



Commission de l'OMT pour l'Afrique  
Cinquante-septième réunion  
Medellín, Colombie,  
Point 6 de l'ordre du jour provisoire

CAF/57/6  
Madrid, March 2015  
Original: anglais

Point 6 de l'ordre du jour provisoire

## **ENQUÊTE SUR LES PRIORITÉS DES ÉTATS MEMBRES POUR 2016-2017**

### **Note du Secrétaire général**

Dans le présent document, le Secrétaire général présente aux Membres de la Commission de l'OMT pour l'Afrique l'Enquête sur les priorités des États Membres pour 2016-2017.

# Enquête sur les priorités des Membres pour 2016-2017

## Résumé

---

### Table des matières

<b>1. Introduction .....</b>	<b>2</b>
1.1. Rappel des faits .....	2
1.2. Taux de réponse .....	2
• Membres effectifs et associés .....	2
• Membres affiliés .....	3
<b>2. Durabilité et éthique.....</b>	<b>3</b>
2.1. Priorités des Membres effectifs et associés .....	3
2.2. Suggestions de domaines d'activité supplémentaires .....	4
2.3. Priorités des Membres affiliés .....	5
<b>3. Compétitivité et qualité.....</b>	<b>6</b>
3.1. Priorités des Membres effectifs et associés .....	6
3.2. Suggestions de domaines d'activité supplémentaires .....	7
3.3. Priorités des Membres affiliés .....	7
<b>Annexes .....</b>	<b>9</b>
Annexe I : Liste des Membres effectifs et associés ayant répondu à l'enquête .....	9
Annexe II : Durabilité – Classement des domaines d'activité selon les régions .....	10
Annexe III : Compétitivité et qualité – Classement des domaines d'activité selon les régions .....	12

---

## 1. Introduction

### 1.1. Rappel des faits

D'octobre à décembre 2014, le secrétariat de l'OMT a conduit une enquête sur les priorités des Membres afin de préparer le programme général de travail et le budget ordinaire de l'Organisation pour 2016-2017. Deux questionnaires distincts ont été mis en ligne, l'un pour les Membres effectifs et associés et l'autre, légèrement adapté, pour les Membres affiliés.

L'enquête était articulée autour des deux grands objectifs stratégiques de l'Organisation : durabilité/éthique et compétitivité/qualité. Elle abordait également deux questions qui seront analysées séparément par le secrétariat concernant la mobilisation de ressources et la coopération.

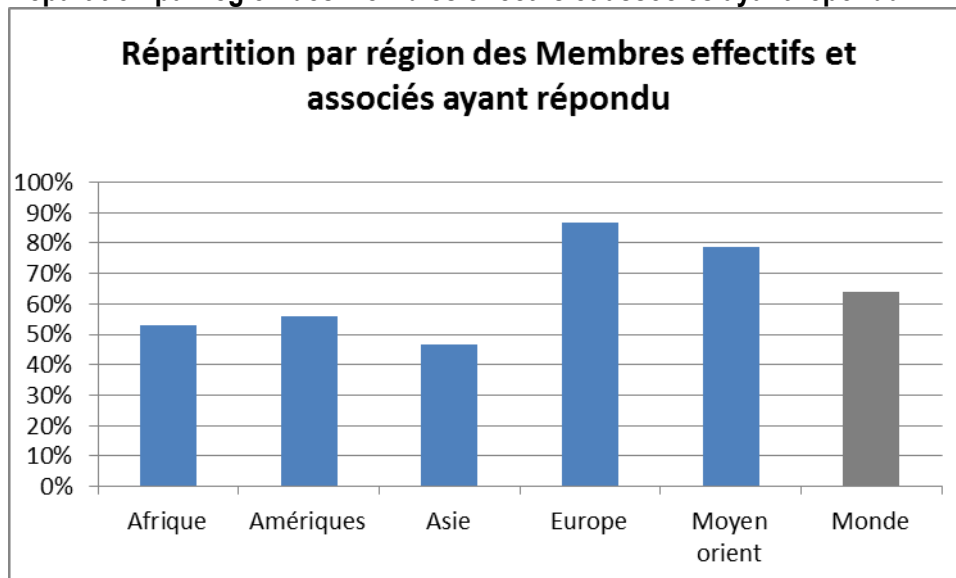
Le présent rapport suit la structure de l'enquête et rend compte de ses principaux résultats, d'abord pour les Membres effectifs et associés, puis pour les Membres affiliés.

