema abordado durante la actividad: problema en la preparación del programa.
- Duración no siempre adaptada a la importancia del tema (actividad demasiado larga o **demasiado corta**).
- Las comunicaciones de los participantes deberían presentarse por escrito (para todos los participantes). Escaso uso de presentaciones en PowerPoint.
- Equipos técnicos deficientes (sobre todo las pantallas y los sistemas de sonido).
- Poca comodidad (sillas incómodas, pausas no adaptadas a las necesidades reales).
- Falta de participación del sector privado, del sector docente o de otros importantes grupos de interés (por ejemplo, las comunidades).
- Impresión de *déjà vu* en seminarios anteriores. Debería garantizarse la continuidad de una actividad a la siguiente.
- Visitas técnicas demasiado cortas.
- Falta de foto de grupo.
- Falta de consideración de dietas especiales en los almuerzos y cenas (vegetariana, etc.).

21. Además de las mencionadas antes, los encuestados recomendaron las siguientes **mejoras para futuras actividades de esta naturaleza**:

- Dedicar más tiempo a trabajar en un plan de acción para alcanzar resultados concretos: **las actividades deberían orientarse a la búsqueda de soluciones y centrarse en los resultados tangibles**. La participación de gestores con poder de decisión es esencial en este sentido.
- **Publicar sistemáticamente todas las comunicaciones en la web de la OMT.**
- Presentar brevemente a las personas que asisten al seminario y a las organizaciones que están representadas.
- Además de los documentos de la actividad, distribuir una lista de documentos y libros de referencia.
- Confiar las reuniones a presidentes y moderadores profesionales.
- Establecer un sistema de turnos para sufragar la participación de los países pobres en actividades clave.
- Distribuir llaves USB entre los participantes con todos los documentos.

22. A la pregunta **¿recomendaría una actividad técnica similar a sus homólogos?** los participantes respondieron muy positivamente.

Sí	Quizás	No
95%	3%	2%

23. Y finalmente, **casi todos los participantes (98,5%) creen que la OMT debería seguir proponiendo este tipo de actividades**.

24. La Secretaría de la OMT quisiera aprovechar esta oportunidad para dar las gracias a todos los funcionarios de ANT u otras personas que asistieron a las actividades técnicas de la OMT y tuvieron la amabilidad de participar en este proceso de evaluación.

Parte III Evaluación de las misiones técnicas de la OMT (enero – junio de 2008)

25. Las misiones técnicas representan un apoyo directo a determinados países o regiones y durante su transcurso funcionarios de categoría profesional y expertos de alto nivel de la OMT responden a las solicitudes particulares de los Estados Miembros. Estas misiones sirven para proporcionar asistencia inmediata a nuestros Miembros en ámbitos específicos o para formular un programa de asistencia técnica a más largo plazo que será financiado por una tercera parte o por el propio Gobierno. Estas misiones tienen normalmente una duración de entre 5 y 10 días.

26. De acuerdo con lo aprobado en la trigésima cuarta reunión del Comité del Programa, el Director del Programa y de la Coordinación ha empezado a realizar, desde enero de 2008, una evaluación sistemática de todas las misiones técnicas de breve duración importantes que han realizado funcionarios o expertos de la OMT. Actualmente, se envía un formulario de evaluación a todas las administraciones nacionales de turismo (ANT) y a otras organizaciones que se benefician de este servicio, inmediatamente después de la finalización de esas misiones.

27. De enero a junio de 2008, se han enviado 40 formularios a los siguientes 31 Estados Miembros que han recibido una misión técnica de breve duración de la OMT durante este periodo:

- **África:** Botswana, Camerún, Kenya, Mozambique, Níger, Seychelles, Tanzania y Túnez
- **Américas:** Argentina, Aruba (Miembro Asociado), Bolivia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador (2), Guatemala, Haití, Honduras (2), Nicaragua (2), Perú y Uruguay
- **Asia:** China (2), India, Indonesia (2), Malasia (2) y Tailandia (2)
- **Europa** Eslovaquia
- **Oriente Medio:** Arabia Saudita, Bahrein (3), Egipto, Omán y Qatar

28. Hasta el 30 de junio, final del primer semestre de 2008, el Director del Programa y de la Coordinación había recibido únicamente doce respuestas de los siguientes países: Argentina, Costa Rica, El Salvador, Eslovaquia, Honduras, Indonesia, Malasia, Perú, Qatar, Seychelles y Tailandia (2). Consciente del nivel relativamente bajo de las respuestas, el Director del Programa y de la Coordinación recordó a los Miembros del Consejo Ejecutivo, en su reunión de junio de 2008 en Cheju (República de Corea), que la Secretaría de la OMT necesita su plena participación en este proceso para realizar una evaluación completa de nuestro trabajo, como habían pedido el Consejo y el Comité del Programa. La lista de las doce misiones evaluadas se adjunta a este informe (anexo 2).

