



Conseil exécutif

Cent troisième session
Málaga (Espagne), 9-11 mai 2016
Point 2 de l'ordre du jour provisoire

CE/103/2
Madrid, 28 avril 2016
Original : anglais

Communication du Président

Message du Président de la cent troisième session du Conseil exécutif de l'OMT M. Yehia Rached, Ministre du tourisme de la République arabe d'Égypte

Monsieur le Secrétaire général,
Chers membres du Conseil exécutif, Mesdames et Messieurs les ambassadeurs,
Mesdames, Messieurs,

Je suis très heureux de participer à la cent troisième session du Conseil exécutif de l'OMT à Málaga, une ville aussi belle que chargée d'histoire. Au nom de l'ensemble des délégations, je voudrais assurer le Gouvernement et le peuple espagnols de notre sincère gratitude pour leur chaleureuse hospitalité.

Je tiens également à remercier le secrétariat de l'Organisation mondiale du tourisme et plus personnellement son Secrétaire général, Taleb Rifai, pour l'énergie qu'il déploie et pour l'innovation et l'efficacité avec lesquelles il exerce des fonctions exigeantes, permettant à une organisation aussi importante que l'OMT de s'acquitter des responsabilités considérables qui sont les siennes.

J'ai le plaisir et l'honneur de représenter mon pays, l'Égypte, berceau des civilisations, en attendant avec le plus grand intérêt de vous recevoir tous à Louxor pour le cinquième Sommet mondial de l'OMT sur le tourisme urbain. Nous y aurons l'honneur de vous montrer toute la beauté des destinations touristiques égyptiennes, notre patrimoine culturel exceptionnel et, par-dessus tout, combien le peuple égyptien est aimable et chaleureux.

Ces dernières années, le tourisme a démontré être une activité économique solide et résiliente et un levier important de la reprise mondiale. C'est l'un des plus gros secteurs d'activité au monde : il représente 1 emploi sur 11 à l'échelle mondiale et contribue, directement et indirectement, à hauteur de 10 pour cent du PIB mondial.

D'après les chiffres de l'Organisation mondiale du tourisme, la demande de tourisme international est restée vigoureuse en 2015. Le nombre de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) a atteint 1 milliard 184 millions, soit 50 millions de plus qu'en 2014, en hausse de 4,4 %. 2015 aura été la sixième année consécutive de croissance supérieure à la moyenne depuis la crise économique mondiale de 2009. En outre, il y a eu plus de 6 milliards de voyages de tourisme interne l'an dernier.



S'agissant du tourisme émetteur tel que mesuré par les dépenses du tourisme international, les données disponibles pour 2015 indiquent qu'un petit nombre de pays parmi les principaux marchés émetteurs, à savoir la Chine, les États-Unis d'Amérique et le Royaume-Uni, ont tiré les dépenses touristiques en 2015 grâce à la force de leur monnaie et de leur économie. Aussi le tourisme représente-t-il 10 % du PIB mondial, 30 % du commerce mondial de services et 1 emploi sur 11 dans le monde.

L'OMT prévoit une croissance des arrivées de touristes internationaux comprise entre 3,5 % et 4,5 % compte tenu des tendances actuelles et des résultats de l'Indice de confiance de l'OMT, lesquels restent largement favorables pour 2016, bien qu'à des niveaux légèrement plus bas. D'ici 2030, le nombre de touristes internationaux devrait atteindre 1,8 milliard.

Or, ces chiffres colossaux ne sont pas seulement l'expression d'un poids économique : ils témoignent du vaste potentiel du tourisme et de la capacité toujours plus importante qu'il possède de répondre à certains des défis mondiaux les plus pressants, dont la croissance économique, le développement inclusif, la gestion des ressources, la conservation de la biodiversité et la préservation de l'environnement. Synonyme de millions d'échanges interculturels se produisant chaque jour tout autour de la planète, le tourisme sert aussi de passerelle pour mieux comprendre le monde.

La croissance des recettes du tourisme international en 2015 a vraisemblablement suivi d'assez près celle des arrivées (les résultats des recettes du tourisme international en 2015 seront publiés fin avril 2016). Par ailleurs, l'Assemblée générale des Nations Unies a décidé de proclamer l'année 2017 Année internationale du tourisme durable pour le développement. De plus amples informations sont fournies dans le document CE/103/3(d) ; quant au Comité directeur chargé de la préparation de cette Année internationale, il s'est réuni lundi.

Dans beaucoup de nos pays membres, le tourisme génère une activité économique qui se chiffre en millions, voire en milliards de dollars. Le tourisme soutient les exportations des grandes entreprises et crée localement des débouchés économiques pour les petites entreprises et entrepreneurs. Il a réellement un effet économique de haut en bas et de bas en haut. Pour les grands groupes mondiaux, qu'il s'agisse de compagnies aériennes, de groupes hôteliers ou de prestataires de vacances à forfait, le tourisme est porteur de croissance et d'expansion ; il permet de proposer de nouveaux produits et des offres nouvelles partout dans le monde. Pour le propriétaire d'un petit hôtel, un voyageur ou un commerçant, le tourisme c'est la possibilité de gérer sa propre affaire et de réaliser son rêve.

