



Conseil exécutif

Cent quatrième session

Louxor (Égypte), 30 octobre-1^{er} novembre 2016

Point 3 a) de l'ordre du jour provisoire

CE/104/3(a)

Madrid, 18 août 2016

Original : anglais

Rapport du Secrétaire général

Partie I : Tendances du tourisme et activités

a) Le tourisme international en 2016

I. Le tourisme international en 2016

1. D'après le numéro du mois de juin du *Baromètre OMT du tourisme mondial*, les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 5 % entre janvier et avril 2016. Malgré les défis actuels, les résultats ont été solides dans la quasi-totalité des sous-régions, ce qui montre que le tourisme est un secteur économique dynamique et résilient.

2. Les destinations à travers le monde ont reçu 348 millions de touristes internationaux entre janvier et avril 2016, soit environ 18 millions de plus que l'an dernier pour la même période (+5,3 %). Après la croissance de 4,6 % enregistrée en 2015, ceci pourrait faire de l'année 2016 la septième année consécutive de croissance supérieure à la moyenne, sachant que les arrivées internationales ont progressé de 4 % ou plus chaque année depuis la crise de 2009.

3. L'Asie-Pacifique (+9 %) est la région du monde ayant affiché la plus forte augmentation ; toutes les sous-régions d'Asie ont connu une croissance de 7 % ou plus. Des sous-régions du monde, c'est l'Afrique subsaharienne (+13 %) qui arrive en tête pour la croissance. Cet important rebond intervient après les résultats modestes des années précédentes.

4. En **Europe** (+4 %), région la plus visitée au monde, la croissance n'a rien perdu de sa vigueur de ces dernières années : l'Europe du Nord et l'Europe centrale et orientale (+6 % toutes les deux) arrivent en tête, suivies de l'Europe méridionale et méditerranéenne (+4 %) et de l'Europe occidentale (+3 %).

5. L'**Asie-Pacifique** (+9 %) est la région du monde ayant connu la plus forte hausse des arrivées internationales au cours de la période allant de janvier à avril 2016 ; les quatre sous-régions qui la composent ont toutes affiché des résultats solides. L'Asie du Sud-Est et l'Océanie ont toutes les deux atteint 10 % de croissance tandis que les arrivées en Asie du Nord-Est ont augmenté de 8 % et en Asie du Sud de 7 %.

6. Les quatre sous-régions des **Amériques** (+6 %) ont toutes continué de bénéficier d'une



croissance vigoureuse au cours des quatre premiers mois de 2016, l'Amérique centrale et l'Amérique du Sud (toutes les deux à +7 %) se plaçant en tête. Les arrivées dans les Caraïbes (+6 %) et en Amérique du Nord (+5 %) ont été alimentées par la demande de tourisme émetteur restée forte en provenance des États-Unis d'Amérique, où les dépenses touristiques ont progressé de 9 % jusqu'en mai.

7. D'après les informations disponibles, les arrivées de touristes internationaux au **Moyen-Orient** auraient baissé de 7 % jusqu'en avril.

8. En **Afrique** (+7 %), les arrivées de touristes internationaux ont nettement rebondi en Afrique subsaharienne (+13 %) tandis qu'elles ont reculé de 8 % en Afrique du Nord. (Les résultats de l'Afrique comme du Moyen-Orient sont sujets à caution, compte tenu du peu d'informations disponibles.)

9. S'agissant du **tourisme émetteur tel que mesuré par les dépenses du tourisme international**, les données encore très limitées disponibles pour 2016 indiquent qu'un petit nombre de marchés émetteurs de premier plan, à savoir la Chine (+20 %), les États-Unis d'Amérique (+9 %), l'Allemagne (+4 %) et l'Australie (+12 %), sont parmi les principaux marchés d'origine ayant tiré la croissance jusqu'à présent en 2016.

10. Du côté d'autres marchés émetteurs traditionnels d'économies avancées, les dépenses du Royaume-Uni (-1 %), de la France (-3 %), du Canada (-3 %), de la République de Corée (+1 %) et de l'Italie (+1 %) ont été plutôt faibles.

11. À l'inverse, on continue d'assister à une baisse considérable des dépenses des marchés émetteurs auparavant très dynamiques de la Fédération de Russie (-38 %) et du Brésil (-38 %), par suite des difficultés économiques que rencontrent ces deux pays et de la dépréciation du rouble et du real par rapport à presque toutes les autres devises.

12. D'après l'Indice de confiance établi par l'OMT dans le tourisme, les perspectives pour la période allant de mai à août 2016 restent favorables et dans le droit fil des résultats pour la période de janvier à avril. C'est en Europe, puis dans les Amériques, que les niveaux de confiance mesurés par l'Indice sont les plus élevés. Quelque 500 millions de touristes devraient voyager à l'étranger pendant la période allant de mai à août 2016, qui est la haute saison correspondant aux vacances d'été dans l'hémisphère Nord.

13. L'OMT prévoit une augmentation des arrivées de touristes internationaux comprise entre 3,5 % et 4,5 % sur l'ensemble de l'année 2016, en phase avec les projections à long terme de l'OMT tablant sur une croissance de 3,8 % par an pendant la période 2010-2020.

14. Étant donné que le présent document a été préparé en août 2016, des informations à jour sur le tourisme international en 2016 seront fournies verbalement au Conseil exécutif au cours de sa cent quatrième session

II. Suites à donner par le Conseil exécutif

15. Le Conseil exécutif est invité à prendre note du rapport du Secrétaire général sur la situation actuelle et les perspectives du tourisme international.