29. El presente informe sigue la estructura del formulario de evaluación enviado a las ANT, muestra los resultados estadísticos de las respuestas recibidas y sintetiza los comentarios expresados por los funcionarios que han participado en este proceso.

30. Funcionarios **gubernamentales y otras personas que tomaron parte en esta evaluación:** Los altos cargos que ocupan los funcionarios que cumplimentaron los formularios de evaluación indican que este proceso se ha realizado a un nivel político elevado (p. ej., Consejero Jefe del Estado, Director General o Asesor del Viceministro) o a un nivel altamente técnico (p. ej. especialistas en estadísticas, funcionarios de desarrollo turístico) y es, por lo tanto, fiable. Algunas ANT han contado con la ayuda de otras entidades para emprender su evaluación, por ejemplo, la Fundación de las Islas Seychelles y el Departamento de Desarrollo Comunitario (Seychelles) y el Banco Central (El Salvador), lo cual incrementa a la validez de los resultados.

31. **La definición de los términos de referencia de las misiones** ha sido considerada «excelente» por el 31% de las personas que han respondido a la encuesta, ha obtenido la calificación de «bien» en un 54% de las respuestas y la de «suficiente» en el 15%. Los comentarios positivos dicen que los términos de referencia eran claros y útiles (Qatar), que daban tiempo suficiente para preparar un buen programa de trabajo (Honduras) y que conducían a medidas concretas y productivas (Perú). Por el contrario, otros comentarios más negativos o precavidos manifiestan que algunos prerrequisitos para la preparación de la misión son muy difíciles de cumplir (Tailandia/misión a Pang Na), o que los términos de referencia pueden considerarse sólo suficientes, ya que no abarcan toda la complejidad de la misión (El Salvador).

32. **La elección de los funcionarios o consultores de la OMT** ha sido calificada como «excelente» por el 50% de las personas que han respondido a la encuesta y como «buena» por el 42%. Los comentarios indican que se valoró conocer personalmente a los funcionarios de la OMT (Eslovaquia) o destacan sus cualidades personales o profesionales, y el conocimiento técnico adecuado de los expertos (Perú, Seychelles, El Salvador, Tailandia/misión IMT y Honduras). La elección de los consultores ha obtenido la calificación de «suficiente» de un país (Tailandia/misión a Pang Na) que estimó insuficiente los conocimientos generales del experto respecto al sistema o la jerarquía de las organizaciones tailandesas.

33. La evaluación del **respeto del calendario y del itinerario previsto** ha obtenido los siguientes resultados: «excelente»: 38%, «bien»: 38%, «suficiente»: 15% e «insuficiente»: 8%. Los comentarios positivos destacan la puntualidad del experto (Qatar) o un respeto estricto del calendario que permitió lograr más resultados de los esperados de la misión (Perú). Por el contrario, otros comentarios afirman que el tiempo para preparar las reuniones durante la misión no fue suficiente (Argentina, Eslovaquia, Malasia) o que la coordinación con otros órganos involucrados en la misión no se preparó adecuadamente y no permitió crear sinergias (El Salvador), aun cuando el experto hiciera lo posible por resolver la situación (Tailandia/misión a Pang Na). Se recomienda, por lo tanto, ser más flexible en el futuro al preparar los itinerarios de las misiones (El Salvador).

34. **La calidad de las reuniones de intercambio de información** se ha valorado del siguiente modo:

	Excelente	Bien	Suficiente	Insuficiente
1. Al principio de la misión	33%	50%	17%	0%
2. Durante la misión (en caso de haberla)	33%	50%	8%	8%
3. Al final de la misión	27%	55%	9%	9%

Esta evaluación es en general satisfactoria. En el caso de no haber reuniones de intercambio de información al principio de la misión, la información se envió previamente por correo electrónico (Eslovaquia). Se ha destacado que el experto de la OMT se benefició también de la elevada calidad de las personas de la ANT u otros órganos involucrados en las reuniones (Costa Rica, El Salvador). Aquí de nuevo, se ha mencionado la falta de tiempo para preparar las reuniones (Qatar) o entre una reunión y otra, así como la importancia de programar las reuniones de acuerdo con la agenda de todos los grupos de interés involucrados en el proceso (El Salvador). Un país mencionó que los documentos enviados antes de la misión habían contribuido en gran medida a la calidad de las diversas reuniones celebradas (Tailandia/misión IMT).