### 1.2. Taux de réponse

- **Membres effectifs et associés**

Compte tenu de la relative complexité du questionnaire, le niveau de réponses reçues (64 %, soit 103 Membres effectifs et 3 Membres associés<sup>1</sup>) est jugé représentatif de ces Membres, avec des disparités entre les régions comme le montre le graphique suivant.

#### Répartition par région des Membres effectifs et associés ayant répondu

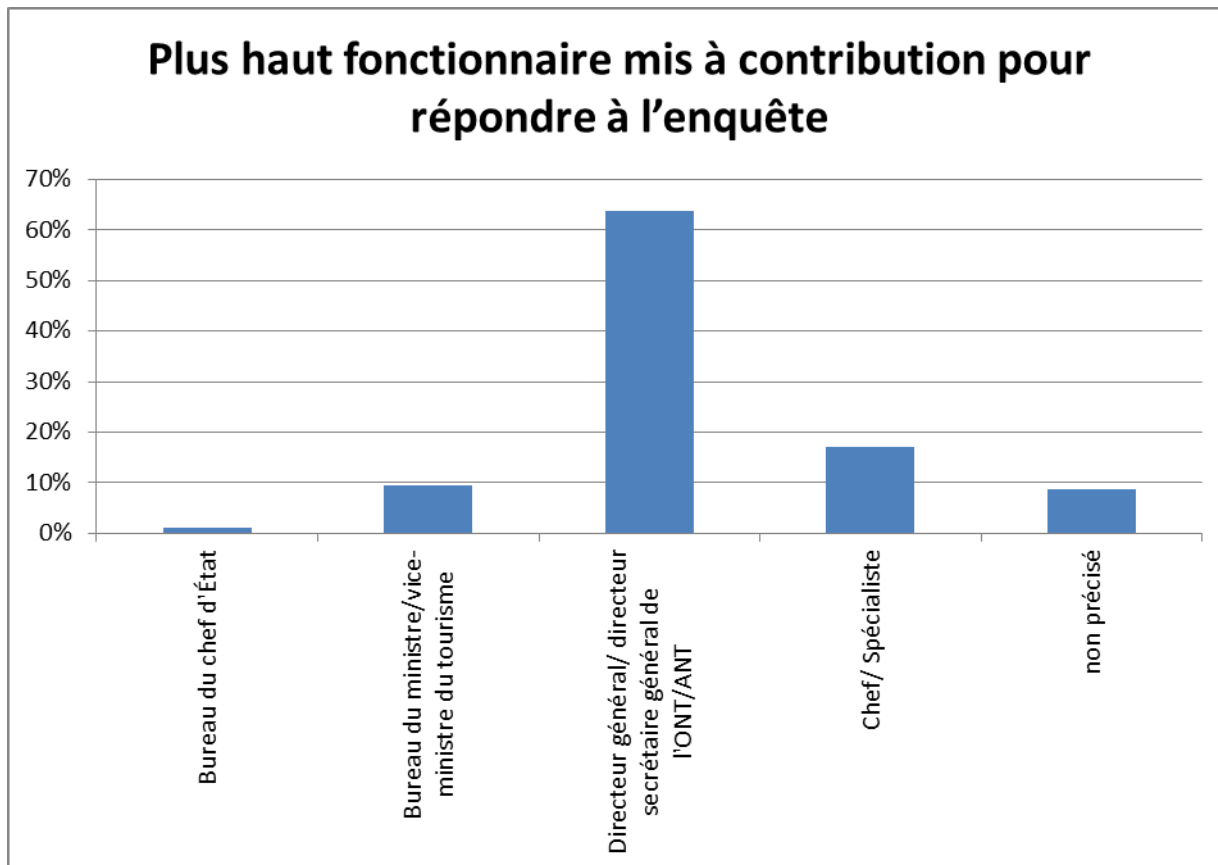


La liste des Membres effectifs et associés ayant répondu à l'enquête figure à l'**Annexe I**.

