



## Conseil exécutif

Cent troisième session

Málaga (Espagne), 9-11 mai 2016

Point 3 a) de l'ordre du jour provisoire

CE/103/3(a)

Madrid, 16 mars 2016

Original : anglais

### Rapport du Secrétaire général

#### Partie I : Tendances du tourisme et activités

##### a) Le tourisme international en 2015 et 2016

#### I. Le tourisme international en 2015

---

1. **Le tourisme international en 2015.** La demande de tourisme international est restée forte en 2015 d'après le numéro de janvier 2016 du *Baromètre OMT du tourisme mondial*. Le nombre de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) a atteint 1 milliard 184 millions d'arrivées, soit 50 millions de plus qu'en 2014. Avec une croissance de 4,4 %, l'année 2015 a été la sixième année consécutive de croissance supérieure à la moyenne depuis la crise économique mondiale de 2009. Les économies avancées (+5,7 %) ont fait mieux que les économies émergentes (+3,6 %), comme ce fut déjà le cas en 2013.

2. À l'image de ces dernières années, la croissance des **recettes du tourisme international** en 2015 a vraisemblablement suivi d'assez près celle des arrivées (les résultats de 2015 en ce qui concerne les recettes du tourisme international seront publiés fin avril 2016).

3. **L'Europe** (+5 %) a pris la tête de la croissance en chiffres absolus et relatifs, profitant d'un euro plus faible par rapport au dollar des États-Unis et aux autres principales devises. Les arrivées se sont élevées à 609 millions, soit 29 millions de plus qu'en 2014. L'Europe centrale et orientale (+6 %) a rebondi après la baisse des arrivées enregistrée l'année précédente. L'Europe du Nord (+6 %), l'Europe méditerranéenne et méridionale (+5 %) et l'Europe de l'Ouest (+4 %) ont également affiché une bonne performance, d'autant qu'elles comptent de nombreuses destinations arrivées à maturité.

4. **L'Asie-Pacifique** (+5 %) a enregistré 13 millions d'arrivées de touristes internationaux supplémentaires l'an dernier, atteignant les 277 millions, avec des résultats inégaux dans les destinations. L'Océanie (+7 %) et l'Asie du Sud-Est (+5 %) ont obtenu les meilleurs scores, l'Asie du Sud et l'Asie du Nord-Est enregistrant pour leur part une croissance de 4 %.

5. Les arrivées de touristes internationaux dans les **Amériques** (+5 %) ont augmenté de 9 millions, passant à 191 millions et venant consolider la performance robuste de 2014. L'appréciation du dollar des États-Unis a favorisé les voyages à l'étranger depuis les États-Unis d'Amérique, ce qui a profité aux

*Merci de recycler*

Organisation mondiale du tourisme (UNWTO) – Institution spécialisée des Nations Unies

Capitán Haya 42, 28020 Madrid (Espagne) Tél. : (34) 91 567 81 00 Télécopie : (34) 91 571 37 33 – [omt@unwto.org](mailto:omt@unwto.org) / [unwto.org](http://unwto.org)

Caraïbes et à l'Amérique centrale qui ont affiché toutes deux 7 % de croissance. Les résultats en Amérique du Sud et en Amérique du Nord (+4 % dans les deux cas) ont été proches de la moyenne.

6. Les arrivées de touristes internationaux au **Moyen-Orient** ont augmenté dans des proportions estimées à 3 %, pour atteindre un total de 54 millions, consolidant la reprise amorcée en 2014.

7. Les données limitées dont on dispose pour l'**Afrique** font apparaître une baisse de 3 % des arrivées internationales, à 53 millions d'arrivées. Les arrivées ont été en repli de 8 % en Afrique du Nord et de 1 % en Afrique subsaharienne, même si, dans le cas de cette dernière, la croissance est redevenue positive au deuxième semestre. (Les résultats pour l'Afrique comme pour le Moyen-Orient sont sujets à caution, compte tenu du peu de données disponibles.)

8. S'agissant du **tourisme émetteur tel que mesuré par les dépenses du tourisme international**, les données disponibles pour 2015 indiquent qu'un petit nombre de marchés émetteurs de premier plan, à savoir la Chine, les États-Unis d'Amérique et le Royaume-Uni, ont tiré les dépenses touristiques en 2015 grâce à la force de leur monnaie et de leur économie.

9. Parmi les principaux marchés émetteurs au monde se trouve la Chine, laquelle affiche tous les ans, depuis 2004, une croissance à deux chiffres des dépenses et reste en tête du classement mondial en ce qui concerne les voyages à l'étranger, au profit de destinations asiatiques comme le Japon et la Thaïlande, mais aussi des États-Unis d'Amérique et de diverses destinations européennes.

10. À l'inverse, on a assisté à une baisse considérable des dépenses de la Fédération de Russie et du Brésil, marchés émetteurs auparavant très dynamiques, par suite des difficultés économiques que rencontrent ces deux pays et de la dépréciation du rouble et du real par rapport à la quasi-totalité des autres devises.

11. Du côté des marchés émetteurs traditionnels d'économies avancées, les dépenses des États-Unis d'Amérique (+9 %), deuxième plus gros marché émetteur au monde, et du Royaume-Uni (+6 %) ont été stimulées par une devise forte et un rebond de l'économie. Les dépenses de l'Allemagne, de l'Italie et de l'Australie ont augmenté dans des proportions moins importantes (toutes affichant +2 % de croissance) tandis que l'on observait une demande relativement faible du Canada et de la France.

## II. Le tourisme international en 2016

12. **Le tourisme international en 2016.** Pour 2016, l'OMT prévoit une croissance des arrivées de touristes internationaux comprise entre 3,5 % et 4,5 % compte tenu des tendances actuelles et des résultats de l'indice de confiance de l'OMT, qui restent largement favorables pour 2016 bien qu'à des niveaux légèrement plus bas par rapport aux deux années précédentes.

13. Les **régions** où l'on attend la croissance la plus forte sont l'Asie-Pacifique (+4 % à +5 %) et les Amériques (+4 % à +5 %), suivies de l'Europe (+3,5 % à +4,5 %). Les projections pour l'Afrique (+2 % à 5 %) et le Moyen-Orient (+2 % à +5 %) sont positives, mais soumises à un plus fort degré d'incertitude et d'instabilité.

14. Plusieurs facteurs viennent ajouter de l'imprévisibilité aux perspectives actuelles, tels que les tensions géopolitiques observables en ce moment, les questions de sécurité, les fluctuations importantes des cours des devises, les surprises que peuvent réserver les mouvements de la bourse et des flux financiers, la forte chute des prix des produits de base, dont le pétrole, et une croissance plus poussive que prévu dans les économies émergentes.

15. Étant donné que le présent document a été préparé en mars 2016, des informations à jour sur les

résultats du tourisme international en 2016 seront fournies verbalement au Conseil exécutif au cours de sa cent troisième session.

### **III. Suites à donner par le Conseil exécutif**

---

16. Le Conseil exécutif est invité à prendre note du rapport du Secrétaire général sur la situation actuelle et les perspectives du tourisme international.