35. **Calificación global de la misión:** ningún país ha calificado como «insuficiente» la misión de la OMT y sólo uno la calificó como «suficiente» (El Salvador) porque los resultados obtenidos no se correspondían con los previstos antes de la misión. Los demás países destacan la utilidad de la misión y su adecuación para sus necesidades en ese momento. Las calificaciones globales son: «excelente»: 23% y «bien»: 69%.

36. Esta calificación global bastante buena de las misiones de la OMT se confirma por las respuestas dadas a la pregunta siguiente: **¿Qué calificación daría a la utilidad directa de la misión para su trabajo?**

Muy útil	Útil	Relativamente útil	Inútil
31%	54%	15%	0%

37. Cuando **se les preguntó si la misión cumplía sus objetivos**, los países respondieron lo siguiente:

Por encima de las expectativas	Completamente	Parcialmente	En absoluto
0%	75%	25%	0%

Algunos países explicaron que necesitaban ver los resultados finales de las actuaciones emprendidas durante la misión, incluido el informe, para hacer una valoración final (Tailandia). Un país no está totalmente satisfecho con los resultados y las recomendaciones derivadas de la misión (El Salvador). Un país (Argentina) querría volver a disfrutar de una misión de este tipo, pero en otros ámbitos. Los demás estimaron que los objetivos de la misión se habían cumplido en general y ofrecían una idea clara de las medidas que habría que adoptar en el futuro, aun cuando la coordinación con los funcionarios de las ANT (Qatar) pudiera mejorarse.

38. A la pregunta «**¿Ha valido la pena su inversión de tiempo y esfuerzo en la misión?**», los países respondieron muy positivamente:

Sí	No estoy seguro aún	No
85%	15%	0%

39. Los países que han respondido a la encuesta han enumerado **los principales puntos fuertes y débiles de la misión del siguiente modo:**

- **Puntos fuertes:**

- La oportunidad de involucrar a más partes en el proceso o de confirmar su compromiso (Costa Rica, El Salvador, Honduras, Indonesia, Qatar, Perú).
- El intercambio de opiniones entre los agentes interesados (Argentina).
- El progreso alcanzado en algunas cuestiones técnicas y las recomendaciones para seguir en el futuro (Tailandia, Indonesia, El Salvador, Malasia).
- La calidad humana del consultor y sus conocimientos (Seychelles).
- La posibilidad de conocer personalmente a funcionarios de la OMT y de obtener información sobre las actividades de la Organización (Eslovaquia).
- La oportunidad de obtener directamente material de la OMT (Perú).

- **Puntos débiles:**

- La falta de tiempo para organizar reuniones y actividades (Eslovaquia, Qatar, Honduras, El Salvador, Indonesia).
- La divergencia de metodología o los malentendidos entre los funcionarios de las ANT y los consultores de la OMT (Tailandia/misión a Pang Na, El Salvador).
- La identificación de los puntos débiles dependerá del informe final de la misión (Seychelles).
- La barrera del idioma con la población autóctona que no habla inglés (Tailandia/misión IMT).
- La dificultad de extrapolar los resultados locales de la misión a un área más extensa (Malasia).
- La necesidad de un mayor número de expertos o funcionarios de la OMT para ese tipo de misión (Argentina).
- En un país (Perú), no se señaló ningún punto débil.

40. A la pregunta **¿recomendaría una misión técnica similar a sus homólogos?** los países respondieron muy positivamente:

Sí	No estoy seguro aún	No
85%	15%	0%

41. Por último, **los países que han respondido a la encuesta han recomendado a la OMT las siguientes mejoras para futuras misiones:**

- La preparación del itinerario de la misión, los términos de referencia y el material debería hacerse en cooperación con todos los agentes interesados para a) optimizar el tiempo dedicado por el experto en el país, b) garantizar que todas las partes estén disponibles y c) armonizar las expectativas entre los diferentes órganos (El Salvador, Honduras, Qatar, Costa Rica)
- La duración de la misión debería ser más importante, especialmente cuando es necesario realizar visitas técnicas a lugares específicos para lograr un acuerdo sobre el primer borrador del informe (El Salvador, Eslovaquia, Malasia, Perú, Seychelles, Tailandia/misión IMT).
- Si el tiempo no se puede alargar, harán falta más expertos (Argentina, Indonesia)
- Los funcionarios o expertos de la OMT deberían estar mejor informados sobre las prácticas de trabajo y los sistemas jerárquicos de los países en que se llevan a cabo las misiones (Tailandia, El Salvador).
- Las misiones futuras deberían tener contenidos más concretos e innovadores (Argentina, Eslovaquia) y centrarse en formar a formadores (Tailandia/misión IMT)

42. La Secretaría de la OMT desea aprovechar esta oportunidad para expresar su agradecimiento a los funcionarios de ANT u otras organizaciones que han participado en este proceso de evaluación.