<sup>1</sup> À titre d'information, le taux de réponse pour la période biennale précédente 2014-2015 était de 60 %.

Il a également été demandé aux répondants d'indiquer leur nom et leur qualité. Le graphique suivant montre la répartition des plus hauts fonctionnaires mis à contribution pour répondre à l'enquête. Ils avaient, pour presque 70 % d'entre eux, le rang de Directeur ou un rang supérieur :

#### Plus haut fonctionnaire mis à contribution pour répondre à l'enquête



- **Membres affiliés**

45 Membres affiliés ont répondu à l'enquête (environ 25 %).

## 2. Durabilité et éthique

### 2.1. Priorités des Membres effectifs et associés

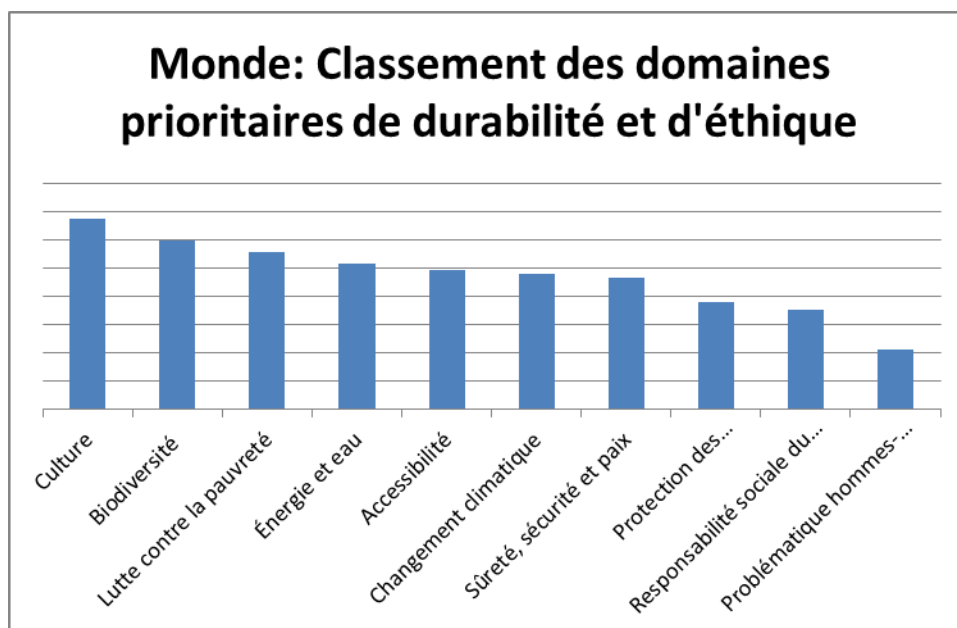
Dans l'enquête, pour la durabilité et l'éthique, les Membres effectifs et associés étaient invités à :

- Classer par ordre de pertinence (classement ordinal) les domaines d'activité ci-après en rapport avec la durabilité et l'éthique du tourisme :
  - a. Biodiversité
  - b. Changement climatique
  - c. Énergie et eau
  - d. Culture
  - e. Lutte contre la pauvreté
  - f. Problématique hommes-femmes

- g. Responsabilité sociale du voyageur et de l'entreprise
  - h. Protection des consommateurs
  - i. Accessibilité
  - j. Sûreté, sécurité et paix
- Formuler des observations spécifiques sur l'un quelconque des domaines d'activité susmentionnés et indiquer tout autre domaine à étudier.

En faisant la somme de tous les classements établis par les Membres, on obtient un classement général des domaines d'activité liés à la durabilité et à l'éthique. Les résultats sont montrés dans le graphique suivant :

#### Durabilité : Classement des domaines prioritaires des Membres effectifs et associés



Pour les résultats régionaux, voir l'Annexe II.

Les observations reçues concernant les différents domaines d'activité en matière de durabilité seront utilisées par le secrétariat dans le cadre de la préparation d'activités spécifiques au cours de la prochaine période biennale.