À mon sens, il nous faut être de plus ardents défenseurs des bienfaits du tourisme pour nos pays et pour l'ensemble de la planète. Nous devrions être fiers de ce qu'apporte notre secteur et le faire valoir auprès de nos responsables gouvernementaux et des chefs de nos plus grandes entreprises. Par rapport aux gros volumes de la production manufacturière ou de l'extraction de ressources, nous sommes peut-être plus facilement oubliés. Il n'en reste pas moins que c'est au secteur du tourisme que l'on doit nombre de structures emblématiques dans le monde, avec des bâtiments d'une beauté qui frappe l'imagination. Des centaines de millions de personnes s'adonnent au tourisme à travers le monde chaque année. Et nous avons fait œuvre de pionnier en ce qui concerne l'utilisation des technologies pour fournir de meilleurs services au client, grâce aux applications, aux médias sociaux et à la réalité virtuelle qui mettent le monde à portée de main.

Ce qu'il y a de plus beau dans le tourisme, c'est le plaisir qu'il procure à nos visiteurs. Je vous le disais, visiter l'Égypte, c'est être en prise directe avec l'histoire, à travers les cinq sens. C'est ce que recherchent de plus en plus nos visiteurs : être éblouis, se distraire, s'enflammer. Notre défi consiste à

leur offrir de tels moments qui mettent en éveil tous leurs sens. Les saveurs de la gastronomie égyptienne. Le parfum des embruns de la mer Rouge et de la mer Méditerranée.

La musique entraînante que l'on peut entendre dans les rues du Caire. La fraîcheur et les aspérités de la pierre de nos pyramides millénaires. La vue du delta du Nil, d'un vert intense, contrastant si fortement avec nos déserts et nos montagnes.

En Égypte, je suis déterminé à relever encore d'un cran nos ambitions. La part du tourisme dans notre PIB est de plus de 10 pour cent. C'est un de nos secteurs d'activité les plus importants. En 2014-2015, malgré la crise, le tourisme n'a cessé de contribuer à l'économie égyptienne dont il a été l'une des principales sources de revenus et de recettes en devises, à hauteur d'environ 11,3 % du PIB, directement et indirectement ; le tourisme intervient pour 11,7 % dans les recettes en devises et pour 33,5 % dans les exportations totales de services. S'agissant des investissements dans le tourisme, 73 % sont apportés par le secteur privé et ils représentent 2 % du total des investissements en Égypte et 18 % des investissements dans le secteur tertiaire. Quant à la contribution du tourisme au budget, elle est de 19 % des taxes directes sur les services et de 4,5 % du total des taxes sur les ventes.

Comme c'est un secteur à forte intensité de main-d'œuvre, le tourisme représente 12,6 % du total des emplois, sachant que 1,8 million de personnes travaillent directement dans les industries touristiques (dans les hôtels, restaurants, entreprises touristiques, services culturels, bazars, safaris, etc.) et que 2,2 millions d'autres travaillent dans d'autres secteurs liés au tourisme (transport, sports, loisir, divertissement et établissements d'hébergement indépendants).

Après six mois difficiles, nous sommes à pied d'œuvre pour assurer le redressement du tourisme en Égypte. Début avril, j'ai lancé mon Plan d'impact sur le tourisme, lequel est structuré autour de six grands axes prioritaires à l'appui du tourisme égyptien dans l'optique d'obtenir, dans les six mois, des résultats concrets et tangibles. Ces six thèmes sont les suivants :

1. Un nouveau partenariat
2. Faire venir le monde en Égypte
3. Innovation et investissements
4. Relever le niveau des services et des produits
5. Attirer les investissements internationaux
6. Un avenir dans le tourisme vert

En outre, nous investissons dans des mesures de renforcement de la sécurité dans les aéroports, pour que tous nos visiteurs vivent une expérience de voyage sûre et agréable, à destination comme au départ de l'Égypte et à l'intérieur de notre pays. Nous travaillons en étroite relation avec des délégations internationales afin de mettre en place les nouvelles pratiques optimales et avons engagé Control Risks, un cabinet de conseil de premier plan à l'échelle mondiale en matière de risque et de sécurité, pour évaluer et renforcer encore plus la sécurité dans les aéroports. Ainsi que l'a souligné à juste titre la Réunion de haut niveau sur le tourisme et la sécurité qui s'est tenue à Madrid en janvier dernier, nous sommes confrontés actuellement à un problème mondial exigeant, pour y faire face, une action mondiale. J'attends avec le plus grand intérêt les discussions que nous aurons mercredi sur cette question importante.

Le Plan d'impact sur le tourisme a été conçu spécialement pour l'Égypte, mais beaucoup des piliers sur lesquels il repose sont valables pour tous nos pays. Les mots d'ordre de notre secteur doivent être de resserrer la collaboration entre les pouvoirs publics et les acteurs privés, d'innover constamment pour proposer des offres nouvelles et d'assurer de meilleurs niveaux de qualité et de service. Je me réjouis à

la perspective de vous présenter nos meilleures pratiques, en ne doutant pas de pouvoir apprendre de vos succès.

Je tiens de nouveau à remercier nos remarquables hôtes en cette belle terre d'Espagne, le Secrétaire général de l'OMT pour ses qualités de direction ainsi que les équipes de l'OMT pour leur formidable allant et le splendide travail de coordination du Conseil exécutif.

Nous avons beau être tous en concurrence, ensemble, nous pouvons nous entraider pour être encore meilleurs. Cette année nous réservera peut-être de nouveaux défis, mais j'ai hâte que nous mettions à profit les occasions favorables. Ensemble, nous pouvons, j'en suis certain, faire de l'année 2016 une année mémorable et faste pour nous tous.