Anexo 1: Lista de actividades técnicas de la OMT evaluadas (enero – junio de 2008)

Enero	<p>Seminario durante FITUR sobre presencia comercial eficiente en los mercados de turismo emisor, Madrid (España)</p> <p>Mesa redonda durante FITUR sobre el Turismo y la Ronda de Doha para el Desarrollo, Madrid (España)</p> <p>Seminario durante FITUR sobre Cifras y tendencias del turismo mundial: el marketing electrónico en el turismo, al ritmo de los nuevos retos, Madrid (España)</p>
Febrero	<p>Conferencia internacional sobre «Tendencias, retos y oportunidades del marketing del turismo», Vilnius (Lituania)</p>
Marzo	<p>Curso de la OMT sobre «Cómo promover el turismo» para diplomáticos y funcionarios, Baku (República de Azerbaiyán)</p> <p>Noveno Encuentro Iberoamericano sobre la CST, Antigua (Guatemala)</p> <p>Taller sobre recopilación de datos, análisis y CST, Hanoi (Viet Nam)</p> <p>Taller sobre marketing, Hanoi (Viet Nam)</p> <p>Seminario sobre marketing y estadísticas de turismo, Bandar Seri Begawan (Brunei)</p> <p>Conferencia Internacional sobre Gestión del Turismo Sostenible en los Sitios del Patrimonio, Hungshan (China)</p>
Abril	<p>Taller sobre estrategias de marketing y comunicación, Bali (Indonesia)</p> <p>Primer taller del programa de capacitación institucional sobre la CST, Viena (Austria)</p> <p>Seminario de capacitación sobre mitigación y adaptación al cambio climático en el sector turístico, Oxford (Reino Unido)</p> <p>Taller de capacitación sobre gestión de riesgo y de situaciones de crisis, Mascate (Omán)</p>
Mayo	<p>Taller sobre formulación de una estrategia nacional de marketing turístico para Ghana</p> <p>Seminario sobre «Introducción al sistema de certificación de calidad para programas educativos de turismo», seminario de marketing TedQual, Astana (Kazajstán)</p> <p>Seminario Regional: «¿Cómo pueden contribuir las técnicas de marketing a valorizar los destinos africanos?», Abuja (Nigeria)</p> <p>Seminario técnico sobre «Política de turismo y recursos humanos», Praga (República Checa)</p> <p>Curso de capacitación de la OMT sobre «Política y estrategia de turismo» para funcionarios de los ministerios de turismo de Iraq y Palestina, Ammán (Jordania)</p> <p>Taller-seminario regional sobre «Turismo y artesanía: dos sectores críticos de la economía para la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en África», Accra (Ghana)</p>
Mayo - junio	<p>Practicum, Andorra y Madrid (España)</p>
Junio	<p>Seminario internacional conjunto OMT/CET sobre marketing electrónico para destinos turísticos, Budapest (Hungría)</p> <p>Conferencia Internacional sobre «Retos y oportunidades del desarrollo del turismo en el mundo árabe», Ammán (Jordania)</p>

Anexo 2: Lista de misiones técnicas de la OMT evaluadas (enero - junio de 2008)

Febrero	<p>Misión sobre actuaciones en el marco del programa de trabajo de la OMT, Eslovaquia</p> <p>Misión de supervisión de la compilación de datos, provincia de Pang Na, Tailandia</p> <p>Misión de preparación de la Conferencia Internacional sobre Turismo y Artesanía y otras actividades, Perú</p>
Marzo	<p>Misión en el marco del proyecto de ecoturismo de Anse Royale, Seychelles</p> <p>Misión en el marco del proyecto de CST para América Central, Costa Rica</p>
Abril	<p>Misión a Medan, Batam y Tanjung Pinang sobre la evaluación de la OMT del proyecto subregional del triángulo de crecimiento Indonesia-Malasia-Tailandia, Indonesia</p> <p>Misión de evaluación de la OMT del proyecto subregional del triángulo de crecimiento Indonesia-Malasia-Tailandia, Tailandia</p> <p>Misión en el marco del proyecto de CST para América Central, El Salvador</p> <p>Misión en el marco del proyecto de CST para América Central, Honduras</p>
Mayo	<p>Misión de estudio a Perlis, Langkawi y Negeri Sembilan, Malasia</p> <p>Misión sobre la formulación de una cuenta satélite de turismo, Qatar</p>
Junio	<p>Misión para la organización e impartición del curso sobre excelencia en la gestión del marketing turístico, Argentina</p>