### **2.2. Suggestions de domaines d'activité supplémentaires**

Pour ce qui est de la durabilité et de l'éthique, les Membres ont adressé les recommandations supplémentaires suivantes au secrétariat :

- Travailler dans le domaine du développement touristique durable appliqué à des segments spécifiques (par exemple : tourisme côtier ou tourisme urbain)
- Étudier le tourisme équitable et le développement communautaire
- Réfléchir à des modèles de financement à l'appui d'un tourisme durable et à des mécanismes d'incitations pour les investisseurs
- Envisager des activités de renforcement des capacités pour les bureaux de tourisme afin qu'ils puissent répondre aux nouvelles demandes de tourisme et aider les pouvoirs

publics dans le domaine de l'éducation et de la formation au tourisme des jeunes et des populations locales

- Continuer le travail de normalisation, surtout en ce qui concerne les normes vertes pour le secteur du tourisme
- Rattacher le travail d'étude des marchés à la problématique de la durabilité
- Faciliter la coopération horizontale et verticale à l'intérieur du secteur sur les questions de durabilité : partenariats public-privé et coopération transnationale (par exemple : Union européenne et OMT)
- Aider les Membres à relier aménagement du territoire et tourisme durable
- Continuer à travailler sur les outils et les indicateurs de suivi de la durabilité

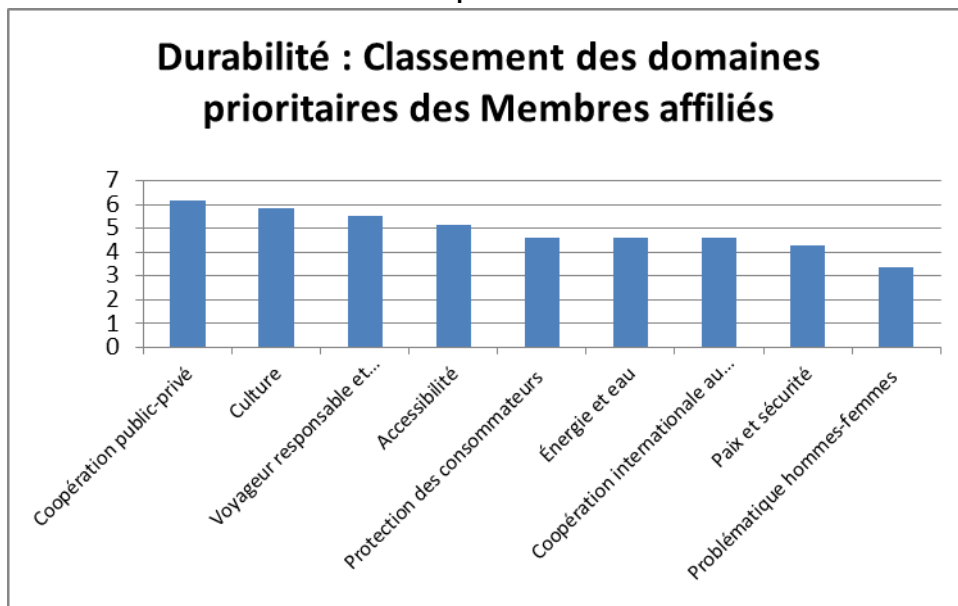
### 2.3. Priorités des Membres affiliés

L'enquête auprès des Membres affiliés contenait la question suivante : d'après les besoins de votre Organisation, veuillez classer par ordre de pertinence les domaines d'activité suivants :

- Énergie et eau
- Culture
- Problématique hommes-femmes
- Voyageur responsable et responsabilité sociale des entreprises
- Protection des consommateurs
- Accessibilité
- Coopération public-privé
- Paix et sécurité
- Coopération internationale au service du développement

Les résultats obtenus apparaissent dans le graphique suivant :

**Durabilité : Classement des domaines prioritaires des Membres affiliés**



### 3. Compétitivité et qualité

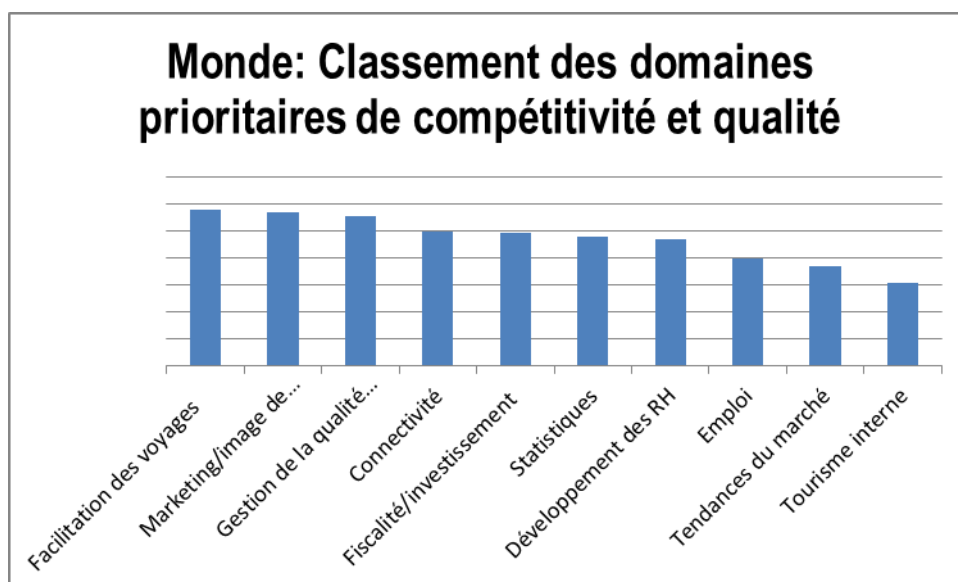
#### 3.1. Priorités des Membres effectifs et associés

Il a été procédé de la même façon dans cette partie, en demandant aux Membres effectifs et associés de :

- Classer par ordre de pertinence (classement ordinal) les domaines d'activité ci-après en rapport avec la compétitivité et la qualité du tourisme :
  - a. Facilitation des voyages
  - b. Fiscalité/investissement
  - c. Connectivité
  - d. Marketing/image de marque
  - e. Gestion de la qualité des destinations
  - f. Statistiques
  - g. Tendances du marché
  - h. Tourisme interne
  - i. Emploi
  - j. Développement des ressources humaines
- Formuler des observations spécifiques sur l'un quelconque des domaines d'activité susmentionnés et indiquer tout autre domaine.

En faisant la somme de tous les classements établis par les Membres, on obtient un classement général des domaines d'activité liés à la compétitivité et à la qualité. Les résultats sont montrés dans le graphique suivant :

#### Compétitivité : Classement des domaines prioritaires des Membres effectifs et associés



Pour les résultats régionaux, voir l'**Annexe III**.

Les observations reçues concernant les différents domaines d'activité en matière de compétitivité seront utilisées par le secrétariat dans le cadre de la préparation d'activités spécifiques au cours de la prochaine période biennale.

### **3.2. Suggestions de domaines d'activité supplémentaires**

Pour ce qui est de la compétitivité, les Membres ont adressé les recommandations supplémentaires suivantes au secrétariat :

- Renforcer la gouvernance du tourisme par a) une meilleure coopération entre les organismes publics et entre les secteurs public et privé, b) une meilleure coopération régionale et c) une amélioration et un approfondissement de la coopération politique et institutionnelle entre les pays (entre ministères de tutelle)
- Se concentrer sur le développement par le tourisme, y compris la question de la mobilisation de ressources
- Nouer des partenariats pour l'innovation et les nouvelles technologies dans le domaine du développement de produits touristiques, en ciblant les PME
- Renforcer les capacités institutionnelles grâce aux études de tourisme et renforcer les capacités communautaires grâce à la formation
- Plaider pour un système plus juste de conseils aux voyageurs
- Faciliter les échanges de données d'expérience en ligne (pratiques recommandées) et le transfert de connaissances
- Poursuivre le travail sur la saisonnalité, c'est-à-dire de produits pour la basse saison et de nouveaux outils de marketing, particulièrement dans les médias sociaux

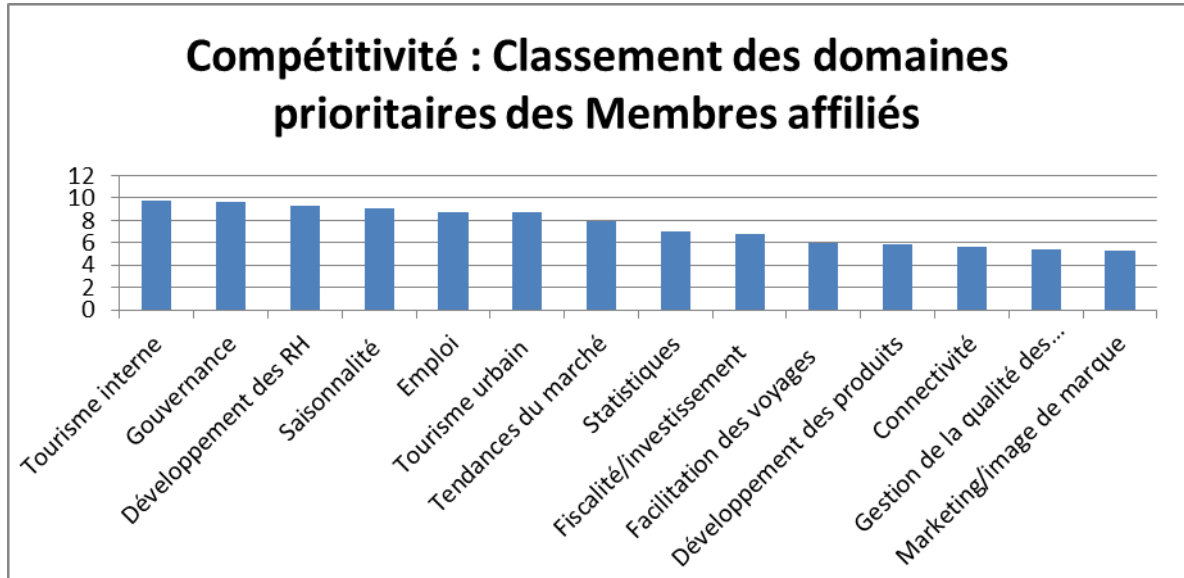
### **3.3. Priorités des Membres affiliés**

Dans l'enquête auprès des Membres affiliés, la question suivante était posée : d'après les besoins de votre Organisation, veuillez classer par ordre de pertinence les domaines d'activité suivants :

- Facilitation des voyages
- Fiscalité/investissement
- Connectivité
- Marketing/image de marque
- Développement des produits
- Gestion de la qualité des destinations
- Statistiques
- Tendances du marché
- Tourisme interne
- Tourisme urbain
- Saisonnalité
- Développement des ressources humaines
- Gouvernance
- Emploi

Les résultats obtenus sont montrés dans le graphique suivant :



**Compétitivité : Classement des domaines prioritaires des Membres affiliés**

## Annexes

---

### **Annexe I : Liste des Membres effectifs et associés ayant répondu à l'enquête**

#### **Africa**

1. Angola
2. Botswana
3. Burkina Faso
4. Cameroon
5. Cape Verde
6. Chad
7. Côte d'Ivoire
8. Democratic Republic of the Congo
9. Ghana
10. Madagascar
11. Malawi
12. Mauritius
13. Morocco
14. Mozambique
15. Niger
16. Rwanda
17. Senegal
18. Seychelles
19. Sierra Leone
20. South Africa
21. Sudan
22. Togo
23. Tunisia
24. United Republic of Tanzania
25. Zambia
26. Zimbabwe

#### **Americas**

27. Bolivia
28. Brazil
29. Chile
30. Colombia
31. Costa Rica
32. El Salvador
33. Guatemala
34. Honduras
35. Jamaica
36. Mexico
37. Nicaragua
38. Panama

39. Paraguay

40. Peru

41. Venezuela

#### **Asia**

##### **South Asia**

42. Bangladesh
43. Bhutan
44. Iran, Islamic Republic of
45. Maldives

##### **East Asia and the Pacific**

46. Cambodia
47. China
48. Indonesia
49. Japan
50. Lao People's Democratic Republic
51. Malaysia
52. Myanmar
53. Philippines
54. Republic of Korea

##### **Associate Member**

55. Macao, China

#### **Europe**

56. Albania
57. Andorra
58. Armenia
59. Austria
60. Azerbaijan
61. Belarus
62. Bosnia and Herzegovina
63. Bulgaria
64. Croatia
65. Cyprus
66. Czech Republic
67. France
68. Georgia
69. Greece
70. Hungary

71. Israel

72. Kazakhstan

73. Kyrgyzstan

74. Lithuania

75. Monaco

76. Montenegro

77. Poland

78. Portugal

79. Republic of Moldova

80. Romania

81. Russian Federation

82. San Marino

83. Serbia

84. Slovakia

85. Slovenia

86. Spain

87. Switzerland

88. Tajikistan

89. The former Yugoslav Republic of Macedonia

90. Turkey

91. Turkmenistan

92. Ukraine

93. Uzbekistan

##### **Associate Member**

94. Flanders

95. Madeira, Portugal

##### **Middle East**

96. Egypt

97. Iraq

98. Jordan

99. Kuwait

100. Lebanon

101. Libya

102. Oman

103. Saudi Arabia

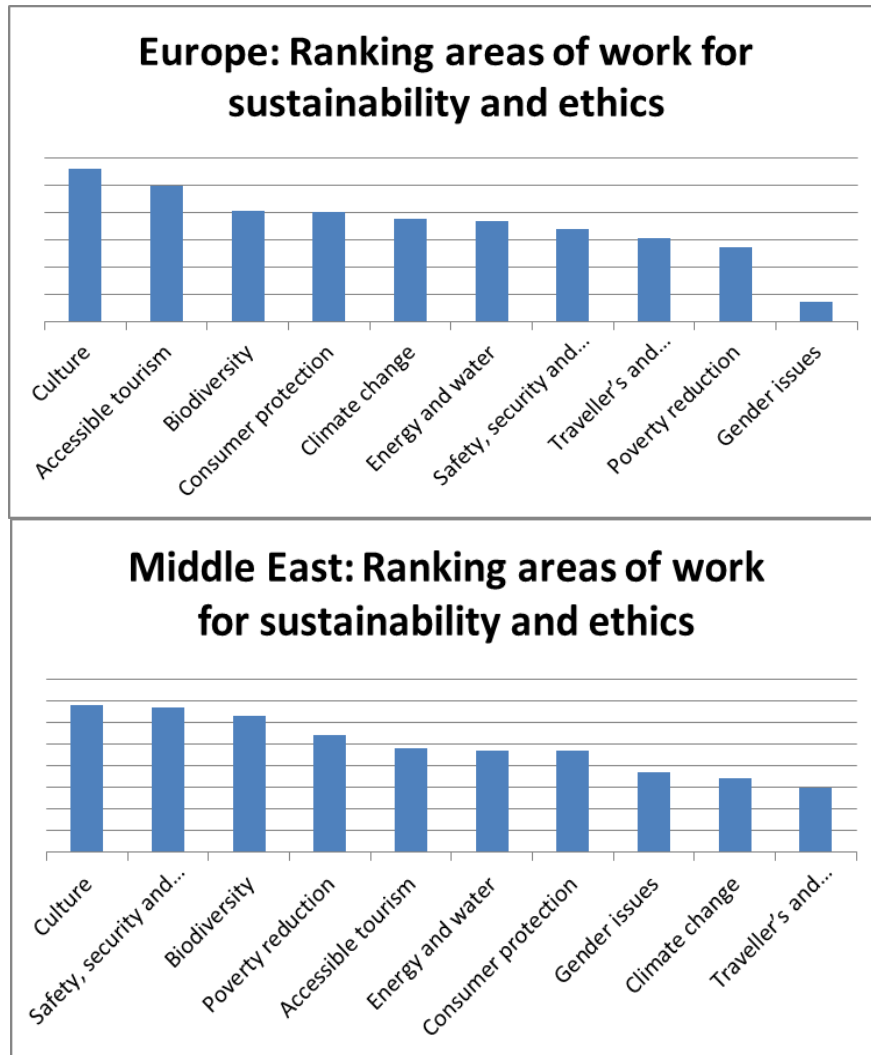
104. Syrian Arab Republic

105. United Arab Emirates

106. Yemen

**Annexe II : Durabilité – Classement des domaines d'activité selon les régions**





**Annexe III : Compétitivité et qualité – Classement des domaines d’activité selon les régions**



